

# 全国宣传部长会议在京召开

## 蔡奇出席并讲话

新华社北京1月5日电 全国宣传部长会议5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力深化党的创新理论学习和宣传教育，着力提高主流舆论引导能力，着力弘扬和践行社会

主义核心价值观，着力繁荣发展文化产业，着力提升中华文明传播力影响力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想文化工作，习近平总书记主持召开一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，形成习近平文化思想，引领新时代宣传思想文化事业

取得历史性成就。要进一步抓好学习贯彻，全面落实党中央关于文化强国建设的战略部署，推动“十五五”宣传思想文化工作开好局起好步。

蔡奇强调，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。做好新闻舆论工作，把经济宣传摆在重要位置，加强舆情应对与舆论引导，压实意识形态工作责任制，巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。持续增强社会主义核心价值

观引领力塑造力，推动做好思想政治工作。深化文化体制机制改革，发展新型文化业态，推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能，加强网络文明建设。加强国际传播能力建设，真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和加强党的全面领导，推进反腐败斗争和作风建设，为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作布置，强调要深入学习实践习近平文化思想，深化党

的创新理论学习研究和宣传阐释，加快推进主流媒体系统性变革，提高做好思想政治工作的能力和水平，繁荣互联网条件下新大众文艺，以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护，大力推进全民阅读和书香社会建设，统筹推进城乡精神文明建设，积极构建中国哲学社会科学自主知识体系，全面增强国际传播效能，推动文化建设数字化赋能和信息化转型，以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

**中央组织部从代中央管理党费中划拨4亿元用于元旦春节期间走访慰问生活困难党员、老党员、老干部**

新华社北京1月5日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖，日前，中央组织部从代中央管理党费中划拨4亿元，用于2026年元旦春节期间开展走访慰问活动。

中央组织部提出，走访慰问对象为生活困难党员、老党员、老干部。对新中国成立前入党的老党员，要普遍走访慰问。要关心关爱基层干部特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的同志。做好“共和国勋章”、“七一勋章”、国家荣誉称号获得者和全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者有关待遇落实和走访慰问工作。做好对因公牺牲党员干部家属的走访慰问、照顾救助和长期帮扶工作。可适当扩大走访慰问范围，做好正常离任村（社区）党组织书记、村（居）民委员会主任以及因病致贫的特困群众等的关爱帮扶工作，走访慰问新就业群体中生活困难党员，对确有困难的基层党务工作者也可走访慰问。

中央组织部要求，各级党组织要提高政治站位，加强组织领导，用心用情开展走访慰问，有针对性地做好思想政治工作，力所能及地帮助解决实际困难，努力取得“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好效果。各地区各部门（系统）要落实配套资金，加强资金监管，做到专款专用，确保在春节前发放到慰问对象手中。

## 突破！强对流天气过程可提前4小时预报

新华社北京1月5日电（记者刘诗平）精准预报强对流天气是国际气象领域的一道难题。我国近日在智能天气预报技术方面取得突破，将强对流天气临近预报有效时长延长至4小时。

记者5日从中国气象局了解到，国家卫星气象中心（国家空间天气监测预警中心）研究员王劲松联合高校和相关研究所科研人员，研发基于风云气象卫星数据的深度扩散模型，成功将强对流天气临近预报有效时长延长至4小时。相关成果发表于国际学术期刊《美国国家科学院院刊》。

“强对流天气具有突发性强、演变迅速、破坏力大等特点，其临近预报的核心挑战，在于捕捉中小尺度系统的快速非线性演变。”王劲松说，研究团队利用风云四号系列卫星大范围、无缝隙的监测优势，获取时效数据，并从海量卫星数据中提取并预测对流云团的复杂随机运动。

为提升预报精度，研究团队引入近年来在图像生成领域表现卓越的扩散模型，提出了面向卫星数据的深度扩散模型。

这一模型将对流云演变过程中呈现的随机运动趋势建模为一种物理扩散过程，利用风云四号A星过去2小时的红外亮温序列，预判未来4小时对流云的时空演变。在此基础上，结合深度语义分割模型，对预测得到的卫星序列开展对流云的自动识别与空间定位，精准刻画对流云的生成与发展过程。

据介绍，基于风云四号卫星数据，深度扩散模型实现了对我国及周边区域约2000万平方千米区域、未来4小时内每15分钟一次的高分辨率对流预报，在不同空间尺度（4000米至48000米）和不同季节均表现出稳定的预报能力，不仅在短时效预报中表现优异，在2小时至4小时的较长时效预报中仍然保持较高的可信度。

“随着技术的持续迭代与业务体系的逐步完善，研究将为暴雨、雷暴、短时大风等强对流天气的防灾减灾提供更提前、更精准、更可靠的技术支撑，切实提升全社会应对极端天气的能力。”王劲松说。

2025年12月27日，我国成功发射风云四号C星。风云四号C星凭借更高时空分辨率，以及更强的环境温湿廓线探测和闪电探测能力，有望进一步提升强对流短临预报的精度。

## 2026年育儿补贴1月5日起已全面开放申领

据新华社北京1月5日电（记者李恒）记者5日从国家卫生健康委获悉，2026年育儿补贴5日起已全面开放申领。截至5日12:00，育儿补贴信息管理系统运转有序。

据介绍，2026年育儿补贴线上申领的最大变化，是在2025年的基础功能上增加续领功能，即2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿，其申领人可以进行续领申请。

如果信息没有变化，可直接一键续领操作，简化申领流程。如果信息有变化，则需点击修改，系统会将第一次申请信息自动带入，申领人只需针对有变动的内容进行修改再提交即可。

## 《丙午年》特种邮票发行



1月5日，中国邮政发行《丙午年》特种邮票一套2枚，面值均为1.2元，图案分别为“驰跃宏图”和“万骏臻福”。图为集邮爱好者展示刚购买的《丙午年》特种邮票。

新华社发

## 9部门发文 中国实施绿色消费推进行动

挑选家电青睐节能降噪，购买食品偏爱绿色有机，闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风，正催生新消费、重塑新生活。

1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，进一步倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措，涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域，包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始，贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内，从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天，“吃得绿色”的分量，早已超越舌尖滋味，关乎个人健康，以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应，鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋；鼓励餐饮服务企业和企

事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明，实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家，住绿色饭店，享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所，更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出，鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。

牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内，这些竹制品不仅外观雅致，更因其可降解特性，减少了环境负担。

推进行动提出，培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出，创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来，新能源汽车占比近60%。每逢节假日，骑行旅游成新风尚，文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出，做强汽车产业，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式，在推动绿色发展上扮演着日益重要的角色。推进行动提出，大力发展战略性新兴产业，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中，科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术加强资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”，多些“可循环”。此次推进行动还提及，鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购车服务等方式。鼓励电子商务经

营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池，吐出新电池”……推动绿色循环回收，不仅能够为消费者解决“除旧”的后顾之忧，也能有效“变废为宝”。

推进行动提出，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系；鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域，推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到，绿色消费市场仍有短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，二手交易市场有待规范等。推进行动还提出，推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化，相信绿色消费将更加便捷普及，带动千行百业加速转型升级，让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

（新华社北京1月5日电 记者谢希瑶 向定杰）