

海垦企业在全省建设“1+8+N”冷链物流体系，推动农产品1小时内进入全程冷链环节 冷链进田头 农户尝甜头

■ 海南日报全媒体记者 邓钰 通讯员 李林娟

连日来，东方市感城镇，满载蜜瓜、榴莲等新鲜农产品的货车繁忙进出海垦冷链东方田头冷链项目，经过分拣包装、贮藏保鲜、分拨配送等流程后，以新鲜姿态运往全国各地。

日前，随着该项目与海垦冷链三亚速冻工厂同步投产，海南农垦冷链物流体系建设进一步完善。

2024年以来，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）与中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称中集集团）深入合作，在海南全岛探索建设“1+8+N”冷链物流体系，将“仓储保鲜设施建到田间地头去”的浪潮开始在各地涌动，政府支持、企业发力、农户获益，农产品传统供销的格局正在改变。



田头锁鲜 鲜香品质不打折

在全国范围，生鲜农产品出田头的“第一公里”历来走得坎坷。地理因素掣肘、季节周期变化、生产运输损耗这三只“拦路虎”，让不少农户锁紧了眉头。

海南市场也同样如此。“我们在市场调研中发现，本地农产品的损耗率极高，一方面是由于缺乏田头保鲜手段，另一方面则是在出岛过程中损耗。”海南农垦商贸物流产业集团有限公司（以下简称海垦商贸物流）相

关负责人介绍，尤其是碰到极端天气，运力紧张和出海困难进一步提升了农产品的损耗量。

解决这一难点，破局之道在于建设产地冷链系统，在生产源头即对产品进行预冷、分级、加工、包装和存储，确保鲜香品质不打折。

“常规的冷链仓储，建设投入大、运营成本高，且灵活性不足，极易受到农产品上市周期影响，导致空置期太长而难以维持。”海垦商贸物流相

关负责人介绍。此外，不成网、不配套、成本高等实际问题始终阻碍着产地冷库的发展。农产品一旦未能及时从产地走上市销，在缺少冷库的情况下，大量生鲜农产品还未走出田头，就可能面临腐烂的结局。

产地冷链必须建，但应该怎么建是个问题。

2023年5月，海垦集团在推进“一场一品”专项工作时提出，要结合

产业实际需要在全岛分区分片合理集中建设产地冷藏保鲜设施，并提供产地冷链物流设施设备租赁等社会化服务，探索发展共享式“田头小站”等移动冷库，构建从田间到餐桌的冷链物流基础设施骨干网。

2024年，海垦集团与中集集团合作，从思路、技术、人才和经营等全方位深入合作，在海南打造“1+8+N”冷链物流体系，包括1个大数据运营平台，8个农产品冷链集配中心和N个自动化分拣线、移动组合冷库，推动农产品1小时内进入全程冷链环节。

具体而言，鲜食玉米品种“南滨甜628”顺利通过东南鲜食甜玉米组初试，获推荐报审资格；“粤甜659”通过东南鲜食甜玉米组初试，成功进入第二年复试；“南滨甜糯118”通过东南鲜食糯玉米组初试，成功进入第二年复试。

2025年该联合体试验共有参试品种142个品种，其中“南滨甜628”“南滨甜糯118”“粤甜659”分别经过多试点品鉴定、品质检测，抗病虫性鉴定等多轮严格筛选，最终在众多品种中脱颖而出。

据了解，中鲜玉（北京）鲜食玉米联合体是目前国内首批成立的玉米品种试验联合体。自2016年成立以来，已累计接收参试品种1171个品种，审定通过品种231个，整体通过率约20%，其开展的试验标准与筛选的品种质量均处于行业前列。

“依托这一体系，能够针对性解决传统冷链仓储率高、投入大、不成网等难题，畅通农产品销售的‘最初一公里’。”海垦商贸物流相关负责人解释，尤其是在田头部署N个自动化分拣线、移动组合冷库，配合专业技术参数，能够适应不同热带果蔬的预冷需求，让农产品在源头锁鲜销售。

体系建设 错峰供应不愁销

当年12月，海垦冷链首个项目芒果及热带果蔬全程冷链示范项目（以下简称芒果冷链项目）投产运营，迈出了冷链体系建设的第一步。

该项目占地约70亩，建设加工车间近1万平方米、冷库近5000立方米，配备两条自动化分拣打包线，并接入大数据平台，可实现芒果日加工量约100吨，交易量600吨以上。

丰产季，农户一将芒果采摘下来，就直接送到该冷链项目，在智能

化分拣设备生产线上，经历分拣、预冷等环节，实现田头发货、全程低温。

“项目投产后，我们积极对接产地农户和合作社，开展芒果、蜜瓜、火龙果、百香果等农产品的初加工，并通过电商、批发市场、商超销售等，截至目前11月，共初加工及交易农产品近8万吨。”海垦冷链负责人张竞表示。

当地农户表示，该冷链项目不仅省去了巨大的人工成本，还通过自动化分拣把好鲜果质量关，把鲜果的保

鲜时限延长了近一个月，解决了芒果运输损耗大、货架期短的痛点。

产地冷链更大的作用，在于助力农产品价格稳定。

2025年2月20日，东方市八所镇斯文村的连片辣椒地里，在海垦冷链收购团队的组织下，一茬茬新鲜的辣椒被及时采摘后打包装车，并通过海南农垦自营冷链系统收储运送，当地村民的辣椒被收购一空。

“2025年2月，面对辣椒销售不畅的堵点，我们主动联系东方、琼海等地农户，收购或储存辣椒共计200万斤。”海垦冷链相关负责人透露，该公司依托移动冷库等设施设备，延长辣椒保鲜期近一个月，让辣椒错峰上市，价格持续回升。

辣椒的市场“逆袭”并非孤例，通过增强农产品产地仓储保鲜、商品化处理和初加工能力，多地降低了损失，实现择期错季销售，主体议价能力和产业抗风险能力显著增强。

多方发力 农业供销不断链

冷链的关键不仅在于“冷”，更需要解决“链”的连通问题。

业内人士认为，冷链体系的日益完善是农产品商品化意识的逐步前置。

产地冷链设施建设的进步，也将

延长产业链条，进一步带动机械化分

级、清洗、包装等采后处理技术装备

和技术的投入，从而提高产地商品化

处理水平，促进多元流通业态发展，

增强产业链供应链韧性。

目前，海垦商贸物流积极与生产企业合作，加快冷链设施和配套技术的源头布局。从2025年10月开始，海垦商贸物流与海南农垦乌石农场公司发力推动产业协同发展，针对绿橙销售期短、上市期拥挤等产业堵点，建设多套三联箱模块化组合冷库，不仅将有效降低物流损耗，还将

延长储存周期，探索实现“按需上市、错峰销售”模式，极大提升了产品的附加值和市场竞争力。

“从去年开始，我们便派出技术人员采集绿橙鲜果，开展冷链存储对照试验，调试合适的保鲜参数。”

张竞介绍，目前，依托成熟的冷链配套和技术，绿橙保鲜期可延长至3个月。未来，绿橙销售期可进一步

延长至春节，显著提升产品附加值和果农收益。

海垦企业还将不断提升冷链体

系数字化水平，让冷链与电商联动发

展，实现“1+1>2”的效果。

“依托大数据运营平台建设，我

们希望能摸清海南农产品产量、质

量和上市周期等底数，为宏观决策提

供数据支持，推进销售决策前置，让农

业供销不断链。”海垦商贸物流相关负责人表示。

海垦集团相关负责人表示，该集

团依托“1+8+N”冷链物流体系，提升

从田间地头到加工仓储再到市场终

端的全程冷链保障能力，有效推动海

南农产品更好地“走出去”，更稳地“保供应”，更优地“树品牌”。

（本报海口1月8日讯）

海南自贸港全球市场黄瓜品种展示会及推介会在三亚举行 全球200多个黄瓜品种同台秀

■

海南日报全媒体记者 邓钰

通讯员 李小朋 陈永康

走进产业园，嘉宾们发现应对不同地域的需求差异，小小的黄瓜早已摸索出破解之道。

比如，可鲜食、能烹炒的全能型选手才能赢得韩国消费者的青睐。

“韩国市场的黄瓜皮稍厚些，口感脆爽、风味清甜，却不过于甜腻，正好满足韩国市场鲜食与炒制兼顾的食用习惯。”海南科学院蔬菜组负责人杨瑾介绍，该品种黄瓜口感均衡，且十分高产，可为海南本地育种提供借鉴。

而在俄罗斯，腌制酸黄瓜是人们“解锁”黄瓜风味的重要手段。

“这类加工型黄瓜颇具特色，果型更为玲珑小巧，干物质含量较高、风味更浓，水分占比低、腌制更为方便。”杨瑾解释，国内加工型黄瓜品种较少，对这一品种进行鉴定和利用，能填补国内加工型黄瓜品种的品类空白。

漫步产业园，参会的种业专家、种植大户、采购商用“火眼金睛”，寻找适应种植环境和市场需求的黄瓜“种子选手”。

第一步，看田间长势。“长得壮、结得多是好黄瓜的基础素质。”海南省种子总站副站长文彬明介绍，综合而言，黄瓜材料评选第一部分是结合



↑ 参会人员观察黄瓜长势。本组图片均由海报集团全媒体中心记者 蒙美顺 摄

品种的田间长势，考察品种丰产性、抗病性、坐果性、商品性、整齐度等。

第二步，看果实品质。此次活动

中，主办方精选124个品种展开品鉴，嘉宾们一一品尝后，从颜色、风味等维度，对不同品种果实进行综合精细评价。

“不同地域的黄瓜特色鲜明，能为本地黄瓜育种提供借鉴思路。”文彬明表示，各方希望通过活动，筛选出适配海南气候的高产、耐高温品



种，后续优先引进试种。“依托海南自贸港政策优势，优质品种完成手续后，可在本地规模化种植，为乡村振兴注入动力。”

“依托独特气候优势和优秀种植技术，全球品种得以在海南生根结果。”海南南繁种业集团副总经理汤华表示，该企业将利用海南自贸港政策优势，致力于打通国际种业贸易渠道，不仅要搭建“引进来”桥梁，更要打造“走出去”平台，持续丰富我国蔬

菜品种结构，提升产业竞争力，打造核心竞争力。

下一步，海南南繁种业集团将持

海垦红华肉牛快速育肥基地启动运营

本报临城1月8日电（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李林娟）近日，海南农垦红华肉牛快速育肥基地启动运营，首批引入的牛只在专用隔离过渡舍分群观察，为下一步转入标准化育肥舍做好准备。

去年12月以来，海南农垦草畜产业集团有限公司派出科技团队赴我国西北、西南等肉牛产区，按照国家防疫要求，对每头牛进行重大疫病专项检测后，分批次引入优质育肥牛只等。

据了解，该集团将依托红华肉牛快速育肥基地，配套完善快速育肥技术体系，将单批育肥周期缩短30天至50天，构建起“短周期、高周转”现代化学育肥模式，打造“北繁南育”跨区域合作模式。

“母山咖啡”跻身2025中国农业百强标志性品牌

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，在2025第十一届中国农业品牌年度盛典上，海南农垦旗下“母山咖啡”入选“2025中国农业百强标志性品牌”，推动品牌从海南走向全国，进一步提升知名度和竞争力。

据了解，本届盛典邀请农业领域专家、协会领导及媒体代表组成评审团队，依据市场竞争力、品质保障力、创新驱动力、品牌影响力、可持续发展力五大核心维度进行综合评估。

“母山咖啡”品牌历史悠久，近年来积极推动生产标准化与品类创新，逐渐成长为区域性优势品牌。未来，“母山咖啡”将以技术创新为引领，加大智慧农业种植力度，不断推进咖啡产业转型升级和提质增效，推动咖啡产业高质量发展。