

海南省演艺集团努力让海南自贸港“美一天都有戏”

海南演艺 演绎海南

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠



十一月八日，由海南省演艺集团制作的中国首部之概念国风音乐剧《心安东坡》在澄迈首演。海南日报全媒体记者 封烁摄

12.18

正式启动全岛封关珍藏特刊
海南自由贸易港

文化惠民

在海南自由贸易港迈向全岛封关运作的历史节点，有一束光，照亮文化记忆，激发前行力量，塑造这座岛屿的文化灵魂。海南省演艺集团，正是这束光的执灯者。

2023年4月29日，海南省演艺集团正式挂牌成立，在海南自贸港文化发展史上写下浓墨重彩的一笔。成立以来，该集团始终坚持以习近平文化思想为指导，加强党的建设，聚焦艺术创作与演出主业，持续深化整合改革，系统推进艺术生产、市场运营与文化惠民等各项工作。

演艺集团整合了海南省歌舞团、海南省民族歌舞团、海口市艺术团三大骨干院团，同步运营海南省歌舞剧院、海南省非物质文化遗产展示中心、琼海大剧院三大重要文化场馆。作为省内运营剧场数量最多的一个文化企业，演艺集团推动全省优质演艺资源聚合升级，为海南演艺全产业链高质量发展注入了强劲动力。

自贸港艺非凡，“美一天都有戏”。随着海南自贸港全岛封关运作新篇章的开启，一场场艺术与时代的大戏正轮番上演——好戏连台，不止于舞台；文化生根，终将绽放为自贸港建设中最温暖、最动人的人文风景。

A 创作出戏 既要《海南戏》，也要《世界剧》

12月18日晚，海南省歌舞剧院将迎来全岛封关运作后的首场演出——诗舞乐《不老的东坡》。东坡、封关，一个是文脉回响，一个是时代命题。一场属于海南的文化表达将在舞台上绽放。

东坡在海南留下深厚的文化土壤，演艺集团敏锐地捕捉东坡气韵，配合2023年到2025年的三届中国（海南）东坡文化旅游大会，创排了开幕式剧目诗舞乐《不老的东坡》、沉浸式旅游演艺《男神东坡》、音乐剧《心安东坡》。东坡演艺“三部曲”，让一代文豪“走”进剧场、“走”进景区、“走”进群众的生活。

东坡演艺“三部曲”的出圈，是演艺集团系统性创作布局的生动缩影。自成立以来，演艺集团便以“美一天都有戏”为己任，制定了清晰的创排蓝图——立足“海南特色、全国价值、全球影响”三大维度，围绕琼崖、黎苗、海洋、华侨、东坡、丘濬、海瑞、南海沉船文化等进行精耕细作，一批批带着海风气息的作品相继登台。

民族舞剧《白鹳南飞》舞出生态之美，走向全国巡演；舞台剧《地名里的海口》《寻梦骑楼》用舞蹈解读海南的城市记忆；儿童剧《椰岛历险记》把童话搬进剧场，成为孩子们的第一场好戏；海洋题材歌舞剧《碧海长歌》以澎湃之势，吟唱三代渔民与南海的生死契阔；廉洁题材话剧《海瑞》，以全新视角呈现古代廉吏海瑞的一生……自成立以来，海南演艺集团创作及复排各类舞台艺术作品超过40部，让立体、丰盈的海南文化走进大众心里。

动人的创作，往往诞生于最需要回响的时刻。2024年超强台风“摩羯”过境后，演艺集团迅速集结力量，在短时间内创排出“万众艺心战摩羯”系列作品。艺术在那一刻，成为风雨同舟的陪伴、重建家园的力量。

在海南观众的“观剧日历”上，不仅有本土的原创好戏，还有引进的精品好戏。中央芭蕾舞团经典舞剧《红色娘子军》、民族舞剧《红楼梦》、舞蹈诗剧《只此青绿》、话剧《四世同堂》《四张机》《日出》，意大利芭蕾舞剧《朱丽叶与罗密欧》、西班牙弗拉明戈《卡门》……话剧、舞剧、儿童剧、音乐剧，天南地北的好戏纷至沓来，不少演出开票即告售罄。

一场场演出的幕后，是演艺集团系统搭建的“自贸港艺非凡——中外舞台艺术精品海南展演”平台在持续发力。如今，海南人在家门口看世界好戏不再是奢望，而逐渐成为一种稳定、优质、可持续的文化供给。

在海南许多乡镇，“看大戏”曾是重大节庆才能拥有的“奢侈品”。如今，它正在逐渐成为乡镇百姓的日常。演艺集团坚持以人民为中心，旗下的三大院团及省歌舞剧院，每年举办上百场的惠民演出。

文昌市铺前镇七岭村、琼海市深造村、海口市演丰镇塔市村、海口东山镇射钉村、临高县东英镇博纵村、定安县定城镇潭黎村……惠民演出的足迹覆盖全省各市县，深入超100个乡镇村庄、社区广场、部队营区、文化场馆、旅游景区及养老服务机构，累计举办各类惠民演出超过300场，服务观众超过20万人次。其中，乡村基层演出场次占比超过70%。歌舞、戏剧、琼剧、音乐等各种形式兼顾，每一场惠民演出，都是街坊邻里能坐下来一起欣赏的“邻家好戏”。

海南省演艺集团党委书记、董事长韩潮光表示：“我们将继续坚持‘各美其美，美美与共’，推动‘中外荟萃、雅俗共赏、城乡兼顾’，创排、引进更多好戏好剧，努力让美一天都有戏，让国际旅游消费中心拥有更多文化消费新选择，让自贸港更出戏、更出彩。”

B 经营出新「演艺+」好戏精彩不断

在中国—东盟合作周的舞台上，在国际巨星“水果姐”凯蒂·佩里海南演唱会上，在湖南卫视跨年晚会的聚光灯下，在庆祝香港回归祖国26周年文艺演出上，在乌镇戏剧节的巡游方阵中……近两年，在许多国际性、全国性的文艺汇演场合，都能见到演艺集团的身影。

走出剧院，不仅是文化交流，也是产业探索。有了实实在在的市场效益，演艺事业的发展才能走得更稳、更远。自成立以来，演艺集团在文化产品引进运营、公共文化场馆运营、旅游演艺、新业态演艺、艺术教育培训、演艺设备服务等领域稳健落子，布局拓展，努力将文化艺术转化为可持续的市场效益。

市场也给予了热烈的回应：中国（海南）东坡文化旅游大会开幕式演出、海南自贸港国际儿童戏剧节、海口西海岸沙滩文化艺术节、海南琼海官塘温泉文化旅游消费节、2025年“雨林与您”体验活动、2025年海南七仙温泉嬉水节、2025年海南黎族苗族传统节日“三月三”活动……一个又一个百万元甚至千万元量级的商业演出订单，纷纷选择与演艺集团合作，让海南省演艺集团成为自贸港文化市场的一支生力军。

产业布局的棋盘越铺越开——大力打造“艺树”培训品牌。“艺”是艺术的“树”，“树”是大树的树，寄托着“艺术成树，育人成才”的期望。海口、三亚、儋州完成“三级”布局，多个校区已正式招生，累计培训近2万人次，艺术培训业务发展势头强劲。



中央芭蕾舞团芭蕾舞剧《红色娘子军》在海南驻场演出。海南省演艺集团供图

C 封关时刻 海南演艺 演绎海南

2025年12月18日，全岛封关运作正式启动，值此万众瞩目的历史时刻，艺术以其特有的温度与共鸣，铭刻记忆、凝聚情感、畅想未来。海南省演艺集团精心谋划、重磅推出的“海南自贸港封关运作演出季”，正是给这个历史时刻的文化礼赞。

这场演出季跨越数月、贯穿封关节点，以“点亮自贸港 海南艺非凡”为主题，汇聚10大板块、124场演出。内容包括纪念抗战胜利80周年的交响合唱《热血丰碑》、“水果姐”凯蒂·佩里世界巡回海口收官站、阿根廷探戈舞团的中国首演《探戈·魅影暗舞》、音乐剧《心安东坡》、经典芭蕾舞《天鹅湖》《红色娘子军》、海口市艺术团悉尼歌剧院专场演出等。中西荟萃，规格之高、品类之多、范围之广，正是海南自贸港开放气质的又一次生动展现。

“封关运作带来了千载难逢的发展机遇。”韩潮光介绍，目前，演艺集团已清晰勾勒出借势腾飞的七大业务蓝图——做优国际文化产品引进与运营，丰富国际旅游消费中心的文化供给；抢抓国际文化产品进入中国市场“首演首秀”，开拓

旅游演艺市场热闹非凡。东坡演艺“三部曲”开展常态化实景演出，《男神东坡》在海花岛、儋州东坡书院常演不衰，《不老的东坡》在四川眉山、湖北黄冈巡演，《心安东坡》也即将在2026年开启全国巡演；演艺集团配合中央芭蕾舞团经典舞剧《红色娘子军》在海南的驻场演出，开通红色娘子军主题巴士、限定线路，带动剧旅融合；三亚游轮演艺等项目将陆续落地。

各类场馆的运营有声有色。演艺集团自成立以来，旗下省歌舞剧院、省非遗展示中心、琼海大剧院累计举办552场演出，累计接待观众超32.3万人次。其中省歌舞剧院平均每年承接演出超150场，原创好戏、引进好戏交替上演；省非遗展示中心2024年9月30日开业以来，已吸引观众超过70万人次，其中很大一部分是来琼参观、旅游、访学的国际友人；演艺集团与琼海市委市政府开展深度合作，承担琼海大剧院的运营，于11月1日投入使用；演艺集团主动靠前，服务海南省艺术中心（演艺中心）项目建设，助力海南搭建更宏伟的艺术展演舞台。

旗下各业务板块协同发力。演艺设备公司为三亚ISY电音节、东坡大会等各类大型活动提供坚实保障；正在筹备中的演艺器材进出口、国际演艺经纪等业务，更是直接瞄准了封关后的政策机遇，即将成为演艺集团新的经济增长点。

从一台戏，到一条旅游线路，再到一个文化消费场景。演艺集团正在“演艺+”融合赛道上踏步向前。

新业态演艺产业新商机；深化文旅融合，打造更多像“东坡三部曲”这样的旅游演艺精品；利用免税等政策优势，拓展演艺设备进口租赁及乐器零售批发业务；发展国际演艺经纪，推动国内优秀文化产品出海；策划举办新业态国际演艺会展；加强国际艺术人才交流与培训服务……

“我们将紧扣服务海南自贸港建设的主题主线，抢抓机遇，加快发展步伐。”韩潮光表示，对海南省演艺集团而言，自贸港全面封关运作意味着一系列“引进来”与“走出去”的通道将更加顺畅，资源配置的舞台将更加广阔，创意与市场碰撞的火花将更加璀璨。

封关时刻，亦是开篇之时。眼下，演艺集团的产业棋盘正在封关的历史机遇中加速落子，一个集艺术创作、剧目运营、艺术教育培训、文化公共场馆运营、旅游演艺、演艺设备、演艺经纪服务等多元业态于一体的综合性文化企业集团正茁壮成长。

海南自贸港正式封关运作，海南号巨轮蓄势待发，海南省演艺集团正迎风启航，踏歌前行。
(本报海口12月17日讯)

数读

海南演艺集团自成立以来
旗下省歌舞剧院
省非遗展示中心
琼海大剧院

累计举办 **552** 场演出

累计接待观众超 **32.3** 万人次

演艺集团惠民演出
足迹覆盖全省各市县

累计举办各类惠民演出超过 **300** 场

服务观众超过 **20** 万人次

乡村基层演出场次占比
超过 **70%**