

1月4日晚，海口国际免税城灯火璀璨，“九州祥云，南海之冠”的建筑设计在灯光映照下更显灵动飘逸。海南日报全媒体记者 陈元才 摄



1月4日晚，海口市新海港码头灯火通明，客渡船有序进出港，一派繁忙景象。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

『让一家变多家、首单变多单』

■海南日报全媒体记者 郭萃

“请问我们落户后能享受到哪些优惠政策？园区能否提供无尘车间？”近日，位于海口国家高新区美安生态科技新城的海凭国际·海口高新区医疗器械园（以下简称海凭科技园），董事长李娟刚放下一通来自深圳的咨询电话，转身就被两家带着项目计划书的企业代表围住。办公桌上，一本政策解读手册已经被翻得边角微卷。

与此同时，园区内的宝奥菲尔（海南）医疗股份有限公司生产车间里，透明质酸填充剂样品正沿着生产线有序流转，工人专注地进行质检操作。

忙碌的背后，是海凭科技园以“专业聚焦+全程赋能”搭建起的政企对接“最后一公里”服务桥梁。“海南自贸港封关运作后，自贸港政策红利进一步释放，医疗企业落户意愿持续攀升，前来咨询的企业络绎不绝，印证着自贸港医疗产业的蓬勃吸引力。”李娟说。

为何企业会选择海凭科技园？他们的感受最具说服力。

“放在以前，14天完成医疗器械保税维修首单，想都不敢想。”提及园区的高效服务，开立医疗相关负责人至今仍感慨不已。作为一家产值半数以上依赖出口的企业，海南自贸港保税维修政策是其布局的关键考量，但核心产品内窥镜初期并未纳入保税维修目录，成为落地路上的“拦路虎”。更紧急的是，企业场地尚未装修、通关账册未建立，维修产品已在香港等候通关。

得知企业困境，海凭海口园立刻启动联动服务机制，工作人员第一时间主动对接相关部门，一次次奔走协调，全力推动内窥镜纳入封关后首批医疗器械保税维修目录。

“当时真的是跟时间赛跑。”李娟回忆，为了解企业燃眉之急，园区当即开放已装修完成的无尘车间供企业紧急使用；同时协调专业检测机构，创新采用“装修施工与合同流程同步推进”的模式，以园区信用为背书打破流程壁垒。

从场地筹备、设备进场到账册建立、通关放行，园区全程跑腿、精准协调，最终仅用14天就完成了从无到有的全流程突破，让海南医疗器械保税维修业务成功落地海口高新区。

“政府部门的多级联动给了企业信心，而海凭的专业服务让信心变成了现实。”李娟说，作为“园中园”，海凭海口园始终聚焦医疗器械企业需求，从工商注册、股权结构设置到装修进场、设备调试，提供全链条“随时随到”服务。

而来自韩国的宝奥菲尔，是这片沃土上茁壮成长的外资企业代表。“选择海凭海口园，是因为这里的综合优势无可替代。”宝奥菲尔总经理洪根根（Hong YongKun）坦言，除了区位优势、软硬件配套以外，海凭提供的政策分析、注册手续办理、装修协调等专业服务，精准解决了他们对中国政策、办事流程不熟悉等问题。

入驻园区以来，宝奥菲尔顺利完成厂房装修并投入使用，通过园区组织的各类培训活动，持续深化对自贸港政策、行业动态的了解，业务渠道不断拓展。

“我们还将充分利用自贸港封关后的政策优势，加大人才培养和技术引进力度，优化供应链管理，助力海南自贸港医美及生物医药产业发展。”洪根根说。

“抢抓封关机遇，我们希望以开立保税维修首单为基础，让‘一家变多家、首单变多单’。”送走一波咨询企业，李娟表示，未来，海凭海口园将持续发挥“专业聚焦+全程服务”的优势，依托政府部门的多级招商服务团队，为更多具备实力的医疗企业提供精准赋能，让企业在海南落地放心、发展安心。

（本报海口1月18日讯）

『货物通关变得更快了』

■海南日报全媒体记者 郭萃

1月18日，海南自贸港全岛封关运作满月，在海口美兰国际机场国际货站，义车往来穿梭，货架上堆满跨境电商包裹。随着国际航班货舱门开启，一箱箱进口内窥镜正被快速转运。

与此同时，国内货站也呈现一派繁忙景象，一批批特色海水珍珠饰品运抵出港平台，在完成收运流程后即将装机出海。“一线放开、二线管住”的监管模式，在此实现高效运转。

“噢！”货站工作人员手持PDA扫描货箱条码，信息瞬间同步至海关智慧监管平台。这批特色海水珍珠饰品，便完成收运，“以前流程耗时较长，现在全程不超过1小时。”现场工作人员话音刚落，货物已通过安检进入分拣区。

封关首月，这样的高效场景每天都在上演。海关机场推行“三个嵌入”监管模式，将五张纸质单据整合为电子单，通关效率提升30%。截至目前，机场已顺利保障零关税货物进境、加工增值免关税货物出岛等多类业务，品类涵盖巧克力、食用香料、玉镯等多种货物。

“对企业而言，一方面是货物通关变得更快了，另一方面政策红利也有效降低运营成本，增强了产品市场竞争力。”美兰机场物流发展部助理经理王海燕说。

自去年12月18日起，美兰机场还对符合要求的“二线”监管货物，全额减免企业出境操作费。各种优惠政策叠加，为企业省下大量成本。

去年12月，美兰机场进境水果、进境食用水生动物指定监管场地投用，为国际生鲜开辟绿色通道。目前，美兰机场运营8条国际货运航线，含3条第五航权航线，联通9个国际货运航点，“海口—内罗毕—约翰内斯堡”等航线搭建起全球物流桥梁。

2025年，美兰机场货物吞吐量超21.58万吨，创历史新高；境外货物吞吐量达2.81万吨，跨境电商货物占比超四成。封关首月，跨境电商订单量同比增长显著，“买全球、卖全球”的物流网络愈发畅通。

海南机场构建的成熟货运体系，正让自贸港成为全球要素流动的重要节点，加密的国际航线、升级的口岸资质、优化的通关流程，共同织就高效物流网络。

海南机场构建的成熟货运体系，正让自贸港成为全球要素流动的重要节点，加密的国际航线、升级的口岸资质、优化的通关流程，共同织就高效物流网络。

迎着冬日暖阳，满载海南加工增值产品的航班缓缓起飞。封关满月的美兰机场，正以蓬勃活力，为自贸港开放发展注入持续动能。

（本报海口1月18日讯）



2025年12月30日，海口美兰国际机场，游客有序走下飞机。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

『比预想的速度快多了』

■海南日报全媒体记者 郭萃

1月17日下午，在海口港“二线口岸”秀英港区，货车司机王新海正驾驶着一辆装载着海南本地自产橡胶制品的货车缓缓驶入海关监管通道。车头刚过智能卡口，上方的电子屏便实时跳出“信息核验通过”的绿色字样，随后，王新海直接驶入待装船区。

车辆刚停稳，码头机械便根据系统指令精准作业，桥吊稳稳吊起货柜，平稳落在待装船区的指定位置，整个过程行云流水。

这是海南象元实业有限公司从乐乐装车发运的首批货物，10个集装箱分批次运抵秀英港，经此通关后发往山东青岛黄岛港，这也是海南自贸港封关后，秀英港区“二线口岸”迎来的首票集装箱出岛货物。

“从车辆抵港到查验完毕也就10分钟左右，比预想的速度快多了，非常方便。”王新海说。

海南日报全媒体记者看到，现场并没有密集的人工查验场景，取而代之的是智能化设备的默契配合。车道上方的银色探头自动识别车牌，龙门架上的设备同步采集集装箱号，海关智慧监管平台与海南国际贸易“单一窗口”、港航服平台实时互联，数据在后台秒级比对。

“我们通过双平台预约核验，再加上智能预判和无缝通关模式，让低风险货物实现‘即到即放’。”海口市封关运作口岸建设工作专班工作人员刘明瀚介绍，为了保障封关后通关顺畅，港区已完成37场全要素压力测试，覆盖各类通关场景。

这样的高效场景，在封关首月已成为常态。1月18日上午，在海口新海港和南港“二线口岸”（货运）集中查验场，一辆红色车头的厢式货车缓缓驶入8号海关监管通道。货车司机吴师傅目光扫过前方电子屏时，“放行”指令已悄然弹出。“信息比对、货物查验全在行驶中完成，我们1号没察觉查验在进行。”吴师傅说。

查验场内，1至7号非监管通道与8、9号监管通道分流清晰，智能化设备全天候在岗，预约车辆有序进场，线上预约率已稳定在90%；而在海口新海港调度中心内，工作人员正盯着调度屏，提前预判车流、调配人力。

作为琼州海峡客滚运输核心企业，海南海峡航运股份有限公司以前期“二线口岸”建设筹备成果为根基，在港口运营、船舶保障、通关服务等关键领域持续发力，实现客货运输安全顺畅、监管协同高效，为自贸港内外联通筑牢交通枢纽防线。

全岛封关以来，海峡股份通过100余场压力测试优化场景流程，推动74项问题形成整改闭环，新增3条数据安全传输链路及11套智能识别设备，实现查验场视频监控与业务数据全回转。

我们依托AI智能调度系统、船舶、泊位、人员精准匹配，准班率达99.2%。”海南海峡航运股份有限公司旗下海口新海港渡码头有限公司常务副总经理梁超介绍，“‘智能预约分导’和‘无缝通关’落地后，旅客刷证就能核验，通关效率提升了60%。”

数据显示，2025年12月18日至2026年1月17日，秀英港、新海港累计保障旅客105.9万人次，车辆39.6万台次，客货运输量环比稳步增长。

“1月18日，海南自贸港全岛封关运作迎来‘满月’，我们将在春节后持续开展全船舶安全隐患排查，确保船舶适航率达100%。”梁超表示，针对封关后监管要求变化，海峡股份将优化船舶运营协同机制，配合监管部门划分海关监管与非监管货物通道，确保高效通关与风险防控双到位，助力海南自贸港打造国内国际双循环的重要交汇点。

（本报海口1月18日讯）

1月17日，海南三亚大东海附近的珠江花园酒店，服务员教外籍旅客体验中国蹴鞠游戏。

海南日报全媒体记者 王程龙 摄

1月17日，海南自贸港全岛封关运作满月，在海口美兰国际机场国际货站，义车往来穿梭，货架上堆满跨境电商包裹。随着国际航班货舱门开启，一箱箱进口内窥镜正被快速转运。

与此同时，国内货站也呈现一派繁忙景象，一批批特色海水珍珠饰品运抵出港平台，在完成收运流程后即将装机出海。“一线放开、二线管住”的监管模式，在此实现高效运转。

“噢！”货站工作人员手持PDA扫描货箱条码，信息瞬间同步至海关智慧监管平台。这批特色海水珍珠饰品，便完成收运，“以前流程耗时较长，现在全程不超过1小时。”现场工作人员话音刚落，货物已通过安检进入分拣区。

封关首月，这样的高效场景每天都在上演。海关机场推行“三个嵌入”监管模式，将五张纸质单据整合为电子单，通关效率提升30%。截至目前，机场已顺利保障零关税货物进境、加工增值免关税货物出岛等多类业务，品类涵盖巧克力、食用香料、玉镯等多种货物。

“对企业而言，一方面是货物通关变得更快了，另一方面政策红利也有效降低运营成本，增强了产品市场竞争力。”美兰机场物流发展部助理经理王海燕说。

自去年12月18日起，美兰机场还对符合要求的“二线”监管货物，全额减免企业出境操作费。各种优惠政策叠加，为企业省下大量成本。

去年12月，美兰机场进境水果、进境食用水生动物指定监管场地投用，为国际生鲜开辟绿色通道。目前，美兰机场运营8条国际货运航线，含3条第五航权航线，联通9个国际货运航点，“海口—内罗毕—约翰内斯堡”等航线搭建起全球物流桥梁。

2025年，美兰机场货物吞吐量超21.58万吨，创历史新高；境外货物吞吐量达2.81万吨，跨境电商货物占比超四成。封关首月，跨境电商订单量同比增长显著，“买全球、卖全球”的物流网络愈发畅通。

海南机场构建的成熟货运体系，正让自贸港成为全球要素流动的重要节点，加密的国际航线、升级的口岸资质、优化的通关流程，共同织就高效物流网络。

海南机场构建的成熟货运体系，正让自贸港成为全球要素流动的重要节点，加密的国际航线、升级的口岸资质、优化的通关流程，共同织就高效物流网络。

迎着冬日暖阳，满载海南加工增值产品的航班缓缓起飞。封关满月的美兰机场，正以蓬勃活力，为自贸港开放发展注入持续动能。

（本报海口1月18日讯）

物畅其流

人享其行

流量聚集



1月1日，三亚市海旅免税城，市民游客前来购买免税品。海南日报全媒体记者 王程龙 摄



1月1日凌晨，来自俄罗斯布拉迪斯拉瓦的SU856次航班搭载155名旅客平稳降三亚凤凰国际机场，凤凰边检站民警正为境外游客办理入境手续。海南日报全媒体记者 王程龙 通讯员 卓安洋 摄



1月17日，海南三亚大东海附近的珠江花园酒店，服务员教外籍旅客体验中国蹴鞠游戏。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

『无缝通关』更高效 个性化服务更温暖——

■海南日报全媒体记者 郭萃

暖阳洒在三亚凤凰机场国际到达大厅，多语种指引牌醒目清晰，俄罗斯游客索菲亚拖着行李箱，步履轻快，笑意盈盈。她连续三年赴琼度假，此次旅程恰逢海南自贸港全岛封关即将满月。

“以前来海南经常要中转，现在直飞航班越来越多，票价也很实惠。”索菲亚翻出手机里的机票信息，语气满是惊喜。

封关首月，海南加密多条国际航线，仅俄罗斯至三亚直飞航班每周就达23班。全国首条第七航权“三亚+布拉格”客运航线也顺利落地，打破航空运输地域限制，让全球旅客“说走就走”的旅行照进现实。

“得益于中国对俄罗斯推出的免签政策，我既没提前办签证，也不用准备复杂材料，只带了护照、订了直飞三亚的机票就出发了。”更令索菲亚感叹的是自贸港“无缝通关”体验，三亚机场推行的“一机双屏”查验模式，让她快速完成海关与安检双重查验，无需反复搬运行李。

“机场工作人员会用俄语说‘欢迎’，指引标识也有俄文版本，完全没有沟通障碍。”索菲亚说。

这次旅程，“意外”不期而至。刚下飞机提取行李，索菲亚上个卫生间的工夫就发现自己的行李箱不翼而飞了。“顿时感到很慌乱，因为箱子里装着相机等贵重物品，件件都很重要。”索菲亚说。

她手足无措跑到行李服务柜台，靠着翻译软件和手势向机场工作人员焦急求助。索菲亚说，机场工作人员特别耐心，一边温和地安抚她的情绪，一边帮她寻找丢失的行李。不到半小时，工作人员带来好消息：行李箱被其他旅客误拿，已联系对方送回。

“原本以为会耽误大半天，没想到这么快就解决了。”索菲亚感激，这份高效与温暖，让她对海南的好感倍增。

而这背后，则是海南自贸港全岛封关后的精细化保障，如三亚机场针对旅客构成多元化特点，建立高效跨部门联动机制，大幅提升突发情况响应速度。

封关首月，海南控股旗下岛内三大机场旅客吞吐量持续高位运行，国际旅客占比显著提升，92条国际及地区航线织就空中网络，让海南与全球23个国家和地区的45个城市实现高效联通。

“封关不是‘关起来’，而是打造更开放、更便捷的‘畅行岛’。”海南机场相关负责人说，机场将会同航空公司等服务单位，认真研究封关后客流增长及旅客需求新变化，增加更多个性化服务举措。

在三亚免税店内，索菲亚已经选好给家人的礼物。“封关后免税商品更丰富了，价格也很有吸引力。”她笑着说，下次要带着家人一起来，体验这份来自海南的便捷与温暖。

满月之期，热潮涌动。越来越多像索菲亚一样的国际旅客，正跨越山海而来，在这片充满活力的土地上，感受自贸港封关带来的便利与机遇，见证海南与世界越来越紧密的联系。

（本报三亚1月18日电）

从『住得好』到『玩得好』——

■海南日报全媒体记者 李艳枚

1月17日下午，冬日暖阳洒满三亚珠江花园酒店的观海露台，一个小孩蹦蹦跳跳在11岁俄罗斯男孩阿尔谢尼脚边轻盈跳跃。身旁，酒店员工陈媛媛用俄语轻声指导：“放松脚腕，感受节奏……”海风捎来远处涛声，与这里的欢声笑语相和鸣。

作为琼台师范学院应用俄语专业的毕业生，陈媛媛去年选择入职这家面朝大海的酒店，如今已成为儿童俱乐部的骨干力量。“自贸港封关运作以来，最直观的感受就是外籍客人越来越多了。”她介绍，每天都有来自俄罗斯、哈萨克斯坦等国家的小朋友参与酒店组织的传统文化体验活动，语言参与让她更能顺畅地搭建起沟通桥梁。

坐落于大东海旅游景区核心位置的三亚珠江花园酒店，在2022年完成全面焕新升级。酒店坐拥专属彩虹桥，可直抵细软沙滩；推窗即见碧海、椰林与蓝天交织的南国画卷。这一得天独厚的区位优势与景观优势，使其成为众多外籍游客旅居三亚时的优先选择。

该酒店市场营销部副总监周坤盛提供的一组数据，直观展现了封关后的热度攀升：2026年前半个月已接待920人次，增长势头显著；目前酒店226间客房的入住率稳定在85%—90%，其中境外游客占比接近五成，成为酒店客流的重要支撑。

在做好住宿服务的基础上，酒店更着力丰富文化供给。今年第一季度，“潮玩非遗·活力珠江”主题活动精彩纷呈：黎锦体验区外，外国游客亲手触摸传承千年的纺织技艺，感受经纬交织中的文化密码；国风实景拍摄区里，游客们身着典雅的中国传统服饰，在椰林碧海的映衬下定格难忘瞬间。

这些沉浸式文化体验，让酒店不再只是单纯的住宿场所，更成为展示中华文化、促进文明互鉴的小窗口。“我们希望通过蹴鞠、黎锦这些具体可感的载体，让各国游客在游玩中自然领略中华文化的独特魅力。”周坤盛表示，这种“润物细无声”的文化交流，正在酒店的各个角落悄然发生。

“封关运作后，三亚国际航线网络持续加密，外籍游客凌晨抵达成为常态。三亚珠江花园酒店的火热场景，正是三亚大东海旅游区人境游市场繁荣发展的生动缩影。凭借得天独厚的滨海旅游资源 and 持续优化的旅游服务环境，大东海区域已成为外籍游客来三亚的首选目的地之一。据统计，自贸港封关以来，大东海旅游区日均接待俄罗斯游客超3000人次，多元语种服务、便捷支付设施、完善的配套保障等举措，让来自世界各地的游客宾至如归。

“封关首月的旺盛人气，让我们对未来发展充满信心。”周坤盛表示，酒店将持续优化服务流程，不断丰富文化体验产品供给，让更多外籍游客在感受海南碧海蓝天美景的同时，深度领略中华文化的深厚底蕴。

夕阳西下，大东海的沙滩上，不同肤色的游客或惬意漫步，或嬉戏游玩，晚风轻拂中，自贸港的开放活力与人文温度，正被远远而来的客人深深铭记。

（本报三亚1月18日电）

在cdf三亚国际免税城C区化妆品专柜前，上海游客林薇欣喜地从销售员手中接过一支限定款口红。她的购物篮里已放着两支不同色号的口红，旁边还推着精华、面霜等护肤品。

林薇低头核对着手机里的比价信息：“这支口红在国内专柜售价320元，这里免税价240元，再加上三件八折的活动，算下来差不多是专柜价的六折。”价差背后，是海南自贸港封关运作带来的制度性成本降低与多层次促消费政策形成的叠加效应。从省级“购在海南”消费券到企业自主让利，从支付平台优惠到会员积分加倍，多重红利汇聚成吸引消费的“强磁场”。

数字为这股热潮写下生动注脚。据海口海关统计，自2025年12月18日至2026年1月17日，海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元，购物人数74.5万人次，同比增长46.8%、30.2%。这意味着平均每天约有2.5万人次在海南的免税店里精挑细选，日均消费额超1.6亿元高位。

“都说三亚用不着羽绒服，可这价格实在让人迈不开腿。”哈尔滨游客张女士将一件国际知名品牌羽绒服放入购物车。“算下来足足省了四千多元。”她购买的这款羽绒服在享受免税价格基础上，叠加店内促销和政府数字消费券，最终到手价较国内专柜优势显著。这样的“精打细算”，正成为许多消费者的共同动作。

购物车里装载的不仅是商品，更是持续优化的消费体验。在香化区另一侧，海南居民李女士将一套新年限定礼盒放入购物车。“以前要离岛时才能提货，现在即买即提，方便多了。”她所说的便利，源于离岛免税政策的持续完善。如今符合条件的本土居民，可凭年度离岛记录不限次数购买15类商品并现场提货。政策清单也同步扩容至6600余个税目，新增的扫地机器人、乐器、高端家电等品类，让免税消费从“旅行纪念”向“品质生活”延伸。

这些流动的购物车轨迹，与海南文旅市场的脉搏同频共振。今年元旦假期，全省接待游客217.16万人次，旅游总花费31.36亿元，同比增长均超25%，实现封关后首个小长假“开门红”。大型文体活动的“流量”正有效转化为“销量”——去年底在三亚连开三场的TP家族新年音乐会期间，带动全市4家免税店接待游客30.3万人次，实现销售额3.33亿元。“看完演出顺道购物，成了不少游客的自然选择。”三亚海旅免税城运营销售经理在丙表示，这种“文旅引流、购物承接”的良性互动，正让海南的旅游吸引力与消费拉力形成合力。

夕阳西下，免税店的灯光渐次亮起，整理货架的工作人员开始为第二天备货——新的购物篮即将被再次提起，新的消费故事又将在这个温暖的岛屿上继续书写。

（本报三亚1月18日电）

从『旅行纪念』向『品质生活』延伸——

■海南日报全媒体记者 李艳枚

在cdf三亚国际免税城C区化妆品专柜前，上海游客林薇欣喜地从销售员手中接过一支限定款口红。她的购物篮里已放着两支不同色号的口红，旁边还推着精华、面霜等护肤品。

林薇低头核对着手机里的比价信息：“这支口红在国内专柜售价320元，这里免税价240元，再加上三件八折的活动，算下来差不多是专柜价的六折。”价差背后，是海南自贸港封关运作带来的制度性成本降低与多层次促消费政策形成的叠加效应。从省级“购在海南”消费券到企业自主让利，从支付平台优惠到会员积分加倍，多重红利汇聚成吸引消费的“强磁场”。

数字为这股热潮写下生动注脚。据海口海关统计，自2025年12月18日至2026年1月17日，海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元，购物人数74.5万人次，同比增长46.8%、30.2%。这意味着平均每天约有2.5万人次在海南的免税店里精挑细选，日均消费额超1.6亿元高位。

“都说三亚用不着羽绒服，可这价格实在让人迈不开腿。”哈尔滨游客张女士将一件国际知名品牌羽绒服放入购物车。“算下来足足省了四千多元。”她购买的这款羽绒服在享受免税价格基础上，叠加店内促销和政府数字消费券，最终到手价较国内专柜优势显著。这样的“精打细算”，正成为许多消费者的共同动作。

购物车里装载的不仅是商品，更是持续优化的消费体验。在香化区另一侧，海南居民李女士将一套新年限定礼盒放入购物车。“以前要离岛时才能提货，现在即买即提，方便多了。”她所说的便利，源于离岛免税政策的持续完善。如今符合条件的本土居民，可凭年度离岛记录不限次数购买15类商品并现场提货。政策清单也同步扩容至6600余个税目，新增的扫地机器人、乐器、高端家电等品类，让免税消费从“旅行纪念”向“品质生活”延伸。

这些流动的购物车轨迹，与海南文旅市场的脉搏同频共振。今年元旦假期，全省接待游客217.16万人次，旅游总花费31.36亿元，同比增长均超25%，实现封关后首个小长假“开门红”。大型文体活动的“流量”正有效转化为“销量”——去年底在三亚连开三场的TP家族新年音乐会期间，带动全市4家免税店接待游客30.3万人次，实现销售额3.33亿元。“看完演出顺道购物，成了不少游客的自然选择。”三亚海旅免税城运营销售经理在丙表示，这种“文旅引流、购物承接”的良性互动，正让海南的旅游吸引力与消费拉力形成合力。

夕阳西下，免税店的灯光渐次亮起，整理货架的工作人员开始为第二天备货——新的购物篮即将被再次提起，新的消费故事又将在这个温暖的岛屿上继续书写。

（本报三亚1月18日电）

在cdf三亚国际免税城C区化妆品专柜前，上海游客林薇欣喜地从销售员手中接过一支限定款口红。她的购物篮里已放着两支不同色号的口红，旁边还推着精华、面霜等护肤品。

林薇低头核对着手机里的比价信息：“这支口红在国内专柜售价320元，这里免税价240元，再加上三件八折的活动，算下来差不多是专柜价的六折。”价差背后，是海南自贸港封关运作带来的制度性成本降低与多层次促消费政策形成的叠加效应。从省级“购在海南”消费券到企业自主让利，从支付平台优惠到会员积分加倍，多重红利汇聚成吸引消费的“强磁场”。

数字为这股热潮写下生动注脚。据海口海关统计，自2025年12月18日至2026年1月17日，海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元，购物人数74.5万人次，同比增长46.8%、30.2%。这意味着平均每天约有2.5万人次在海南的免税店里精挑细选，日均消费额超1.6亿元高位。

“都说三亚用不着羽绒服，可这价格实在让人迈不开腿。”哈尔滨游客张女士将一件国际知名品牌羽绒服放入购物车。“算下来足足省了四千多元。”她购买的这款羽绒服在享受免税价格基础上，叠加店内促销和政府数字消费券，最终到手价较国内专柜优势显著。这样的“精打细算”，正成为许多消费者的共同动作。

购物车里装载的不仅是商品，更是持续优化的消费体验。在香化区另一侧，海南居民李女士将一套新年限定礼盒放入购物车。“以前要离岛时才能提货，现在即买即提，方便多了。”她所说的便利，源于离岛免税政策的持续完善。如今符合条件的本土居民，可凭年度离岛记录不限次数购买15类商品并现场提货。政策清单也同步扩容至6600余个税目，新增的扫地机器人、乐器、高端家电等品类，让免税消费从“旅行纪念”向“品质生活”延伸。

这些流动的购物车轨迹，与海南文旅市场的脉搏同频共振。今年元旦假期，全省接待游客217.16万人次，旅游总花费31.36亿元，同比增长均超25%，实现封关后首个小长假“开门红”。大型文体活动的“流量”正有效转化为“销量”——去年底在三亚连开三场的TP家族新年音乐会期间，带动全市4家免税店接待游客30.3万人次，实现销售额3.33亿元。“看完演出顺道购物，成了不少游客的自然选择。”三亚海旅免税城运营销售经理在丙表示，这种“文旅引流、购物承接”的良性互动，正让海南的旅游吸引力与消费拉力形成合力。

夕阳西下，免税店的灯光渐次亮起，整理货架的工作人员开始为第二天备货——新的购物篮即将被再次提起，新的消费故事又将在这个温暖的岛屿上继续书写。

（本报三亚1月18日电）

