

从基础设施、产业发展、旅文活力、基层治理、国际化提升等多方面,绘就乡村振兴新图景—— 定安：振兴路上绘新景 和美乡村入画来

■ 海南日报全媒体记者 李琬



俯瞰定安潭黎圣女果田。通讯员 程守满 摄

启航
12.18

正式启动全岛封关珍藏特刊
海南自由贸易港

市县担当

当时代迈入海南自贸港启动全岛封关的新征程,当现代化与国际化在南海之滨交织,海南乡村的模样应该是什么?在定安县,10镇108个行政村,因地制宜差异化发展,又不失联动化合作共赢,用基层生动的实践,给出了丰富多样的答案——

是一份清爽:从人居环境整治到文明乡风建设,明亮的路灯、干净的街道、一座座乡村祠堂变身“文化礼堂”,成就由内而外的焕新;

是一番兴旺:传统农业向现代化转型升级,潭黎圣女果、“会跳舞的牛肉”、海南糟粕醋等乡土好品牌成为市场抢手货;

是一派热闹:把田园美景化作发展“钱景”,定安乡咖、久温塘冷泉、岭口爱情小镇,吸引八方游客纷至沓来;

是一种期待:村庄与村民积极融入自贸港格局,开英语课堂、迎国际游客、打造国际村,携手迈向更广阔的未来。



定安新桥镇中心学校组建梦之翼爱乐合唱团,图为团员进行器乐练习。
海南日报全媒体记者 李琬 摄



近日,定安县翰林镇中瑞社区的黑山羊养殖基地中,技术人员给羊做检查。
通讯员 程守满 摄

A 基础配套全:从硬件到软件,水路网医教全面提升

冬日的定安,别有一番韵味。沿着海口羊山大道至定安母瑞山公路一路驰骋,驶入龙门镇青山至赤土公路,沿途风景如画——柏油路如黑色缎带蜿蜒向前,两旁绿树成荫,粉色的异木棉在阳光下绽放。黑、粉、绿交织,不仅装点了乡村,更成为游客青睐的观光打卡路,也成为农产品“出村进城”的致富通道。

近年来,定安县在实现行政村100%通硬化路、100%通客车的基础上,持续推进农村公路提质升级,着力打造“美丽农村路”。2020年南丽湖湖心公路、2021年青山至赤土公路、2022年春内至龙梅公路、2023年和梅村公路等4条农村公路连续四年获得了海南省“美丽农村路”示范路。2023年,定安成功创建省级“四好农村路”示范县,农村交通实现了由通畅再到好的跨越。

“如果说县道、乡道、村道是深入乡村的‘毛细血管’,那么海口羊山大道至定安母瑞山公路就是贯穿定安南北的‘大动脉’。”定安县交通运输局有关负责人介绍,海口羊山大道至定安母瑞山公路作为定安首条一级公路,定安段全长59.9公里,整体为双向四车道,途经定城、雷鸣、龙门、岭口、翰林、母瑞山农场等“五镇一场”,显著提升了交通通行效率,也为乡村振兴注入了新动能。

B 产业动能强:培育特色产业,拓宽乡村致富路

每天清晨,定安雷鸣镇山地村出入口,一辆辆物流车,满载着散发酸香的包裹,从这里出发,驶向全国乃至全球餐桌。在这里,一座糟粕醋现代化工厂,既让独特的海南风味飘香世界,也带动这个曾经地处偏僻的省级贫困村,实现产业蝶变。

“我们各类产品已销往全球十多个国家。”近日,在定安啊喔哦食品技术有限公司(以下简称啊喔哦),董事长林冠手持创新研发的糟粕醋海鲜米粉介绍,该产品斩获2025海南省第十届旅游商品大赛金奖,单品年销售超50万袋。

2021年,在县、镇两级政府支持下,啊喔哦企业落户山地村,探索打造自动化糟粕醋生产线,年产适宜远距离运输的浓缩和瓶装糟粕醋4000多吨,包括30多种口味,每年带动山地村及周边村民就业,单人月收入均超4500元。

“市场反响好,我们就在村里建设了一座新工厂,即将投产。”林冠说,新厂占地13.75亩,总投资约6000万元。投产后可达产50吨—60吨。其中,生产车间将升级打造两条自动化生产线;设立研发实验室,重点开发冲泡式糟粕醋粉等创新产品,目前已带动60余人就业,满负荷运转后可带动用工约150人。

“我们还计划整合村中鹌鹑养殖、黑山羊养殖等

产业,打造乡村农文旅融合产业项目,持续壮大村级产业。”山地村党支部书记孙传海说,截至目前,今年该村村集体收入已达70万元。

梳理定安乡村产业版图,现代化生产模式正推动农业转型升级——

龙山镇坡村、雷鸣镇石盘坡村的自动化蛋鸡、蛋鸭养殖工厂,实现“家禽上楼”;翰林镇中瑞社区的智能化“羊楼”,推动黑山羊养殖迈向现代化;岭口镇封浩村的智慧农业管理系统可实时传输数据、远程操控水肥,让农业生产从“靠天吃饭”转向“靠科技而作”。

特色产业持续为乡村注入新活力——

在定城镇,潭黎圣女果的清甜与仙沟牛肉的烤涮鲜香,成就丰盛的乡村味觉体验;在黄竹镇白糖村,标准化种植推动莲雾产业规模化发展;龙门镇双塘村引种仙桃荔等荔枝新品种,以生态种植呈现鲜美果味;在龙山镇,文头岭村香草田园共享农庄中,来自世界各地的近500种香草,正带动包含美食、观光、研学等在内的“香”产业在乡村生根发芽。

“近4年来,我们开展并持续深化‘百企百业兴百村’行动,推动乡村和企业结对帮扶,推动闲置资产盘活、特色产业培育。”定安县工商联有关负责人介绍,截至目前,累计已促成46份村企结对合约签订。

C 旅文活力强:“乡咖+”点亮田园,乡村游玩出新花样

冬日晴好,步入岭口镇皇坡村,在定安乡咖点牛角咖啡一杯名为“邂逅”的特调,选一串由本地火山石打造的爱情主题手串,再到那棵见证元朝皇子图帖睦尔与青梅爱情传说的古树树下漫步。入夜,一杯热带风味的精酿啤酒,随后宿于爱情树民宿,在星辉中入梦。一日之间,穿越百年时光,尽享古今交融的浪漫。

围绕“爱情”主题,近年来,返乡青年王槐超在村里打造了一座集产业工坊、露营地、餐饮住宿于一体的乡村微型经济综合体,让沉睡的故乡焕发出新时代的生机。“目前我们每年吸引游客近5万人次,每年可为村集体带来一20万元的分红。”王槐超说,下一步还将推进古村落改造,打造非遗一条街,汇聚古法工艺美食,为游客营造更沉浸式的旅行体验。

在岭口镇,这样的乡村蜕变并非孤例。封浩村的稻田边,明黄色的稻田咖啡屋错落有致,正逐步构建一

个融合咖啡品鉴、果蔬采摘、田园研学和文艺展演的田园综合体;田堆村则从昔日火山石遍布的荒地,变身种植黄金百香果、葡萄、针叶樱桃等25种特色水果的“百果园”,并在村中的二八归来茶馆,调制出一杯风味独特的老盐果茶。

这些乡村如散落的珍珠,被“爱情”主题串联成链,推动岭口镇整体向“爱情小镇”转型。“我们通过乡咖、民宿、口袋公园等新型空间,举办乡村电竞、水果采摘节、田园歌手大赛等活动,让岭口从传统农业镇逐步转型为深受游客喜爱的浪漫目的地。”岭口镇党委主要负责人介绍,近年来游客量持续增长,今年1月至10月岭口镇景区景点累计接待10.80万人次,累计营业收入159.41万元。

“牛角咖啡、稻田咖啡、二八归来茶馆等,都是定安特色‘乡咖’产业的代表。”定安县旅文局有关负责人介绍,定安依托田园风光优势,从无到有推动全县10镇建成19家“乡咖”,形成乡咖联盟,不仅提升了乡村颜值与气质,也成为乡村旅游增长的重要引擎。

据统计,今年1月至10月,定安县村级乡村旅游点累计接待游客49.74万人次,同比增长46.91%;村级乡村旅游点累计实现营业收入1028.21万元,同比增长66.84%。

D 文明乡风来 祠堂变“礼堂”,“三问”润民心

“孩子终于有户口了,就等着明年顺利上小学!”近日,在定安县龙门镇中心幼儿园门前,双塘村村民林进群目送孙女林贤汝蹦跳着走进校园,脸上洋溢着欣慰的笑容。

今年5岁半的林贤汝,曾因各种原因,迟迟无法登记户口。眼看入学年龄临近,焦急的林进群抱着试一试的心态,走进了和梅水塔咖啡店的“三问”户外工作室(“三问”即问政于民、问需于民、问计于民)。值班人员详细了解情况后,迅速启动联动机制,将这一难题上报龙门镇党委。

一场跨越村镇县三级的爱心接力就此展开:从村干部耐心走访、与孩子母亲娘家恳切谈心,到镇干部组织多方协调会梳理症结,再到龙门镇派出所主动对接定安县公安局户籍部门开辟绿色通道……历时四个月,这份凝聚着多方关爱的户口簿,终于交到了林进群手中。

近年来,定安创新基层治理模式,自2023年起,依托全县党群服务体系,分级设立县、镇、村(社区)“三问”工作室,从“两代表一委员”中选派骨干担任负责人,广泛收集社情民意,精准对接群众需求,化解百姓急难愁盼问题。截至目前,全县已设立“三问”工作室137个,累计协调解决民生诉求、纠纷调解等各类问题3183件,真正实现了“小事不出村、大事不出镇、难事县里帮”。

在化解群众急难愁盼问题的同时,一座座乡村“文化礼堂”的落成,正为村民带来日益丰富的精神滋养,持续涵养着定安的文明乡风。2024年以来,定安积极推进农村宗祠功能转型,已有11间宗祠成功“变身”为“文化礼堂”,覆盖全县10个镇,实现“一镇至少一礼堂”,以实实在在的举措推动移风易俗,焕发乡村新气象。

“我们采用‘4+3+N’模式运营乡村‘礼堂’,通过一套可推广、可复制的标准化体系,推动各镇村实现自我管理、可持续发展。”定安县委宣传部相关负责人介绍,“4”即聚焦四大宣传内容:党的政策理论、先进榜样事迹、优秀传统文化和地方文化标识;“3”是标配三样设施:一间图书室、一套国学桌椅、一套体育器材;“N”则代表开展多项群众喜闻乐见的文明实践,以优质服务激活场地效能,让文化礼堂真正“活”起来、“火”起来。

据统计,截至目前,定安各“文化礼堂”已开展各类主题活动300余场,计划到2027年打造107个宗祠“文化礼堂”,逐步构建起覆盖城乡、功能完备的乡村文化阵地网络。

E 世界来相会 链接自贸港,乡村迈向国际化

“又一箱定安橘红发往上海米其林餐厅!”近日,新竹镇次滩橘红咖啡店主理人胡诗泽,在社交平台上晒出农产品发货的日常。从极具乡土风味的橘红、咖啡、槟榔叶文创等农副产品出发,以乡村、咖啡、精油香水、生态理念等国际化元素为媒,返乡创业10年,青年胡诗泽的创业日常正不断拓展乡村与世界的连接。

“之前有不少国际友人来,但没有真正意识到乡村国际化已经开始。”胡诗泽说,随着海南探索建设中国特色自由贸易港,身处海南乡土,他感受与世界的联系持续增强。

与此同时,在皇坡村,一处约70平方米的空地正在紧锣密鼓地施工,王槐超计划在这里打造一间“国际乡村会客厅”,建成后计划搜集海内外优质文创产品入驻,并汇聚海内外乡村设计师在此畅谈乡村振兴。

在他看来,皇坡村虽小,却具备走向国际舞台的独特潜力。在海南自贸港的桥梁作用下,这里一手连接咖啡、精酿啤酒等国际化的社交符号,一手扎根于古老的爱情传说、定安粽子、火山石文创等本土文化元素。这种民族与世界交织的气质,正成为皇坡村吸引境外游客、海外创客的独特优势。

“随着海南自贸港正式封关,海南的乡村将会更加开放,为返乡创业人才提供更大舞台。”王槐超一边忙着起身迎接游客,一边忍不住感慨,“地域的乡土,正在成为连接世界的窗口!”(本报定城12月17日电)