



海口骑楼老街,游人纷至。海南省旅游协会供图

## 文化观察

旅游,终究是向“新”而行的。人们从熟悉的地方到一个新地方,寻找新体验、新风景、新收获。近年来,海南旅游也在持续“上新”:新项目落地、新路线推出、新玩法涌现。

在层出不穷的“新”的背后,另一种更具温度的旅行维度正在显现,那便是基于“心意”的服务与体验。近日,海南省旅游协会发布的2025年“海南服务”旅游行业创新案例征集结果,就透露出这样的趋势:比如,一辆载满温情的“老爸茶巴士”,一份“新年宝宝”的特殊成长礼,一场全城联动的免费送椰子活动……扑面而来的不只是新鲜创意,还有一股真诚的暖意。

## 海南旅游行业创新案例公布

# 新意之外更有心意

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠 通讯员 郑楚琼

旅游的边界正在变得模糊。多个案例显示,海南旅游企业正大胆“破圈”,通过“旅游+”的做法,创造出前所未有的新体验。

交通可以不再只是一种工具,也可以是旅程的亮点。“老爸茶·海口巴士”把一辆双层观光巴士,改造成了移动的南洋风情茶馆。车上能品地道老爸茶、听海南本土音乐、看城市风景流转。它串联起骑楼老街、钟楼等地标,成了穿行式的“城市文化展廊”。

在台风“摩羯”灾后重建关键期,“老爸茶·海口巴士”迅速转型为移动爱心驿站,为抢险工作者提供物资补给与休憩空间。创新推出“I LOVE HAIKOU”公益专列,组织志愿者免费体验城市文化巡礼,实现公益服务与文化传播的双向赋能,用实际行动传播海口的城市温暖。

一场演唱会,可以驱动一整条服务链的升级。面对顶流演出带来的巨大人流,海口酒店协会主动牵头,组织酒店行业推出系列“宠粉”服务:发布包含各类酒店优惠和交通信息的超强攻略;联合推出免费往返场馆的巴士专线,解决散场后交通梗阻;鼓励酒店提供延迟退房、欢迎水果、应援礼包等增值服务。酒店也可以不只是住宿点,而是成为“住行游购娱”一站式体验的策划者和整合者。

连动物园也在思考如何不止于“看”。海南热带野生动植物园以国宝大熊猫“贡贡”“舜舜”为核心IP,融合黎族图腾、东山草编等非遗元素,开发文创产品;打造“熊猫饲养员体验”等研学课程;通过慢直播、短视频构建数智传播矩阵。动物展区设计融入黎族图腾纹样,让动物园也成了文化传播的载体。

“近年海南热带野生动植物园游客接待量及营收均呈增长态势,其中研学、文创、数智体验及非遗融合业态营收增速显著,成为拉动景区营收增长的重要动力。”海南热带野生动植物园相关负责人介绍,这印证了旅文融合模式对优化景区营收结构、提升商业价值与社会价值的积极作用。

“除了海南得天独厚的风光,我们还能给游客什么?”这些案例,都在用实践回答这样一个问题——还可以给一段有深度的文化体验,给一份有温度的城市关怀,给一个充满惊喜的跨界旅程,最终,给一个愿意再来的理由。

## 业态「融」起来

## 服务「暖」起来

旅游服务的好坏,决定了游客是用脚投票,还是用心点赞。这批创新案例中,一种“宠客”思维贯穿始终,服务不再局限于标准化流程,而是延伸为无处不在的城市关怀。

这份关怀,可以是一份长期的承诺。海口市旅文局和旅游景区协会连续两年推出“新年宝宝”礼遇项目。每年元旦在海口出生的第一个宝宝,在未来12年里,可以和父母免费游览海口主要景区。这份长达十余年的“城市礼物”,把旅游行业的欢迎,前置到新生命诞生的时刻,成为海口“温情之城”的生动注脚。

这份关怀,可以是一场全城的暖心联动。去年“五一”假期,一段三亚的环卫女工邀请游客喝椰子的视频走红。三亚市旅文局迅速接棒,联合行业协会发起“清凉一夏 椰趣三亚”全城免费送椰子活动。机场、车站、湾区、热门商圈设点派送,两辆“椰子闪送车”穿梭于各大景区,酒店、车队、文创企业纷纷自发加入“宠客联盟”。一只青椰,成为传递三亚好客之道的最佳媒介。

据统计,共有100余家酒店和景区积极响应,提供“入住送椰”“免费接送”等服务;三亚携程车队自发组建“甜椰”车队,100辆车免费接送市民游客共计900多次;三亚市木瓜协会也主动参与暖客活动,精心准备500份三亚本地木瓜礼袋赠送给国内外的游客;文创食品企业免费提供了芒果冰激凌4000多个、瓶装椰子水2400瓶和椰子饼、清补凉等文创食品3000多份。

还有更细微的,是那些对特殊群体的周到考量。分界洲岛为候鸟老人和高龄游客配备了智能陪护手环,具备“一键SOS”和“跌倒检测”功能,直连景区应急中心。海口观澜湖旅游度假区构建了全域无障碍通行系统,并训练员工掌握协助老年人使用轮椅的技巧。南湾猴岛在节假日客流高峰期时,会为天色渐晚仍排队出园的游客准备面包、矿泉水和蛋糕。

在三亚,一抹“志愿蓝”成为流动的风景。三亚市旅游品质保障协会、文明旅游志愿者服务中心等组织,在演唱会、节假日、大型展会等场景中,提供了专业化、多语种的志愿服务。他们不仅是咨询引导员,还是急救员、文化讲解员、文明劝导员,成为提升旅游服务品质不可或缺的柔性力量。

这些服务创新的小切口,带来的往往是游客体验的提升。它让游客感受到的,在海南旅游,不是到了一个消费场所,而是抵达一个有温度、会关心人的目的地。

## 看展

## 在三亚石博会,解锁石头的N种打开方式

# 石头也“疯狂”

■ 海南日报全媒体记者 余佳琪 陈苡琪

酱香肉,还有的宛如表皮酥脆的五花肉,肥瘦相间的肌理、自然天成的色泽栩栩如生。海南省观赏石协会副会长蔡金军说:“这些都是大自然的鬼斧神工,全靠地质演化和自然打磨形成。”

这些石头背后,是海南悠久的石文化传承,更有不少奇石被巧思打造成兼具观赏与文化价值的珍品。展馆内,用玻璃石与雷公墨制成的墨宝格外亮眼,墨色浓淡相宜,石质的肌理与笔墨的韵味交融,成为本土石文化与传统书画艺术结合的鲜活范例。

## 传统赏石文化“潮”起来

当传统石头遇上潮流审美,便能玩转出万千花样。三亚石博会的文创区,无疑是这场“石头破圈”的核心舞台,随处可见的年轻身影,印证着石头文创对流行趋势的精准“拿捏”。

在这里,曾经小众的石头彻底告别“高冷摆件”的标签,化身成颜值与实用性兼具的潮流单品,让赏石文化以更鲜活的姿态融入年轻人生活。

在郴州奥宝文化艺术品有限公司的展位前,五种颜色的水晶拼接成的旋转冰箱贴能够灵活转动,马年专属的石头拼接“福”字摆件憨态可掬。“矿石在中国有很悠久的历史,我们要做的就是把这份文化变得大众化、生活化。”该公司董事长吴敏拿起一款爆款奇石盲盒介绍道,盒内包含十种不同矿石,兼具观赏性、科普性与趣味性,精准击中了13岁至45岁群体的需求。

除了盲盒与冰箱贴,车载香薰、宝石吊坠等石制文创产品也备受青睐。这些小物件将矿石的天然质感与实用功能巧妙结合,让赏石文化走出文人雅集的小众圈层,成为年轻人愿意买单的情绪消费载体。

## 文化「活」起来

文旅融合,说了多年。但真正让文化“活”起来、“走”进游客心里,并不容易。在入选的案例中,一批项目给出了新解法。不做静态陈列,要做动态体验;不搞空洞说教,要讲动人故事。

在儋州东坡文化旅游区,苏东坡不再只是课本上的名字。游客可以穿上宋服,在东坡学堂里吟诗、习字,体验一把古时书生的日常。还有沉浸式演艺《男神东坡》,游客化身“东坡门生”,一路跟随着剧情对诗、研学,最后还能领到一张“结业证书”。东坡文化,成了可以参与、可以带走的具体记忆。

同样让非遗“见人、见物、见生活”的,是海南槟榔谷。在这里,黎族百年古村“甘什噶”不是博物馆,而是活着的社区。游客能触摸百年的谷仓竹木,跟着非遗传承人学织黎锦、体验钻木取火,甚至尝一口用传统方法酿制的山栏甜酒。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区副总经理陈国东介绍,槟榔谷不仅精心构建“观、学、玩、品”的非遗深度体验体系,还每年对体验项目进行30%的更新优化。这些举措成功将游客平均停留时间延长至4—6小时,文创产品等特色消费支出在游客消费中的占比大幅提升至45%。

文化体验的“新意”,还在于与现代人需求的深度结合。位于海口市演丰镇瑶城古村的中照·东坡疗愈酒店,把东坡的香、茶、酒、雅集智慧,做成了七大疗愈体系。游客可以在24小时沉香熏蒸的客房安眠,跟着导师学习宋代点茶,或是用本地精油进行一场芳香疗愈。借助邻近东寨港红树林的生态资源优势,酒店还推出多条研学旅行线路,为不同群体定制专属自然疗愈体验。



现场展览的植物化石。

三亚肉石《东坡肉》。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

## “石头能玩出什么花样?”

在2026海南三亚观赏石博览会(以下简称石博会),这个问题有了生动答案。

从能旋转的水晶冰箱贴到自然成画的鸡血玉面板,从承载千年文脉的鼻烟壶到契合年轻人情绪消费的奇石盲盒,亿万年形成的石头在此刻被赋予了多元生命力。

## 琼崖奇石,尽显本土特色

海南与赏石文化渊源深厚,本土奇石资源丰富且特色鲜明。这些奇石多产自昌化江、珠碧江流域及六连岭等地,品种多达上百种,涵盖黄蜡石、梨皮石、卷纹石、黑珍珠石、米粒石、七彩石、九龙壁、红线石、海南太湖石、昌江玉等。其中,海南黄蜡石凭借温润细腻的质地,在国内赏石界颇具名气。值

得一提的是,东方市的观赏石极具地域辨识度,产自俄贤岭的海南太湖石、质感独特的九龙壁、小巧精致的米粒石以及红纹交织的红线石均是当地特色,其中红线石为东方独有石种,米粒石更是全国仅东方与江西三清山两处出产的稀缺品种,皆是大自然赐予琼崖的珍贵馈赠。

在本届石博会中,海南本土石种的亮相引人注目,它们是海南地质变迁的见证,更是本土文化的鲜活载体。

展馆内,万宁冲水石《天路》格外吸睛,其表面布满水流亿万年冲刷侵蚀形成的细腻纹路,仿佛一条蜿蜒伸展的天际之路,将海南海岛地貌的独特印记清晰镌刻。

海南肉形石更是让观众频频驻足惊叹,这些石头造型极具辨识度,有的酷似油光锃亮的黄金腿,有的神似散发着烟火气的黎家

## 潮文旅

## 荒地变骑行乐园

## 兴隆自行车主题公园即将迎客

■ 海南日报全媒体记者 林博新

近日,午后阳光洒满万宁兴隆的开阔绿地,几名身着全套护具的孩子骑着山地车,在起伏的土坡上欢快练习抬压动作;不远处,工人正加紧修建未来的游客中心,山丘树林间,新辟的土路蜿蜒向上。这片充满生机的土地,正是即将于1月18日开园的兴隆自行车主题公园。

“我们一直说,来海南骑行,为兴隆停留。”517骑行驿站总经理、万宁人陈启程的这句话,道出了项目的核心理念。这份“停留”的底气,源自兴隆得天独厚的资源禀赋——与公园仅一线之隔的兴隆国家骑行绿道。在陈启程和其他骑行爱好者眼中,这条深藏于热带雨林保护区的绿道,堪称“生态里最好的绿道,绿道里最好的生态”:四季绿荫蔽日,汽车罕至,是海南最适宜骑行与举办自行车赛事的优质路线之一。

然而,多年来这条优质绿道却略显沉寂,未能充分释放文旅潜能。与此同时,海南环岛旅游公路的开通,让万宁成为充满活力的旅游目的地,大量年轻人与亲子家庭涌入,市场对深度、专业的文旅体验需求日益增长。2025年,成功在兴隆承办两场公路自行车赛的517团队,敏锐捕捉到这一市场契机。

“机缘巧合下,我们发现了这块闲置多年的三角梅主题公园。”回忆初勘场景,陈启程仍印象深刻:“当时荒草丛生,蚊虫遍地。”但团队更看到了地块的巨大潜力:360亩总面积中,60亩平地搭配300亩山林,紧邻主干道与绿道入口,距离日月湾、石梅湾等热门湾区仅一步之遥。

海南是骑行天堂,却一直缺少一个能让爱好者专程前来、沉浸体验的“目的地级”场域。”公园设计施工运营团队负责人杨聪的补充,道出了项目的核心价值。

海南日报全媒体记者了解到,即将揭幕的兴隆自行车主题公园,将呈现立体丰富的“自行车+”生活方式,覆盖不同群体需求。对于骑行玩家,这里有专业泵道、林道与山地速降赛道可供挑战;针对亲子家庭,设置了安全有趣的骑行课程,搭配儿童游乐场、垂钓池、桨板池等亲水设施,满足家庭休闲需求;追求轻松体验的游客,可在侨乡文化长廊品读本地历史,或在咖啡厅、屋顶平台享受惬意时光;广阔的草坪区域,更能承接品牌活动、公司团建、草坪婚礼等多元场景需求。

项目尚未完工,便已收获骑行社群的热切期盼。不少岛内外爱好者闻讯而来,提前打探体验信息。一位专程带孩子骑行赶来的父亲感慨:“以后不用再频繁坐飞机去广州训练了,海南终于有了这么棒、这么多元的骑行场地!”这份认可,让所有建设的艰辛都化为团队前行的动力。

“来海南骑行,为兴隆停留”的愿景,正逐渐丰满:兴隆自行车主题公园如同一个充满活力的“锚点”,不仅自身成为一个旅游目的地,更通过自行车这项健康的移动方式,将兴隆的国家绿道、热带花园、印尼村美食、咖啡庄园、各大湾区的冲浪点与免税购物等分散的珍珠串联成链,让骑行成为深度探索侨乡文化、热带雨林的一种独特视角,践行着“绿水青山就是金山银山”的理念。



已有部分游客赶来打卡兴隆自行车主题公园。受访者供图

# 观澜