

以匠心守护老爸茶民俗文化

市井有茶 匠心有家

海南日报全媒体记者 黄富国



海口琼山区的非遗老爸茶店——南珍茶楼成为热门打卡地。海南日报全媒体记者 袁琛 摄



温晚儿(左一)、郑良全(右一)在2025中国国际旅游交易会上推介老爸茶茶点。受访者供图

初心铸匠心 情系老爸茶

百年来，每逢午后，海南的茶楼里总是熙熙攘攘、烟火升腾，品茶闲话早已是海南人刻入生活的习惯与独特记忆。

无论是在海口骑楼老街的繁华喧嚣处，还是在街头巷尾的市井烟火间，海南老爸茶这一承载着地域记忆与民俗风情的省级非物质文化遗产，正焕发蓬勃新生。

近日，海南老爸茶非遗展示厅正式揭牌开放，海南老爸茶非遗传承人培养基地同步成立。这为海南老爸茶习俗这一省级非物质文化遗产的传承保护与创新，筑牢了坚实根基。温晚儿、郑良全两位省级非物质文化遗产代表性传承人，数十年来以匠心守护传统技艺，用一杯老爸茶串联起文化传承与产业发展的幸福篇章。

“老爸茶的根在市井，在人心，更在代代相传的手艺里。”谈及与老爸茶的结缘，海南省烘焙行业协会会长温晚儿的思绪总能回到上世纪80年代的海口。

温晚儿的父亲是国企茶楼的员工，他的童年与茶香、麦香紧密相连。

“那时候，父亲在茶楼工作，我经常在后台打转，看师傅们手工揉面、做点心，闻着蒸笼里飘出的香气，就觉得特别亲切。”温晚儿回忆道。

老爸茶这个如今为人熟知的名字，出现得其实比较晚。上世纪80年代后期，海南茶楼文化才逐渐被冠以“老爸茶”之名。这一充满地域特色的称谓，不仅承载着海南人的闲适生活态度，更凝聚着独特的饮食文化记忆。

成年后，温晚儿进入海口一家茶楼从事后勤维修工作，这让他有机会走遍全城的老爸茶店，近距离观察行业的发展现状。

“那时候的老爸茶店，清一色都是手工制作，师傅们凭经验把控面的软硬、火候的大小，虽然味道地道，但效率很低，而且品质不稳定。”温晚儿说。

与此同时，他敏锐地发现，老爸茶不仅是一种饮食习俗，更能带动海南本地产业的发展——五指山的红茶、福山和兴隆的咖啡，都因这一杯茶香拓宽了销路。守护传承老爸茶的念头，在他心中悄然萌芽。

怀揣着对老爸茶的深厚情感，温晚儿开启了自主创业之路，专注于老爸茶供应链领域，为各大茶楼提供优质原材料。

“传承不是墨守成规，而是要在守住根本的基础上，让传统适应时代。”这是温晚儿对于传承的理解。

面对传统手工制作效率低、品质不稳定的问题，温晚儿联合行业内的有识之士，引进压面机、搅拌机现代化设备，对老爸茶点心的制作流程进行优化，改进制作技艺和口感，推动行业技术变革、经营变革。

“很多老师傅一开始不理解，觉得机器做出来的点心没有‘灵魂’。”温晚儿回忆道。为了打消大家的顾虑，他们邀请国内外高级技师前来指导，将传统技艺与现代设备相结合，反复调试参数，最终既保证了点心的口感和品质，又大幅提升了制作效率。

有了硬件保障和技术支持，各家茶楼积极丰富产品种类，在保留菠萝包、虾饺、凤爪、萝卜糕等经典品类的基础上，融入广式早茶特色与海南本地食材，开发出斑斓糕、椰香风味点心等新品，让老爸茶的菜单更加多元化。

立标建基地 守护非遗魂

在与同行的交流中，温晚儿结识了同样对老爸茶怀揣热忱的郑良全。郑良全是海南全聚福一品味老爸茶创始人、海南省烘焙行业协会常务副会长，当时已在烘焙行业打拼多年，对老爸茶点心的制作技艺有着深刻的理解。

“我跟着父辈学做虾饺，一个褶子都要练上几百遍，不能有半点马虎。”27年的从业经历，让郑良全对老爸茶的传统技艺有着近乎执拗的坚守。

进入新世纪，老爸茶行业迎来爆发式增长，海南的茶楼遍地开花。但与此同时，行业发展的瓶颈也逐渐显现。温晚儿意识到，仅凭个人和少数人的力量难以改变现状，必须成立行业组织，通过制定行业标准来规范市场秩序。在他的积极推动下，经过两年的筹备，海南省烘焙行业协会于2006年3月成立。

在推动行业标准化的同时，温晚儿和郑良全始终没有忘记老爸茶文化的传承。“老爸茶不只是喝茶吃点心，更是海南人社交的载体，是地域文化的缩影。”郑良全说。为了让更多人了解老爸茶的

历史渊源和文化内涵，两人积极推动海南老爸茶习俗的非遗申报工作。

2024年1月，海南省人民政府公布第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录，海南老爸茶习俗成功入选。2025年10月，温晚儿、郑良全被评为“海南老爸茶习俗”省级非物质文化遗产代表性传承人，该项目全省仅有他们两位传承人。

为了让人才培养更具实效，他们积极推动校企合作。2025年5月，海南省烘焙行业协会与海南科技职业大学举行校企合作交流会并签署协议，共同搭建烘焙产业与非遗传承的人才培养平台。

此外，他们还通过举办技艺培训班、组织传承人交流活动等方式，为行业培养了大批优秀人才，让老爸茶的传统技艺得以代代相传。

2025年12月，海南省烘焙行业协会举办“非遗+”赋能老爸茶行业研讨会暨系列重要活动。活动中，海南老爸茶非遗展示厅正式开放，海南老爸茶非遗传承人培养基地正式成立。

创新拓新路 茶香飘远方

在坚守传承的同时，温晚儿和郑良全也积极探索老爸茶的创新路径，努力让这一传统非遗品牌走出海南，走向更广阔的市场。

“要让老爸茶‘破圈’，关键在于实现‘场景破壁’与‘价值重塑’，让老爸茶从地域性的休闲消费，升级为代表海南慢生活方式的文化体验产品。”在一次行业研讨会上，温晚儿提出了这样的观点。为了实现这一目标，他们从产品、渠道、品牌等多个维度进行创新。

2025年5月，温晚儿作为行业代表，受邀登上央视《非遗里的中国》节目，向全国观众讲述海南老爸茶的文化故事。

同年12月，他们带领协会代表先后参与海南自贸港—东盟非物质文化遗产周及中国国际旅游交易会“海南之夜”推介会，将海南老爸茶文化推向国际舞台，完成了从社区茶楼到全球展会、从日常习俗到文化旅游名片的华丽转身。

“成为传承人，意味着更多的责任。”郑良全表示，未来他们将继续深化传承基地建设，健全人才培养机制，持续探索“非遗+”的多元融合模式。



游客坐在老爸茶海口巴士上品尝美食，欣赏沿途美景。

海南日报全媒体记者 张茂 摄