

石头「活」了  
渔村火了

# 儋州神冲村点石成金

■ 海南日报全媒体记者 李科洲 吴心怡 特约记者 张磊艺



儋州神冲村吸引游客前来游玩。

12月24日，儋州市木棠镇神冲村海边，村民何三杰像往常一样巡逻。他的目光扫过那些熟悉的火山石——它们曾沉默地堆成围墙，如今却化身步道、剧场与民宿的肌理。“没想到，一块石头还能玩出这么多花样！”这位56岁的保安队长感慨道。

石头，是神冲村的基底。这些由万年前火山熔岩凝铸的黑色石头，粗粝而坚硬，布满气孔，浸透了海风的咸涩。祖辈们将它们一块块垒起，筑成一个个石堰，形成“守株待兔”式的古法渔场，维系着“靠天吃饭”的营生。

石头不再是石头，因为它们“命运代码”已被改写。一场由近3亿元“耐心资本”驱动的活化改造，让这些沉默的“黑伙计”，从工具跃升为符号，从财产转变为资产。古老的石堰成了划艇的背景板，粗粝的石滩“长”出诗意的石径，斑驳的石屋蜕变为精品民宿……一座户籍人口810人、常住人口仅剩百余人的“空心村”，由此蝶变为“海南神冲滨海旅游度假区”。

今年12月11日，该项目入选“2025中国旅游业态创新与消费促进发展范例”。而何三杰也添了一层身份：度假区物业管理部保安队长。他站在海边，见证了这场“点石成金”的现实剧。主角，正是那些他看了一辈子的石头。

改变，最先发生在村民安身立命的“壳”——石屋上。何三杰家那栋祖传的火山石老屋，已租赁给度假区，即将改造。他看着海边首批动工的老房子，脸上笑意流动。神冲村完整保存着142户火山石民居，项目计划整体改造72户。改造的核心不是取代，而是“对话”。

跟着何三杰走进样板间民宿“木棠花

石头，不仅在于“观看”，更在于“参与”。它催生的新经济活水，正让村民的腰包鼓起来。

54岁的何文龙在村口经营“龙哥便利店”。店外，曾只有海浪拍打石堰的寂静，如今多了游客的笑语——虽然度假区项目还处于试营业，但已经吸引了大量陌生面孔。便利店除了寻常货品，还添置了台球桌和出租烧烤炉。“大半收入靠游客。”何文龙笑着说，他曾是石堰的守望者，望潮捕鱼；后

神冲村的蜕变，并非推倒重来，而是一场基于文化尊重的“耐心”复兴。

投资方海南省旅游投资集团有限公司没有大拆大建，而是精心呵护石堰、石屋、石滩这些“文化符号”，并将其有机融入新蓝图。公司承诺，20年运营期满后，所有增值资产将完整交还给村民。“耐心资本，既要经济效益，也需文化情怀。没有对乡土的尊重，项目走不远。”项目负责人坦言。

这份“耐心”曾历经考验。木棠镇镇长许国钧透露，此前有不下百批企业前来神冲

## 石之新生：从蔽身之所到诗意栖居

开”，只见外墙是深灰色火山石，每一处孔洞与斑驳都在诉说往事；墙上则镶嵌着从村民手中收集的绿色琉璃老花窗。设计者介绍：“一块有记忆的石头，一扇有故事的旧窗，总是充满乡愁。”改造最大限度保留石屋结构，采用“外闭内畅”布局：外围以低矮石墙围合，内部则通透敞亮，通过大面积落地窗，将庭院绿意与海天蔚蓝引

入室内。小院地面铺着就地取材的鹅卵石，缝隙间青草茵茵。何三杰站在院中，望见不远处的大海——那里曾是他儿时的乐园、青年的渔场，如今却成了游客的“诗与远方”。而在海岸边，一座由粗犷火山石垒砌的“追光音乐剧场”已具雏形，计划中的电子音乐节将让古老的石墙与现代音浪共鸣。

## 石之生金：从守望之墙到财富之门

来进城打工。如今，守着祖辈的石堰，在家门口当起“小老板”，月入四五百元。门外，那28亩由无数黑石砌成、正在申报非遗的古老石堰，已被规划为沉浸式渔猎文化体验区。何文龙的店，成了从这寻常石头中孵出的第一颗“金蛋”。这背后，是“政府+国企+村集体+农户”的共建共享模式。项目整体租赁72户闲置石屋，首期5年租金达550万元，户均增收7.37万元；村集体还享有10%的利润分红。

项目已直接提供60余个稳定岗位，今年10月试营业以来临时用工超300人次。石头的财富效应在扩散。村民何级杰成了何文龙出租烧烤炉的“竞争者”；村民何琳周末回村摆起烧烤摊；越来越多村民在周末返乡经营。“石头效应”甚至辐射至欧宅、沙井等邻村，带动新建房屋30多套及多家农家乐。石头，从静止的围墙，变成了打开的财富之门。

## 石之韵味：从资本耐心到乡村永续

村考察，却无实质投资。而项目上马初期，部分村民并不理解。经政府工作组细致动员和解说，全村120户中超过70户自愿出租房屋。古老的石头，在村民、政府、企业的合力下，迎来了新生。

按规划，作为岛西旅游链上一颗重要的“珍珠”，度假区项目分3期建设，总投资将达14.5亿元。项目将以“儋耳追光”驿站为核心，通过环岛旅游公路串联周边村落，打造综合性度假区，预计年接待游客150万人次，提供岗位超1000个。

儋州市政府有关负责人表示，神冲村的实践，是“千万工程”方法论在滨海乡村的生动体现。随着洋浦疏港高速开通，这座古老渔村与世界联通的脚步，将更加轻快。

夕阳下，曾经只有海浪独唱的石堰边，如今飘起烧烤的炊烟；曾经昏暗斑驳的石屋内，亮起温暖的灯光；曾阻隔脚步的石滩上，延伸出通往大海与未来的石径。

石头，这个村庄最不起眼的成员，终于在新的浪潮里，醒了过来，发出属于自己的光。（本报那大12月24日电）



夕阳下的儋州神冲村美不胜收。



游客在儋州神冲村玩水上项目。本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 张茂 摄

## 2025海南儋州马拉松赛吸引1.1万人参赛 以赛事为笔 绘开放图景

■ 海南日报全媒体记者 吴心怡 通讯员 林晓云

“跑起来心情舒畅，整个过程都很轻松。”12月21日，以2小时41分34秒的成绩冲线后，选手周霞获得2025海南儋州马拉松赛全程马拉松女子组冠军。走下领奖台，她还在回味赛道沿途风景：“跑道多段临海，两侧绿意盎然，风景优美。”

当天，一场万人赛事——2025海南儋州马拉松赛在洋浦滨海文化广场开跑。来自国内外的1.1万名参赛选手用脚步丈量儋州古郡的千年风华，用热血点燃这座开放之城的豪迈激情。

儋州马拉松赛已成功跻身“中国田协A类赛事”“世界田联银牌赛事”行列。伴随着海南自贸港全岛封关的开放信号和儋洋一体化高质量发展的深入，本届儋马启用全新赛道，首次从那大城区迁移至环新英湾地区。全新的滨海景观赛道从洋浦滨海文化广场出发，依次途经洋浦大桥、春马大桥、北门江特大桥、海南环岛旅游公路新英湾支线等，六段沿海路段、九处观景点被串联成一条“珍珠赛道”。奔跑其上，红树林美景相伴，白鹭鸟鸣声相和，跑者不仅能纵情感受新英湾风光，还能饱览儋洋一体化建设风貌，感受城市发展速度与脉搏。



2025儋州马拉松现场，选手在比赛中。 通讯员 羊文彪 摄

“这里的沿途风景和重庆不一样，奔跑其间是一种享受。”全程马拉松男子组冠军、来自重庆的职业马拉松运动员张治豪表示。

除了新赛道，还有新伙伴——本届赛事为儋州市首次与希腊马拉松市共同办赛，这是2023年12月两座城市正式建立友好城市关系后的崭新篇章。“两座城市虽远隔山海，但对体育精神的追求高度契合，为双方合作奠定了坚实基础。”儋州市政府有关领导表示。

以赛为媒，相距万里，横跨欧亚大陆的两座城市因奔跑结缘，合作更加紧密。在海南大学儋州校区，一棵自2019年种下的中希马拉松友谊树已茁壮成长为6年，嫩绿的枝叶成为两地交往历程的生动见证。12月20日，两座城市政府领导共同执壶，为这棵象征中希友谊的树木浇水培土。

“儋马展现出的城市发展活力给我留下了深刻印象。”马拉松市副市长埃万杰洛斯·基帕里西表示，马拉松市珍视与儋州市的友好交流关系，希望双方充分发挥各自优势，不断深化在体育、文化、教育、旅游等各个领域的实质性交流，让合作成果更好地惠及两市人民。12月19日，两地政府共同签署深化友好合作备忘录，双城友谊更进一步。（本报洋浦12月24日电）

## 儋州神农水产种源科技产业园培育罗非鱼优质新品系——淡水黑罗非鱼“蜕变”为“闯海”火山鲷

■ 海南日报全媒体记者 吴心怡

12月23日，位于儋州市峨蔓镇的儋州神农水产种源科技产业园里，在技术人员的悉心照顾下，一枚火山鲷鱼卵与数万枚鱼卵一道，开启它的“闯海生涯”。

火山鲷是海水红罗非鱼优质新品系，与常见的罗非鱼相比，它的体形修长匀称，鳞片紧致有光泽，最重要的是它通体红色，寓意吉祥，在节日的餐桌上更显喜庆。其“内涵”也让人欣赏：低脂肪高蛋白，富含多种人体所需营养。

能有这些喜人的特性并不容易，要想从世代生活在淡水里的黑罗非鱼“蜕变”为能“闯海”的火山鲷，需要经过基因的层层选拔——其背后是海南神农水产种源科技有限公司深耕多年的科研攻关。

“我们的火山鲷新品种整合了9个国内外种质资源，通过海水驯化和家系

选育，实现了从淡水黑罗非到海水红罗非的突破。因在峨蔓火山海岸培育鱼种，我们取名为火山鲷。”海南神农水产种源科技有限公司总经理陈君介绍。该公司引入国内外9个罗非鱼品系，“相亲联姻”后组建成了一个拥有33个家系的大家族。再经过层层选拔，科研人员根据生长速度、体色、存活率、肉质等方面选出优胜者并加以培育，火山鲷品种逐渐“鱼丁兴旺”。

这枚火山鲷鱼卵就是这样出生，被孵化为鱼苗后“入住”产业园内高标准化的繁育车间。车间像一片“微缩海洋”，火山鲷鱼苗要在这里经历海水驯化。陈君介绍，产业园生产车间已建成工厂化循环水养殖系统，能高效净化养殖水体并将处理后的水体回流进养殖池，实现水资源重复使用，降低污染，保障养殖环境稳定，助力养殖高效开展，是火山鲷的“智能保镖”。

“闯海”后的火山鲷，肉质细腻白嫩，告别了传统罗非鱼的土腥味，一跃

成为适合制作冰鲜、刺身的高端产品，价格倍增，达到传统罗非鱼的5倍以上。鱼鳞可以提取胶原蛋白，鱼皮可以作为休闲食品，这条鱼开发出来的鱼下巴产品目前是爆款，鱼柳可供应国内外市场，没有肌间刺。

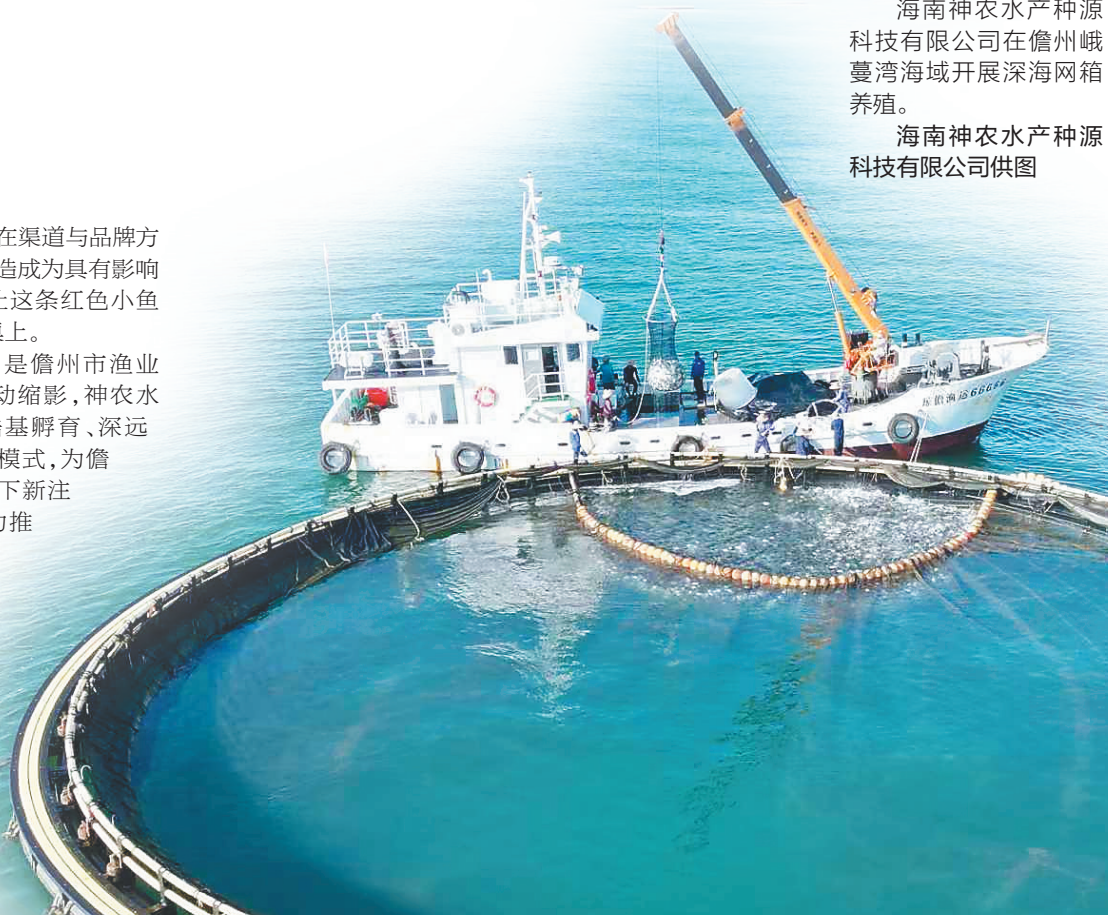
除了火山鲷，神农水产种源科技产业园内还居住着东风螺、线纹海马及石斑鱼等邻居。在位于不远处的峨蔓湾海域38口深海网箱里，还有数百万尾金鲳鱼正在海水中畅游。据了解，2025年神农深海网箱产量已突破2000吨。产业园已经建成了全国最大的种质资源保存与遗传育种中心，每年新建东风螺家系500个以上。陈君介绍，该公司正拓展精深加工，提升附加值，健全“育种育苗—养殖生产—加工销售—技术服务”全产业链。

“下一步计划推行‘公司+农户’合作模式，通过统一提供种苗、技术及订单回收，带动农户共同参与。”陈君表

示，将进一步发挥企业在渠道与品牌方面的优势，将火山鲷打造成为具有影响力的地方特色品牌，让这条红色小鱼“游”到全国各地的餐桌上。

火山鲷“闯海记”是儋州市渔业转方式、调结构的生动缩影，神农水产种源科技产业园陆基繁育、深远海养殖的陆海统筹新模式，为儋州“蓝色粮仓”建设写下新注脚。当前，儋州正全力推动渔业“往岸上走、往深海走、往休闲渔业走”转型升级，稳步迈向渔业高质量发展新征程。

（本报那大12月24日电）



海南神农水产种源科技有限公司在儋州峨蔓湾海域开展深海网箱养殖。 海南神农水产种源科技有限公司供图