

元旦假期旅游盘点

政策惠 场景新 消费热

元旦假期海南消费市场活力足

本报海口1月4日讯(海南日报全媒体记者罗霞)今年元旦假期是海南自贸港封关运作后迎来的第一个小长假,假期三天海南消费市场活力满满,以旧换新挖掘消费潜能,离岛免税市场迎来购物热潮,多元消费场景创新激发消费新活力。

根据2025年12月31日出台的《2026年海南省支持家电、手机等数码产品换新补贴实施细则》《2026年海南省汽车以旧换新补贴实施细则》,海南实施2026年家电、手机等

数码产品换新政策,补贴活动自1月1日起实施,同时实施2026年汽车以旧换新补贴政策,汽车报废更新最高补贴2万元,汽车置换更新最高补贴1.5万元。元旦假期,海南商家结合补贴政策纷纷推出产品上新、让利促销等举措,受到消费者的欢迎。海南苏宁易购相关负责人介绍,元旦假期海南苏宁易购家电板块销售额同比增长23%,其中冰洗品类表现尤为亮眼,同比增长45.5%。

元旦假期,三亚、海口等地的离

岛免税店人气足,不少品牌出现客人排队入场、排队结账的情况,离岛免税市场红火。海南各离岛免税店紧抓离岛免税政策优化调整机遇,举办各类品牌首发首秀、优惠促销等活动,以大型商演会、文体活动为契机,推出专属折扣、满减满赠等定制化活动,实现“文体+免税”“赛事+商旅”深度融合。据统计,1月1日至3日,海口海关共监管离岛免税商品销售44.2万件,同比增长52.4%;购物人数8.35万人次,同比增长60.6%;购

物金额7.12亿元,同比增长128.9%。

消费场景创新是激发市场活力的重要力量。元旦假期,海南各大商圈齐发力,将购物、休闲、演艺等深度融合,推出系列主题活动,为市民和游客提供丰富的节日消费与娱乐选择。华彩·海口湾广场推出“屿光诞生”主题活动,吸引了不少群众参与;海口日月广场聚焦“首店开业、氛围营造”两大核心,推出了文艺演出、巡游互动、体育赛事、主题打卡、惊喜抽奖等活动,受到市民和游客欢迎。

餐饮等板块企业元旦假期推出各类促消费活动,“花式”出招点燃城市“烟火气”。海口推出“开放海口·食惠迎新”元旦优惠酬宾活动,超60家具有代表性的品牌火锅及特色餐饮企业联动,通过专属折扣、消费满赠、元旦特惠套餐等多重让利形式,激发餐饮市场消费活力。海南龙腾集团相关负责人介绍,元旦假期,该集团旗下龙腾人椰子鸡品牌客流量较平日实现明显增长,部分门店营业额较节前增长50%以上。

元旦假期

琼州海峡过海旅客16.21万人次,同比增长26.6%

本报海口1月4日讯(海南日报全媒体记者曹马志 通讯员方旭霞)元旦假期,琼州海峡轮渡繁忙。海口海事局1月4日发布数据,1日至3日,过海旅客16.21万人次,车辆4.35万辆次,与去年同期相比增长

26.6%、4.6%。元旦假期,海口海事局有力落实提级管控措施,分片包保琼州海峡重点航线及危险品港区,压实安全监管责任。扎实推进隐患排查整治,督导和核查企业开展重大隐患自查自纠

情况,全面覆盖辖区重点企业和关键领域,杜绝船舶“带病”运营。

同时,常态化对客滚航线、夜游船航线、渡口渡船航线进行随船监护,加强现场监督检查,确保重点涉客航线安全有序。依托智慧

海事平台和琼州海峡VTS系统,强化动态监控工作,设立专人专台实施“一对一”全程管控,精准防范船舶碰撞风险。

此外,加强与气象部门高频会商,密切关注寒潮大风天气变化,落

实恶劣天气预警“叫应”机制,及时管制抗风等级不足的客滚船活动,全力防范寒潮大风。严格落实24小时领导带班和值班值守制度,协调17艘应急救助船艇和1架直升机在重点水域驻守,确保应急响应高效。

游客量超65万人次,免税销售翻番

三亚文旅市场实现“开门红”

同比增长18.37%。

交通运输同步呈现活跃态势,三亚凤凰国际机场进出港航班达1350架次,同比增长22.84%;火车站累计到发旅客19.83万人次,同比增长34.71%。离岛免税消费表现尤其突出,三天销售总额达4.69亿元,同比增长103.9%。

数据背后,反映出三亚在政策驱动、产品创新与服务体系优化方面的持续投入。面对海南自贸港全岛封关运作的发展机遇,三亚积极整合全域旅游资源,构建涵盖多业态的文旅产品体系。

滨海康养、海洋研学、低空旅游等

新业态不断丰富游客体验,黎苗歌舞快闪、特色主题打卡等互动活动,进一步增强了文旅融合的沉浸感。大东海广场联动开展美食嘉年华、年货节及消费季活动,全市商超结合封关主题推出满减促销与特色展览,有效激发了节日消费潜力。

服务细节与安全保障亦同步提升。机场、车站开展的“暖心礼遇”活动,以特色文创和本地好物传递三亚热情;同时,全市围绕涉水安全、消防及旅游项目开展全面排查,并通过组织培训演练,系统提升应急响应能力,为游客提供了安心、舒心的假日环境。



①1月3日,海南科技馆设置深空探梦等特色展厅,吸引亲子家庭感受科技魅力。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

②1月2日,众多游艇从码头出发,驶向三亚湾海域。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

③元旦假期,在中免集团海口日月广场免税店,工作人员向游客介绍免税政策。新华社记者 杨冠宇 摄

| 儋州 | 古郡燃起新潮范

本报那大1月4日电(海南日报全媒体记者吴心怡)当千年古郡遇上新潮文艺,会碰撞出怎样的火花?2026年元旦假期,儋州举办了多场兼具传统韵味与现代活力的特色活动,交出一份生动的文旅答卷:全市接待游客27.07万人次,同比增长21.1%;实现游客总花费1.96亿余元,同比增长60.5%。

本土非遗与潮流艺术的碰撞,成为这个假期的一抹亮色。在1月1日正式开业的神冲滨海旅游度假区,为期2天的火山电子音乐节将国家级非物质文化遗产儋州调声融入电子音乐的节拍中。

在东坡文化旅游区,沉浸式演出《男神东坡》将诗文掌故化为可触可感的剧场体验,诗词闯关等互动设计成为亲子家庭共游共享的生动课堂。

从海花岛跨年夜的海空烟花盛宴,到蓝洋温泉的花瓣足浴、篝火狂欢,再到云舍松涛乡村音乐会与火把巡游,儋州以全域联动的场景设计,构建起覆盖不同年龄段、不同兴趣偏好的文旅生态。儋州市旅文局相关负责人表示,未来将继续深化“体育+旅游+文化”的融合路径,围绕东坡文化、火山海岸等核心资源,持续创新载体形式,为海南西部旅游注入新活力。

| 琼海 | 供需两旺活力足

本报嘉积1月4日电(海南日报全媒体记者王子豪)2026年元旦假期,琼海市积极丰富旅游文化产品供给,文旅市场呈现出供需两旺、活力迸发的良好态势。海南日报全媒体记者从琼海市旅文局获悉,假期三天,全市累计接待游客24.17万人次,同比增长40.5%;实现旅游总花费1.8亿元,同比增长40%。

2025年12月31日至2026年1月5日,琼海精心策划推出12场特色活动,覆盖东屿岛旅游度假区、中国(海南)南海博物馆、白石岭旅游景区等核心景区及多个特色场所,让市民游客沉浸式感受“国际范”与“本土味”兼具的节日氛围。

多业态融合满足不同群体的消费需求。中国(海南)南海博物馆延时开放3小时,推出“海丝寻‘狮’、博物‘唤’新”社教活动;白石岭景区以“迎接2026年的第一束光”为主题,推出登高特惠、抖音直播营销等活动;红色娘子军纪念园开展“点亮自贸港·琼花永绽放”系列活动,通过故事讲述、红色电影展播等形式吸引游客7594人次。

下一步,琼海将持续整合优质资源,丰富文旅产品供给,提升服务品质,让更多游客在琼海感受海花之美、文化之韵、生活之乐。

| 定安 | 特色活动提升文旅热度

本报定城1月4日电(海南日报全媒体记者李豌)“真好吃!”“再给我加点汤!”元旦假期三天,每天傍晚,定安仙沟大院都人头攒动。在这里,一场为期三天的糟粕醋全牛宴免费体验活动,让游客、市民都品尝到了新年的第一口“鲜”。

就在仙沟大院不远处的定安中学足球场上,1月3日,海南省城市足球联赛迎来新一轮争夺,定安队在主场迎战屯昌队。现场,门票免费、增设美食摊位、赠送定安琼超明信片等活动,吸引大批游客、市民前来观赛。

元旦假期,以“仙沟牛肉免费吃+定安琼超”的叠加活动,仙沟美食小镇三天累计接待游客上万人次。这个假期,除仙沟美食小镇一展“牛气”外,依托海口经济圈区位优势,定安还推出涵盖祈福、露营、看展、运动、美食等20余场丰富多样的活动,吸引大量游客前来游玩。其中,定安乡愁依旧表现亮眼,多个点位不仅推出优惠套餐,还打造多种特色活动,乡村旅游热度持续攀升。

据悉,元旦假期三天,定安共接待游客2.2万人次,同口径同比增长39.36%;游客总花费1340.91万元,同口径同比增长35.85%。

| 昌江 |

非传统景区成“流量担当”

本报石碌1月4日电(海南日报全媒体记者刘阳秀)1月4日,海南日报全媒体记者从昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局获悉,2026年元旦假期,昌江旅游市场实现“开门红”,全县接待游客人数7.39万人次,同比增长19%;旅游总花费3784.93万元,同比增长59.1%。

景区客流方面,昌江各景区人气旺盛,非A级景区成为假期的“流量担当”。棋子湾旅游度假区以3日接待总量8102人次领先,沙渔塘社区接待6540人次,成为网红“打卡”与亲海体验的热门选择;王下乡吸引了1980人次游客到访。而传统A级景区霸王岭则以其雨林生态特色,持续吸引自然探索爱好者。

昌江旅文局有关负责人表示,此次元旦假期旅游市场呈现出增长全面有力、结构深度优化、品牌效应凸显三大亮点,市场复苏和发展势头强劲;过夜消费占比提升,非传统景区贡献突出;“山海黎乡,纯美昌江”的品牌形象日益深入人心。昌江将持续丰富旅游产品供给,优化服务体验,迎接更多游客前来感受其独特魅力。

南航通用航空 在三亚设立区域总部

本报讯(海南日报全媒体记者黄媛艳)近日,南航通用航空在三亚设立区域总部,成立南航通用航空(海南)有限公司,此举将进一步带动三亚乃至海南通用航空产业链的集聚发展,助力三亚建设低空经济示范区,推动构建“空地一体、陆海联动”的低空经济新格局。

“十五五”期间,南航通用航空将以三亚为区域总部,在基础建设方面,至少投入3架大型直升机,征用土地,改造跑道,扩建机坪,建设机库和航站楼,赋能三亚天涯机场通用航空和低空产业功能,建强属地化的飞行、机务、航务专业技术力量。

在产业发展方面,南航通用航空将陆续引进无人机、eVTOL新运力,重点发展海上作业、应急救援、短途运输、低空旅游、航空运动及无人机、eVTOL运营等业务,合作构建起“大安全、大应急、大消费”的低空经济新业态,共同探索“低空+应急”“低空+海洋”“低空+消费”等新模式。

在服务保障方面,南航通用航空将以三亚为中心,协同中国南方航空集团有限公司海南分公司,实现运输航空和通用航空市场的衔接、服务的对接、产品的承接,构筑跨岛、跨海的“干-支-末”运营网络。

G9811中线高速 屯昌大同互通项目建设提速

本报屯城1月4日电(海南日报全媒体记者曾毓慧)1月4日,在G9811中线高速屯昌大同互通工程项目施工现场,施工方正在操作架桥机等大型机械,加快推进桥梁预制箱梁架设等,预计今年春节前完成桩基施工。

“整体施工进度已达40%,目前正在加班加点建设,在确保安全质量前提下,争取提前完工。”项目现场生产负责人段雨乐介绍,该项目采用匝道上跨主线的A型单喇叭互通设计,主线总长度为1560米,自2025年初开工建设以来,同步推进路基、排水防护等工程,计划于2027年2月竣工。实现通车后,将实现大同产业园区与G9811中线高速的高效衔接。

据悉,屯昌地处海南岛中部,是连通南北、衔接东西的交通枢纽路段。近年来,该县联动有关部门不断优化交通路网建设,依托大同产业园平台,深化海口经济圈协同发展,积极链接儋州经济圈、中部生态保育区,探索港产城融合、山海联动发展路径。

奋力冲刺封关首年“开门红”

◀上接A01版

为此,要按照会议的部署,以全岛封关为新起点,推动海南自由贸易港建设从早期的政策试点向制度安排的全面转型、从政策制度体系“初步建立”向“高水平自贸港相适应”的系统构建、从政策赋能重点产业发展到带动经济社会全面发展的整体升级,努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。

立足新起点,冲刺“开门红”,要用好科学方法,在统筹兼顾中提升发展成色。会议明确提出五个坚持,即坚持长远目标与短期目标相衔接、坚持提振内需与扩大开放相促进、坚持“放得活”与“管得好”相协调、坚持“全省一盘棋”与调动市县能动性相结合、坚持从严监督管理和鼓励担当作为相统一。这五个坚持相互支撑、有机统一,是推动海南自贸港建设稳致远的重要遵循。我们要锚定目标、挂图作战,加快推动各项政策精准落地、联动贯通,积极争取滚动推出更多增量政策,加快吸引全球优质要素聚集,推动海南自贸港从“建制度”向“见实效”转变,实现封关首年“开门红”。

高标准建设海南自由贸易港,与每一个建设者息息相关。我们要牢固树立“主人翁”意识,展现奋发有为的精神状态,自觉当好参与者、建设者、推动者,切实把思想和行动统一到省委决策部署上来,大力弘扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神,以解放思想破除思想束缚,以大胆创新破解发展难题,以真抓实干求工作实效,奋力推动我省高质量发展迈上新台阶。

征程万里,重任千钧。让我们乘势而上,以“开局就是决战、起步就要冲刺”的奋斗姿态,努力建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,奋力谱写中国式现代化海南篇章。

接待游客超217万人次 旅游总花费逾31亿元

◀上接A01版

“两环公路”继续成为假日旅游的热点,大量游客选择自驾出游,形成“随走随停、边走边玩”的灵活旅行方式。大数据监测结果显示,元旦假期,海南环岛旅游公路总人流227.57万人次,总客流60.19万人次;海南环热带雨林国家公园旅游公路总人流57.38万人次,总客流8.29万人次。

元旦假日,全省经营性住宿单位平均入住率79.01%,同比提高3.8个百分点。从假期的第一天起,我们的房间就全部订满了,一直都没有空过。”海口荣山寮庄托邦民宿的主人李政桐说,“这种火爆的场面,让我们对今年的市场更加有信心。”

旅游市场的活跃同样体现在景区客流上。元旦假期,全省A级旅游景区接待游客142.16万人次,增长35.5%。全省椰级乡村旅游点接待游客36.18万人次,同比增长66.3%。

针对火爆的旅游市场,海南省各市县结合属地特点,在机场、港口、车站、景区、免税店等重点场所,增设志愿服务站点和咨询窗口,为游客提供票务代办、行李寄存、路线指引、应急救助等客服务行动和暖心服务,传递海南自贸港温度。