



服务暖起来

文旅融合，说了多年，但真正让文化“活”起来、“走”进游客心里，并不容易。在入选的案例中，一批项目给出了新解法。不做静态陈列，要做动态体验；不搞空洞说教，要讲动人故事。

在儋州东坡文化旅游区，苏东坡不再只是课本上的名字。游客可以穿上宋服，在东坡学堂里吟诗、习字，体验一把古时书生的日常。还有沉浸式演艺《男神东坡》，游客化身“东坡门生”，一路跟随着剧情对诗、研学，最后还能领到一张“结业证书”。东坡文化，成了可以参与、可以带走的具体记忆。

同样让非遗“见人、见物、见生活”的，是海南槟榔谷。在这里，黎族百年古村“甘什哩”不是博物馆，而是活着的社区。游客能触摸百年的谷仓竹木，跟着非遗传承人学织黎锦、体验钻木取火，甚至尝一口用传统方法酿制的山栏甜酒。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区副总经理陈国东介绍，槟榔谷不仅精心构建“观、学、玩、品”的非遗深度体验体系，还每年对体验项目进行30%的更新优化。这些举措成功将游客平均停留时间延长至4—6小时，文创产品等特色消费支出在游客消费中的占比大幅提升至45%。

文化体验的“新意”，还在于与现代人需求的深度结合。位于海口市演丰镇瑶城古村的中照·东坡疗愈酒店，把东坡的香、茶、酒、雅集智慧，做成了七大疗愈体系。游客可以在24小时沉香熏蒸的客房安眠，跟着导师学习宋代点茶，或是用本地精油进行一场芳香疗愈。借助邻近东寨港红树林的生态资源优势，酒店还推出多条研学旅行线路，为不同群体定制专属自然疗愈体验。

文化活起来



现场展览的植物化石。

三亚肉石《东坡肉》。  
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

“石头能玩出什么花样？”

在2026海南三亚观赏石博览会(以下简称石博会)，这个问题有了生动答案。

从能旋转的水晶冰箱贴到自然成画的鸡血玉面板，从承载千年文脉的鼻烟壶到契合年轻人情绪消费的奇石盲盒，亿万年形成的石头在此刻被赋予了多元生命力。

琼崖奇石，尽显本土特色

海南与赏石文化渊源深厚，本土奇石资源丰富且特色鲜明。这些奇石多产自昌化江、珠碧江流域及六连岭等地，品种多达上百种，涵盖黄蜡石、梨皮石、卷纹石、黑珍珠石、米粒石、七彩石、九龙壁、红线石、海南太湖石、昌江玉等。其中，海南黄蜡石凭借温润细腻的质地，在国内赏石界颇具名气。值

得一提的是，东方市的观赏石极具地域辨识度，产自俄贤岭的海南太湖石、质感独特的九龙壁、小巧精致的米粒石以及红纹交织的红线石均是当地特色，其中红线石为东方独有石种，米粒石更是全国仅东方与江西三清山两处出产的稀缺品种，皆是大自然赐予琼崖的珍贵馈赠。

在本届石博会中，海南本土石种的亮相引人注目，它们是海南地质变迁的见证，更是本土文化的鲜活载体。

展馆内，万宁冲水石《天路》格外吸睛，其表面布满水流亿万年冲刷侵蚀形成的细膩纹路，仿佛一条蜿蜒伸展的天际之路，将海南海岛地貌的独特印记清晰镌刻。

海南肉形石更是让观众频频驻足惊叹，这些石头造型极具辨识度，有的酷似油光锃亮的黄金腿，有的神似散发着烟火气的黎家

## | 文化观察

旅游，终究是向“新”而行的。人们从熟悉的地方到一个新地方，寻找新体验、新风景、新收获。近年来，海南旅游也在持续“上新”，新项目落地、新路线推出、新玩法涌现。

在层出不穷的“新”的背后，另一种更具温度的旅行维度正在显现，那便是基于“心意”的服务与体验。近日，海南省旅游协会发布的2025年“海南服务”旅游行业创新案例征集结果，就透露出这样的趋势：比如，一辆载满温情的“老爸茶巴士”，一份“新年宝宝”的特殊成长礼，一场全城联动的免费送椰子活动……扑面而来的不只是新鲜创意，还有一股真诚的暖意。

## 海南旅游行业创新案例公布

新意之外  
更有心意

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠 通讯员 郑楚琼

海口骑楼老街，游人纷至。  
海南省旅游协会供图

旅游服务的好坏，决定了游客是用脚投票，还是用心点赞。这批创新案例中，一种“宠客”思维贯穿始终，服务不再局限于标准化流程，而是延伸为无处不在的城市关怀。

这份关怀，可以是一份长期的承诺。海口市旅文局和旅游景区协会连续两年推出“新年宝宝”礼遇项目。每年元旦在海口出生的第一个宝宝，在未来12年里，可以和父母免费游览海口主要景区。这份长达十余年的“城市礼物”，把旅游行业的欢迎，前置到新生命的诞生时刻，成为海口“温情之城”的生动注脚。

这份关怀，可以是一场全城的暖心联动。去年“五一”假期，一段三亚的环卫女工邀请游客喝椰子的视频走红。三亚市旅文局迅速接棒，联合行业协会发起“清凉一夏，椰趣三亚”全城免费送椰子活动。机场、车站、湾区、热门商圈设点派送，两辆“椰子闪送车”穿梭于各大景区，酒店、车队、文创企业纷纷自发加入“宠客联盟”。一只青椰，成为传递三亚好客之道的最佳媒介。

据统计，共有100余家酒店和景区积极响应，提供“入住送椰”“免费接送”等服务；三亚携程车队自发组建“甜椰”车队，100辆车免费接送市民游客共计900多次；三亚市木瓜协会也主动参与暖客活动，精心准备500份三亚本地木瓜礼袋赠送给国内外的游客；文创食品企业免费提供了芒果冰激凌4000多个、瓶装椰子水2400瓶和椰子饼、清补凉等文创食品3000多份。

还有更细微的，是那些对特殊群体的周到考量。分界洲岛为候鸟老人和高龄游客配备了智能陪护手环，具备“一键SOS”和“跌倒检测”功能，直连景区应急中心。海口观澜湖旅游度假区构建了全域无障碍通行系统，并训练员工掌握协助老年人使用轮椅的技巧。南湾猴岛在节假日客流高峰时，会为天色渐晚仍排队入园的游客准备面包、矿泉水和蛋糕。

在三亚，一抹“志愿蓝”成为流动的风景线。三亚市旅游品质保障协会、文明旅游志愿者服务中心等组织，在演唱会、节假日、大型展会等场景中，提供了专业化、多语种的志愿服务。他们不仅是咨询引导员，还是急救员、文化讲解员、文明劝导员，成为提升旅游服务质量不可或缺的柔性力量。

这些服务创新的小切口，带来的往往是游客体验的提升。它让游客感受到的，在海南旅游，不是到了一个消费场所，而是抵达一个有温度、会关心的目的地。

## | 看展

## 在三亚石博会，解锁石头的N种打开方式

## 石头也“疯狂”

■ 海南日报全媒体记者 余佳琪 陈苡琪

酱香肉，还有的宛如表皮酥脆的五花肉，肥瘦相间的肌理、自然天成的色泽栩栩如生。海南省观赏石协会副会长蔡金军说：“这些都是大自然的鬼斧神工，全靠地质演化和自然打磨形成。”

这些石头背后，是海南悠久的石文化传承，更有不少奇石被巧思打造成兼具观赏与文化价值的珍品。展区内，用玻璃石与雷公墨制成的墨宝格外亮眼，墨色浓淡相宜，石质的肌理与笔墨的韵味交融，成为本土石文化与传统书画艺术结合的鲜活范例。

## 传统赏石文化“潮”起来

当传统石头遇上潮流审美，便能玩转出万千花样。三亚石博会的文创区，无疑是这场“石头破圈”的核心舞台，随处可见的年轻身影，印证着石头文创对流行趋势的精准“拿捏”。

在这里，曾经小众的石头彻底告别“高冷摆件”的标签，化身成颜值与实用性兼具的潮流单品，让赏石文化以更鲜活的姿态融入年轻生活。

在郴州奥宝艺术品有限公司的展位前，五种颜色的水晶拼接成的旋转冰箱贴能够灵活转动，马年专属的石头拼接“福”字摆件憨态可掬。“矿石在中国有很悠久的历史文化，我们要做的就是把这份文化变得大众化、生活化。”该公司董事长吴敏拿起一款爆款奇石盲盒介绍道，盒内包含十种不同矿石，兼具观赏性、科普性与趣味性，精准击中13岁至45岁群体的需求。

除了盲盒与冰箱贴，车载香薰、宝石吊坠等石制文创产品也备受青睐。这些小物件将矿石的天然质感与实用功能巧妙结合，让赏石文化走出文人雅集的小众圈层，成为年轻人愿意买单的情绪消费载体。

## | 潮文旅

荒地变骑行乐园  
兴隆自行车主题公园即将迎客

■ 海南日报全媒体记者 林博新

近日，午后阳光洒满万宁兴隆的开阔绿地，几名身着全套护具的孩子骑着山地车，在起伏的土坡上欢快练习抬压动作；不远处，工人正加紧修建未来的游客中心，山丘树林间，新辟的土路蜿蜒向上。这片充满生机的土地，正是即将于1月18日开园的兴隆自行车主题公园。

“我们一直说，来海南骑行，为兴隆停留。”517骑行驿站总经理、万宁人陈启程的这句话，道出了项目的核心理念。这份“停留”的底气，源自兴隆得天独厚的资源禀赋——与公园仅一线之隔的兴隆国家骑行绿道。在陈启程和其他骑行爱好者眼中，这条深藏于热带雨林保护区的绿道，堪称“生态里最好的绿道，绿道里最好的生态”：四季绿荫蔽日，汽车罕至，是海南最适宜骑行与举办自行车赛事的优质路线之一。

然而，多年来这条优质绿道却略显沉寂，未能充分释放文旅潜能。与此同时，海南环岛旅游公路的开通，让万宁成为充满活力的旅游目的地，大量年轻人与亲子家庭涌入，市场对深度、专业的文旅体验需求日益增长。2025年，成功在兴隆承办两场公路自行车赛的517团队，敏锐捕捉到这一市场契机。

“机缘巧合下，我们发现了这块闲置多年的三角梅主题公园。”回忆初勘场景，陈启程仍印象深刻：“当时荒草丛生，蚊虫遍地。”但团队更看到了地块的巨大潜力：360亩总面积中，60亩平地搭配300亩山林，紧邻主干道与绿道入口，距离日月湾、石梅湾等热门湾区仅一步之遥。

“海南是骑行天堂，却一直缺少一个能让爱好者专程前来、沉浸体验的‘目的地’。”公园设计施工运营团队负责人杨聰的补充，道出了项目的核心价值。

海南日报全媒体记者了解到，即将揭幕的兴隆自行车主题公园，将呈现立体丰富的“自行车+”生活方式，覆盖不同群体需求。对于骑行玩家，这里有专业赛道、林道与山地速降赛道可供挑战；针对亲子家庭，设置了安全有趣的骑行课程，搭配儿童游乐场、垂钓池、桨板池等亲水设施，满足家庭休闲需求；追求轻松体验的游客，可在侨乡文化长廊品读本地历史，或在咖啡厅、屋顶平台享受惬意时光；广阔的草坪区域，更能承接品牌活动、公司团建、草坪婚礼等多元场景需求。

项目尚未完工，便已收获骑行社群的热切期盼。不少岛内外爱好者闻讯而来，提前打探体验信息。一位专程带孩子骑行赶来的父亲感慨：“以后不用再频繁坐飞机去广州训练了，海南终于有了这么棒、这么多元的骑行场地！”这份认可，让所建设的艰辛都化为团队前行的动力。

“来海南骑行，为兴隆停留”的愿景，正逐渐丰满：兴隆自行车主题公园如同一个充满活力的“锚点”，不仅自身成为一个旅游目的地，更通过自行车这项健康的移动方式，将兴隆的国家绿道、热带花园、印尼村美食、咖啡庄园、各大湾区的冲浪点与免税购物等分散的珍珠串联成链，让骑行成为深度探索侨乡文化、热带雨林的一种独特视角，践行着“绿水青山就是金山银山”的理念。



已有部分游客赶来打卡兴隆自行车主题公园。  
受访者供图

观澜