



加快绿色甲醇布局 培育“向绿图强”标志性产业

■ 许博 童昀

发展
新论

海南省委八届八次全会提出，“坚持智能化、绿色化、融合化发展方向”，“加快打造绿色低碳产业链供应链”，“推动经济社会发展全面绿色低碳转型”。绿色甲醇产业凭借原料可再生性和生产过程低碳排放特征，串联生物制造产业链上下游，推动石油基材料的替代，是助力能源安全和碳中和的有效路径，有利于海南实现碳中和目标。

A 脱碳转型驱动绿醇渐成加注主流

2023年7月，国际海事组织(IMO)发布减排战略。在排放总量目标方面，要求2030年全球海运碳排放总量较2008年至少下降20%。2025年1月，《欧盟海运燃料条例》生效，要求所有停靠在欧盟港口的5000吨以上的商船，分阶段减少船用燃料的温室气体排放强度。2025年4月，国际海事组织宣布，强制实施净零排放框架，到2050年实现全球航运业净零排放。相较于2020年，2025年航运温室气体强度应减少2%，到2050年要减少80%。未达标的船舶将面临分级罚款，第一档为每吨二氧化碳当量100美元，第二档为380美元。加之欧盟碳边境调节机制对远洋运输能源绿色属性提出严格要求，共同推动绿色甲醇刚性需求快速增长。

B 国内“双碳”目标推动绿醇产业加速布局

2024年底，工信部等三部门联合印发《加快工业领域清洁低碳氢应用实施方案》，提出“大力发展氢碳耦合制绿色甲醇”，目标为到2027年清洁低碳氢在冶金、合成氨、合成甲醇、炼化等行业实现规模化应用。据《中国石油石化》统计，截至2025年8月，国内已签约/备案的绿醇项目达173个。其中，2025年上半年新增绿醇项目有51个，年内将有65万吨/年的产能落地投产。预计到2030年，中国绿色甲醇需求将快速上升至1200万吨左右，占全球市场近50%。

在产业合作层面，跨行业协同趋势明显，中海石油化学股份有限公司与浙江吉利远程新能源商用车集团签署合作意向书，共同推进绿色甲醇产业化，构建涵盖甲醇能源生产、商用车制造、运输及加注体系的完整生态链，为产业集群化发展奠定基础。



具备原料保障基础。海南年产生有机废弃物超2300万吨，预计可产甲醇38万吨。畜禽粪便约2100万吨，预计可产甲醇35万吨，基本具备规模化收集条件。随着海南“无废岛”建设推进，行政村生活垃圾分类屋(亭)逐步实现全面覆盖，预计到2030年城市生活垃圾资源化利用率达到65%，进一步推动“废弃物—沼气—甲醇”耦合发展，为绿色甲醇生产提供稳定的低成本原料，间接支撑产能扩张至百万吨级。并且，海南当前大力发展海上风电，可为绿醇提供充裕的绿氢保障。

具备产业协同条件。中国海油化学东方绿色甲醇示范项目已通过欧盟ISCC-EU(国际可持续发展与碳认证)认证，成为国内首个城市垃圾制甲醇出口资质项目。中石化碳科技公司意向依托洋浦港布局“风光储+绿氢+甲醇合成”一体化项目，利用海南丰富的海上风电源(近海可开发容量50GW)和核电基荷电源，打造年

产50万吨的零碳甲醇基地。吉利汽车已在琼布局远程汽车项目，推出全球首款M100甲醇重型卡车，其自主研发的甲醇动力技术可为海南物流、港口运输交通工具提供绿色燃料解决方案。

具备良好的制度环境。海南印发实施《海南低碳岛建设方案》，明确提出2060年前全省实现碳中和的规划目标和低碳岛建设重点任务。海南自贸港政策红利持续释放，“零关税”政策可为电解槽、合成反应器等设备进口节约15%—20%的成本。凭借更加开放的国际船舶港制度体系、跨境资金便利流动优势，可承接东南亚绿色甲醇加注业务。对标当今世界最高水平的开放形态，海南自由贸易港深入推进制度型开放，积极探索对接全球高标准经贸规则，依托中欧(海南)绿色数字创新合作区推进碳标准国际互认，未来有望推动绿色甲醇纳入欧盟碳边境调节机制合规燃料清单，进一步打开欧洲市场。

C 海南发展绿醇产业具备优势条件

业在海南利用现有交易场所开展绿色燃料交易和信息交互，不断增强交易中心综合功能，为绿色航运产业链上下游企业提供有效的工具管理远期价格风险，促进绿色甲醇交易。

打造覆盖从原材料收集到应用拓展的全产业链发展格局，强化配套服务支撑。原材料环节，积极开发秸秆、畜禽粪便及椰子壳等特色农林废弃物潜力，提高存量资源产业附加价值。生产制造环节，探索建设循环经济产业园，延伸产业链至生物基材料、生物航煤等高端产品，形成产业集群。产业配套上，对生物可降解材料企业给予政策扶持、用电优惠，依托海南绿色金融研究院，构建“评级+金融+产业”联动机制，开展专业人才梯队建设，攻关关键技术，推动国内国际规则对接转化。应用环节，以建设洋浦港国际枢纽港为依托，加快打造洋浦港清洁能源加注基地，研究推动在洋浦港试点实施为国际船舶加注绿色甲醇出口退税政策，逐步将加注服务从洋浦港扩展至海口港、三亚港等。

【作者许博单位为省委深改办(自贸工委办)，作者童昀单位为海南大学国际旅游与公共管理学院】

◀ 我国首艘甲醇双燃料动力集装箱船“中远海运洋浦”轮首航停靠洋浦国际集装箱码头，加注200吨国产绿色甲醇。(资料图)

海南自贸港建设背景下 主流媒体系统性变革的实践与路径初探

■ 林绍炜

调研
报告

推进主流媒体系统性变革，是以习近平同志为核心的党中央深刻把握现代传播规律、深刻洞察媒体发展趋势作出的重大举措，是新形势下重塑党的新闻舆论工作制度优势的紧迫任务。党的二十大强调，构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。

当前和今后一个时期，是海南打造引领我国新时代对外开放的重要门户的战略机遇期，需要强大的思想舆论支撑。2024年是主流媒体推进系统性变革的破题之年，海南日报报业集团深入践行习近平文化思想，以加快建设具有强大传播力引导力公信力、与海南自由贸易港相适应的新型主流媒体为目标，坚持谋定而动、自我革命，吹响推进主流媒体系统性变革的号角，并积极谋划实施了一些有益探索，推动核心竞争力向新媒体全面转移。

前一阶段系统性变革的经验与探索

打造“五级战斗体系”，塑造主流平台新格局。海南日报报业集团坚决落实“移动优先”策略，从打造自主可控平台、巩固壮大主流舆论阵地、牢牢把握舆论主动权和主导权的高度出发，把全力做大做强海南日报客户端作为推进主流媒体系统性变革的核心抓手，推动人、财、物等资源向客户端全面倾斜。为此，集团打造海南日报客户端“五级战斗体系”，驱动主力军挺进主战场。目前来看，“五级战斗体系”实现了从集团班子成员到一线采编人员的全覆盖运转，有效确保所有采编人员在传播链条上找到自己的战斗点位，形成全员转型的强大合力。2024年12月30日，海南日报客户端推出全新升级版的6.0版本，着力以新视觉、新功能、新体验、新服务，打造海南自由贸易港最权威、最具影响力的新闻资讯服务主流平台，截至目前装机量超420万次。

积极探索“AI+”应用场景，以技术变革引领新发展。海南日报报业集团大力推进技术体系的改革，坚持用DeepSeek等生成式AI技术为内容生产赋能，因地制宜发展传媒领域新质生产力。联合海南大学成立“海南日报AIGC创新传播实验室”，与腾讯混元共建AI融媒体创新中心，与海南师范大学共建AIGC融媒体国际传播研究院，把AI技术融入选题策划、编辑制作、播出分发等环节，加强文生图、文生视频、图生视频等研究应用。

不断拓展“新闻+服务”，探索打造“在地化”服务能力。海南日报报业集团突出服务理念，深度融入海南经济社会发展链条，创新打造高效多能的服务型主流媒体平台。特别是聚焦时政、教育、医疗、文旅等行业领域，突出行业特色，输出专业内容，培育出一批在全省具有影响力的垂类孵化平台。例如，“海客谈”公号专注解读海南自贸港发展动态，以兼具权威性、思想性、可读性的深度观察，在社会各界形成口碑；“兜医圈儿”“教岛主任”等公号，携手医疗、教育部门，精准触达受众，成为相关部门扩大宣传、信得过、可以信赖的传媒“特种兵”。着眼培育发展海南农业品牌，策划实施“海南鲜品”全媒体报道，推出系列“叫好又叫座”的原创爆款产品，让土特产成为“网红”，助力海南特色优质农产品走向更大市场。

完善人才考核培养体系，树立“优劳优得”新导向。在媒体深度融合过程中，考核评价对资源调动、人员激励、新闻主业等起着至关重要的作用。海南日报报业集团从考核上向客户端倾斜，明确客户端为新媒体稿件流量主要考核平台，实行“稿分+流量+优稿”的复合型多维度考核办法，并建立动态调整机制，切实发挥评价体系的“度量衡”和“指挥棒”作用，充分调动员工积极性。

推进党报系统性变革面临的困难

资金保障不足。地方主流媒体既要承担舆论引导、公共服务等公益职能，又需通过市场化运营实现“自我造血”。这一压力一直存在，在推进主流媒体系统性变革中将更加突出。

体制机制不顺。伴随新媒体的发展，出现了许多新工种、新工艺、新流程，媒体需要适应

新形势，对其体制机制进行优化，形成目标明确、责任清晰、运转高效的运行模式。

技术底座不牢。当前，媒体内容生产的新技术含量越来越高，但主流媒体技术“家底”相对薄弱，导致技术赋能不足，用户黏性与传播效果均低于商业平台。

专业人才短缺。与商业平台相比，地方主流媒体薪酬水平普遍缺乏市场竞争力，导致业务骨干流失较多，核心人才引进困难。与之相对的是，随着媒体融合业务速度、广度、深度的显著提升，专业性人才短缺问题越发凸显。

进一步推进改革的认识和建议

突出顶层设计，高位推进改革。主流媒体系统性变革是一场涉及内容、渠道、技术、人才、管理、考核、评价、运营等众多元素的全方位变革，需要上级部门在关键领域强化政策供给、保障资源支持，以解决长期以来制约党报发展的瓶颈问题。

加大“关停并转”，打造旗舰平台。当前，主流媒体普遍存在平台扎堆，发展定位不清晰，直接导致资源力量分散。后续需通过一系列“关停并转”改革举措，集中优势资源、优势兵力、优质内容，实现主流媒体平台核心竞争力的新突破。

强化“在地”服务，重塑媒体价值。在当前形势下，主流媒体积极挖掘城市服务功能，成为推进媒体融合纵深发展的必然选择。驱动媒体服务转型，要打造有影响力的“城市运营服务商”，基于互联网平台、大数据技术和媒体服务能力等，为政府、企业、民众等各方提供服务与连接的平台。

总之，这场系统性变革是主流媒体适应新时代媒体环境发展的必然选择，只有推动系统性变革，主流媒体才能大踏步赶上时代潮流，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。主流媒体要积极回应时代课题，把准定位、守正创新、变革图强，消除体制机制上的障碍，打破技术赋能上的壁垒，补齐人才短缺的瓶颈，在系统性变革中“脱胎换骨”，切实把融媒变革成效转化为推进党报高质量发展的强大动力，为高标准建设海南自由贸易港营造良好社会氛围。

(作者单位:海南日报报业集团)

文化创新创造活力是文化强国建设的关键。党的二十届四中全会明确提出，“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”，为新时代文化建设锚定方向。当前，文化创新创造仍面临资源转化不畅、产业融合不深、机制保障不足、人才供给短缺等现实挑战。立足资源活化、产业融合、机制创新、人才培养四个关键维度，构建精准高效的实践路径，方能推动文化创新创造从“潜在动能”向“现实动力”转化。

推动文化资源活化利用

文化资源是创新创造的源头活水，其价值实现在于打破“静态保护”的传统范式，构建“解码—转化—赋能”的动态传承体系。

一方面，建立涵盖中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的资源图谱，实施“一源一策”开发策略。对古籍文献、非遗技艺等传统文化资源，开展数字化修复与基因解码；对革命文物、红色遗址等红色资源，构建“精神标识+场景体验”的转化矩阵，打造沉浸式剧场、互动式党课；对马克思主义文献资源，打造“经典解读+当代阐释”传播平台，推出面向青少年的微课程。

另一方面，要打破文化资源与现代生活的壁垒。支持高校与科研机构设立文化遗产“活化”实验室，开发兼具文化内涵与实用价值的文化产品。建立“文化资源需求清单”制度，通过政府搭台、企业唱戏、社会参与的方式，推动文化资源从展厅走向生活，实现以用促保、以创促良性循环。

打造“文化+”产业融合格局

产业融合是文化创新创造的重要途径，需打破行业壁垒，推动文化与多领域深度融合，形成“文化+”发展格局，拓展文化创新的实践载体。

以“文化+科技”赋能业态创新。应聚焦两个方向：内容生产创新，利用人工智能技术开展文化作品辅助创作，打造沉浸式演艺、数字艺术展览等新型文化产品；传播方式革新，发展云演艺、云展览、虚拟主播等新业态，构建“线上互动+线下体验”的传播体系。

以“文化+实体产业”促进价值提升。将文化创意与装备制造业、消费品工业对接，让产品具备实用功能的同时，拥有更高的审美价值。文化企业与制造企业以形象授权、联合开发等合作机制为桥梁，打造衍生产品，能够延伸文化价值链，增加产品附加值。

以“文化+旅游”打造消费新场景。文化遗产与旅游资源的有机结合，催生一系列文化主题旅游项目。比如，参与式、体验式旅游产品的开发，使游客深刻感受文化氛围；完善非遗展示、历史讲解、文创销售等配套服务，丰富游客的文化体验。

破除文化创新制度障碍

机制创新是激发文化创新创造的重要保障，直接影响创新主体的积极性与创造性。优化体制机制，需围绕“管理—激励—市场”构建系统性保障网络，为文化创新创造松绑赋能。

在改革管理体制方面，应构建“放管服”协同的治理体系。深化文化行政审批改革，释放经营主体活力。建立分类监管机制；对公益性文化项目，侧重社会效益评估，确保文化服务的公共属性；对经营性文化项目，实行社会效益优先、兼顾经济效益的双重考核标准，实现文化价值与市场价值的统一。

在创新激励机制方面，建立质量优先、多元参与的评价标准。破除唯论文、唯职称束缚，突出创新成果与实际贡献。在创作领域，设立社会效益贡献度、文化传播影响力等核心指标，将群众口碑、市场反馈纳入文艺作品评价体系；在学术领域，支持跨学科研究项目，对数字文化传播等新兴领域给予倾斜。建立创新容错机制，对探索性强、风险较高的创新项目给予前期补贴与风险兜底，明确失败认定标准与免责范围，激励创新主体大胆探索。

在完善市场机制方面，优化创新要素配置环境。鼓励社会资本参与文化创新平台建设与项目运营。健全知识产权保护体系，加强数字文化作品、非遗衍生品等领域的版权保护，建立快速维权通道。通过政府购买、消费补贴等方式引导公众文化消费，培育市场需求。

夯实文化创新人才根基

人才是文化创新的第一资源，需从多维度发力培育文化人才，造就一支德才兼备的人才队伍。

在人才培养上，要把思想政治素养作为人才培养的首要标准，引导创作者树立以人民、服务于人民、服务于社会主义。

文化人才队伍建设需关注两个方面：培育何种人才与如何培育人才。针对培育何种人才的问题，应着力构建“金字塔式”培育架构。比如，实施文化名家孵化计划，培育具备深厚文化底蕴与国际视野的创新带头人；以文化馆、文化站为依托开展常态化轮训，打造常驻基层的“文化工作队”；设立专项基金，助力青年文化人才梯队形成。

针对如何培育人才的问题，重点是构建职前职后联动的人才教育体系。高校层面，增设数字文创、文化IP运营等前沿交叉专业，确保人才培养与产业需求衔接。在职培育方面，推出“菜单式”定向培训服务，整合高校学术资源、科研机构创新力量和头部企业实践经验，通过“专家驻场授课+行业标杆参访”的双向培育模式，助力人才实现理论知识与实操能力双提升。

(作者单位:江南大学
马克思主义学院)

以四维协同路径激发文化创新创造活力

文化
茶座