

深度融合海洋非遗文创三大核心元素 三亚主题形象馆亮相文博会

本报三亚12月26日电(海南日报全媒体记者刘杰)12月26日,以“潮起自贸港 文化绘未来”为主题的第十届三亚国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)在三亚国际游艇中心启幕。作为展会核心亮点之一,三亚主题形象馆(以下简称三亚馆)以“海上丝路三亚会客厅”为定位,深度融合海洋文化、非遗传承与文创创新三大核心元素,通过沉浸式展示、互动式体验与多元化交易,全方位展现自贸港背景下三亚文化产业的开放活力与发展潜力。

本届文博会三亚馆布局于海南自贸港展区,占地约140平方米,整体造型设计以船形屋为灵感,外观形似一艘扬帆起航的大船,顶部交织着海洋波纹与黎锦元素的帆布。展馆内部呈现彩色格子铺设计风格,各区域以海洋蓝、藤黄等特色色彩区分,既呼应了设计主题,又让各类展品各展其彩。布局规划展览交易区、非遗展示区、舞台演艺区等功能板块,动线设计流畅便捷。

展览交易区特邀免税、景区、亚沙会官方特许商品、城市文创、非遗文创、海岛伴手礼、特色茶饮等特色优质商家代表入驻,打造一站式文化消费新场景。展会期间,三亚馆联动三亚千古情、三亚市文化馆带来沉浸式歌舞表演,非遗打柴舞、疍家渔歌等特色节目轮番登场。更有亚沙会吉祥物巡游互动环节,可爱萌趣的吉祥物穿梭于展区之间,与市民游客近距离互动合影,传递亚洲沙滩运动会活力与城市热情。

三亚馆凭借鲜明的地域特色、丰富的展示内容与创新的互动形式,不仅实现了线上线下参观参与人次的突破,更搭建起三亚与国内外文化产业对接联动的桥梁。

“海南自贸港全岛封关,为三亚文化旅游产业带来了更多的合作机遇。”三亚市旅游发展局相关负责人表示,希望通过“海上丝路三亚会客厅”,集中呈现三亚特色文化资源与文创成果,为市民游客带来丰富的文化体验。



三亚主题形象馆。受访者供图

文博会海洋文化展区： “重走海上丝路” 共享文化之美

本报三亚12月26日电(海南日报全媒体记者刘杰)12月26日,在三亚第十届国际文博会上,海洋文化展区以“重走海上丝路”为主题,邀请“一带一路”沿线国家文化机构和企业代表参展,共享文化之美,共寻合作之机,共绘发展新蓝图。

走进展区,一股海洋风扑面而来,展区以各类海洋元素为装饰,以海浪为形态整体呈现。

泰国青草膏、秘鲁羊驼玩偶……海洋文化展区内,匈牙利、秘鲁、泰国等国家和地区各具特色的文化产品与产业合作项目汇聚一堂,吸引不少参观者驻足欣赏、拍照留念。

台湾顶级工艺协会携十二家本土知名文化企业组团参展,集中展示陶瓷、玻璃工艺、立体雕塑、竹艺等不同工艺和技法的文化产品,琳琅满目。“我们希望在这里找到合作的机会,和大家一起拥抱自贸港机遇,共享发展红利。”台湾顶级工艺协会秘书长郑司政说。

“参与文博会,给了我们企业一个交流和合作的良机,让我充分感受到了各国文化之美,也深刻体会到文化产业的活力和潜力。”参展企业海南栖沐汇国际贸易有限公司销售经理纪丰也期待,能够乘着自贸港的东风,借力文博会这一平台,和更多省外企业达成

合作,将公司产品卖向更多国家和地区。

一条“海上丝路”,打通经济贸易“快速路”,也搭起文化交流与文明互鉴的“连心桥”。

台湾狮头文化是中华舞狮文化在台湾地区的重要体现,具有深厚的历史底蕴和鲜明的地域特色。参与此次文博会的台湾狮头非遗传承人施顺荣,从事狮头制作40余载,其独创的立体花脸狮头作品融合彩绘、雕刻与裱糊工艺,令人眼前一亮。

“这次很荣幸能带着我的狮头参加文博会。”施顺荣说,希望通过这次文博会,让狮头技艺让更多人看到和了解,发动更多人一起保护这项非遗。

“艺术链接世界·同赏传世匠心”文化 艺术开展展 展出210件展品 实现跨界文化碰撞

本报三亚12月26日电(海南日报全媒体记者刘操)12月26日,2025第十届三亚国际文化产业博览交易会三亚CBD文物艺术中心分会场——“艺术链接世界·同赏传世匠心”文化艺术开展展。展览展出210件文化艺术展品,搭建国际艺术交流与文化传播平台,融合东西方艺术、非遗与海南本土特色,传承匠心精神,推广本土文化品牌,助力文化产业繁荣发展。

海南日报全媒体记者在展览现场看到,展览覆盖国际艺术、非遗技艺、海南特色、综合艺术四大展区。“展会稀缺性与独家性兼具,让观众无需远赴外地,就能近距离品鉴大师级艺术造诣与非遗匠心。”策展人樊清华介绍,展览汇聚的吴冠中、祝大年、吴大羽三位大师经典版画,王令涛“孔子七十二贤”非遗泥塑,均为首次亮相三亚。

当天,来自全国各地的书画名家、文化艺术工作者和艺术爱好者齐聚一堂,欣赏名画精品。展厅内,吴冠中、祝大年、吴大羽三位大师的精品力作,呈现了他们在绘画领域的艺术实践,体现了他们毕生的艺术追求。

樊清华介绍,吴冠中作品兼具东西方艺术审美,以线条的灵动与色彩的凝练勾勒意境,将传统水墨韵味与现代形式美感交融,兼具思想性与视觉冲击力;祝大年作品创作注重写实与抒情结合,色彩明快饱满,擅长通过细腻笔触展现事物本真之美,兼具艺术感染力与人文温度;吴大羽作为现代艺术先驱,作品强调色彩与形式的纯粹表达,充满抽象张力与先锋探索精神,彰显东西方艺术融合的前沿性。

在非遗技艺展区,王令涛“孔子七十二贤”非遗泥塑备受观众关注。据介绍,该泥塑以济南陶塑非遗技艺为根基,人物造型栩栩如生、神态各异。

此外,展会还展出了一大批掐丝珐琅工艺精品。据介绍,作为传统非遗瑰宝,掐丝珐琅工艺品以金线勾勒轮廓、釉料填充色彩,工艺繁复精湛,成品色泽艳丽、纹样精美,将金属的质感与釉料的光泽完美融合,彰显非遗的历史厚度与匠心之美。

文博会品牌IP展区： 多家博物馆文创产品“新意”多

本报三亚12月26日电(海南日报全媒体记者刘杰)博物馆和商超跨界联名、版画技艺与布艺产品交织融合、文物与冰箱贴合二为一……12月26日,第十届三亚国际文化产业博览交易会启幕,作为七大展区之一的品牌IP展区引人注目,各类最新文创产品得到全面展示,优秀传统文化在品牌IP的跨界融合创新中“活”起来、“火”起来。

在品牌IP展区,陕西历史博物馆、广西民族博物馆、鄂尔多斯市博物馆、普洱市博物馆等多家博物馆被“搬到”了文博会现场,向大家展示着厚重的历史底蕴和特色的文创产品。

陕西历史博物馆带来了近百件文创产

品,包括日已航冰箱贴、鸳鸯莲纹金碗摆件、杜虎符茶具等。

“这些产品都是对历史文物的多样化创造,让大家知道文物不只是躺在博物馆的展柜里,还可以带出博物馆,走进大家的生活,成为人们生活的一部分。”该博物馆工作人员王祖灿介绍,这两年,该博物馆还与盒马鲜生跨界打造了“糕歌长安”文创糕点,与蚂蚁集团联合推出了“文物皮肤”数字产品等,跨界文创产品层出不穷。

广西民族博物馆带来了“广西12个世居民族卡通娃娃”文创产品;鄂尔多斯市博物馆带来了最新推出的鄂尔多斯头饰AR

冰箱贴;普洱市博物馆将本土历史文物与本土最知名的普洱茶相结合……各家博物馆带来的最新文创产品充满活力和张力,让传统文化在当下有了全新的表达形式。

“明年是马年,所以我们这次带来了最新的马年玩偶。”夏竹(北京)文化创意发展有限公司将非遗胶东版画从平面画作变身成为立体玩偶,并融入了一些地方的特色图饰、纹样,让老手艺有了新模样。

“期待未来有机会布局海南市场,充分利用自贸港优越的区位优势和政策优势,把产品销往国外。”该公司负责人周公乐道出了心中的计划。



- ①文博会现场的现代高跷展演。
- ②文博会上的精美展品。海南日报全媒体记者 刘杰 摄
- ③文博会上的马年文创产品。
- ④文博会现场机器人与外国游客互动。
- ⑤文博会现场形态各异的文创产品。

本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄



文博会上“科技味”浓 “沙滩狗”“信天翁”等产品引关注

本报三亚12月26日电(海南日报全媒体记者黄媛艳)12月26日,在第十届三亚国际文化产业博览交易会上,三亚崖州湾科技城高新区(以下简称科技城)展位以“腾飞自贸港·科创赢未来”为主题,秉承“文化+科技”双核驱动理念,围绕明星产品、“科技小院”出海、崖州湾好品、科技城文创四大核心板块,全面呈现园区在科技创新与文化融合方面的创新成果。

走进展位,人们立刻被科技城的五大明星产品所吸引。被网友们形象称为“沙滩狗”的沙滩机器人身怀10余项国内外发明专利授权,是岸滩清洁的“高手”,它的洁滩方案亦被评为2025年首届联合国“海洋十年”海洋生态保护修复大赛重点项目。全球首款成功完成台风眼穿越观测的无人风帆航行器——“信天翁”也同步亮相,它与新一代水面无人移动观测平台——“云帆号”波浪滑翔机一道,成为我国了解海洋生态环境和海洋态势感知的“秘密武器”。2025年完成千万元天使轮融资并斩获“创客中国”大赛奖项的脑机接口可编程采集及刺激芯片,带着前沿科技的神秘感吸引不少参观者驻足。“海南一号”卫星的展示,诠释了海南“向天图强”的不懈探索。

中国农业大学张福锁院士团队推动的中非科技小院项目成果在科技小院出海板块精彩亮相,展出了玉米、香蕉、咖啡等代表性产品。科技城繁育“中国种子”从南繁大田到实验室,科技创新让我们的粮仓更富足,从实验室再到百姓餐桌,科技成果让我们的生活更美好,展区优选了来自崖州湾科院所、科技企业的产品,从柴米油盐到热带珍果,从本土特饮到精品酿造,无声传递了科技创造美好生活的信心。