

编者按

方寸藏珍，骏驰新程。2026年1月5日，中国邮政《丙午年》特种邮票正式发行，各地网点前集邮爱好者排起长队，盖戳寄封的热闹场景，印证着生肖邮票的持久魅力。本期海南周刊聚焦邮票上的马文化，深挖其中承载的家国情怀，带您在一纸邮韵里，读懂龙马精神的时代新篇。



1990年6月20日发行的《秦始皇陵铜车马》邮票。本版图片均为资料图

作为“六畜”之首，马不仅是权力与胜利的象征，更被赋予特殊的精神光环。古人曾言“行天者莫若龙，行地者莫若马”，以“龙马”喻指骏马，二者在精神上紧密相连，成为中华民族昂扬奋进的文化图腾。马也成了我国邮票上的重要元素，除已发行四轮马年生肖邮票外，还有数十套与马相关的邮票，方寸之间生动展现了丰富多彩的马文化。

生肖邮韵 四轮呈祥

十二生肖，又叫属相，是中国古代将十二地支与十二种动物相配，用以标记人出生年份的文化符号。远古时期，马与人的关系最为亲近，居“六畜”之首，但其被驯化的时间却是最晚的，也是保留“野”性最多的家畜。自1990年发行《庚午年》特种邮票起，我国至今已推出四轮马年生肖邮票，成为极具代表性的民俗文化符号。

第一轮生肖邮票《庚午年》由邮电部于1990年1月5日发行，志号为T.146，邮票1套1枚。邮票图案为一匹稚拙可爱的小马驹，通体黑亮，马鬃火红，四蹄雪白。背景以一片绿色铺陈，既贴合马的自然生态环境，又象征着希望与春天，为骏马勾勒出一片可肆意驰骋的辽阔天地，充满诗意；小黑马脚踏绿意浓浓的草地，系着缰绳，佩戴着饰有红荷花的马鞍和鲜红的轡头，脖子上挂着带穗的铃铛，臀部还装饰着一朵似毛旋盛开的小花朵。值得称道的是，设计者准确地捕捉住了马扬起一只前蹄的刹那神态，仿佛立刻就要奔跑起来，整体画面蕴含迈出新步伐的象征意义。

第二轮生肖邮票《壬午年》由国家邮政局于2002年1月5日发行，志号为2002-1，全套2枚。其中，《马到成功》（2-1）图案采用了陕西省凤翔县泥塑艺人的作品《凤翔泥塑马》，邮票以喜庆的红色满铺作底，通过黑色线描手法，借助素描关系与线条的明暗变化，生动塑造出一匹小马驹的形象；《壬午大吉》（2-2）图案采用了在斗方上书写的一个楷书“马”字，邮票主图红色斗方上绘有朵朵盛开的色彩艳丽的四季花卉，白色背景中印有各种字体的“马”字，画面左下角印有“壬午年”三字与一方圆形“马”字印章。

第三轮生肖邮票《甲午年》由中国邮政于2014年1月5日发行，志号为2014-1，全套1枚。其造型汲取了我国古代马雕塑的精髓，并参考唐三彩马的艺术特征，运用富含吉祥寓意的传统装饰图案，表现出了马的俊朗、强健与吉祥。白马面颊俊秀、筋骨雄强、体态优雅、气宇轩昂，装饰在马身上的牡丹、蝙蝠，表达了“马上得福”“吉祥富贵”的美好祝愿。

方寸之间跃骅骝 邮票里的马文化与家国情怀

海南日报全媒体记者 王赫



第一轮生肖邮票——T146.庚午年(马年)特种邮票。



第四轮生肖邮票《丙午年》由中国邮政于2026年1月5日发行。

第四轮生肖邮票《丙午年》由中国邮政于2026年1月5日发行，志号为2026-1，全套2枚。本届马年生肖邮票图稿首次打破专业限制，面向全民公开征集设计方案。第一枚邮票图案名为“驰跃宏图”，以“腾跃新时代”为核心意象，展现了一匹红马奔驰于祥云之上；第二枚为“万骏臻福”，以“万马奔腾，驰骋千里”为核心意象，展现了三匹奔跑的骏马，寓意奔腾不息、共同进步。邮票的图案背景及马身辅以祥云纹、火焰纹、缠枝纹等传统吉祥纹样，既隐喻福运连绵，又进一步强化了东方美学的深厚底蕴。

金戈铁马 驰骋千里

步兵是人类史上最古老的兵种，而战车则是伴随着马匹的驯化而诞生的新兵种。三千多年前，一场决定中国历史走向的战役中，周武王率领“戎车三百乘，虎贲三千人，甲士四万五千人”东进伐商。

激战之时，先有商军前队倒戈，随后周武王指挥战车部队以破竹之势挺进。尽管商军号称七十万大军，但多为步兵，在平原作战中很快处于下风，周军所向披靡，迅速击破商朝军队，最终以纣王兵败自焚、商王朝覆灭告终。此役，周武王投入的戎车对击败缺少战车的商朝军队起到了决定性作用。到战国时期，战车已成为衡量国家实力的重要标准。

邮电部于1990年6月20日发行《秦始皇陵铜车马》邮票，全套2枚，志号为T.151，图案分别选取了秦始皇陵铜车马中的御官俑头像和铜马头；另发行小型张1枚，图案为秦始皇陵铜车马全貌。该小型张画面上，高车在前，安车在后，形成秦朝皇室车舆制度的缩影；背景采用秦始皇陵兵马俑陈列图，周围衬以灰棕暖色，既表现出自然朴拙、雍容典雅的艺术氛围，又再现了当年秦始皇出行车队“大驾卤簿”八十一乘车的浩荡威风。

纵观整个封建时代，骑兵始终是军队的核心力量，其战斗力和机动性在所有兵种中均居首位。因此，古代王朝若想保持强大的军事能力，必须有足够的马匹与完备的马政管理系统。在我国邮票中战马出现的频率很高，例如1987年至1998年陆续发行的《中国古典文学名著〈水浒传〉》和《中国古典文学名著〈三国演义〉》系列特种邮票，在40枚邮票和6枚小型张中，有19枚图案包含战马。

在古代，马的另一主要作用为骑乘，而传说中的“八骏”堪称乘马中的极品。周穆王因有八骏而周游天下，甚至远赴崦嵫山拜见过西王母。这八骏皆以毛色命名，《穆天子传》云：“天子之骏，赤骥、盗骊、白义、逾轮、山子、渠黄、华骝、绿耳。”

唐朝的太宗皇帝李世民在征战沙

场时，曾与六匹战马结下不解之缘。唐太宗去世后，这六匹战马被刻为石雕陈列在昭陵，原石四件现存西安碑林博物馆，飒露紫与拳毛騧现藏美国宾夕法尼亚大学博物馆。国家邮政局于2001年10月28日发行《昭陵六骏》特种邮票，志号为2001-22，全套六枚。邮票采用原物真实再现手法，未修饰历史损伤痕迹，图案分别展现了昭陵六骏中的什伐赤、青骊、特勒骠、飒露紫、拳毛騧和白蹄乌的形象。

鸿雁传书 马不停蹄

马，因速度快、灵活便捷，还被广泛应用于各类重要传递任务中。

据《汉书》记载：“乘传诣雒邑，师古曰：传者，若今之驿，古者以车，谓之传车，其后又单置马，谓之驿骑。”传马是专门用于传递文书与物品的马匹，其身高一般在五尺八寸至六尺一寸之间，平均大约140厘米；年龄多在五岁到十九岁之间，黄金使用期为七到九岁。传马的出现不仅极大丰富了邮驿体系，还加强了与周边国家的交流合作，推动了经济文化的繁荣发展。

20世纪70年代，魏晋时期的画像砖《驿使图》在甘肃嘉峪关市东北戈壁滩的古墓中出土。画面中“一骑绝尘”的驿使头戴冠帽、身着右襟宽袖上衣、足蹬长筒靴，骑红鬃马疾驰，一手持缰、一手高举木牍文书，动态十足。1982年8月25日，中华全国集邮联合会第一次代表大会在北京召开，邮电部以《驿使图》为图案，发行了一枚小型张，志号J.85M。邮票图案古朴典雅，边衬大雁底纹，既契合纪念主题，又象征着鸿雁传书的美好寓意。2007年3月20日，《中国邮政储蓄银行》邮票发行，1套1枚，志号2007-9，邮票以印有《驿使图》的邮政绿卡为图案，这也是《驿使图》第二次登上“国家名片”。

还有一匹马的身影遍布城市广场与火车站，火遍全国——它就是铜奔马，又名“马踏飞燕”，为东汉青铜器，属国宝级文物。

1969年，甘肃省武威市雷台的东汉墓葬中，一匹“竹批双耳峻，风入四蹄轻”的良驹从规模壮观的铜车马仪仗队中脱颖而出。奔马全身的着力点集中于一足之上，其余三足腾空，既展现出奔马以风驰电掣般的速度超越了飞鸟，又巧妙利用飞鸟的躯体与展开的双翅扩大着地面积、稳定重心，充分体现了我国古代工匠的高超技艺与艺术巧思。1983年，它被国家旅游局确定为中国旅游标志。1973年，邮电部为了宣传中华民族悠久的历史 and 灿烂的文化，发行《出土文物》邮票一套12枚，其中一枚就是铜奔马，志号为编71。🐎