



“世界绿岛智行未来”2025青蓝无境创智者生态大会上展示的新能源汽车。



位于海南老城科技新城内的跨境电商直播基地,外籍主播正在直播。



以五大场景为抓手,打造完整产业生态,助力企业“走出去”

# 澄迈:打造“要出海,来澄迈”城市标签

■ 海南日报全媒体记者 高懿



在(一)五年中国·澄迈国际经济贸易洽谈会上,澄迈向参会企业作招商推介。本版图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄

## A | 跨境电商“出海”:壮大经营主体培育直播生态

在全球化浪潮中,“出海”早已不是“选择题”,而是企业生存发展的“必答题”,“不出海,便出局”的背后,是全球商业格局的深刻变革。

澄迈正在全力打造完整的企业“出海”产业生态,已经形成跨境电商、制造业、新能源汽车、数字文化、游戏五大场景,加快推动全链路服务模式,全方位政策打通、全周期运营赋能,为企业“出海”提供“一站式”集成服务。

培育壮大跨境电商经营主体——引育跨境电商市场主体。用好海南自由贸易港政策和跨境电商综试区政策,支持建设线下跨境电商产业载体平台,积极引进跨境电商企业、跨境电商平台、各类专业服务等企业。

推动产业与跨境电商电子商务融合发展。聚焦澄迈数字经济、油气服务、高附加值加工以及制造业、热带特色高效农业、沉香等产业集群,支持传统外贸企业以跨境电商电子商务方式出口,鼓励传统外贸企业开发适配跨境电商电子商务出口的深加工产品。

培育跨境电商直播生态——推进电子商务直播集聚区建设。鼓励企

业创新跨境电商出口营销模式,带动全国优质产品从澄迈“出海”。

打造跨境电商直播选品中心。依托马村港枢纽和海口美兰国际机场,利用老城科技新城等园区存量仓储项目作为商品选品活动核心区域,集合面向东南亚等市场的特定产品,实现产品展示、质量检测、跨境电商供应链等功能。

借助直播选品中心打造产品交易中心:支持选品中心开展小型会展、小型线下选品对接等活动。

发展跨境电商配套服务生态建设——

拓宽跨境电商合作交流平台。成立一个及以上县级跨境电商行业协会。鼓励企业积极参与跨境电商领域专业展会。

构建跨境电商人才服务体系:通过多种形式,培养跨境电商专业人才,鼓励就业重点群体创新创业。简化外国人工作许可办理流程,吸引全球优质主播资源参与澄迈电子商务直播。

## B | 制造业“出海”:构建开放型产业生态

澄迈抢抓海南自贸港政策机遇,打造具有自贸港特色的制造业“出海”枢纽,助力企业拓展国际市场,构建开放型产业生态。

支持本地制造业产品拓展国外市场——建立“出海”企业基础台账。通过多种方式,收集、整理、分析全县制造业企业“出海”意愿和需求,建立基础台账,明确制造业企业“出海”国外地区和服务诉求,提升服务工作精准性。

拓展海外市场渠道对接。联合有关海外商协会,举办“出海”撮合对接活动,支持制造业企业加强跨境平台对接合作,拓展海外合作渠道。

进一步优化本地工业产品“出海”成本。设立县级专项补贴,支持企业参加国际展会、国际认证、海外商标注册等,提供“出海”方案模板以及指导。

推动组团“出海”和品牌建设。强化商会枢纽作用,按产业链组织“军团作战”,由行业协会牵头组建行业共同体。

加大力度招引“出海型”制造业企业——

优化政策工具组合,提升“来澄迈出海”的吸引力;细化区域专项服务,提升“来澄迈出海”的精准度;突出平台赋能,解决“出海”地区的难题。

## C | 新能源汽车“出海”:打造“1+3+5”的出海模式

以自贸港政策为驱动力,澄迈聚焦新能源汽车“出海”,以“智能智造、全球服务、跨境出海”主线,构建“政企研协同”发展模式,推动产业从“单一产品出海”向“全产业链服务出海”升级,为现代产业体系建设注入强劲动能。

打造“1+3+5”的“澄迈出海模式”,即一个生态新城、三个载体、五个体系,力争成为新能源汽车国际供应链的重要枢纽。

打造“1”个新城:新能源及智能网联汽车“出海”产业生态新城。依托老城科技新城的产业基础和众多空间载体,以大丰镇为产业核心承载区、联动马村港深水良港优势、构建“核心集聚、功能联动、特色配套”的“3+N”制造基地与多区域协同发展的空间产业格局。

创建“3大载体”:新能源及智能网联汽车产业出海

综合服务与生产性服务数字化平台、新能源及智能网联汽车出海产业链联盟、新能源及智能网联汽车热区测试基地。

构建“5大体系”,全链条保障“出海”需求——

构建新能源汽车供应链服务体系:形成“澄迈枢纽仓-区域中心仓-海外前置仓”三级物流网络。

构建新能源汽车国际展示与交易体系:完成老城“出海之窗”1号楼一层、3号楼1-3层改造,打造1.5万平方米综合展示交易中心,划分整车展区、零部件展区、技术体验区。

构建新能源汽车后市场服务标准体系:编制《澄迈新能源汽车后市场服务中心建设方案》、制定发布《新能源汽车后市场澄迈服务标准》。

构建新能源汽车数据服务体系:编制《新能源汽车出海大数据平台建设方案》,成立“新能源汽车热带环境适配实验室”,开展电池热管理、智能驾驶算法优化研究。

构建新能源汽车产业金融服务体系:联合多家银行,推出“新能源汽车出海专项EF账户”,简化跨境结算流程。

## D | 数字文化“出海”:助力企业拓展国际市场

澄迈抢抓海南自贸港政策机遇,服务数字文化企业全球化布局,助力企业拓展国际市场,构建开放型产业生态和具有澄迈特色的数字文化出海新格局。

依托澄迈县海南生态软件园国家数字服务出口基地、国家级科技企业孵化器优势,重点引进数字媒体、数字出版、网络视听、动漫、数字插画、国际音频处理等数字内容加工贸易企业;深挖本土IP,进行系统性的数字化采集、建档和存储,建立“澄迈文化数字基因库”。

以“第三时间”街区为核心载体,系统化布局数字文化创作配套设施建设。鼓励和支持企业、创作团队基于澄迈文化元素,进行动漫、游戏、网络文学、虚拟形象等现代数字内容的创作与IP孵化。

将数字文化创作人才纳入澄迈县文旅领域人才、青年创新人才评选推荐范围,对优秀数字内容创作、运营、技术人才给予政策支持;与省内高校共建产学研基地,推进校企协同育人,培养“一专多能”的数字文化全链条专业人才。

## E | 游戏“出海”:打造全国知名游戏出海示范区

澄迈坚持政府引导、市场主导、企业主体、生态协同原则,依托自贸港政策优势,聚焦企业出海痛点,以政策精准赋能、平台矩阵支撑、服务全链保障、人才梯度培育四位一体生态体系为核心,推动游戏产业与数字经济、文化出海深度融合,助力打造全国知名游戏出海示范区,为自贸港高质量发展注入新动能。

完善政策支持体系——在现有基础上,制定针对游戏出海的专项扶持政策,覆盖跨境专线补贴、技术场景使用等,降低企业出海成本;依托游戏出海公共服务平台、海易办、海易兑等数字化渠道,推行一件事一次办,简化政策兑现手续与流程。

构建全链支撑的平台服务矩阵——打造技术支撑、产业服务、政策协同、监管配一体化的一站式综合数字化枢纽,建立游戏美术研发实训基地、动漫与高精度模型扫描基地、游戏音频制作基地、海南游戏直播与产业孵化中心等四大专业产业基地。

培育多元协同的市场主体集群——

建立精准服务机制。推行“游戏出海企业服务专员”制度,建立企业诉求快速响应机制。

优化出海审批流程与金融支持。针对关键环节,建立“绿色通道”,推行并联审批、容缺受理,压缩审批时限。

强化市场拓展支持。多维度开展宣传推广,制作多语言版本的产业宣传册、企业及产品名录,通过海外行业媒体、社交平台、国际展会官网等渠道定向推送。

强化人才引育支撑——

深化校企合作育才。与省内外高校共建实训基地,推行“课堂教学+企业实训”双轨模式,保障人才供给与产业需求精准对接。

搭建人才发展平台。以聚人气、引人才、留人才为核心,举办特色赛事,搭建人才展示、竞技与对接的多元平台。

构建全层级人才支撑体系。实施游戏产业专项引才计划,盘活园区存量住房资源,形成高端人才引育与基础人才留存并重的全层级政策体系。

场景的打造,离不开目标客群、信息与服务等关键载体。打造“出海”场景,澄迈不仅努力在“量的合理增长”上走在前,更在“质的有效提升”上作示范。

一年架梁立柱,三年塑型成势。澄迈踏准跨境出海的发展节奏,整合优势资源,锚定“游戏出海、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车”五大出海场景,以小切口打造新高地。

从全局谋一域,则一域明;以一域促全局,则全局进。“要出海,来澄迈”。

(本报金江 12月17日电)