

“基层检查、上级诊断”覆盖87.8%乡镇卫生院、药品耗材集采种类扩大至1400余种……海南健康岛建设晒“成绩单”

全省优质医疗资源布局更均衡

■ 海南日报全媒体记者 马珂

近日，保亭黎族苗族自治县响水镇卫生院里，辖区村民王先生因突发胸痛匆匆赶来。心电图数据通过信息平台实时上传，该县人民医院心电诊断中心的医生远程判定该患者为急性心肌梗死前兆。转诊流程即刻启动，绿色通道一路畅通，急重患者得到及时诊治。

2025年，海南孕产妇死亡率、婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率分别控制在3.6/10万、2.5‰和3.5‰左右，达到历史最优水平。

基层医疗点的悄然变革，看得见摸得着的健康红利正是海南围绕高质量发展主题，推动更高水平健康岛建设取得新成效的生动缩影。

下沉优质医疗资源 县级医院服务能力全部达标

王先生的经历并非个例。随着上海瑞金医院海南医院二期、省人民医院南院等重大项目的投用，优质医疗资源在全省“东西南北中”布局更加均衡。2025年，50个省级临床医学中心辐射带动，使县级医院服务能力全部达标，让群众在家门口看好病成为现实。同时，全省22家医共体均已达到“六统一”标准。“基层检查、上级诊断”覆盖87.8%的乡镇卫生院，超额完成国家要求。全省统一的生命救援网络高效运转，“一键呼救、统一派车”体系让急救平均3分钟出车率98.26%，到达现场平均时间16.39分钟，高于全国平均水平，为生命争分夺秒。

得益于我省“三医联动一张网”建设，陵水黎族自治县居民小陈需要调阅多年前在省医院的检查报告，通过手机上的“健康海南”APP，几分钟就完成了申请并获取了电子档案。2025年，海南全民健康信息平台持续完善，电子健康档案调阅、线上复诊、检查结果推送等数字化服务覆盖面更广。让“数据多跑路，百姓少跑腿”从愿景变为普惠服务，把智慧医疗的便利性渗透到群众就医的每一个环节。

降药价保基本 药品耗材平均降价超50%

文昌市居民陈阿姨近年来发现，常吃的慢性病药便宜了不少，医生开的处方旁边还有一个“机器审核”的标

识。她的感受背后，是海南“三医联动”改革的深化。全省推广的“机器管处方”系统，将处方合格率提升至98.60%；药品耗材集采种类扩大至1400余种，平均降价超50%。与此同时，来自北京的罕见病患者刘先生，在博鳌乐城国际医疗旅游先行区用上了尚未在国内上市的国际创新药。2025年，《海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区生物医药新技术促进规定》出台，为前沿医疗技术应用护航。先行区全年新增引进国际创新药械、特医食品101种，特许药械使用预计达11万人次。

娃有所托 全省新增普惠托位3608个

在海口工作的年轻妈妈林女

士，将孩子送进了社区的普惠托育点，费用有补贴，离家近。2025年，全省累计发放托育消费券43376张，补贴入托家庭953.91万元，有效减轻了家庭育儿负担。《2025年嵌入托育服务机构建设实施方案》印发实施，“以奖代补”重点支持社区、用人单位、产业园区建设托育机构任务基本完成，全省新增普惠托位3608个，托位数达到4.6个/千人。

我省对重点人群健康保障持续发力。28家二级以上公立综合医院具备提供儿科服务能力。全省18个市县40家医疗机构开设心理门诊。全省检查检验结果互认项目数量已达到325项。

(本报海口1月15日讯)

工会驿站送温暖

近日，在海南顺丰速运有限公司滨濂路工会驿站，快递员高兴地领取慰问“大礼包”。当天，海南省总工会开展送温暖调研慰问活动。据悉，活动将持续至3月。

活动将聚焦困难职工家庭，依托多部门信息协同开展精准摸排，实现应帮尽帮。同时，活动还将重点关爱节日期间坚守在国家重点工程、重大项目一线岗位的职工、艰苦岗位职工等。

海南日报全媒体记者
张茂 摄



观点

为“企业出海”搭好高能级开放平台

■ 韩慧

天涯时评

全岛封关后，海南外贸经营主体增速攀升，势头强劲。据海口海关统计，2025年12月18日至2026年1月10日，海南外贸经营主体共备案4709家，相当于2024年一个季度的备案数。而回顾2025年，海南新增外贸经营主体数量突破3.1万家，同比增加41.7%，同样成绩喜人。

透过这些数据，我们可以看出两大趋势，其一，随着海南自贸港建设，尤其是全岛封关后，越来越多的企业，选择到海南做生意；其二，越来越多的企业，选择以海南自贸港为跳板，积极“走出去”，布局国际市场。换句话说，海南自贸

港的开放平台效应愈发显现，成为国内企业“走出去”的重要支点。一花独放不是春，百花齐放春满园。全岛封关后，海南迈入高水平开放新起点，如何在扩大自身开放的同时，发挥引领作用，为全国开放发展作贡献，助力构建新发展格局？

亮眼的外贸数据，给出了具象回答。在临高金牌港，由国内相关企业联合成立的装配式建筑企业，借助自贸港政策，通过降低生产成本和物流成本，将产品推向东南亚乃至全球市场；还有来自福建的投资企业，充分利用海南自贸港政策优势提升竞争力，与印尼企业成功签下订单……海南自贸港成为重要的开放平台，为国内企业搭建了“走出去”的跳板。

不只是一家企业，一些区域

合作区也将海南自贸港政策优势与本土产业优势深度融合，成为“企业出海”的助推器，例如，湘琼、粤琼、深儋等区域合作产业园区发展势头旺盛。“借船出海”正成为海南经济版图中的一股“新势力”。可见，海南自贸港打造高水平对外开放新高地，不是“一枝独秀”而是“添彩全局”，在推进高水平对外开放中发挥牵引作用，带动其他省份共享高水平对外开放成果，彰显区域协作凝聚力。

近日，在海南自由贸易港赋能企业全球供应链建设大会上，省委主要领导明确提出，搭建高能级开放平台，助力中国企业更好“走出去”。“高能级开放平台”，这既是海南自贸港提升影响力、引领力的关键，也是带

动国内其他地区扩大开放，助力构建新发展格局的必然要求。

高能级开放平台如何搭建？一方面，要把开放政策用好用足。海南自贸港打造高水平对外开放新高地，稳步扩大制度型开放，意味着开放能级高、范围广。在全岛封关新起点上，要加快推动海南自贸港政策优势集中释放，让货物“零关税”政策更加优惠、贸易管理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精准，推动海南与国际的往来更加顺畅自由，与内地的联系也保持便捷高效，更好吸引全球优质要素集聚，让国内企业更便利地“走出去”。

另一方面，要把“双循环”战略交汇点功能发挥好。海南背靠超

大规模国内市场，毗邻东南亚，面向太平洋和印度洋，是国内国际双循环的战略交汇点。要充分发挥战略交汇点功能，用好第五、第七航权开放叠加86国人入境免签政策优势，加强同粤港澳大湾区联动发展，深化同京津冀、长三角、长江经济带等区域合作，深度融入共建“一带一路”，探索更加丰富的“走出去”新场景、新路径，更好促进生产要素跨境流动，以助力外贸企业更快更稳“走出去”，在打造我国开放型经济新高地上取得新突破。

海南自由贸易港建设，与国家发展深度咬合。随着自贸港建设深入推进，海南这片开放热土，必将为中国企业扬帆出海搭建坚实的跳板，为推动经济全球化写下生动注脚。

海南观察

从『取景地』到『全链条』，陵水何以能？

这个冬天，“到陵水拍剧”又火了。近期，凭借温暖如春的气候优势，陵水海风国际影视基地迎来拍摄旺季，吸引着来自全国各地的制作团队南下创作，多个国内外剧组超600人同时开拍。不再是“匆匆取景”，而是“扎根创作”，陵水在影视产业发展中的角色逐渐转变。

近年来，陵水频频出现在各类影视综艺作品中。清水湾一望无际的细软沙滩，是电影《101次求婚》中男主角向女主角求婚的地方；吊罗山深处的大里瀑布，是电影《消失的她》男主角跌入的瀑布，该剧中的灯塔、极具震撼力的“海底星空”，取景地都是陵水；还有综艺《乘风2025》里香水湾的碧海银沙，及综艺《是女儿是妈妈2》中采果岛的椰林倩影……自然资源的先天优势，让陵水在影视产业中扮演“取景优选”的角色；而“软”“硬”兼施的后天努力，则让陵水升级为“创作首选”，受到越来越多剧组的青睐。

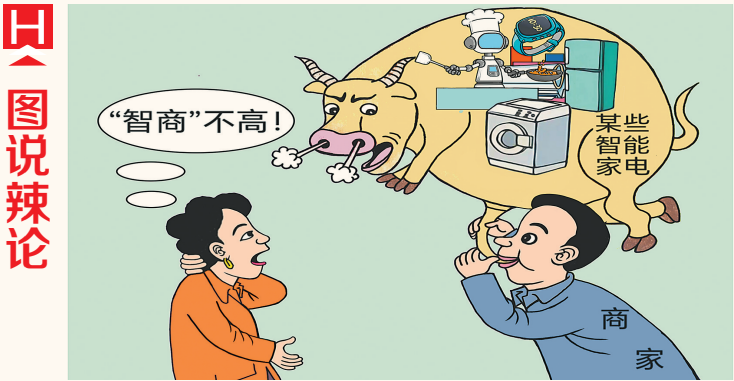
不止于“风景美”，更追求“场景多”。美丽的风景让人驻足，丰富的场景则让人停留。对于制作团队、影视创作而言，尤其如此。在坐拥“三湾三岛两湖两泉一山一河”的独特地貌，形成了覆盖情感、悬疑、喜剧等多种题材的“天然场景矩阵”的基础上，陵水再借力多样性的室内场景，拍摄非常高效。”有影视制作公司项目组已在此拍摄创作了6部短剧，不难看出，从风景到场景，陵水逐渐从“取景地”转变为“创作地”。

不止于“引得来”，更注重“拍得好”。正如风景只是影视作品的分镜之一，包括拍摄在内，影视创作涉及方方面面。不满足于当好风景、场景“提供者”，陵水通过提供内容、拍摄、后期、发行、影视剧组服务、演员公会等全链条“一站式”解决方案，形成功能性产业集群，由此也形成了制作方口中的“便捷专业的拍摄生态”。从单一的“提供者”，到全方位的“服务者”，陵水让众多剧组实现了从“有得拍”到“拍得好”的跃迁，也实现了自身的转变。

不止于“引进来”，更发力“走出去”。当今，文化出海已成为中国与世界对话的重要桥梁，是推动文明交流互鉴、构建人类命运共同体重要引擎。其中，作为文化出海“新三样”之一的网络微短剧，不仅是海南助力中华文化对外交流的新载体，也是陵水推动文化出海和发展创作者经济的生力军。对此，陵水不仅凭借独特的地理位置、完善的设施与专业服务，吸引剧组纷至沓来，而且借助海南自贸港在人员往来、数据流动等方面的政策优势，努力通过“翻译—发行—版权保护—投流”全链条解决方案，推动短剧扬帆出海。以“天然摄影棚”为基底，加速构建产业生态圈，既把剧组“引进来”，又助短剧“走出去”，是陵水角色升级的又一密码。

从“匆匆过客”到“不二之选”，从“过站式取景地”到“一站式创作地”，属于陵水的“连续剧”还将继续上演。

■ 陈雪怡



别让“伪智能”钻空子

近日，据媒体报道，部分智能家居产品存在“伪智能”乱象。比如，智能炒菜机在烹饪过程中需要人工频繁干预，有的智能洗衣机自动投放的洗衣液用量与实际需求明显不符等。伪智能家居家电非但不省心，还给人添堵，让渴望解放双手的消费者大失所望。

“伪智能”乱象反映出行业内一些商家急功近利的心态。当智能家居家电越来越成为市场主流，

一些商家为抢占市场，将功能明显达不到要求的产品贴上“智能”的牌子进行夸大宣传，扰乱市场秩序，对此应及时进行有力监管。从源头上说，伪智能产品之所以能够贴上“智能”的标签，是行业标准相对滞后，让不良商家钻了空子。健全完善智能产品行业标准，对其进行严格细致的划分与界定，才能为市场监管提供强有力支撑，从源头上避免伪智能产品流向市场。

(图/王少华 文/韩慧)

谨防考证噱头下的套路

■ 杨玉龙

下，不少网友下单抢购。

证书到手后，实际情况其实并不像帖子和培训机构描述的那样。例如，心理咨询师和中医康复理疗师根本不在《国家职业资格目录》里。也就是说，这些培训机构宣传的“持证上岗”“国家背书”“从业资格”“没有这个证要被罚款”等说法都是忽悠人的。

对此，个人应增强防范意识。不必讳言，考证是提升个人技能和职业竞争力的积极途径，但近年来相关诈骗案件频发，需增强防范意识。例如，考证盲目跟风，先查《国家职业资格目录》，再结合自身职业规划理性选择，精准匹配行业需求，才能让考证真正成为职场加分项。此外，当自身权益受到侵害，要第一时间维权。

要强化对培训市场的治理。

市场监管、人力资源和社会保障、公安等部门可探索建立联合执法机制，对不法机构进行全链条打击。同时，有关部门可通过多种方式加强宣传，普及《国家职业资格目录》，曝光典型案例，提升公众的防范意识和辨别能力。也应畅通监督举报渠道，让不法培训机构真正“见光死”。

平台也应负起责任。据报道，在社交媒体上，铺天盖地的攻略在教人们如何通过考取职业资格证书来退税。其中，保安证、网约车司机证这类门槛较低的证书很受关注，很多人其实并不打算去当保安或开网约车，只是被退税的噱头所吸引，去考了证书。对于平台来讲，应当担当作为，积极抵制培训机构的不实宣传，切实对公众负责。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrblp@163.com

今日热评

“考证可享3600元退税”“全国通用、官网可查、终身免考”……每年的12月末，随着一年一度的个人所得税综合年度汇算启动，网上就会涌现出大量的考证广告，打着“薅退税羊毛”或“上岗必备”的幌子，忽悠人们花钱报班、考取证书。可考下来的证书真的如宣传般“含金量满满”吗？答案恐怕要打上大大的问号。(据1月15日《北京晚报》)

诚如媒体报道，考证热的背后隐藏着大量培训机构的套路。很多看似干货满满的“考证攻略”其实就是培训机构的软文，靠着夸大其词的表述，精准抓住用户心理，诱导人们点击下载。除了搞饥饿营销、用高薪画饼，培训机构还将这类培训包装成“资格准入”的硬性要求。在层层渲染的焦虑情绪