

“

海南全省离岛免税购物金额 48.6 亿元、购物人数 74.5 万人次，同比分别增长 46.8%、30.2%。

封关满月，这组数据让许多关注海南自贸港发展的人眼前一亮。

这意味着平均每天约有 2.5 万人次在海南各免税店“买买买”，日均购物总额约 1.6 亿元。数字是抽象的，但购物袋的“沙沙”声、收银系统的“滴滴”声、提着大包小包的旅客欢快的交谈声，却是这个冬天海南免税市场消费火热的背景音。

消费热，源自更加开放的环境。当离岛免税遇上海南自贸港封关，“泼天的流量”涌来，海南免税行业迎来了哪些新变化，又如何将“流量之火”转化为“持久之火”？

A

购物总额、人数双增长

平均每天约 2.5 万人次免税购物，日均消费约 1.6 亿元

走进三亚国际免税城，封关后的客流常让人恍若置身节日集市。

在二楼的香化区，三亚居民王春风正熟练地试用一款新品精华液。她的“购物车”里，已经“躺”着两支口红和一瓶香水。

“以前是‘囤货’，出岛一次，算来算去，恨不得把一年的护肤品都买了。”王春风说，“现在嘛，更像是‘补货’或者‘尝鲜’。今年 1 月出岛玩过一次后，根据新政策，这一年里想买随时就买，买了当场就能提走。”

免税消费正从“旅客专属”，逐步走向海南本地生活圈。中免集团三亚国际免税城销售部总监助理苏海云分析客流发现，离岛免税政策优化调整释放新红利，直接带动了本地消费者的购物热情，“这也是客源地结构里最显著的一个变化”。

在免税店“买买买”的，不仅有更多本地居民，国际旅客的数量也明显增多。

“封关后，另一个显著特点是进店的国际游客数量明显增多。”海控全球精品（海口）免税城市场营销部总监侯晓飞说，东南亚、俄罗斯、北美、欧洲等地的游客数量增长明显，为此该免税城专门组织“外语充电”活动，对店内导购进行多语种培训，进一步提升服务质量。

俄罗斯旅客伊万诺娃是封关后首批“尝鲜”免税消费的外国人之一。她在三亚选购了一些中国制造的瓷器和茶叶，“我的朋友们很喜欢中国商品，现在可以直接免税购买，价格很有吸引力”。

数据显示，封关首月，海控全球精品（海口）免税城客流较去年同期增长 70%，离岛免税销售收入同比增长 36%，销售件数同比增长 8%。

相关业内人士表示，从全省情况来看，离岛免税消费呈现出火热的“封关效应”。据海口海关统计，自 2025 年 12 月 18 日至 2026 年 1 月 17 日，海口海关共监管离岛免税购物金额 48.6 亿元，购物人数 74.5 万人次，同比增长 46.8%、30.2%，平均每天约有 2.5 万人次在海南免税购物，日均购物额约 1.6 亿元。

封关首月 离岛免税消费成绩单



海南自贸港封关运作首日，三亚国际免税城内人潮涌动。



海南离岛免税新政实施后，外国顾客在三亚国际免税城选购商品。



海南离岛免税新政实施后，顾客在三亚国际免税城选购可随身携带的乐器。这是新增免税品类。



万宁王府井国际免税港内摆放的离岛免税新政宣传板。

海南日报全媒体特约记者 蒙钟德 摄

C

如何延续热度、留住客心？

提升消费体验、激发本地消费潜力、推动国货“上新”……

离岛免税，这项已实施十余年的政策，在海南自贸港迈入全岛封关运作新阶段后，非但没有“原地踏步”，反而更火了。这次由制度型开放撬动的更深层次消费变革的开端，如何保持热度、留住客心，让离岛免税业迈上新台阶？

海南免税行业正在积极发力。王仁安留意到，当前消费者的购物行为正从“囤货式”向“体验式”转变，更多顾客倾向于在场景互动中选购，边逛边买，享受过程。

为顺应这一趋势，海口国际免税城不仅提升店内活动的促销力度与趣味性，还在服务端做出优化。例如，把政策解读、咨询导购服务前置，建立快速答疑和分流机制，提升服务响应速度与温度，进一步提升消费者的购物体验，给足情绪价值。

激发本地消费潜力，也成为免税店发力的重要方向。

复盘封关以来的销售数据，侯晓飞注意到，海控全球精品（海口）免税城的“即购即提”商品销售收入同比增长 16%，其中“岛民即购即提”销售收入占“即购即提”销售总额比例已增至 33%。

省财政厅副厅长周正介绍，以往，离岛免税政策制定了多种提货方式，但无论哪种，均按照一次离岛一次购物来管理。2025 年 11 月实施的新政，放宽了岛内居民购买“即购即提”商品的购物次数限制，调整为一年内一次离岛不限次数购买，大大提升岛内居民日常购物的便利性。

业内人士建议，针对本地居民成为免税消费新势力的实际情况，海口、三亚、万宁、琼海等地免税店可以推出“岛民免税购物计划”，全面优化商品供给，聚焦美妆护肤和日用品类，因地制宜推出“即购即提”组合包和优惠活动，精准满足本地客群的高频消费需求。

在海南买了免税品，除了可以邮寄至内地，还能送到国外吗？侯晓飞建议，海南可以有序探索开展免税店跨境邮寄服务，让国际游客购物后就可以直接邮寄回自己的国家，提升跨国购物体验。

业内人士期待，海南免税业可以进一步扩大免税商品的品类和品种。例如，随着中国百姓生活品质的提高，一些适合全民健身的运动器械可以进一步放开，除了自行车等品类外，像高尔夫、帆船等运动用品以及户外露营用品也可以引进。同时还可以开展定制化服务，例如通过免税店向国外厂商定制符合消费者个性化需求的产品，在用料、设计、个性签名等方面都可以拓展。

近年来，“国潮精品”“国货爆款”口碑经常出圈，中国产品越来越受到国内外消费者的青睐。海南应注重发挥政策红利，打好“免税”牌，在聚焦进口商品的同时，加大对优质国产商品的推广力度，助推国产品牌出海，提升国际影响力。

此外，还可以“免税+”为抓手，探索和文旅、演艺、物流等领域跨界联动，积极推动文、商、体、旅、康的多维融合，在海南着力打造国内国际双循环重要交汇点，通过持续的产品创新、场景再造和服务升级，让免税消费热度不断延续，让离岛免税政策的吸引力越来越强。

海口海关口岸监管处处长郭建盟表示，海关不断建立完善适配海南自贸港发展的全流程监管服务体系，提高免税商品上架、销售、配送的全链条周转效率，让更多免税商品进得足、上架快，让更多国内外旅客买到心仪的免税品。海关将继续强化监管、优化服务，护航离岛免税政策红利精准释放，支持海南国际旅游消费中心建设。

（本报海口 1 月 18 日讯）

封关首月，海南离岛免税购物 74.5 万人次

来海南『买买买』人气创新高

海南日报全媒体记者 曹马志

自贸港观察



扫一扫看海报
封关首月，海南离岛免税“火”出了哪些新变化

总策划：曹健 张杰
执行策划：罗清锐
执行总监：许世立
主编：孙婧 傅婕