2025年12月26日 星期五
值班主任：张苏民 主编：欧英才 美编：孙发强 检校：王振文 陈伊蕾
海南日报

海南旅游业将迈入“游客量超1亿人次、总花费超2000亿元”新阶段，推动国际旅游消费中心建设迈向更高水平

这片海，更开放更有魅力

12月21日，2025年中国国际旅游交易会在海口落幕；12月23日，海南旅游业又迎来一大盛会——2025年海南省旅游发展大会召开。来自全国各地的旅游业界代表与专家学者齐聚一堂，见证海南国际旅游消费中心的建设成果，共同谋划海南旅游业高质量发展的未来蓝图。

建设具有世界影响力的国际旅游消费中心是党中央、国务院赋予海南自由贸易港建设的重大战略之一。2018年12月，国家发展改革委印发《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》，提出27项措施支持海南建设国际旅游消费中心。

进入2025年，海南旅游业迎来标志性突破：全年预计接待国内外游客1.06亿人次，同比增长9.0%；入境游客590万人夜，同比增长57.9%；游客总花费2249.84亿元，同比增长10.3%。海南旅游业将迈入“游客量超1亿人次、总花费超2000亿元”的新阶段。

如今，海南自由贸易港正式封关，站在新的节点回望，这幅蓝图正化为实景，兑现为人们眼前的风貌、脚下的道路与切身的体验。

游客在三亚大东海旅游区游玩。 王将就 摄

A

从『购物车』到『生活圈』 三大消费文章构建『海南磁场』

过去，提及海南消费，“免税购物”是主要的代名词。今天，这依然是王牌，但已非全部。

在cdf海口国际免税城，熙攘的人流中，多了许多本地人面孔。今年11月1日起，海南离岛旅客免税购物政策再升级。离岛免税商品范围进一步扩大，岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买“即购即提”商品，进一步激发了购物热情。

“以前像‘突击采购’，现在更像周末逛街。”海口市民陈先生说，政策放宽、品类增加、体验优化，让免税购物从“任务”变成了“享受”。

消费习惯的变迁背后是政策利好的助推。2025年，海南离岛免税销售额预计达415.8亿元。值得关注的是“离境退税”呈现爆发式增长，离境退税商店扩大至322家，离境退税销售额2597.41万元、退税额219.23万元，同比分别增长185.55%、232.07%。这标志着，海南的免税魅力，正从离岛的中国旅客延伸至离境的外国旅客。

免税是“流量入口”，医疗与教育，则是海南精心培育的“留量引擎”。

在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，中国唯一“医疗特区”已育苗成林，医疗与旅游正深度融合。2025年，乐城共引进国际创新药械、特医食品、保健食品92种，发布35条医疗旅游线路。预计全年医疗旅游80万人次，同比增长93.4%，其中入境医疗旅游6000人次。

与此同时，琼岛大地书声琅琅，正交织成国际化的交响。海南已累计签约引进中外知名高校48所，落地2所独立办学高校。其中，海南比勒费尔德应用科学大学招收三届学生、获批本科专业9个；海南洛桑旅游大学今年获批设立、招生。入驻陵水黎安国际教育创新试验区高校达26所，获批中外合作办学机构及项目10个，师生过万人，实现教育消费约17.4亿元。留学，不再只是“走出去”，更有“来海南”的新选项。

免税、医疗、教育——这“三篇消费文章”，共同构建起强大的“消费磁场”，将曾经外流的消费力“吸”回海南。

B

从『白天』到『全时』 新兴消费点亮海岛『第二时空』

当夕阳沉入海平面，海南的精彩并未落幕。

海口骑楼老街的夜市灯火通明，南洋风味小吃香气四溢；三亚大东海畔，沙滩酒吧的音乐与海浪声共鸣；儋州海花岛的璀璨灯光秀，映照着游客的笑脸……海南，越夜越精彩。

2025年，海南全省布局夜间消费景区（点）超40个，高品质夜间文旅消费项目建成33个。夜经济，正将海南旅游的“日场”延伸为24小时的“全时狂欢”。

消费的时间线拉长，消费的人群也在拓宽。

在保亭黎族苗族自治县七仙岭脚下的康养酒店，来自北方的“候鸟”老人们正练习太极。“这里冬天温暖，空气好，还有专业的健康管理服务。”来自东北的游客刘政说。针对康养客群，海南成立省康养旅游协会，培育127个康养项目，推出康养旅游线路和专症专康服务包，全年康养旅游人数达61.57万人次，同比增长超20%，年轻人占比逐年增加。

从大型邮轮到私人游艇，深蓝梦想触手可及。随着“鼓浪屿”号等邮轮进驻，海南已开通6条国际邮轮航线，全年接待入境邮轮游客1.5万人次。西沙邮轮推出6种旅游新产品，接待国内游客11万人次。各大游艇码头人头攒动，预计今年游艇接待游客超170万人次，同比增长15%。

仰望星空也成为一场盛事。随着文昌航天发射场进入高密度发射期，海南培育41个航天旅游项目，建成6个观礼配套服务设施，推动4个住宿配套服务项目建设，拓宽2条交通道路，推出4个航天旅游产品。2025年吸引了67.53万人次观众，直接拉动文昌消费上亿元。火箭尾焰划破长空的瞬间，点燃了无数人的航天梦想，也点燃了一个全新的旅游产业。

C

从『景点』到『场景』 全域旅游的『路』与『融』

驱车行驶在海南环岛旅游公路上，这已不仅是一条交通线，更是一条流动的风景线。沿途25处新能源补给站、22个观景台、18个停车区、7个网红打卡点，让“在路上”成为一种享受。这条海岸风景道，串联起233项配套设施提升项目，正将全岛打造成一个没有边界的大景区。

景区的内涵也在深度刷新。2025年，海南实施旅游景区强基焕新升级三年行动计划，开展景区“三个一批”管理，创建升级A级旅游景区10家。与此同时，不达标的A级旅游景区也被摘牌、降级或整改。有进有出，动态管理，确保“A级”招牌的含金量。

旅游的形态，日益走向深度融合。2025年研学旅游人数预计超100万人次，同比增长12.11%。研学旅游协会成立，组织琼港入境研学团达39个、3924人次，建立琼粤、琼江浙沪研学旅游联盟，授牌10家研学旅游基地十佳示范点，提供海洋、雨林、民俗、航天等四大主题研学产品。“读万卷书，行万里路”在海南有了新注解。

旅游与文体商展的联动成效斐然。自2024年海南实施文体旅商展联动扩大消费等措施以来，270个会议、44个展览、174场体育赛事、57场大中型演艺活动相继举办，初步测算拉动消费达167亿元。第五届消博会、中国国际旅游交易会等国际性展会，让海南频频站在世界的聚光灯下。

D

从『蓝图』到『施工图』 软硬件升级，旅游环境向国际看齐

宏大旅游发展愿景，需要坚实的项目支撑。2025年，海南旅游业及相关产业固定资产投资预计完成426亿元，同比增长30.8%。从签约到开工，从续建到竣工，一批标志性项目加速推进：三亚国际免税城三期、亚龙湾旅游文化综合体……这些不仅是建筑地标，更是未来消费的新高地。

硬件在升级，软件同样在向国际一流看齐。

入境是否方便？海南给出了肯定回答：免签范围扩大至86个国家，全年新开通境外客运航线87条，通达港澳地区和21个国家的42个境外城市。美兰机场推出的“琼港通”跨航司中转服务，让国际中转变得更流畅。

支付是否顺畅？全省可受理外卡的商户达3.38万个，服务境外用户超23万人。外卡取现ATM覆盖率高达98.29%，景区、酒店布放近千台外卡POS机。“海南钱包”努力让每一位国际游客支付无忧。

沟通是否有障碍？海南在全球18个国家和地区设立29家海南旅游推广办事处，在3个机场设立一站式综合服务中心，建设并投入使用英、俄、韩、阿拉伯及日文五种语言的“酷游海南”平台。全省85个景区实现外语标识全覆盖，63家景区配有外语导游，1.6万余人次的工作人员接受了国际语言服务培训。从标识牌到导游，国际化的语言环境正在形成。

一系列举措，把问号变成感叹号，让无数境外游客畅游海南更“丝滑”。而法治与标准的建设，则为这一切提供了坚实保障。《海南自由贸易港旅游条例》等一系列法规出台，《海鲜餐饮经营服务规范》等6个服务标准制定，公安、市监等部门联手打击欺客宰客，共同守护“放心消费在海南”的金字招牌。

E

抢抓全岛封关新机遇 海南旅游迈进下一程

12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关。海南正以“建设具有世界影响力的国际旅游消费中心”为导向，扩大开放，全面发力，推动高质量发展，努力建设一批具有明显海南标签、国际上叫得响的旅游项目，打造国际一流旅游目的地。

如何将自贸港的制度优势、政策优势，转化为游客实实在在的获得感、消费的满足感与旅居的幸福感？答案在于从宏大叙事转向精耕细作。

品牌不是口号，是体验的口碑。打好“三张王牌”——海南继续推动“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，推进三亚国际免税城三期、博鳌乐城“双基地”、海南洛桑旅游大学等项目建设。培育“三大品牌”——培育海洋旅游、康养旅居、航天旅游三大新兴品牌，加快邮轮港建设和布局，积极推进中国（文昌）航天主题旅游、热带雨林康养基地等标杆项目建设。打出“海南名片”——在海外增设一批海南旅游推广办事处，积极开展“走出去”“请进来”旅游宣传推广行动，更加积极地利用国际性展会推广海南旅游；积极招引国际组织在海南设立办事机构，搭建国际合作平台。

供给不是堆砌，是需求的精准回应。下好“一盘主棋”——以海洋旅游年为契机，系统开发海洋运动、邮轮游艇、深海旅游等产品，推出十条精品线路；实施海洋旅游景区焕新、滨海度假提质、主题街区创新、渔旅融合、海上综合体建设“五项工程”，让“海”的文章做深做透。织密“一张网络”——跳出单一的海岛印象，大力发展历史、生态、民俗等文化旅游，医养、温泉、森林等康养旅游，火箭发射沉浸式观礼等航天旅游，低空观光、运动等低空旅游，国际大型体育赛事等体育旅游。开辟“一条新路”——发展文物艺术、高端智造、数字文旅、智慧旅游、演艺经济、夜间经济、即时消费、首发经济，不断丰富消费新业态。同时，扎实创建5A级景区、国家级旅游度假区等“国字号”标杆，以品质引领供给体系的整体跃升。

空间不是均质铺开，而是能量的有机关联。国际消费集聚地的构建，体现了点轴发展的智慧。海口、三亚作为“主引擎”，以“国际演艺之都”“亚太游艇之都”建设为抓手。其他地区，要用好独特资源，如打造儋州“文体娱乐之都”、文昌“航天旅游之都”、琼海“医疗旅游之都”，让游客从“住在一个点”转变为“玩转一个圈”。赋能重点项目，让海口观澜湖电影公社、长影奇幻乐园、儋州海花岛、陵水海洋欢乐世界、三亚海昌梦幻海洋不夜城等主题乐园成为游客向往的目的地。还要充分挖掘体育运动、国际教育、生态康养消费潜力，推动建设万宁体育运动、黎安国际教育休闲、保亭和五指山康养旅游消费聚集区，形成功能互补、客群流动的旅游网络。

封关后，海南面对的是全球更多消费者。旅游消费环境建设，是决定成败的“软基建”。海南将进一步提升入境旅游可进入性，推动扩大免签国范围，加密国际航线。提升服务国际化水平，健全与国际接轨的服务标准体系，继续推进跨境支付便利化，提升通信、语言等国际化水平，培养更多国际化服务人才。继续实施服务质量提升十大行动，推动消费服务标准化和诚信体系建设，大力塑造“放心消费在海南”品牌。

一年一度的海南省旅游发展大会，是一次回顾，更是一次出发。当世界目光再次聚焦海南，人们看到的，将是一个更加立体、丰富、充满活力的国际旅游消费中心。 （本版撰文/刘小茴）

12月22日，首批第七航权航班从捷克布拉格飞抵三亚。这是海南自贸港首条第七航权客运航线。 王将就 摄

在2025中国国际旅游交易会境内展区，参会嘉宾头戴簪花合影。 高林 摄

游客在海口骑楼建筑历史文化街区打卡。 方山 摄