

封关首月，海南离岛免税购物74.5万人次

海南日报全媒体记者 曹马志

A

购物总额、 人数双增长

平均每天约2.5万人次免税购物，日均消费约1.6亿元

走进三亚国际免税城，封关后的客流常让人恍若置身节日集市。

在二楼的香化区，三亚居民王春凤正熟练地试用一款新品精华液。她的“购物车”里，已经“躺”着两支口红和一瓶香水。

“以前是‘囤货’，出岛一次，算来算去，恨不得把一年的护肤品都买了。”王春凤说，“现在嘛，更像是‘补货’或者‘尝鲜’。今年1月出岛玩过一次后，根据新政策，这一年里想买随时就买，买了当场就能提走。”

免税消费正从“旅客专属”，逐步走向海南本地生活圈。中免集团三亚国际免税城销售部总监助理苏海云分析客流发现，离岛免税政策优化调整释放新红利，直接带动了本地消费者的购物热情，“这也是客源地结构里最显著的一个变化”。

在免税店“买买买”的，不仅有更多本地居民，国际旅客的数量也明显增多。

“封关后，另一个显著特点是进店的国际游客数量明显增多。”海控全球精品(海口)免税城市场营销部总监侯晓飞说，东南亚、俄罗斯、北美、欧洲等地的游客数量增长明显，为此该免税城专门组织“外语充电”活动，对店内导购进行多语种培训，进一步提升服务质量。

俄罗斯旅客伊万诺娃是封关后首批“尝鲜”免税消费的外国人之一。她在三亚选购了一些中国制造的瓷器和茶叶，“我的朋友们很喜欢中国商品，现在可以直接免税购买，价格很有吸引力”。

数据显示，封关首月，海控全球精品(海口)免税城客流较去年同期增长70%，离岛免税销售收入同比增长36%，销售件数同比增长8%。

相关业内人士表示，从全省情况来看，离岛免税消费呈现出火热的“封关效应”。据海口海关统计，自2025年12月18日至2026年1月17日，海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元，购物人数74.5万人次，同比增长46.8%、30.2%，平均每天约有2.5万人次在海南免税购物，日均购物额约1.6亿元。

海南全省离岛免税购物金额48.6亿元、购物人数74.5万人次，同比分别增长46.8%、30.2%。

封关满月，这组数据让许多关注海南自贸港发展的人眼前一亮。

这意味着平均每天约有2.5万人次在海南各免税店“买买买”，日均购物总额约1.6亿元。数字是抽象的，但购物袋的“沙沙”声、收银系统的“滴滴”声、提着大包小包的旅客欢快的交谈声，却是这个冬天海南免税市场消费火热的背景音。

消费热，源自更加开放的环境。当离岛免税遇上海南自贸港封关，“泼天的流量”涌来，海南免税行业迎来了哪些新变化，又如何将“流量之火”转化为“持久之火”？

封关首月 离岛免税消费成绩单

- 购物总额 **48.6亿元**
- 购物人数 **74.5万人次**
- 同比分别增长 **46.8%、30.2%**
- 平均每天约 **2.5万人次** 购物
- 日均消费约 **1.6亿元**



离岛免税 政策升级

允许“即购即提”的
15类免税商品

(单件<3万元/单次离境免税额度<10万元)



离岛免税新增商品

宠物用品

宠物用品、宠物食品、宠物药品

萨克斯、小号、吉他、贝斯

小提琴、手风琴等

可随身携带乐器

萨克斯、小号、吉他、贝斯

小提琴、手风琴等



电子消费产品

便携无人机、数码摄影摄像器材及配件

平板电脑类

鼠标、键盘等数码配件

B 离境旅客享优惠，新增品类受青睐

航权开放助力全球引客，免税新政激发日常消费活力

封关后的离岛免税市场，为什么更火了？不妨先从接踵而至的新游客身上寻找答案。

2025年12月22日，捷克游客维罗妮卡搭乘哈萨克斯坦航空公司的DV482航班，从布拉格直飞三亚。包括她在内的115名捷克游客，成为海南自贸港首条第七航权航线“三亚↔布拉格”的首批乘客，这也是我国首条第七航权客运航线。

“签免入境，真方便！”维罗妮卡点赞道，直飞航班让她可以“说走就走”，“以前如果要来海南，我们得先去中东的机场中转，花的钱更多，耗时也更久。”

维罗妮卡和同事特意去逛了三亚的免税店，对中国制造的商品情有独钟，准备带几件回国和家人朋友分享。

交通是连接客源地的纽带。随着86国人员免签入境、航权开放等政策红利持续释放，海南的国际“朋友圈”越来越大，来海南旅游更加便利。

依托海南自贸港独有的第七航权政策优势，海南正全力构建欧美直飞网络。“三亚↔布拉格”航线已稳定运营，平均上座率超75%；海口至西班牙马德里的直飞航线也已完成筹备，计划于2026年第一季度启航。海南通过专项补贴等方式，降低航司运营成本，目标直指伦敦、法兰克福等重点客源城市。

除了全球引客成效显著，于2025年11月落地实施的离岛免税新政，更是直接助推了封关后的免税购物热潮。

新政明确扩大了适用人群，允许离岛且离境旅客享受离岛免税政策。这些旅客购买离岛免税商品的金额，计入其每年10万元人民币的免税购物额度，且不限次数。

常从俄罗斯来三亚旅游的伊万诺娃对新政的便利性深有感触，“以前用的是‘离境退税’，可以购物的地方、品类有限，现在免税品想买就买，特别方便”。

新政培育消费新趋势，海南各大免税店加速推动品牌、商店、商品上新。

苏海云介绍，新政新增了2个商品大类，即“宠物用品”和“可随身携带的乐器”。其中“宠物用品”包括宠物用具、玩具、食品；“可随身携带的乐器”包括长笛、吉他、小提琴、手风琴等19种乐器商品。

同时，还新增3个商品细类，将原有“家用空气净化器及配件”这一大类调整为“小家电”，并在此大类内增加扫地机器人、加湿器、吸尘器等15种商品；将原有“穿戴设备等电子消费产品”这一大类调整为“电子消费产品”，并在此大类内增加数码摄影摄像器材及配件、微型无人机等2种商品；在原有“平板电脑”大类中增加数码配件，包括鼠标、键盘等。

中免集团海口国际免税城运营部经理王仁安注意到，免税城里，3C数码、便携式乐器、宠物用品等新品类商品销量表现亮眼，带动客单价稳步上升。中免集团旗下免税城封关首日销售额就超2.5亿元，同比增长90%。一个月来，免税门店日均销售额稳步攀升，客单量节节走高。

侯晓飞也介绍，新增的生活小家电类商品咨询量较大，如Bose耳机、哈罗普飞行相机和宝丽来GO第2代拍立得相机套装等，均十分畅销，新上架的宠物零食也备受年轻消费者青睐。

宝丽来的一款拍立得相机，是北京旅客于先生在海南收获的一件惊喜好礼。“要是以前，这在免税店根本买不到。”于先生经常到海南出差，他知道数码摄影摄像器材并不在离岛免税政策规定的商品清单中，也是在网上关注到新政后，顺道来免税店看看，没想到竟买到了心仪的设备。

海南日报全媒体记者在走访中注意到，海口、三亚、万宁等地免税店还开设了新品专区，专门打造“新政快闪店”，集中展示新增品类和优惠活动，方便大家轻松选购。

C

如何延续热度、 留住客心？

提升消费体验、激发本地消费潜力、推动国货“上新”……

离岛免税，这项已实施十余年的政策，在海南自贸港迈入全岛封关运作新阶段后，非但没有“原地踏步”，反而更火了。这次由制度型开放撬动的更深层次消费变革的开端，如何保持热度、留住客心，让离岛免税业迈上新台阶？

海南免税行业正在积极发力。王仁安留意到，当前消费者的购物行为正从“囤货式”向“体验式”转变，更多顾客倾向于在场景互动中选购，边逛边买，享受过程。

为顺应这一趋势，海口国际免税城不仅提升店内活动的促销力度与趣味性，还在服务端做出优化。例如，把政策解读、咨询导购服务前置，建立快速答疑和分流机制，提升服务响应速度与温度，进一步提升消费者的购物体验，给足情绪价值。

激发本地消费潜力，也成为免税店发力的重要方向。

复盘封关以来的销售数据，侯晓飞注意到，海控全球精品(海口)免税城的“即购即提”商品销售收入同比增长16%，其中“岛民即购即提”销售收入占“即购即提”销售总额比例已增至33%。

省财政厅副厅长周正介绍，以往，离岛免税政策制定了多种提货方式，但无论哪种，均按照一次离岛一次购物来管理。2025年11月实施的新政，放宽了岛内居民购买“即购即提”商品的购物次数限制，调整为一年内一次离岛不限次数购买，大大提升岛内居民日常购物的便利性。

业内人士建议，针对本地居民成为免税消费新势力的实际情况，海口、三亚、万宁、琼海等地免税店可以推出“岛民免税购物计划”，全面优化商品供给，聚焦美妆护肤和日用品类，因地制宜推出“即购即提”组合包和优惠活动，精准满足本地客群的高频消费需求。

在海南买了免税品，除了可以邮寄至内地，还能送到国外吗？侯晓飞建议，海南可以有序探索开展免税店跨境邮寄服务，让国际游客购物后就可以直接邮寄回自己的国家，提升跨国购物体验。

业内人士期待，海南免税业可以进一步扩大免税商品的品类和品种。例如，随着中国百姓生活品质的提高，一些适合全民健身的运动器械可以进一步放开，除了自行车等品类外，像高尔夫、帆板等运动用品以及户外露营用品也可以引进。同时还可以开展定制化服务，例如通过免税店向国外厂商定制符合消费者个性化需求的产品，在用料、设计、个性签名等方面都可以拓展。

近年来，“国潮精品”“国货爆款”口碑经常出圈，中国产品越来越受到国内外消费者的青睐。海南应注重发挥政策红利，打好“免税”牌，在聚焦进口商品的同时，加大对优质国产商品的推广力度，助推国产品牌出海，提升国际影响力。

此外，还可以“免税+”为抓手，探索和文旅、演艺、物流等领域跨界联动，积极推动文、商、体、旅、康的多维融合，在海南着力打造国际双循环重要交汇点，通过持续的产品创新、场景再造和服务升级，让免税消费热度不断延续，让离岛免税政策的吸引力越来越强。

海口海关口岸监管处处长郭建盟表示，海关不断建立完善适配海南自贸港发展的全流程监管服务体系，提高免税商品上架、销售、配送的全链条周转效率，让更多免税商品进得足、上架快，让更多国内外旅客买到心仪的免税品。海关将继续强化监管、优化服务，护航离岛免税政策红利精准释放，支持海南国际旅游消费中心建设。

(本报海口1月18日讯)