

环游海南 玩转全球

海南日报全媒体记者 刘晓惠

12月19日，以“你好！中国”为主题的2025中国国际旅游交易会（以下简称旅交会）在海口开幕。作为自1998年创办以来亚太地区规模最大、影响最广的综合性国际旅游展会，本届旅交会首次落地海南，吸引了来自101个国家和地区的1000余名旅行商及代表参会。

在为期3天的会期中，观众开放日是12月20日至21日。6.5万平方米的展览空间内，分设境内展区、境外展区、阳光海南展区、入境旅游消费展区和文旅融合展区五大板块。开展第一天，海南日报全媒体记者以“桥、融、炫、韵”的视角带你领略全球旅游业的互联互通、融合创新、引领前沿。

桥 搭建高效务实的合作之桥

1号馆作为境外展区与专业洽谈区的核心场馆，充分体现了本届旅交会的国际视野与商贸内核。这里汇聚了泰国、韩国、马来西亚、蒙古国等多国旅游机构及企业，成为连接中国与全球旅游市场的关键枢纽。“桥”的精髓在于沟通与对接，而参展商与采购商切身感受，也印证了这座桥梁的坚实与高效。

展厅里，蒙古国展区以独特的草原风情引人注目。参展商阿木尔详细介绍了参展的核心诉求：“我们主推蒙古多日游系列旅游线路，能根据客人的具体需求提供专属定制服务。中国市场广阔，我们单独走访对接难度极大，旅交会为我们提供了高效的沟通平台。”

这座“桥”不仅带来了产品，也链接未来机遇。谈及与海南自贸港的关联，阿木尔表达了务实的期待：“目前蒙古的贸易进出口

主要通过天津口岸，海南虽距离较远，但若借助自贸港政策开辟新的线路，对双方文旅与贸易合作都将是重大利好。”

另一座独特的“政策之桥”在横琴展区搭建。横琴粤澳深度合作区旅游协会秘书长王妍骁介绍：“协会此次主要带来政策介绍，还有与横琴经济发展局合作推进的两个项目。”她重点解读了“澳琴同游激励计划”和“团进团出旅行社资质认定政策”，“横琴粤澳深度合作区想要学习借鉴自贸港全岛封关的相关政策，探索能为横琴当地企业带来哪些实际好处。”

马来西亚展区则散发着产品与市场的“贸易之桥”气息。“这次我们主要带了马来西亚特产白咖啡和燕窝两种产品，首要任务就是展示马来西亚特产及品牌。”参展商逢万泰介绍，希望借助海南自贸港各类优势寻求新的发展机遇。

融 勾勒产业创新的全景图

2号馆是入境旅游消费展区与文旅融合展区，有超60个参展展位的多元阵容，生动诠释了“融”的内涵。这里汇聚航空服务、文旅集团、文博机构、地方文旅政府部门、特色文旅企业、科技公司等主体，共同绘制了一幅“航空+文旅+文博+地方特色+科技+潮流”的文旅融合全景图，展现出中国旅游产业通过跨界融合实现创新发展的强劲势头。

展馆内，航空与文旅的深度融合带来更便捷的旅行体验。中国国际航空、海南航空、中国民航信息集团等龙头企业组团亮相，以沉浸式展台呈现“航空+旅游”的新体验。国航将熊猫文化融入航空服务，海南航空以“不期而遇 相伴相惜”的品牌理念与旅行场景的结合，中国航信则聚焦数字化，展示信息技术如何赋能入境旅游的便捷出行。

文博资源与旅游消费的融合也是一大亮点。故宫博物院、恭王府博物馆、国家图书馆、国家文物局及下属文博机构，将厚重的历

史文化转化为可观赏、可体验、可消费的旅游产品。景德镇展区通过现场瓷乐表演和陶瓷文创展示，实现了非遗技艺与旅游体验的深度绑定。

此外，特色文旅目的地与新兴业态的同台，进一步丰富了“融”的层次。LABUBU、ZIMOMO、Molly……在泡泡玛特城市乐园展区，多个泡泡玛特热门IP亮相。2023年，泡泡玛特城市乐园正式开园，成为国内首个沉浸式潮流IP主题乐园。两年来，乐园依靠独特的IP魅力、沉浸式的游玩体验和优质的运营服务，吸引大量游客前来打卡。

这一市场表现，印证了以IP为核心、融合沉浸式体验的文旅新业态的强大吸引力。泡泡玛特城市乐园品牌传播负责人孙宁介绍，乐园的客流量远超预期，且逐年增长。旅交会打造了一个多元的展示、对接、交流平台，未来，乐园将以更丰富的IP场景、更极致的游玩体验面向游客。

炫 东道主海南文旅美丽炫彩绽放

作为本届旅交会的东道主，占地超过1.2万平方米的3号馆阳光海南展区，以突破性的策展理念与前沿的业态集群，将“炫”诠释为一种自信与创新的实力表达。

阳光海南展区打破传统罗列模式，将18个市县编织进六大主题线路组团——“城市休闲与航天研学”“活力运动与康养”“历史人文与主题乐园”“人类考古与山地探险”“雨林探秘与民族风情”“阳光海岸与奢享度假”。

在这里，观众能瞬间“穿越”：从海口骑楼的历史光影跃入火箭发射的震撼模拟，从万宁的冲浪活力切换到博鳌乐城的尖端康养场景，又在昌江的仿真雨林与三亚的海洋幻境中流连忘返……

“炫”更体现在“旅游+”向多元领域的酷炫

延伸。乐东莺歌海跳伞基地负责人郭大伟兴奋分享：“旅交会让我们这类新兴业态直接站上了国际舞台。”他的展台前咨询不断，仅一上午便对接了北京、上海，还有英国、约旦、泰国、新加坡的旅行商，跳伞这项曾经小众的极限运动，正以其独特魅力“炫”出海南旅游的新高度与无限商机。

海南省农垦投资控股集团的展台，则“炫”出了产旅融合的深度与智慧。一条模拟环岛旅游公路引领观众依次解锁“智慧农业方舟”、“石斛花开”生态秘境、“茶咖双韵”慢生活、“热带奇遇”果博园以及“信仰之光”红色教育基地。其中，母瑞山展区的智慧互动屏，通过手势隔空触控便能唤醒历史篇章，以极具科技感与互动性的炫酷方式，让红色文化“活”起来。

韵 中华文明的地域风情长卷

4号馆、5号馆的境内展区，犹如展开一幅徐徐铺陈的中华文明地域风情长卷，每一种手工艺、每一件作品，都诉说着中华大地的韵味。

陕西非遗刺绣流淌着匠心之韵。陕西一家非遗刺绣公司的技术总监白海燕说：“此次参展不仅见识了天南海北的特色产品、学习了多元文化，更希望能借此平台，让陕西刺绣走出国门、惊艳世界。”

中原腹地的厚重之韵在河南展区汇聚。河南省非物质文化遗产代表性传承人王冠军带来了精美的玉雕作品，他说：“希望借助展会平台，将玉雕艺术与河南文创作品展示给全国观众，把河南玉石这张亮丽的名片推向更广阔的天地。”此外，灵动的非遗鱼灯、古朴的周鼎仿古青铜器、绚丽的高浮雕创意彩拓以及刚劲有力的河南武术表演，都共同展示华夏文明发源地的文化底蕴。

贵州竹编的质朴匠心、湖南湘潭油纸伞的灵动温婉、新疆饕餮的诙谐创意、宁夏的葡萄酒香与绚丽剪纸……无不散发着

浓郁的地域风情，每一处展台都是一个文化音符，共同奏响中华文明协奏曲。

5号馆境内展区，则聚焦于现代都市文旅的时尚之韵。

其中，上海展区以“追求卓越”为主题，打破了简单陈列景点的模式，构建了一个全方位、多层次的展示矩阵。将闵行、宝山、北外滩、徐汇、陆家嘴、浦东等区域特色与余山、奉贤、乐高等旅游度假区有机整合，呈现出一个立体、多元的都市旅游生态系统。

上海市普陀区文旅局工作人员姜亭亭详细介绍了该区的特色产品，包括设计精美的明信片、实用与美观兼具的笔记本、富有创意的积木、精致的冰箱贴以及独特的流沙杯垫等。她进一步阐释了产品背后的理念：“我们希望通过这些文创产品，让游客在游览上海的同时，能够带走一份独特的记忆，加深对上海文化的理解和支持。”

（本报海口12月19日讯）



12月19日，2025中国国际旅游交易会在海口开幕，吸引了来自101个国家和地区的1000余名旅行商及代表参会。 海南日报全媒体记者 张茂 摄



旅交会境外展区泰国展馆。



旅交会浙江展馆内，机器人亮相。 海南日报全媒体记者 张茂 摄



旅交会阳光海南展区内展陈的少数民族饰品。

海控免税亮相2025中国国际旅游交易会 解锁全球时尚消费新体验

本报海口12月19日讯（海南日报全媒体记者 邵长春 通讯员胥圣兰）12月19日，2025中国国际旅游交易会（以下简称旅交会）在海南国际会展中心开幕，在阳光海南展区，海南控股旗下海控全球精品免税城（以下简称海控免税）携50多个国际品牌亮相，吸引观展旅客打卡。

据了解，海控免税以“非凡海南自贸港，畅享免税全球购”为主题，在旅交会上展出300余件展品，除了受消费者青睐的香化、精品、酒水等品类外，还新增了小家电、宠物用品、国潮文创等离岛免税新政品类，如哈浮飞行相机、宝丽来GO第3代拍立得相机套装、哈曼卡顿音响等潮流产品，进一步展现了海南自贸港政策红利下免税购物的多元化趋势和全球时尚消费新趋势。

来自北京的游客李女士告诉海南日报全媒体记者，她特别关注新增的宠物用品和小家电品类，“离岛免税能够买到宠物进口零食和智能家电，也很贴心地满足了我们的购物需求，这次展会也让我们看到了更多的精致生活购物选择。”

海控免税相关负责人表示，通过本次展会，海控免税与境内外旅游机构、品牌方深度对接，进一步拓展“离岛免税+”的产业链合作空间，加快推进离岛免税购物新场景培育，助力提升离岛免税购物的国际影响力与服务能级，为国内外游客提供更优质、更多元的消费体验。同时，借助旅交会平台传播海南离岛免税消费新政优势，进一步增强境外游客对“离岛免税”的认知度，推动旅游零售与跨境消费深度融合，为海南打造国际旅游消费中心注入新的强劲动力。

昌江特色文旅亮相2025年中国国际旅游交易会 展现“山海黎乡”多元魅力

本报海口12月19日讯（海南日报全媒体记者 刘阳秀 通讯员陈淑嘉）12月19日上午，2025年中国国际旅游交易会（以下简称旅交会）在海南国际会展中心开幕，昌江黎族自治县特色文旅元素集中亮相，为该县文旅产业高质量发展搭建起对外交流的重要桥梁，有效助推昌江文旅品牌影响力持续提升。

据介绍，昌江展区位于海南国际会展中心3号馆“人类考古与山地探险之旅”组团（含昌江黎族自治县、东方市、乐东黎族自治县）。该组团巧思独具，将海南热带雨林国家公园的苍翠景致“搬”入展厅，仿真雨林环境中，海南长臂猿灵动造型栩栩如生，让人仿佛置身秘境深山。

展区内，霸王岭、皇帝洞、十里画廊等旅游资源集中呈现，清晰勾勒出昌江的文旅魅力。“昌江三宝”、苏砚、黎陶、黎锦、牛皮凳、藤编等特色产品整齐陈列，尽显黎族文化的深厚底蕴与传统手工艺的独特匠心。火龙果干、芒果干等特色果干香气浓郁，乌烈羊等风味美食极具地域特色，搭配独具风情的木棉花枕头，全方位展现昌江“山海黎乡”的多元魅力，让市民游客在视觉、味觉与触觉的沉浸式体验中，深度领略昌江的独特风情。

作为国家级、国际性的旅游展会，本届旅交会首次落户海南，汇聚了国内外众多文旅机构、企业及特色产品，搭建起集展示、交流、合作于一体的平台，吸引大批业内人士与市民游客驻足参观。