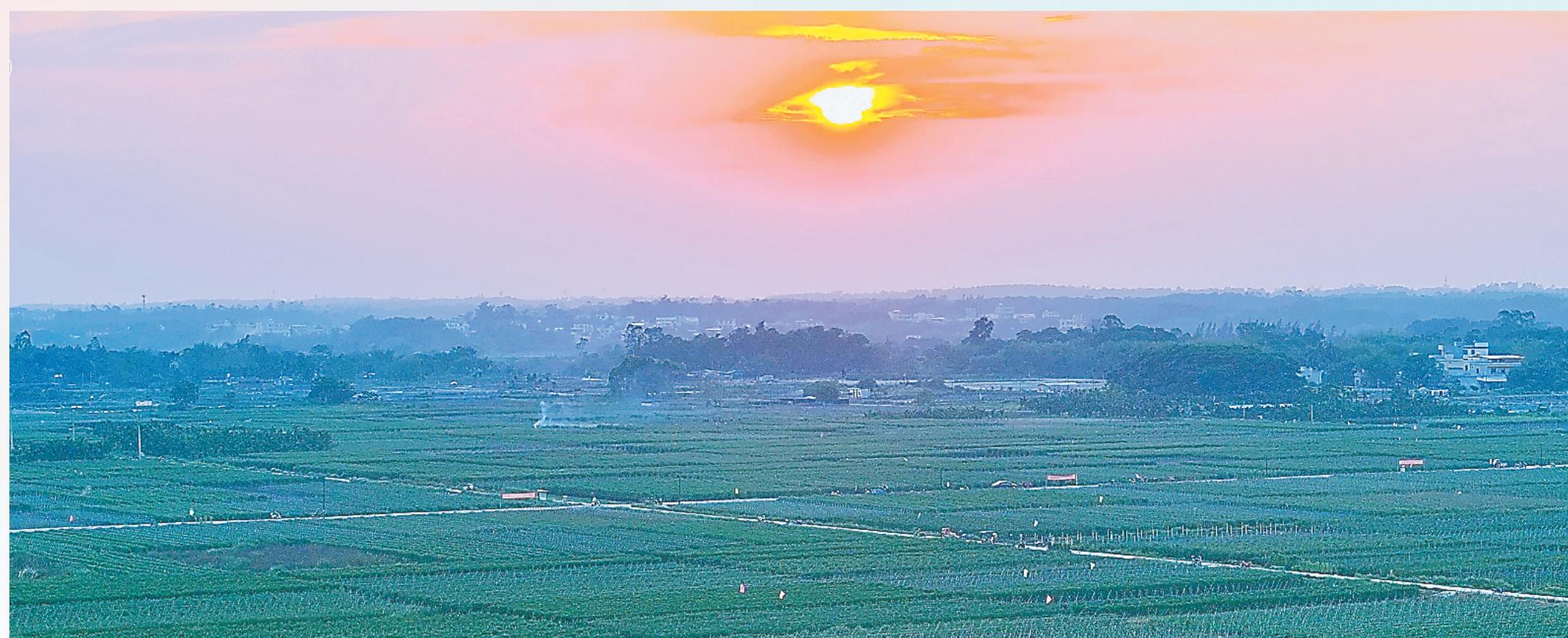


启航12.18
海南自由贸易港

市县担当

从基础设施、产业发展、旅文活力、基层治理、国际化提升等多方面，绘就乡村振兴新图景—— 定安：振兴路上绘新景 和美乡村入画来

■ 海南日报全媒体记者 李豌



俯瞰定安潭黎圣女果田。通讯员 程守满 摄

当时代迈入海南自贸港启动全岛封关的新征程，当现代化与国际化在南海之滨交织，海南乡村的模样应该是什么？在定安县，10镇108个行政村，因地制宜差异化发展，又不失联动化合作共赢，用基层生动的实践，给出了丰富多样的答案——

是一份清爽：从人居环境整治到文明乡风建设，明亮的路灯、干净的街道、一座座乡村祠堂变身“文化礼堂”，成就由内而外的焕新；

是一番兴旺：传统农业向现代化转型升级，潭黎圣女果、“会跳舞的牛肉”、海南糟粕醋等乡土好品牌成为市场抢手货；

是一派热闹：把田园美景化作发展“钱景”，定安乡咖、久温塘冷泉、岭口爱情小镇，吸引八方游客纷至沓来；

是一种期待：村庄与村民积极融入自贸港格局，开英语课堂、迎国际游客、打造国际村，携手迈向更广阔的未来。



定安新竹镇中心学校组建梦之翼爱合唱团，图为团员进行器乐练习。
海南日报全媒体记者 李豌 摄



近日，定安县翰林镇中瑞社区的黑山羊养殖基地中，技术人员给羊做检查。
通讯员 程守满 摄

A | 基础配套全：从硬件到软件，水路网医教全面提升

冬日的定安，别有一番韵味。沿着海口羊山大道至定安母瑞山公路一路驰行，驶入龙门镇青山至赤土公路，沿途风景如画——柏油路如黑色缎带蜿蜒向前，两旁绿树成荫，粉色的异木棉在阳光下绽放。黑、粉、绿交织，不仅装点了乡村，更成为游客青睐的观光打卡路，也成为农产品“出村进城”的致富通道。

近年来，定安县在实现行政村100%通硬化路、100%通客车的基础上，持续推进农村公路提质升级，着力打造“美丽农村路”。2020年南丽湖湖心公路、2021年青山至赤土公路、2022年春内至龙梅公路、2023年和梅村公路等4条农村公路连续四年获得了海南省“美丽农村路”示范路。2023年，定安成功创建省级“四好农村路”示范县，农村交通实现了由通到畅再到好的跨越。

“如果说县道、乡道、村道是深入乡村的‘毛细血管’，那么海口羊山大道至定安母瑞山公路就是贯穿定安南北的‘大动脉’。”定安县交通运输局有关负责人介绍，海口羊山大道至定安母瑞山公路作为定安首条一级公路，定安段全长59.9公里，整体为双向四车道，途经定城、雷鸣、龙门、岭口、翰林、母瑞山农场等“五镇一场”，显著提升了交通通行效率，也为乡村

振兴注入了新动能。以路为引，定安持续推进水、电、网等基础设施全面提升。在全县实现通水、通电的基础上，定安陆续推动9个建制镇新建污水处理厂，实施水系连通及水美乡村建设试点项目，治理总河长27.8公里，沿线打造9个景观节点，进一步扮靓河流与乡村。

硬件不断完善，软件亦同步提升。教育方面，定安以定安中学为核心，推动集团化办学，托管龙门镇定南中学，托管后首次招生即实现初一年级生源回流。同时，整合乡镇教育资源，推动村小合并，翰林镇6所村小合并成定安县翰林镇实验小学后，举办一系列主题活动，创新乡村阅读教育模式；持续实施“好校长、好教师”引进工程，推动优质教育资源下沉，促进城乡教育均衡发展。

医疗领域实现新突破。定安县人民医院医共体总院推动龙门急救站等项目落地，依托高效的120指挥调度中心，实现龙门分院与总院“15分钟快速接驳”，大幅缩短乡镇危急重症患者抢救时间。同时，龙门分院配备全自动生化分析仪、5G设备等先进仪器，构建“基础诊疗+中医康复+急症抢救+远程医疗”综合服务体系，让乡镇患者在家门口就能享受上级医院专业诊疗。

B | 产业动能强：培育特色产业，拓宽乡村致富路

每天清晨，定安雷鸣镇山地村出入口，一辆辆物流车，满载着散发酸香的包裹，从这里出发，驶向全国乃至全球餐桌。在这里，一座糟粕醋现代化工厂，既让独特的海南风味飘香世界，也带动这个曾经地处偏僻的省级贫困村，实现产业蝶变。

“我们各类产品已销往全球十多个国家。”近日，在定安啊喔哦食品技术有限公司（以下简称啊喔哦），董事长林冠手持创新研发的糟粕醋海鲜米粉介绍，该产品斩获2025海南省第十届旅游商品大赛金奖，单品年销售超50万袋。

2021年，在县、镇两级政府支持下，啊喔哦企业落户山地村，探索打造自动化糟粕醋生产线，年产适宜远距离运输的浓缩和瓶装糟粕醋4000多吨，包括30多种口味，每年带动山地村及周边村民就业，单人月收入均超4500元。

“市场反响好，我们就在村里建设了一座新工厂，即将投产。”林冠说，新厂占地13.75亩，总投资约6000万元。投产后日产能达50吨-60吨。其中，生产车间将升级打造两条自动化生产线；设立研发实验室，重点开发冲泡式糟粕醋粉等创新产品，目前已带动60余人就业，满负荷运转后可带动用工约150人。

“我们还计划整合村中鸸鹋养殖、黑山羊养殖等

产业，打造乡村农文旅大融合产业项目，持续壮大村级产业。”山地村党支部书记孙传海说，截至目前，今年该村村集体经济收入已达70万元。

梳理定安乡村产业版图，现代化生产模式正推动农业转型升级——

龙湖镇坡村、雷鸣镇石盘坡村的自动化蛋鸡、蛋鸭养殖工厂，实现“家禽上楼”；翰林镇中瑞社区的智能化“羊楼”，推动黑山羊养殖迈向现代化；岭口镇封浩村的智慧农业管理系统可实时传输数据、远程操控水肥，让农业生产从“靠天吃饭”转向“靠科技而作”。

特色产业持续为乡村注入新活力——在定城镇，潭黎圣女果的清甜与仙沟牛肉的烤涮鲜香，成就丰盛的乡村味觉体验；在黄竹镇白塘村，标准化种植推动莲雾产业规模化发展；龙门镇双塘村引种仙桃荔等荔枝新品种，以生态种植呈现鲜美果味；在龙湖镇，文头岭村香草田园共享农庄中，来自世界各地的近500种香草，正带动包含美食、观光、研学等在内的“香”产业在乡村生根发芽。

“近4年来，我们开展并持续深化‘百企百业兴百村’行动，推动乡村和企业结对帮扶，推动闲置资产盘活、特色产业培育。”定安县工商联有关负责人介绍，截至目前，累计已促成46份村企结对签约签订。

C | 旅文活力强：“乡咖+”点亮田园，乡村游玩出新花样

冬日晴好，步入岭口镇皇坡村，在定安乡咖点牛角咖啡点一杯名为“邂逅”的特调，选一串由本地火山石打造的爱情主题手串，再到那棵见证元朝皇子图帖睦尔与青梅爱情传说的古榕树下漫步。入夜，品一杯热带风味的精酿啤酒，随后宿于爱情树民宿，在星辉中入梦。一日之间，穿越百年时光，尽享古今交融的浪漫。

围绕“爱情”主题，近年来，返乡青年王槐超在村里打造了一座集产业工坊、露营研学、餐饮住宿于一体的乡村微型经济综合体，让沉睡的故乡焕发出新时代的生机。“目前我们每年吸引游客近5万人次，每年可为村集体带来20万元的分红。”王槐超说，下一步还将推进古村落改造，打造非遗一条街，汇聚古法工艺美食，为游客营造更沉浸式的旅行体验。

在岭口镇，这样的乡村蜕变并非孤例。封浩村的稻田边，明黄色的稻田咖啡屋错落有致，正逐步构建一

个融合咖啡品鉴、果蔬采摘、田园研学和文艺展演的田园综合体；田堆村则从昔日火山石遍布的荒地，变身种植黄金百香果、葡萄、针叶樱桃等25种特色水果的“百果园”，并在村中的二八归来茶馆，调制出一杯杯风味独特的老盐果茶。

这些乡村如散落的珍珠，被“爱情”主题串联成链，推动岭口镇整体向“爱情小镇”转型。“我们通过乡咖、民宿、口袋公园等新型空间，举办乡村电竞、水果采摘节、田园歌手大赛等活动，让岭口从传统农业镇逐步转型为深受游客喜爱的浪漫目的地。”岭口镇党委主要负责人介绍，近年来游客量持续增长，今年1月至10月岭口镇景区景点累计接待10.80万人次，累计营业收入159.41万元。

“牛角咖啡、稻田咖啡、二八归来茶馆等，都是定安特色‘乡咖’产业的代表。”定安县旅文局有关负责人介绍，定安依托田园风光优势，从无到有推动全县10镇建成19家“乡咖”，形成乡咖联盟，不仅提升了乡村颜值与气质，也成为乡村旅游增长的重要引擎。据统计，今年1月至10月，定安县榔榔乡村旅游点累计接待游客49.74万人次，同比增长46.91%；榔榔乡村旅游点累计实现营业收入1028.21万元，同比增长66.84%。

D | 文明乡风来

祠堂变“礼堂”，“三问”润民心

“孩子终于有户口了，就等着明年顺利上小学！”近日，在定安县龙门镇中心幼儿园门前，双塘村村民林进群目送孙女林贤汝蹦跳着走进校园，脸上洋溢着欣慰的笑容。

今年5岁半的林贤汝，曾因各种原因，迟迟无法登记户口。眼看入学年龄临近，焦急的林进群抱着试一试的心态，走进了和梅水塔咖啡店的“三问”户外工作室（“三问”即问政于民、问需于民、问计于民）。值班人员详细了解情况后，迅速启动联动机制，将这一难题上报龙门镇党委。

一场跨越村镇县三级的爱心接力就此展开：从村干部耐心走访、与孩子母亲娘家恳切谈心，到镇干部组织多方协调会梳理症结，再到龙门镇派出所主动对接定安县公安局户籍部门开辟绿色通道……历时四个月，这份凝聚着多方关爱的户口簿，终于交到了林进群手中。

近年来，定安创新基层治理模式，自2023年起，依托全县党群服务体系，分级设立县、镇、村（社区）“三问”工作室，从“两代表一委员”中选派骨干担任负责人，广泛收集社情民意，精准对接群众需求，化解百姓急难愁盼问题。截至目前，全县已设立“三问”工作室137个，累计协调解决民生诉求、纠纷调解等各类问题3183件，真正实现了“小事不出村、大事不出镇、难事县里帮”。

在化解群众急难愁盼问题的同时，一座座乡村“文化礼堂”的落成，正为村民带来日益丰富的精神滋养，持续涵养着定安的文明乡风。2024年以来，定安积极推动农村宗祠功能转型，已有11间宗祠成功“变身”为“文化礼堂”，覆盖全县10个镇，实现“一镇至少一礼堂”，以实实在在的举措推动移风易俗，焕发乡村新气象。

“我们采用‘4+3+N’模式运营乡村‘礼堂’，通过一套可推广、可复制的标准化体系，推动各镇村实现自主管理、可持续发展。”定安县委宣传部相关负责人介绍，“4”即聚焦四大宣传内容：党的政策理论、先进榜样事迹、优秀传统文化和地方文化标识；“3”是标配三样设施：一间图书室、一套国学桌椅、一套体育器材；“N”则代表开展多项群众喜闻乐见的文明实践活动中，以优质供给激活活动场效能，让文化礼堂真正“活”起来、“火”起来。

据统计，截至目前，定安各“文化礼堂”已开展各类主题活动300余场，计划到2027年打造107个宗祠“文化礼堂”，逐步构建起覆盖城乡、功能完备的乡村文化阵地网络。

E | 世界来相会

链接自贸港，乡村迈向国际化

“又一箱定安橘红发往上海米其林餐厅！”近日，新竹镇次滩橘红咖啡店主胡诗泽，在社交平台上晒出农产品发货的日常。从极具乡土风味的橘红、咖啡、槟榔叶文创等农副产品出发，以乡村、咖啡、精油香水、生态理念等国际化元素为媒，返乡创业10年，青年胡诗泽的创业日常正不断拓展乡村与世界的连接。

“之前有不少国际友人来，但没有真正意识到乡村国际化已经开始。”胡诗泽说，随着海南探索建设中国特色自由贸易港，身处海南乡土，他感受与世界的联系持续增强。

与此同时，在皇坡村，一处约70平方米的空地正在紧锣密鼓地施工，王槐超计划在这里打造一间“国际乡村会客厅”，建成后计划搜集海内外优质文创产品入驻，并汇聚海内外乡村设计师在此畅谈乡村振兴。

在他看来，皇坡村虽小，却具备走向国际舞台的独特潜力。在海南自贸港的桥梁作用下，这里一手连接咖啡、精酿啤酒等国际化的社交符号，一手扎根于古老的爱情传说，定安粽子、火山石文创等本土文化元素。这种民族与世界交织的气质，正成为皇坡村吸引境外游客、海外创客的独特优势。

“随着海南自贸港正式封关，海南的乡村将会更加开放，为返乡创业人才提供更大舞台。”王槐超一边忙着起身迎接游客，一边忍不住感慨，“地域的乡土，正在成为连接世界的窗口！”（本报定城12月17日电）