



CDF 海口国际免税城

深耕海南赋能自贸港建设 中免集团：打造离岛免税名片

满载世界的美好

2011年海南离岛免税政策试点实施以来，中国旅游集团旗下中免集团作为海南自贸港免税行业的龙头骨干企业，始终以服务国家战略为根本遵循，锚定《海南自由贸易港建设总体方案》部署要求，深入落实中国旅游集团“深耕海南”战略规划和工作安排，践行“诚信经营、优质服务”理念，积极推动海南业务发展。从离岛免税政策首店落地到构建全域消费网络，从政策创新实践到产业生态赋能，中免集团不仅实现了自身跨越式发展，更以免税经济为重要抓手，为海南自贸港建设国际旅游消费中心、推动消费回流、深化制度型开放提供了坚实支撑，成为自贸港高质量发展的核心支柱力量和示范标杆。

政策落地先行 筑牢免税经济发展根基

作为离岛免税政策的核心践行主体，中免集团始终紧跟国家政策导向，精准承接改革部署，高效推动政策红利转化为发展实效。2009年，中免集团实现“百日奇迹”，完成了三亚市内免税店的建店开业。2011年4月，海南离岛免税政策试点实施，中免集团成为国内首家海南离岛免税经营主体，实现政策落地即见效的示范效应，为后续行业发展奠定实践基础。

2014年，总建筑面积12万平方米的三亚国际免税城建成运营，成为全国首家以离岛免税为核心的综合体以及海南旅游消费的新地标。

在政策迭代升级过程中，中免

集团持续发挥“政策承接主力军”作用，2012年配合购物限额从5000元提升至8000元等的政策调整；2018年响应政策扩大适用范围内容，实现飞机、轮船、火车三种离岛方式全覆盖，同步完善多口岸提货服务体系；2020年7月离岛免税新政实施后，迅速落实10万元不限次购物额度、新增7类商品等政策要求，有效承接高端消费回流，助力海南稳经济、促消费。2025年11月新一轮离岛免税新政实施后，中免集团第一时间适配商品品类扩展至47类，离境旅客免税政策落地等改革要求，优化离境专属提货通道和多语种服务体系，进一步扩大政策享惠覆盖面。

网络布局扩容 构建全域消费服务体系

离岛免税政策实施以来，中免集团立足海南自贸港总体规划布局，持续加大战略投资力度，构建起覆盖核心城市、衔接交通枢纽、适配消费需求的全域免税网络。2022年10月，总建筑面积28万平方米的海口国际免税城建成开业，作为全球最大单体免税店，有效填补海口高端免税消费短板，成为自贸港商业地标性项目。目前，中免集团已在海南形成“三亚核心引领、海口辐射带动、琼海补充衔接”的三点支撑格局，依托海南6家离岛免税店的业态布局，中免集团精准覆盖了游客从“抵达、游玩到离岛”的全流程，在海南构建起“免税生态圈”，为消费者提供完整的旅游零售全链路服务，其中，三亚国际免税城累计销售额超千亿元，成为海南首家千亿级免税门店；位于机场隔离区内的海口美兰机场免税店与三亚凤凰机场免税店，承接游客离岛前的最后购物需求；海口日月广场免税店聚焦城市核心消费客群，琼海博鳌免

税店精准服务旅游度假群体，实现全域消费需求分层覆盖。

在商品供给体系建设上，中免集团持续深化与全球品牌战略合作，商品品类从初期18类逐步扩展至47类，涵盖香水化妆品、高端首饰、电子消费产品、海南特色商品等全品类，数十万种商品全面满足不同层级消费需求。特别是2025年新政实施后，积极引入小家电、微型无人机、国内服装服饰等新增品类，既持续强化国际品牌供给能力，又助力国内优秀品牌走向国际市场，推动免税商品供给与自贸港产业培育深度融合发展。

中免集团深化“免税+文旅”场景融合，将免税购物空间升级为可游、可玩、可分享的文旅目的地。围绕全年主要营销节点，中免集团创新开展中免新春、全球悦享季、年终盛典、腕表节、酒水节等主题活动，在此基础上持续挖掘传统文化基因、创新消费场景体验，并通过引入泡泡玛特DIMOO“自然的形状”主题全国首展、迪士尼商店三亚首家快闪店等，构建丰富多元的品牌布局与消费场景，为消费者呈现了一场又一场文化体验与商业共融的盛宴，打造“文商体旅康”深度融合发

经济社会赋能 彰显自贸港建设担当

进入海南市场以来，中免集团以实体经济高质量发展赋能自贸港建设，在经济贡献、就业带动、产业协同等方面取得显著成效。在社会效益方面，中免集团累计为海南创造就业岗位超万个，覆盖销售、物流、客服、管理等多个领域，有效带动本地劳动力就业增收。在产业链协同发展方面，通过离岛免税业务发展，有效拉动本地物流、餐饮、住宿、会展等相关产业同步增长，形成“免税带动+产业联动+就业拉动”的良性循环。

迈进海南自贸港全岛封关运作的新阶段，中免集团将在中国旅游集团的带领下，持续以《海南自由贸易港建设总体方案》为根本遵循，深度落实离岛免税新政各项要求，进一步优化商品供给结构、完善全域网络布局、创新服务运营模式、强化合规管理水平，持续提升国际旅游消费中心承载能力。未来，中免集团将继续发挥龙头企业示范引领作用，以更高标准、更实举措推动免税经济高质量发展，为海南自贸港深化制度型开放、打造国内国际双循环战略连接点做出更为突出的贡献。



众多游客前来cdf三亚国际免税城选购免税商品。

cdf 中免
集团

中国旅游集团成员
Member of China Tourism Group

立足海南自贸港总体规划布局
持续加大战略投资力度
构建全域免税网络：
覆盖核心城市
衔接交通枢纽
适配消费需求

已在海南形成三点支撑格局：
三亚核心引领
海口辐射带动
琼海补充衔接

海口国际免税城
总建筑面积**28万**平方米
是全球**最大单体免税店**
自贸港商业地标性项目

三亚国际免税城
累计销售额超**千亿元**
成为海南**首家千亿**级免税门店