

以五大场景为抓手,打造完整产业生态,助力企业“走出去” 澄迈：打造“要出海，来澄迈”城市标签

■ 海南日报全媒体记者 高懿



在2025年中国·澄迈国际经济贸易洽谈会上，澄迈向参会企业作招商推介。
本版图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄

A 跨境电商“出海”：壮大经营主体培育直播生态

在全球化浪潮中，“出海”早已不是“选择题”，而是企业生存发展的“必答题”，“不出海，便出局”的背后，是全球商业格局的深刻变革。

澄迈正在全力打造完整的企业“出海”产业生态，已经形成跨境电商、制造业、新能源汽车、数字文化、游戏五大场景，加快推动全链路服务模式、全方位政策打通、全周期运营赋能，为企业“出海”提供“一站式”集成服务。

依托海南自由贸易港政策优势，澄迈聚焦探索制度创新与要素集聚，开展重点载体建设，推进业态创新试点，培育跨境电商直播生态，打响“澄接世界、迈向未来”城市品牌，全方位提升跨境电商服务能力和水平，逐步形成贸易便利、监管高效、法制规范的跨境电商电子商务发展环境。

培育壮大跨境电商经营主体——
引导跨境电商市场主体。用好海南自由贸易港政策和跨境电商综试区政策，支持建设线下跨境电商产业载体平台，积极引进跨境电商企业、跨境电商平台、各类专业服务商等企业。

推动产业与跨境电商融合发展。聚焦澄迈数字经济、油气服务、高附加值加工以及制造业、热带特色高效农业、沉香等产业集群，支持传统外贸企业以跨境电商方式出口，鼓励传统外贸企业开发适配跨境电商出口的深加工产品。

培育跨境电商直播生态——
推进电子商务直播集聚区建设。鼓励企

业创新跨境电商电子商务出口营销模式，带动全国优质产品从澄迈“出海”。

打造跨境电商直播选品中心。依托马村港枢纽和海口美兰国际机场，利用老城科技新城等园区存量仓储项目作为商品选品活动核心区域，集合面向东南亚等市场的特定品类产品，实现产品展示、质量检测、跨境供应链等功能。

借助直播选品中心打造产品交易中心：支持选品中心开展小型会展、小型线下选品对接等活动。

发展跨境电商配套服务生态建设——

拓宽跨境电商交流合作平台。成立一个及以上县级跨境电商行业协会。鼓励企业积极参与跨境电商领域专业展会。

构建跨境电商人才服务体系：通过多种形式，培养跨境电商专业人才，鼓励就业重点群体创新创业。简化外国人工作许可办理流程，吸引全球优质主播资源参与澄迈电子商务直播。

B 制造业“出海”：构建开放型产业生态

澄迈抢抓海南自贸港政策机遇，打造具有自贸港特色的制造业“出海”枢纽，助力企业拓展国际市场，构建开放型产业生态。

支持本地制造业产品拓展海外市场——
建立“出海”企业基础台账。通过多种方式，收集、整理、分析全县制造业企业“出海”意愿和需求，建立基础台账，明确制造业企业“出海”国际地区和服务诉求，提升服务工作精准性。

拓展海外市场渠道对接。联合有关海外商协会，举办“出海”撮合对接活动，支持制造业企业加强跨境平台对接合作，拓展海外合作渠道。

进一步优化本地工业产品“出海”成本。设立县级专项补贴，支持企业参加国际展会、国际认证、海外商标注册等，提供“出海”方案模板以及指导。

推动组团“出海”和品牌建设。强化商协会枢纽作用，按产业链组织“军团作战”，由行业协会牵头组建行业共同体。

加大力度招引“出海型”制造业企业——
优化政策工具组合，提升“来澄迈出海”的吸引力；细化区域专项服务，提升“来澄迈出海”的精准度；突出平台赋能，解决“出海”地区的难题。

C 新能源汽车“出海”：打造“1+3+5”的出海模式

以自贸港政策为核心驱动力，澄迈聚焦新能源汽车“出海”，以“智能制造、全球服务、跨境出海”主线，构建“政企研协同”发展模式，推动产业从“单一产品出海”向“全产业链服务出海”升级，为现代产业体系建设注入强劲动能。

打造“1+3+5”的“澄迈出海模式”，即一个生态新城、三个载体、五个体系，力争成为新能源汽车国际供应链的重要枢纽。

打造“1”个新城：新能源及智能网联汽车“出海”产业生态新城。依托老城科技新城的产业基础和众多空间载体，以大丰镇为产业核心承载区、联动马村港深水良港优势，构建“核心集聚、功能联动、特色配套”的“3+N”制造基地与多区域协同发展的空间产业格局。

创建“3”大载体：新能源及智能网联汽车产业链出海

综合服务与生产性服务数字化平台、新能源及智能网联汽车出海产业链联盟、新能源及智能网联汽车热区测试基地。

构建“5大体系”，全链条保障“出海”需求——

构建新能源汽车供应链服务体系：形成“澄迈枢纽仓—区域中心仓—海外前置仓”三级物流网络。

构建新能源汽车国际展示与交易体系：完成老城“出海之窗”1号楼一层、3号楼1—3层改造，打造1.5万平方米综合展示交易中心，划分整车展区、零部件展区、技术体验区。

构建新能源汽车后市场服务标准体系：编制《澄迈新能源汽车后市场服务体系建设方案》、制定发布《新能源汽车后市场澄迈服务标准》。

构建新能源汽车数据服务体系：编制《新能源汽车出海大数据平台建设方案》，成立“新能源汽车热带环境适配实验室”，开展电池热管理、智能驾驶算法优化研究。

构建新能源汽车产业金融服务体系：联合多家银行，推出“新能源汽车出海专项EP账户”，简化跨境结算流程。

D 数字文化“出海”：助力企业拓展国际市场

澄迈抢抓海南自贸港政策机遇，服务数字文化企业全球化布局，助力企业拓展国际市场，构建开放型产业生态和具有澄迈特色的数字文化出海新格局。

依托澄迈县海南国家数字服务出口基地、国家级科技企业孵化器优势，重点引进数字媒体、数字出版、网络视听、动漫、数字插画、国际音频处理等数字内容加工贸易企业；深挖本土IP，进行系统性的数字化采集、建档和存储，建立“澄迈文化数字基因库”。

以“第三时间”街区为核心载体，系统化布局数字文化创作配套基础设施建设。鼓励和支持企业、创作团队基于澄迈文化元素，进行动漫、游戏、网络文学、虚拟形象等现代数字内容的创作与IP孵化。

将数字文化创作人才纳入澄迈文旅领域人才、青年创新人才评选推荐范围，对优秀数字内容创作、运营、技术人才给予政策支持；与省内高校共建产学研基地，推进校企协同育人，培养“一专多能”的数字文化全链条专业人才。

E 游戏“出海”：打造全国知名游戏出海示范区

澄迈坚持政府引导、市场主导、企业主体、生态协同原则，依托自贸港政策优势，聚焦企业出海痛点，以政策精准赋能、平台矩阵支撑、服务全链保障、人才梯度培育四位一体生态体系为核心，推动游戏产业与数字经济、文化出海深度融合，助力打造全国知名游戏出海示范区，为自贸港高质量发展注入新动能。

完善政策支持体系——在现有基础上，制定针对游戏出海的专项扶持政策，覆盖跨境专线补贴、技术场景使用等，降低企业出海成本；依托游戏出海公共服务平台、海易办、海易兑等数字化渠道，推行一件事一次办，简化政策兑现手续与流程。

构建全链支撑的平台服务矩阵——打造技术支撑、产业服务、政策协同、监管适配一体化的一站式综合数字化枢纽，建立游戏美术研发实训基地、动捕与高精度模型扫描基地、游戏音频制作基地、海南游戏直播与产业孵化中心等四大专业产业场景。

培育多元协同的市场主体集群——
建立精准服务机制。推行“游戏出海企业服务专员”制度，建立企业诉求快速响应机制。

优化出海审批流程与金融支持。针对关键环节，建立“绿色通道”，推行并联审批，容缺受理，压缩审批时限。

强化市场拓展支持。多维度开展宣传推广，制作多语言版本的产业宣传册、企业及产品名录，通过海外行业媒体、社交平台、国际展会官网等渠道定向推送。

强化人才引育支撑——
深化校企合作育才。与省内外高校共建实训基地，推行“课堂教学+企业实训”双轨模式，保障人才供给与产业需求精准对接。

搭建人才发展平台。以聚人气、引人才、留人才为核心，举办特色赛事，搭建人才展示、竞技与对接的多元平台。

构建全层级人才支撑体系。实施游戏产业专项引才计划，盘活园区存量住房资源，形成高端人才引育与基础人才留存并重的全层级政策体系。

场景的打造，离不开目标客群、信息与服务等关键载体。打造“出海”场景，澄迈不仅努力在“量的合理增长”上走在前，更在“质的有效提升”上作示范。

一年架梁立柱，三年塑型成势。澄迈踏准跨境出海的发展节奏，整合优势资源，锚定“游戏出海、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车”五大出海场景，以小切口打造新高地。

从全局谋一域，则一域明；以一域促全局，则全局进。“要出海，来澄迈”。
(本报金江12月17日电)



“世界绿岛 智行未来”2025青蓝无境创智者生态大会上展示的新能源汽车。



位于海南老城科技新城内的跨境电商直播基地，外籍主播正在直播。

