

在日月湾中旅逐浪度假区,冲浪爱好者在人工冲浪池里尽情享受冲浪带来的刺激与欢乐。

“

机器轰鸣,浪潮翻滚。一道接一道的人工浪被精确制造出来,最高可达2.7米。距其数百米,便是国内最佳冲浪地之一——万宁日月湾。不过,即便在以浪好闻名的日月湾,这样高度且持续不断的浪形,也不多见。

“在这里,可以随时冲浪,再也不用等风来了。”中旅逐浪度假区副总经理刘文郁笑着说。这个人工造浪池项目,不仅意味着日月湾冲浪设施的升级,更标志着当地冲浪产业从“看天吃饭”,进化到可以开展标准化教学、举办高端赛事的成熟产业。

从被动“等浪来”到主动“造浪去”,这是日月湾冲浪行业一次关键变革。

过去十年,冲浪这项小众运动借助社交媒体破圈,吸引无数年轻人涌入这个狭小的海湾。流量既带来了机遇,也带来了挑战。

迎接挑战,万宁主动破局:下大力气搞好基础设施、环境卫生的同时,丰富业态与创新玩法,让日月湾从单一的冲浪运动目的地,进化为一个全天候、多元化的“年轻力”生活方式殿堂。

度假区去年十一月开门迎客。中国首个冲浪主题潮流度假目的地——中旅逐浪

从等浪到造浪,从打卡地到生活圈

万宁日月湾冲浪「进化论」

■海南日报全媒体记者 林博新

A

三个“大版本”更迭

从“冲浪点”升级为“冲浪生活生态圈”

央企要投资数亿元在日月湾建人工造浪池的消息传出时,首先带来的是质疑:在拥有天然好浪的地方,人造浪有意义吗?

答案藏在市场的演进逻辑里。将时间拨回十余年前,在天然海浪的拍打声中,日月湾迎来冲浪1.0时代。独特的海底地貌,塑造了日月湾绵长、有力且规律的浪涌,全球逐浪的资深冲浪人曾视其为“秘密花园”。

日月湾还被美国时尚杂志评为“世界十大冲浪胜地之一”,全年适宜冲浪,国家冲浪训练基地在此落户。其中,湾心主沙滩浪点更是黄金区域,浪形平衡了刺激感与安全性,连澳大利亚职业选手都曾惊叹“难以置信”。

很多人像候鸟一样冬季至此,借宿渔民家,追逐那“完美的浪管”。国内最早冲浪人之一的李子嘉回忆:“那时没有俱乐部、酒吧,大家聚在一起只为追一道好浪,晚上喝酒聊天,是一个纯粹的理想之地。”这是日月湾的1.0时代,小众。冲浪人与村民间保持着默然的共生关系,只有海浪咆哮与渔船引擎声交织。

社交媒体的浪潮,将日月湾推入2.0时代。冲浪作为一种时尚、健康的生活方式被广泛传播,日月湾在抖音、小红书等社交平台上爆火。

流量如潮水般涌来。2020年后,冲浪俱乐部、民宿、咖啡馆大量出现。作为年轻人热衷的休闲目的地,当地有超过160家冲浪俱乐部,一年吸引超过50万人次前来冲浪。

流量是一把双刃剑。当客流量超出承载能力时,问题也随之而来:人潮涌入,有限的海滩和冲浪空间难以同时满足这么多人的需求,随之下降的体验感,透支了日月湾的口碑。

人潮催生需求,也带来机遇,地方发展和企业需求一拍即合。2025年,中旅等大型专业化项目入驻,万宁市旅游文化投资有限公司接手湾区运营,日月湾迈入3.0时代。

这次进化,方向清晰:从“冲浪点”升级为“冲浪生活生态圈”,为人们提供更多选择。

“比起国外孤零零的造浪池,这里有酒店、有商业、有完整配套,太让人惊喜了。”来自巴厘岛的资深冲浪人道森,带着儿子在中旅逐浪度假区的造浪池里踏浪后,连连称赞。

造浪池湛蓝的池水中,水下的30个气室凭借气动式造浪技术,制造出0.3米到2.7米不同高度的波浪。“达到2米以上的浪就符合奥运会比赛技术标准了。”刘文郁介绍。这个总投资5.55亿元的一期项目,去年11月投用,包含了造浪池、两家设计酒店以及一条主理人商业街。

更吸引企业的是,海南自贸港释放的政策红利,可减免进口造浪设备税款,能大大节省投资成本,这进一步增加了企业进入冲浪行业的信心。

B

故事不止于海浪

除了核心湾区的热闹,“生活与专业”形成互补

如今的日月湾,故事远不止于海浪。要理解这个生态圈,礼纪镇田新村是一个绝佳观察“样本”。

田新村曾是日月湾湾区腹地的一个小渔村,三面环山、一面向海,交通闭塞。“2023年第一次来这里时,晚上想买瓶水都难。”从四川来的万欣描述了她对这里的初印象。

踏着冲浪产业的“风口”,田新村借势发展起民宿、餐饮、俱乐部等配套产业。这里逐步成为许多冲浪人、创业者和数字游民的“家”。

“现在便利店开了不少,外卖能点了,取快递也不用跑几个地方了。”万欣租住在村里一个带院子的小屋,她细数着变化。

村里,由民房改造的精品民宿,健康轻食咖啡馆、冲浪板修复工作室悄然生长。晚上,朋友们常在院子里聚餐,分享冲浪趣事或创作灵感。田新村物价亲民,氛围更生活化,保留了浓厚的社群感,与核心湾区的热闹形成“生活与专业”的互补。

从田新村出发,几分钟车程便抵达海边,那里是“音乐文化一条街”。入夜,音浪取代海浪。尽管游客习惯称之为“酒吧一条街”,但从业者更强调其差异化。

“颂”酒吧负责人蔡朝蔚的新店在2025年末开业,主打夏威夷“阿罗哈”风格。跨年夜璀璨的烟花秀成为湾区吸睛的网红打卡点。“这里每家店音乐风格都不同,有美式、韩式……良性竞争,共同把氛围做热。”蔡朝蔚说。

WANNA WAVE酒吧则给夜经济带来了不一样的亮色。创始人陈剑打造了一个包含巨型风蚀雕塑、海盜船吧台和180°海景的奇幻空间,“我们卖的不只是饮品,更是一种日常可得松弛社交”。

此外,在中旅逐浪度假区的商业街,“主理人经济”正在兴起。这里聚集了14家与日月湾渊源深厚的店铺。店铺主理人包括网红品牌主理人和女性冲浪代表人物等。他们不仅是商户,还是社区活动的组织者,常发起迷你马拉松、冲浪赛事等活动。这种以个人风格和社群联结为核心的模式,与日月湾追求个性的年轻客群高度契合。

如果说田新村的静谧与酒吧街、商业街的热闹形成了“动与静”的互补。而坐落在村子北侧的汐刻(海南)海洋装备制造有限公司(以下简称汐刻公司),则见证着湾区从“消费”到“创造”的跃迁。

在不久前的进博会上,万宁本土冲浪板品牌“汐刻”亮相国家展台。“扎根万宁的品牌,能登上国家级舞台,证明我们贴合中国浪况的研发方向是对的。”汐刻公司董事长陈德强介绍,作为万宁第一家本土冲浪板生产企业,他们针对国内尤其是海南浪况优化产品,服务于从新手到高手的需求。

对于追求个性、热爱分享的年轻人来说,商家、企业的到来不仅创造了共同参与、共创内容的活力社区,还带来了产业发展的可能性。

C

从一道浪到一片海

一场“疏堵结合”的改革,托举有序的发展活力

冲浪行业的进化,离不开基础设施“硬联通”与运营管理“软治理”的坚实支撑。

“进湾难”曾是最大痛点。如今,交通脉络已然疏通。

2025年“双十一”后,G98环岛高速日月湾互通改造完成并通车,迎宾一路从高速出口直达中旅项目和国家冲浪基地,冲浪一路也已划线完工。连接石梅湾的旅游公路贯通,待最后一座桥建成,交通将更便捷。

万宁旅投公司资源开发和招商部长林森介绍:“下了高速就能快速直达核心区,等最后的连接桥通车,会更方便。”交通瓶颈的打破,打通了湾区发展的“任督二脉”。

交通的“梗阻”被打通的同时,一场“疏堵结合”的改革也在冲浪行业展开。

针对冲浪市场,负责日月湾开发和运营管理的万宁旅投公司推动制定行业公约,与合规俱乐部签约,并统一配发整洁的白色帐篷和冲浪架。同时,联合协会推动行业自律。“我们不搞‘一刀切’,要在规范中守护湾区的纯粹氛围。”林森说。

与此同时,一个创新的“手环监管系统”正在酝酿:游客通过正规渠道购买含保险的服务后获得手环,凭此下海,既确保安全,也倒逼市场规范。

环境卫生曾是顽疾。如今,万宁旅投公司建立了联合巡查清理机制。“每天早上9点前,街道基本能恢复整洁。”林森介绍,临时经营的摊位被分时段管控,引导入室。杂乱的临海违建被拆除,改建为开阔的观景平台,安装了护栏和灯带,安全与美感兼得。

官方层面也在发力。万宁市委主要负责人表示,要加大旅游市场环境综合整治力度,落实常态化监管,严格执行联合执法机制,推动形成监管合力;加快推进景区安全风险隐患排查整治,明确时间节点,落实应急与长效安全防范措施。

“适度管理不是束缚,是为了更长久更健康地发展。”林森说,夜间客流高峰时,湾区主干道改为步行街,限行车辆,既保障安全,也给年轻人留出社交空间。万宁旅投还策划“海岛集市”,邀请手作艺人,原创品牌摆摊,主动塑造和引导健康、有创造性的社群文化。

从一道浪到一片海,日月湾的“进化论”是中国年轻消费力量、文旅产业升级与地方治理创新的缩影。它用主动求变打破瓶颈,用精细治理守护初心,让小众热爱长成了包容万象的“生态雨林”。

目前,中旅正在筹办“全国首届人造浪池公开赛”,旨在与自然海域赛事衔接,树立专业标杆。赛事不仅带来高端客流,更持续强化着日月湾在中国冲浪版图的核心地位。“赛事能引导行业规范,也能让更多人爱上冲浪。”万宁市旅文局相关负责人表示。

2026年的日月湾,愈加整洁的街道、更多涌动的人潮、加快完善的设施,勾勒出全新的海湾图景。

日月湾的海浪不会停歇,日月湾的进化还在继续。(本报万城1月7日电)



2025世界冲浪联盟(WSL)积分巡回赛在万宁举办,海南运动员王静微成为首位获得冠军的中国人。 赛事组委会供图



▲日月湾海岸的草坪上,游客正在体验露营。 万宁市融媒体中心供图

▼日月湾的椰风海浪间,市民游客体验冲浪乐趣。



在中旅逐浪度假区人工冲浪池里,一位冲浪爱好者踏浪而行。本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 张茂 摄