

三亚天涯小镇：一湾蓝白韵 发展活力足

A 模式创新 夯实发展底气

在三亚天涯小镇的多个咖啡屋里，有着一个奇怪的现象：传统的咖啡桌很少，取而代之的是露营椅、小马扎这类轻便的座椅摆放在店面里。

为什么会这样？店主们的回答出奇一致：店面就这么大，慕名而来的游客却一拨接一拨。与其摆着占地方的大桌子，不如撤掉换成小椅子，这样才能容纳更多客人。

一增一减，看似是店家的经营策略，实则藏着天涯小镇作为“现象级网红打卡地”的超高人气。

近年来，三亚市天涯区通过硬件升级与软件提质，将原为滨海村落

沿街的蓝白小屋前，几位游客端着咖啡轻声闲谈，偶尔举起手机，与特色街景合照；沙滩上，有人伴着浪花缓缓漫步，有人躺在遮阳伞下静听涛声，享受悠闲惬意的度假时光。

“小镇紧邻三亚凤凰国际机场，周边环境环绕着天涯海角游览区、南山文化旅游区、西岛海洋文化旅游区等知名景区，坐拥得天独厚的区位条件与自然风光。”天涯区相关负责人表示，正因为格外珍视这份禀赋，区里启动了马岭社区的全域提升改造工作。

2014年，马岭社区开始探索“景区+社区+居民”的运营模式，与天涯海角旅游发展有限公司合作，成立三亚天岭海上旅游服务有限公司。天岭公司为马岭社区带来200多个岗位。在天岭公司，本地居民在职人员占比达97%，同时，社区入股居民也享受到分红红利。

2017年，马岭社区的改造工程拉开序幕。工程队的到来，给小镇带来两处明显的改变：一是把空中缠缠绕绕的杂乱电线“藏”到了地下，小镇变得干净清爽；二是将墙面和门窗刷成了清新的蓝白配色，

慢慢勾勒出“中国版的圣托里尼”。

基础设施的升级，为小镇的发展铺好了坚实底子。而想要让小镇长久地焕发生机，还需要专业力量的助力，以及更灵活的产业模式来添彩。

2023年4月，为进一步优化片区旅游资源配置，规范民宿、餐饮、商业等旅游业态，三亚市天涯小镇旅游投资有限公司诞生。公司成立后，很快便构思出“大天涯”旅游目的地的想法，提升马岭社区“天涯小镇”的旅游服务质量。

该公司董事长黄文江介绍，公司的发展不仅得益于区政府、马岭社区对天涯小镇的持续投资建设，同时汲取周边天涯海角景区管理经验，例如景区商户的管理方法、电瓶车运营模式，且积极开展专业的海上安全培训和服务礼仪指导工作，让小镇的旅游服务多了几分专业与温暖。

小镇的改变，还体现在环境上。曾经，沙滩上的摊位随意摆放，显得杂乱；如今，在公司的指导下，小镇制定了商户公约，沙滩经营变得井井有条，既让游客玩得舒心，也让小镇的模样更显精致。

引进，构建起全时段消费场景；天涯小镇北纬18°18'18"网红打卡点形成新的文旅IP；地面创意手绘、墙面艺术装置等场景，通过街区艺术焕新计划持续升级的文旅业态，在吸引游客驻足的同时，以人气聚财气。

收入的稳步增长让居民的生活有了“底气”，而持续优化的民生服务与居住环境，则让这份幸福有了更坚实的“根基”。

为切实解决民生需求，天涯区稳步推进马岭运动公园建设，打造集球类运动、儿童游乐、健身休闲于一体的活动空间。此外，该区开展污水井及管网整治、青龙街下海通道降坡、黑龙北街积水隐患治理等工程，通过加高美化污水井、优化道路坡度、铺设雨水管道等举措，补齐基础设施短板，改善人居环境。



游客在天涯小镇享受惬意度假时光。天涯区委宣传部供图

C 长效治理 守护“长红”热度

如今，天涯小镇入驻民宿145家，共有客房约1900间，咖啡厅16家，是游客争相奔赴的网红打卡地。

但“网红”如何蜕变为“长红”，这道考题，考验着管理者的治理智慧。

为夯实长效发展根基，天涯区锚定“制度先行”的思路，先后出台《三亚市天涯区人民政府关于加强水上旅游安全管理的通告》《三亚市天涯区人民政府关于天涯小镇沙滩管理的通告》等一系列文件，从水上安全到沙滩秩序，为小镇规范运营划定清晰红线，筑牢安全与秩序的双重屏障。

在完善制度保障的基础上，天涯区同步织密旅游秩序“防护网”。

晨曦微露时，执法队员的身影已穿梭在沙滩步道；华灯初上后，巡逻队员手电筒的光束仍照亮着小镇街巷。天涯区旅文局、市执法局天涯分局等部门工作人员轮班值守，对占道经营、非法海上项目等违规行为及时纠偏。


以此为抓手，天涯区重拳整治小镇旅游市场乱象，制定印发《2025年三亚市天涯区小镇集中整治工作方案》，明确涉旅部门责任清单，形成齐抓共管的强大合力。

他山之石，可以攻玉。天涯区没有止步于“头痛医头”的整治，而是跳出固有思路，主动借力专业智慧破解发展难题。

该区特邀海南大学专家团队深入小镇，通过实地走访、商户座谈、游客问卷等多种方式，把脉发展痛点、挖掘潜力优势，最终形成翔实的《天涯小镇高质量发展调研报告》。这份凝聚专业力量的报告，为小镇发展注入“智库动能”，推动其从粗放式运营向精细化、品质化转型，为科学决策提供了坚实的智力支撑。

三亚天涯区相关负责人表示，未来将聚焦文旅融合与可持续发展，以创新理念赋能小镇升级。通过持续优化发展业态，深化精细化治理，丰富消费场景与服务供给，让游客感受优质体验、居民共享发展成果，助力打造天涯区、三亚乃至海南文旅高质量发展的新IP和示范样板。

（策划/撰写 孟南）



天涯小镇风景迷人。天涯区委宣传部供图

专题

文昌：以营商环境之“优” 筑高质量发展之“基”

A 坚持高位推动 打造有温度有速度的服务品牌

近年来，文昌市多措并举优化营商环境，坚持经营主体和群众满意度导向，加力加速深化改革创新，营商环境各项工作态势良好，并取得显著成效，让企业、群众在文昌真正办成事、快办事、好办事、办成事。

文昌市营商环境建设局持续完善市委优化营商环境领导小组例会机制，2025年以来已组织召开12次市委优化营商环境领导小组办公室会议研究部署营商环境重点工作。印发《文昌市冲刺一流营商环境重要量化指标任务清单》，明确2025年冲刺量化指标，全力推进营商环境重要量化指标提升、达到全国一流。

该市聚焦企业需求，持续开展企业高质量发展大调研大服务专项行动，2025年，共发起涉企活动服务企业109次，通过企业综合服务平台联系等方式全程跟踪服务企业，共收集企业诉求60个，已推动解决60个，解决率100%。

通过构建“高效办成一件事”服务体系，文昌市在海南政务服务网上线32个“高效办成一件事”主题，在市政务大厅开设“全省通办”窗口，为申请人提供服务，并发布2266项“全省通办”事项。积极落实“一枚印章管审批”改革，划转19个部门621项事项至行政审批部门统一实施，协调市各部门积极推动“零跑动”。大力推进政务服务场所整合工作，将30个市级部门1192项政务服务事项纳入市综合窗口统一接件，设置社会民生事务、工程建设项目两大类综合窗口，为17个镇便民服务中心派驻18名综窗人员，2025年以来文昌市各镇共办结20万余件。同时，该市通过优化热线服务，构建便捷高效的政务服务新高地。

B 深化效能提升 构建便捷高效的政务服务新高地

极推动“零跑动”。大力推进政务服务场所整合工作，将30个市级部门1192项政务服务事项纳入市综合窗口统一接件，设置社会民生事务、工程建设项目两大类综合窗口，为17个镇便民服务中心派驻18名综窗人员，2025年以来文昌市各镇共办结20万余件。同时，该市通过优化热线服务，构建便捷高效的政务服务新高地。

建畅通民意诉求响应“快车道”。通过推行“12345+网格化+直通联办”工作机制，编制网格直派清单2类69项、直派基层清单2类103项，落实“群众吹哨、部门报到、接诉即办”工作模式。加强热线标准化建设和数据分析应用，聚焦诉求处办难点堵点，为决策和企业服务提供有力支持。

通过深入开展“我陪群众走流程”活动，由市委书记领办高位推动，各部门、各领导共计开展走流程408次，共发现381个问题，已解决375个。同时，创新开展营商环境体验活动，邀请体验员参与体验综合窗口改革、高效办成一件事、帮办代办等事务，至今已成功举办3期。

制定并严格落实《海南12345热线文昌市分平台首接负责制度》，建立“日督评”工作机制，形成“发现—整改—提升”的闭环管理，确保工作落到实处。充分发挥“监督一张网”作用，对逾期未办、推诿扯皮的32个重点问题工单发起监督，确保所有问题工单按时清零、群众诉求及时回应。

通过深入开

D 五大举措发力 共建一流的营商环境

今后，文昌市将锚定“航天强市、产业兴市、民生安市”战略，坚持把优化营商环境作为发展的“生命线”工程，以企业

一是坚持整体性协同，全面深化工作机制创新，持续完善市委优化营商环境领导小组高位推动机制，强化部门、镇（街）与社会力量的协同联动，在政策制定、服务落地、监督评价等环节形成合力，构建“一盘棋”工作格局。

二是坚持打基础利长远，全面夯实数据和信用两大支撑。加快提升“一网通办”“一网协同”“一网监管”“一网统管”基础能力，推动更多政务数据跨部门、跨层级共享应用。深化社会信用体系建设，对标全国信用示范区创建标准，每周监测、每月反馈信用指标动态。重点拓展“信用+航天”“信用+文南老街”“信用+文昌鸡”等特色场景的深度与广度，2026年力争“信用+航天”专区入驻商家突破80家，探索更多“信易+”惠民便企应用。

三是坚持改革创新驱动，全面提升制度集成创新质效。在工程建设领域，深化“1+N”审批制度改革，推广“预审批”“联编联审”等模式，力争项目平均落地开工时间再压缩10%。在社会民生领域，扩大“无感审批”等“小切口”改革覆盖范围，以数字赋能推动业务流程再造和智能联办，加快政务服务从“能办”向“好办、易办、智办”转变。

四是坚持企业和群众满意，全面打造有温度的服务品牌。常态化、制度化开展“我陪群众走流程”“政企面对面”“政企有约·老爸茶”和企业首席服务专员等活动，确保企业诉求全量收集、高效办结、闭环管理。深入贯彻“有求必应、无事不扰”服务体系，持续开展企业高质量发展大调研大服务专项行动，实行点对点解决。

五是坚持攻坚克难，全力化解涉企历史遗留问题。按照“总数减量、质量增效、动态趋零”目标，持续推进营商环境涉企历史遗留问题攻坚行动。对尚未彻底解决的问题，建立专项台账，实行销号管理，明确责任主体和完成时限。完善预防和化解问题长效机制，坚决防止出现新的“旧账”。

（撰文/文闻）

