



加快绿色甲醇布局 培育“向绿图强”标志性产业

■ 许博 童昀

A 脱碳转型驱动绿醇渐成加注主流

2023年7月,国际海事组织(IMO)发布减排战略。在排放总量目标方面,要求2030年全球海运碳排放总量较2008年至少下降20%。2025年1月,《欧盟海运燃料条例》生效,要求所有停靠在欧盟港口的5000吨以上的商船,分阶段减少船用燃料的温室气体排放强度。2025年4月,国际海事组织宣布,强制实施净零排放框架,到2050年实现全球航运业净零排放。相较于2020年,2025年航运温室气体强度应减少2%,到2050年要减少80%。未达标的船舶将面临分级罚款,第一档为每吨二氧化碳当量100美元,第二档为380美元。加之欧盟碳边境调节机制对远洋运输能源绿色属性提出严格要求,共同推动绿色甲醇刚性需求快速增长。

B 国内“双碳”目标推动绿醇产业加速布局

2024年底,工信部等三部门联合印发《加快工业领域清洁低碳氢应用实施方案》,提出“大力发展氢碳耦合制绿色甲醇”,目标为到2027年清洁低碳氢在冶金、合成氨、合成甲醇、炼化等行业实现规模化应用。据《中国石油石化》统计,截至2025年8月,国内已签约/备案的绿醇项目达173个。其中,2025年上半年新增绿醇项目有51个,年内将有65万吨/年的产能落地投产。预计到2030年,中国绿色甲醇需求将快速上升至1200万吨左右,占全球市场近50%。

在产业合作层面,跨行业协同趋势明显,中海石油化学股份有限公司与浙江吉利远程新能源商用车集团签署合作意向书,共同推进绿色甲醇产业化,构建涵盖甲醇能源生产、商用车制造、运输及加注体系的完整生态链,为产业集群化发展奠定基础。

C 海南发展绿醇产业具备优势条件

具备原料保障基础。海南年产生有机废弃物超2300万吨,预计可产甲醇38万吨。畜禽粪便约2100万吨,预计可产甲醇35万吨,基本具备规模化收集条件。随着海南“无废岛”建设推进,行政村生活垃圾分类(亭)逐步实现全面覆盖,预计到2030年城市生活垃圾资源化利用率达到65%,进一步推动“废弃物—沼气—甲醇”耦合发展,为绿色甲醇生产提供稳定的低成本原料,间接支撑年产能扩张至百万吨级。并且,海南当前大力发展海上风电,可为绿醇提供充裕的绿氢保障。

具备产业协同条件。中国海油化学东方绿色甲醇示范项目已通过欧盟ISCC-EU(国际可持续发展与碳认证)认证,成为国内首个城市垃圾制甲醇出口资质项目。中石化碳科技公司意向依托洋浦港布局“风光储+绿氢+甲醇合成”一体化项目,利用海南丰富的海上风电资源(近海可开发容量50GW)和核电基荷电源,打造年

产50万吨的零碳甲醇基地。吉利汽车已在琼布局远程汽车项目,推出全球首款M100甲醇重型卡车,其自主研发的甲醇动力技术可为海南物流、港口运输交通工具提供绿色燃料解决方案。

具备良好的制度环境。海南印发实施《海南低碳岛建设方案》,明确提出2060年前全省实现碳中和的规划目标和低碳岛建设重点任务。海南自贸港政策红利持续释放,“零关税”政策可为电解槽、合成反应器等设备进口节约15%—20%的成本。凭借更加开放的国际船舶港制度体系、跨境资金便利流动优势,可承接东南亚绿色甲醇加注业务。对标当今世界最高水平的开放形态,海南自由贸易港深入推进制度型开放,积极探索对接全球高标准经贸规则,依托中欧(保享)绿色数字创新合作区推进碳标准国际互认,未来有望推动绿色甲醇纳入欧盟碳边境调节机制合规燃料清单,进一步打开欧洲市场。

D 海南发展绿醇产业路径建议

以“资源转化+技术耦合+场景闭环”的系统思维规划产业蓝图,通过专项政策牵引、空间差异化布局及资源高效利用,构建具有海南特色的绿色甲醇发展框架。借鉴安徽“省级统筹+阶段目标”的做法,研究制定海南自贸港绿色甲醇产业发展专项方案,明确“技术攻关—示范推广—集群发展”的实施路径。借鉴《上海市推动国际航运燃料绿色转型工作方案》全流程管理模式,通过完善政策规则、深化制度创新,健全绿色燃料加注、储运、交易等全流程管理制度,促进产业健康发展。积极消化利用有机废弃物资源,通过“农村网格化收集+城市统收统运”双轨机制,破解当前收集成本高、利用效率低的痛点。

聚焦加注环节突破与绿色评级体系构建,破除产业发展障碍并提升国际竞争力。在质量认证方面,大力引进ISCC等具有全球影响力的认证机构,打造国际可持续性认证高地,增强海南在国际绿色燃料市场的影响力。在绿色甲醇加注方面,探索在洋浦港试点甲醇燃料仓储“两仓合一”,通过赋予指定储罐同时具备保税仓和出口监管仓功能,实现燃料流转环节简化。鼓励交易机构和企

业在海南利用现有交易场所开展绿色燃料交易和信息交互,不断增强交易中心综合功能,为绿色航运产业链上下游企业提供有效的工具管理远期价格风险,促进绿色甲醇开发。

打造覆盖从原材料收集到应用拓展的全产业链发展格局,强化配套服务支撑。原材料环节,积极开发秸秆、畜禽粪便及椰子壳等特色农林废弃物潜力,提高存量资源产业附加值。生产制造环节,探索建设循环经济产业园,延伸产业链至生物基材料、生物航煤等高端产品,形成产业集群。产业配套上,对生物可降解材料企业给予政策扶持、用电优惠,依托海南绿色金融研究院,构建“评级—金融—产业”联动机制,开展专业人才梯队建设,攻关关键技术,推动国内国际规则对接转化。应用环节,以建设洋浦港国际枢纽港为依托,加快打造洋浦港清洁能源加注基地,研究推动在洋浦港试点实施为国际船舶加注绿色甲醇出口退税政策,逐步将加注服务从洋浦港扩展至海口港、三亚港等。

【作者许博单位为省委深改办(自贸港工委办),作者童昀单位为海南大学国际旅游与公共管理学院】

← 我国首艘甲醇双燃料动力集装箱船“中远海运洋浦”轮首航停靠洋浦国际集装箱码头,加注200吨国产绿色甲醇。(资料图)

海南自贸港建设背景下 主流媒体系统性变革的实践与路径初探

■ 林绍炜

组建“全媒体新闻中心”,重构“策采编发”新流程。聚焦一体化生产,海南日报报业集团坚持内部挖潜,全面重构优化“策采编发”流程。一方面,以推进报端一体化发展为契机,对原有报纸、新媒体两个生产系统进行技术再造,双向打通中央稿库、公共稿库壁垒,实现“一次采集、多次加工”。另一方面,实施海南日报编辑业务一体化融合改革,整合海南日报社编辑中心、时事部、新媒体部、摄影部、理论评论部人员力量,共同打造融媒体编辑运作平台——海南日报全媒体新闻中心,统筹负责海南日报各平台建设工作。改革以来,全媒体编辑中心坚持一体化策划、一体化制作、一体化发布,实行扁平化管理,赋予各业务部门充分的自主权,形成内容生产比学赶超、精品创作“百花齐放”的新格局。比如,2025年春节期间,以玉米育种专家程相文60年扎根海南南繁基地的科研生涯为线索,通过“一粒种子改变世界”的叙事主线,策划推出微纪录片《守穗》,全网播放量超200万次,成功入选中宣部“新春走基层”优秀作品集;在纪念海南解放75周年、庆祝《海南日报》创刊75周年两组重点报道中,全媒体编辑中心产出《幸福照相馆·老兵story》《琼崖家书》《见字如面》等一系列微纪录片、创意短片,读者好评如潮。

坚持视频优先,拓展内容创作新路径。融媒体时代,移动优先,短视频更要优先。海南日报报业集团把视频作为报道的主要产品形态,树立新闻视频化的转型导向。例如,在抗击超强台风“摩羯”报道中,集团全平台共发稿件、产品2400余条,大部分为视频产品,总阅读量超过1.3亿次。在第十二届全国少数民族传统体育运动会期间,集团组建包括103名成员的融媒体报道队伍,刊发各类报道近5000条,其中视频产品2700多条,全网阅读量7.3亿次。不仅如此,在直播、微电影、微纪录片等方面,海南日报报业集团同样卓有成效,如微纪录片《水满谣》入选中国记协“我的代表作”栏目案例;微纪录片《大鱼·海棠》:145天的重生“鲸”历》获2024中国野生生物影像年赛短片组最佳保护故事奖;微纪录片《海南万里真吾“香”》获第十八届小康电视节目工程精品创作交流活动“年度优秀短视频”奖项。

积极探索“AI+”应用场景,以技术变革引领新质生产力。海南日报报业集团大力推进技术体系的改革,坚持用DeepSeek等生成式AI技术为内容生产赋能,因地制宜发展传媒领域新质生产力。联合海南大学成立“海南日报AIGC创新传播实验室”,与腾讯混元共建AI融媒体创新中心,与海南师范大学共建AIGC融媒体国际传播研究院,把AI技术融入选题策划、编辑制作、播出分发等环节,加强文生图、文生视频、图生视频等研究应用。

不断拓展“新闻+服务”,探索打造“在地化”服务新能力。海南日报报业集团突出服务理念,深度融入海南经济社会发展链条,创新打造高效多能的服务型主流媒体平台。特别是聚焦时政、教育、医疗、文旅等行业领域,突出行业特色,输出专业内容,培育出一批在全省具有影响力的垂类孵化号。例如,“海客谈”公号专注解读海南自贸港发展动态,以兼具权威性、思想性、可读性的深度观察,在社会各界形成口碑;“兜医圈儿”“教岛主任”等公号,携手医疗、教育部门,精准触达受众,成为相关部门扩大宣传、信得过、可以依赖的传媒“特种兵”。着眼培育发展海南农业品牌,策划实施“海南鲜品”全媒体报道,推出系列“叫好又叫座”的原创爆款产品,让土特产成为“网红”,助力海南特色优质农产品走向更大市场。

完善人才考核培养体系,树立“优劳优得”新导向。在媒体深度融合过程中,考核评价对资源调动、人员激励、新闻主业等起着至关重要的作用。海南日报报业集团从考核上向客户端倾斜,明确客户端为新媒体稿件流量主要考核平台,实行“稿分+流量+优稿”的复合型多维度考核办法,并建立动态调整机制,切实发挥评价体系的“度量衡”和“指挥棒”作用,充分调动员工积极性。

推进党报系统性变革面临的困难

资金保障不足。地方主流媒体既要承担舆论引导、公共服务等公益职能,又需通过市场化运营实现“自我造血”。这一压力一直存在,在推进主流媒体系统性变革中将更加突出。

体制机制不顺。伴随新媒体的发展,出现了许多新工种、新工艺、新流程,媒体需要适应

新形势,对其体制机制进行优化,形成目标明确、责任清晰、运转高效的运行模式。

技术底座不牢。当前,媒体内容生产的新技术含量越来越高,但主流媒体技术“家底”相对薄弱,导致技术赋能不足,用户黏性与传播效果均低于商业平台。

专业人才短缺。与商业平台相比,地方主流媒体薪酬水平普遍缺乏市场竞争力,导致业务骨干流失较多,核心人才引进困难。与之相对的是,随着媒体融合业务速度、广度、深度的显著提升,专业性人才短缺问题越发凸显。

进一步推进改革的认识和建议

突出顶层设计,高位推进改革。主流媒体系统性变革是一场涉及内容、渠道、技术、人才、管理、考核、评价、运营等诸多元素的全方位变革,需要上级部门在关键领域强化政策供给,保障资源支持,以解决长期以来制约党报发展的瓶颈问题。

加大“关停并转”,打造旗舰平台。当前,主流媒体普遍存在平台扎堆,发展定位不清晰,直接导致资源力量分散。后续需通过一系列“关停并转”改革举措,集中优势资源、优势兵力、优质内容,实现主流媒体平台核心竞争力的新突破。

强化“在地”服务,重塑媒体价值。在当前形势下,主流媒体积极挖掘城市服务功能,成为推进媒体融合纵深发展的必然选择。驱动媒体服务转型,要打造有影响力的“城市运营服务商”,基于互联网平台、大数据技术和媒体服务能力等,为政府、企业、民众等各方提供服务与连接的平台。

总之,这场系统性变革是主流媒体适应新时代媒体环境发展的必然选择,只有推动系统性变革,主流媒体才能大踏步赶上时代潮流,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。主流媒体要积极回应时代课题,把准定位、守正创新、变革图强,消除体制机制上的障碍,打破技术赋能上的壁垒,补齐人才短缺的瓶颈,在系统性变革中“脱胎换骨”,切实把融媒变革成效转化为推进党报高质量发展的强大动力,为高标准建设海南自由贸易港营造良好社会氛围。

(作者单位:海南日报报业集团)

文化创新创造活力是文化强国建设的关键。党的二十届四中全会明确提出,“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,为新时代文化建设锚定方向。当前,文化创新创造仍面临资源转化不畅、产业融合不深、机制保障不足、人才供给短缺等现实挑战。立足资源活化、产业融合、机制创新、人才培养四个关键维度,构建精准高效的实践路径,方能推动文化创新创造从“潜在动能”向“现实动力”转化。

推动文化资源活化利用

文化资源是创新创造的源头活水,其价值实现在于打破“静态保护”的传统范式,构建“解码—转化—赋能”的动态传承体系。

一方面,建立涵盖中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的资源图谱,实施“一源一策”开发策略。对古籍文献、非遗技艺等传统文化资源,开展数字化修复与基因解码;对革命文物、红色遗址等红色资源,构建“精神标识+场景体验”的转化矩阵,打造沉浸式剧场、互动式党课;对马克思主义文献资源,打造“经典解读+当代阐释”传播平台,推出面向青少年的微课程。

另一方面,要打破文化资源与现代生活的壁垒。支持高校与科研机构设立文化遗产“活化”实验室,开发兼具文化内涵与实用价值的文化产品。建立“文化资源需求清单”制度,通过政府搭台、企业唱戏、社会参与的方式,推动文化资源从展厅走向生活,实现以用促保、以创促传良性循环。

打造“文化+”产业融合格局

产业融合是文化创新创造的重要途径,需打破行业壁垒,推动文化与多领域深度融合,形成“文化+”发展格局,拓展文化创新的实践载体。

以“文化+科技”赋能业态创新。应聚焦两个方向:内容生产创新,利用人工智能技术开展文化作品辅助创作,打造沉浸式演艺、数字艺术展览等新型文化产品;传播方式革新,发展云演艺、云展览、虚拟主播等新业态,构建“线上互动+线下体验”的传播体系。

以“文化+实体经济”促进价值提升。将文化创意与装备制造、消费品工业对接,让产品具备实用功能的同时,拥有更高的审美价值。文化企业与制造企业以形象授权、联合开发等合作机制为桥梁,打造衍生产品,能够延伸文化价值链,增加产品附加值。

以“文化+旅游”打造消费新场景。文化遗产与旅游资源的有机结合,催生一系列文化主题旅游项目。比如,参与式、体验式旅游产品的开发,使游客深刻感受文化氛围;完善非遗展示、历史讲解、文创销售等配套服务,丰富游客的文化体验。

破除文化创新制度障碍

机制创新是激发文化创新创造的重要保障,直接影响创新主体的积极性与创造性。优化体制机制,需围绕“管理—激励—市场”构建系统性保障网络,为文化创新创造松绑赋能。

在改革管理体制方面,应构建“放管服”协同的治理体系。深化文化行政审批改革,释放经营主体活力。建立分类监管机制:对公益性文化项目,侧重社会效益评估,确保文化服务的公共属性;对经营性文化项目,实行社会效益优先、兼顾经济效益的双重考核标准,实现文化价值与市场价值的统一。

在创新激励机制方面,建立质量优先、多元参与的评价标准。破除唯论文、唯职称束缚,突出创新成果与实际贡献。在创作领域,设立社会效益贡献度、文化传播影响力等核心指标,将群众口碑、市场反馈纳入文艺作品评价体系;在学术领域,支持跨学科研究项目,对数字文化传播等新兴领域给予倾斜。建立创新容错机制,对探索性强、风险较高的创新项目给予前期补贴与风险兜底,明确失败认定标准与免责范围,激励创新主体大胆探索。

在完善市场机制方面,优化创新要素配置环境。鼓励社会资本参与文化创新平台建设,健全知识产权保护体系,加强数字文化作品、非遗衍生品等领域的版权保护,建立快速维权通道。通过政府购买、消费补贴等方式引导公众文化消费,培育市场需求。

夯实文化创新人才根基

人才是文化创新的第一资源,需从多维度发力培育文化人才,造就一支德才兼备的人才队伍。

在人才培养上,要把思想政治素养作为人才培养的首要标准,引导创作者树立以人民为中心的创作导向,确保文化创新始终服务于人民、服务于社会主义。

文化人才队伍建设需关注两个方面:培育何种人才与如何培育人才。针对培育何种人才的问题,应着力构建“金字塔式”培育架构。比如,实施文化名家孵化计划,培育具备深厚文化底蕴与国际视野的创新带头人;以文化馆、文化站为依托开展常态化轮训,打造驻基层的“文化工作队”;设立专项基金,助力青年文化人才梯队形成。

针对如何培育人才的问题,重点是构建职前职后联动的人才教育体系。高校层面,增设数字文创、文化IP运营等前沿交叉专业,确保人才培养与产业需求衔接。在职培育方面,推出“菜单式”定向培训服务,整合高校学术资源、科研机构创新力量和头部企业实践经验,通过“专家驻场授课+行业标杆参访”的双向培育模式,助力人才实现理论知识与实操能力双提升。

(作者单位:江南大学马克思主义学院)

以四维协同路径激发文化创新创造活力

■ 任俊

文化茶座