

国务院办公厅印发《意见》 全链条打击涉烟违法活动

新华社北京12月18日电 国务院办公厅日前印发《关于全链条打击涉烟违法活动的意见》(以下简称《意见》),提出一系列针对性政策举措,解决烟草制假、售假、走私等突出问题,持续净化烟草市场环境,切实维护国家利益和消费者权益。

《意见》要求,聚力打击烟草境外制假走私入境。加强与有关国家执法协作,严厉打击境外假冒中国烟草品牌行为,坚决查处流入、流经我国

的非法烟草。加强海陆联动执法协作,精准打击海上烟草走私活动。强化陆路边境和口岸涉烟问题综合整治,严厉打击各种形式的烟草走私活动。加强各类特殊区域涉烟治理,严禁以过境运输、转口贸易、转关贸易等方式侵犯知识产权和走私、变相走私烟草。加强进出境运输工具和国际邮包涉烟风险管控,依法查处利用进出境运输工具工作人员携带和跨境电商物流、国际邮包等渠道走私烟

草行为。

《意见》要求,高压严打境内涉烟违法活动。斩断烟草制假原辅材料及烟草机械供应链,加强烟草制假源头治理,严防严控烟草制假转移扩散。严查非法储存、运输、寄递涉烟产品,整治持有烟草专卖零售许可证非法经营涉烟产品,严厉打击售卖各类违法涉烟产品行为。清理整治互联网违法销售涉烟产品。全方位加强电子烟监管,严厉查处非法

生产、批发、运输、销售电子烟和电子烟出口回流等违法活动。严禁未经许可生产销售口含烟、尼古丁袋、烟膏等含有烟草、烟碱成分的涉烟产品,严厉打击非法制售空管烟、茶烟、花烟等外观形状、使用方式、主要功能与烟草类似的产品和简易制烟机械等行为。

《意见》提出,强化打击涉烟违法活动的支撑保障。完善烟草行业垂直管理体系,健全部门间委托执法工作

机制,强化烟草专卖行政执法与刑事司法有效衔接。强化专业执法力量,加快执法队伍规范化专业化建设。加强执法监督,全面推进严格规范公正文明执法。

《意见》强调,各地区各有关部门要高度重视打击涉烟违法活动,全面履行打击涉烟违法活动的属地责任和监管职责,确保打击涉烟违法活动各项工作全链条有机衔接、各项任务措施落地见效。

商务部： 强烈反对欧委会密集 对中国企业发起调查

新华社北京12月18日电(记者谢希瑶 黄韬铭)商务部新闻发言人何亚东12月18日说,中方注意到,欧委会近期密集对中国企业发起《外国补贴条例》(FSR)调查,先后对中车集团、同方威视发起深入调查,甚至对中国数字平台进行现场突袭检查,做法恶劣,指向性和歧视性明显。中方对此强烈反对。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,近期,欧委会利用《外国补贴条例》(FSR)工具,连续对同方威视等多家中国企业进行调查。请问中方有何评论? 何亚东对此回应时作出上述表态。

何亚东说,FSR 调查严重影响中国企业在欧投资经营。2025 年 1 月,商务部调查认定欧委会FSR 调查构成贸易投资壁垒,明确指出欧方调查存在立案证据不足、执法过度、举证责任倒置、程序不透明等突出问题。

何亚东表示,近期以来,这些问题不仅没有解决,反而愈演愈烈,尤其是所谓“外国补贴”的定义过于宽泛和模糊,远超国际规则和通行实践的合理范畴,不仅给中国企业在欧正常运营造成严重影响,更给中欧双边经贸合作带来不确定性。

何亚东说,希望欧方立即停止对包括中国在内的外国投资企业的无理打压,审慎使用FSR 调查工具,为在欧投资经营企业创造公平、公正、可预期的营商环境。中方密切关注欧方有关动向,将采取必要措施,坚决维护中国企业合法权益。

还有记者问,法国总统马克龙在《金融时报》发表评论称,上次访华时他也强调,或者中方重新平衡和欧盟的经济关系,或者欧方将必须采取保护主义措施。请问,商务部对此有何评论?

何亚东表示,中方注意到,近期欧盟不断加大对华经贸限制力度,今年以来对中国发起12起贸易救济调查、3起外国补贴调查,阻止多家中国企业参与欧盟成员国公共采购和绿地投资。

“希望欧方与中方一道,恪守中欧领导人会晤达成的重要共识,共同反对保护主义,保持市场开放,克制审慎使用限制性经贸工具,为中国企业赴欧开展贸易和投资合作提供公平、透明、非歧视、可预期的营商环境。”何亚东说。

国务院安委办对21个市级政府开展安全生产约谈

新华社北京12月18日电(记者黄韬铭)记者18日从应急管理部获悉,国务院安委会办公室近日对今年以来发生重大事故或6个月内发生3起较大事故的21个市级政府及其相关部门负责人进行了约谈。

约谈指出,今年以来全国安全

生产形势总体平稳,但有关地市安全生产形势严峻。各地区要深刻吸取事故教训,从政治和全局高度认识肩负的重大责任,切实以高水平安全保障高质量发展,以实际行动和实际效果践行“两个维护”。

约谈要求,各地区要深刻反思,检视守牢安全红线底线,“党政同

责”、“三管三必须”落实情况,检视安全生产治本攻坚三年行动和重点行业“一件事”全链条安全治理存在的问题,扎实学好用好重大事故隐患判定标准,对表开展重大事故隐患排查治理,坚决遏制重特大事故发生。

渔业船舶事故多发的地区,要

全力加强渔业船舶安全工作,持续强化“三无”船舶治理。要抓实消防安全治理,突出人员密集场所、高层建筑、“三合一”场所等工作重点,强化消防监管执法,牢牢守住安全底线。要毫不放松抓好交通运输、建筑施工、化工、矿山、旅游等重点行业领域安全生产工作,高

度警惕、严密防范,严防各类事故。要加强相关企业主要负责人安全培训,强化安全生产和消防宣传教育,系统加强社会治理,发动群众举报,构建员工内部报告事故隐患奖励机制,不断壮大群防群治的力量。岁末年初安全风险叠加,务必加强安全防范工作。

中国电影市场活力涌动

文化新观察

这个冬天,电影市场热度不减。《得闲谨制》《疯狂动物城2》等多部影片上映,助力贺岁档票房持续上涨,更推动全年电影票房突破500亿元大关。

贺岁档的亮眼成绩,是今年电影市场的生动缩影。

从春节档《哪吒之魔童闹海》到暑期档《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》,再到国庆档《志愿军:浴血和平》,广大电影人潜心创作,推出一大批题材丰富、表达多元的电影作品,为今年120岁的中国电影献上了沉甸甸的贺礼。

银幕上的万千风采,正持续丰富人民精神世界,映照中国电影无限生机。



↑ 在天津市滨海新区一影城,观众与电影海报合影。

➔ 动画形象哪吒。



观众在云南省水富市一家电影院观看电影《731》。



观众在江苏省南京市一家电影院等待入场。

本栏图片均由新华社发

电影创作百花齐放

500多亿元的票房成绩,何以造就? 回望2025年,电影市场好戏连台:年初,《哪吒之魔童闹海》点燃全民观影热情,顺势“出海”风靡世界,登顶全球动画电影票房榜;《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》在佳片云集的暑期成为票房支柱;《731》深入下沉市场,带来更显著的传播效果……

“主旋律题材电影、动画电影表现亮眼,多个重要档期内诞生爆款影片,以超预期的票房表现助力全年大盘不断抬升。”猫眼娱乐市场分析师赖力总结了今年电影市场特点。

《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等在网络平台获得高分评价,并分别在今年金鸡百花电影节和长春电影节斩获重要奖项。可以说,多部头部影片实现口碑和票房双丰收,推动观众与电影“双向奔赴”。

“若前方无路,我便踏出一条路”“大好河山,寸土不让”“我想要活成我喜欢的样子”……一句句台词抒发心声、成功出圈,构成2025年难忘的光影记忆。

好电影如何打动观众?

展开微观叙事,故事更接地气。《南京照相馆》《得闲谨制》等聚焦抗战大背景下小人物的选择与抗争,《长安的荔枝》讲述古代职场人的悲欢喜乐,《浪浪人生》《独一无二》等现实题材影片勾勒

家庭冷暖、人间烟火……众多影片创作关注普通人、身边事,通过平民视角映射时代变迁。

扎根传统文化,故事更添魅力。从“封神”到“聊斋”,从“西游”到“三国”,多部动画电影取材自传统文学经典,展现文化底蕴和美学意蕴,获得市场认可。“今年国产动画片发展势头迅猛,动画产业与传统文化深度融合,为观众带来了更广阔的想象空间。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

题材类型丰富,选择更加多元。一批纪录电影将目光投向小众领域,反映城市治理的纪录片《您的声音》、太空纪录电影《窗外是蓝星》等皆取得理想成绩;斩获国际电影节展荣誉的艺术电影《狂野时代》《日掛中天》选择在院线接受大众检验;沪语电影《菜肉馄饨》尝试分线发行,深耕区域市场……

“中国电影院受众群体庞大,观众们的观影口味存在明显差异。”赖力认为,随着电影宣发朝着差异化精细化发展,不同类型、题材、风格的影片,尤其是更多中小体量的影片有望取得更精准的市场反馈。

饶曙光表示,2025年中国电影创作延续以人民为中心的导向,坚持多品种、多类型、多样化,不断满足广大人民群众的多元需求,尤其是对美好生活的 New 需求。

电影是艺术和技术融合的产物。技术的每一次创新突破,都为电影讲述故事、塑造人物、传递情感开辟了新的可能性。2025年,电影人用更多新技术、新形态,打造更震撼人心的视听体验,彰显光影艺术的无穷魅力。

138家动画公司、4000多名动画人全力托举,打磨《哪吒之魔童闹海》中近2000个特效镜头,标定中国动画电影的视效新高度;《刺杀小说家2》集结全国近40家顶级特效团队,倾力打造风火雷电、坍塌等多种视效类型……多部大片为中国电影加速迈向工

2025年,中国电影市场不仅票房表现强劲,更通过“电影+”消费模式释放出巨大增长潜力。

电影“携手”文创,探索电影IP衍生品开发——

《浪浪山小妖怪》主创提前布局文创周边开发,目前影片授权营销合作带动的终端商品销售总额近25亿元;知名IP电影《罗小黑战记2》片方在全国千家主题影城设置快闪小店,快闪活动期间推出116款周边衍生品,累计销量近14万件。

“过去我们重点关注票房,那是因为我们只统计了票房。”中国台湾电影研究会会长孙向辉说,要充分利用我国规模庞大、相对成熟的文化消费基础设施,深挖以电影IP为代表的文化

电影技术向新而行

业化作出了新探索。

与此同时,人工智能等新兴技术也日益嵌入电影创作、拍摄及制作等各环节。

正在上映的AI题材电影《比如父子》,便将AI广泛应用于长片叙事和制作;今年开拍的《流浪地球3》开发了专属AI问答应用,它将全程参与影片拍摄。

在中国电影科学技术研究所所长龚波看来,要将复杂渲染、复杂计算交给AI完成,让其更好赋能电影创作生产。“将创作者从重复性劳动中解放出来,更专注于核心创意与艺术表达,才能创作出

电影市场生机勃勃

艺术价值,不断探索视听文娱产品的新形态。

电影“邂逅”旅游,共创光影交织的“诗与远方”——

《哪吒之魔童闹海》热映,带动多个和哪吒有关的旅游景区客流量明显增长;《唐探1900》带火拍摄地山东乐陵影视城,春节假期内当地旅游收入超9000万元……

今年以来,国家电影局相继启动“跟着电影去旅游”“光影绽放中国行”等活动,各地各部门通过发布经典影视旅游线路、发放观影消费券、举办主题活动等形式,推动电影和旅游相伴相促、融合发展。

不只是旅游,小小电影票根激发更多消费潜力。以今年4月举办的北

更多守正创新、雅俗共赏的作品。”

新技术蓬勃发展,新事物奔涌而来。国家电影局今年印发《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,虚拟现实电影首次被纳入电影管理体系,迎来了更广阔的发展空间。

3月,《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》两部作品获得虚拟现实电影的第001、002号“龙标”,并在全国20多家门店落地。截至今年10月,共有87部虚拟现实电影顺利通过备案并完成立项。可以预见,在不久的将来,这些作品有望在线下空间与观众见面。

“‘跟着电影去旅游’等活动借助电影打造新的消费场景、消费空间,电影的文化与经济价值日益凸显。”饶曙光说,要充分发挥中国电影大市场的优势,加快促进电影从单一的票房经济转向多元经济。

百廿载风华,中国电影正青春。从银幕上的万千星辉,到电影科技的求新求变,再到电影消费市场的巨大潜力,中国电影行至今日,愈发从容坚定、朝气蓬勃。

(新华社北京12月18日电 记者邢拓)

金上一湖北±800千伏特 高压直流输电工程建成投运

新华社北京12月18日电(记者王悦阳 刘洪明)国家电网18日宣布,金上一湖北±800千伏特高压直流输电工程建成投运,这是首条深入川藏高原腹地的特高压直流输电工程,对于推动清洁能源跨区优化配置、促进能源绿色低碳转型、提升国家能源安全保障能力具有重大意义。

金上一湖北工程起于金沙江上游,途经西藏、四川、重庆、湖北四省(自治区、直辖市),送端在西藏昌都和四川甘孜分别建设卡麦和帮果两座换流站,汇集金沙江上游的水电和新能源;受端在湖北黄石建设大冶换流站,接入华中特高压交流骨干网架。工程采用±800千伏额定电压、800万千瓦额定容量的“双八百”特高压直流输电技术,输电距离近1900公里。

此工程是全球首个在海拔地区成功应用分址级联技术的特高压直流输电工程,把原本集中在一个换流站的直流输电系统,拆分成两个地理位置分开的换流站协同工作,提升了系统运行的灵活性,是特高压直流进入技术“创新区”、地域“空白区”和施工“无人区”的典型工程。

工程投运后每年可输送清洁电能约400亿千瓦时,相当于替代标准煤约1200万吨,减排二氧化碳约3000万吨。工程将有力推动金沙江上游水风光一体化基地的规模化开发,优化送端能源结构,同时为华中负荷中心提供大规模绿色电力。

截至目前,国家电网公司已累计建成投运“22交20直”42项特高压工程,跨区跨省输电能力达到3.7亿千瓦,形成华东、华北、华中、西南特高压交流骨干网架,深度融合新一代调度控制系统与电力市场交易平台,为跨省区中长期及现货交易提供物理通道和运行保障。

中央广电总台发布 2026年春晚吉祥物形象



2026年央视春晚吉祥物形象。(央视网)

新华社北京12月18日电 中央广播电视总台12月18日发布2026年春节联欢晚会吉祥物形象——“麒麟”“骐骥”“驰驰”“骐骥”四匹骏马,与晚会主题“麒麟驰骋 势不可挡”一脉相承、相得益彰。

据介绍,吉祥物的设计灵感来源于中国不同时期马的经典形象,并将流云纹、山云纹等千年纹样“穿”上身,充盈着生生不息的历史美感和万象更新的时代气象,饱含马到成功、前程似锦的美好寓意。