

近期央视一台热播的原创短剧集《奇迹》，不仅以三天破亿的流量，实现了精品短剧“小屏上大屏 双屏共享”的收视热潮，而且突破了短剧“强情绪 强情节 高反转”的叙事套路，以全景式的社会生活场景和电影级别的影像质感描绘出深圳特区 45 年的光辉成就，实现了快节奏叙事和家国情怀的有机融合，是短剧精品化进程中的典范作品，更是一部打造城市特色，铸造时代精神的艺术佳品。

为凡人立传：
小人物和大时代的结合

传统影视剧中以北上广深为代表的线城市空间，往往承载着部分人群社会生活的符号化表达。《奇迹》却将视点下移，聚焦于这个城市的每一个普通劳动者，将个体的奋斗史和深圳改革开放 45 年的发展史结合起来，实现了小人物和大时代的结合。15 个单元呈现了 15 个个体人生抉择的高潮时刻。深夜大排档表白背后，是全国首家金融押运公司的成立；“丛林奇遇”中的亲子关系破冰背后，是全国首家城市腹地生态长廊的建设；基建工人的婚礼，与首次突破滑模技术而成功封顶的国贸大厦竣工之日相重合……个人的命运抉择和城市的巨大变迁、社会的巨大进步相互映照，《奇迹》小而不微、短而不俗的特点就在于此。

它以全景式、多维度的叙事视角，跨越多重时空，将经济发展、文化进步、科技创新、生态建设等宏大的时代命题熔铸于 15 个独立又关联的微观单元之中，为观众勾勒出一幅深圳从小渔村迈向科创之都的恢宏画卷。经济层面，“开市”回溯了深交所的初创史，“牛牛”展现了区域帮扶实践，“AI 时代”展望 AI 产业大突破，“微光”聚焦科创生态，“不可能订单”呈现“深圳速度”；文化层面，“第一次重逢”聚焦深圳 26 年的阅读节举办史，舞剧《咏春》融传统武术与现代舞为一体；生态层面，“红树流年”讲述红树林的保护，“丛林奇遇”打造第一个生态长廊……每一个单元故事都以自身独特的视角，讲述自己眼中的深圳切片。而这些切片组合在一起，就是一部完整的时代叙事。从现代化建设的全局而言，深圳又是时代变迁和社会进步的缩影。从个体的微观视角到宏大的“中国奇迹”，《奇迹》实现了由点到面，以小见大的叙事效果。

《奇迹》：
人间烟火里的温暖弧光

王素芳



《奇迹》海报。

为都市铸魂：
人文的尺度和情感的温度

《奇迹》的叙述主体是中国国际化大都市——深圳。正如《头等大事》中郭京飞扮演的男主角所言：“我是这个城市的主人”。代言深圳的不是美景美食，而是一群努力奋斗的普通人。“跑楼员”、保洁阿姨、摆地摊的个体户、蓝领工人、创业青年、都市白领、图书编辑、保险业务员、科研精英等奋斗在基层和一线的普通人，成为故事的主角，成为深圳的主人。

给予每一个普通人应有的尊重，给予每一个创业者自由展现的空间。这种跨越阶层、民族、身份、背景、年龄、地域，融平等自由和开放包容为一体的都市氛围，成为深圳的都市名片，也成为五湖四海的人才汇聚于此的关键所在。在这种都市氛围中，每一个人都能找到自己的用武之地，释放潜能，实现梦想。而每一个普通人积极进取、锐意革新的能量，最终铸就了无数个全国第一的奇迹，打造了“敢为天下先”的深圳品牌。深圳，既是绿色之城、文化之城，也是创新之城、梦想之城；深圳，既代表着繁华、快速和高效，也汇聚了人的情感和温度。

浇灌“深圳奇迹”之花的不仅有爱情、友情、邻里之情，更难能可贵的是萍水相逢的陌生人之间的美好情感，这是深圳作为移民城市最大的吸引力。《闯关难》中“跑楼员”间跨越地域的相互扶持，《垂直人生》中创业青年和保洁阿姨跨越身份的相互温暖，《不可能订单》中制造业工人与外贸员间跨越行业的相互成就……都酝酿出一段段人际伦理的佳话。热爱一座城市，不仅在于短暂的旅游中的一顿美食、一处风物，更在于长久地留下来，把“他乡”当“故乡”，建设它、发展它，成为它的一员。这种身份认同和情感归属才是艺术作品打造地方感的核心所在。

从艺术属性而言，《奇迹》本质是一部打造地方感相当出色的文旅微短剧。近两年来，“短剧+文旅”赛道是地方政府拉动文旅经济的重要手段。比如《我的归途有风》系列之于四川乐山、云南普洱，《家里家外 2》之于四川成都和重庆永川的地方宣传效应，都源自短剧的火爆。同样，短剧《奇迹》并未停留于风光器物的都市表面，而是以普通人的情感认同为纽带，以城市的精神特质为内核，摆脱文旅短剧“符号化宣传”的局限，跳出“千城一面”这一桎梏，让城市形象立体可感可信，实现了地方感的有效落地。

微短剧主流化：
人间烟火是最大流量

伴随着移动手机的普及和互联网技术的发展，微短剧作为一种新兴的娱乐方式快速崛起。自 2024 年国家广电总局加强监管力度以来，微短剧结束了粗制滥造、流量至上的野蛮生长期，正逐步迈入“价值驱动”的有序发展期。美国媒介理论学家保罗·莱文森曾将技术文化的变迁概括为：玩具、镜子和艺术三大阶段。对应到微短剧的发展，微短剧正从娱乐性的玩具阶段跃迁到反映现实的镜子阶段，这标志着微短剧的一大进步。

人间烟火是最大的流量。为微短剧注入现实基因是引发观众共情的关键。《奇迹》剧组扎根现实生活，坚守原创导向，突破了微短剧依赖网文 IP 导致情节悬浮的弊端，将宏大的时代命题转化为有温度、有烟火气的生活话题。它的取材源自全社会亲历者的真实经历。每一个单元故事背后都有一个鲜活的原型人物和原型事件。《闯关难》的“跑楼员”范姐，原型正是华强北真实存在的“外卖代送员”群体。她们凭借对楼层地形的熟悉，打通“最后一百米”的配送通道。“2 元一单”的吆喝声、台风天送热饭的经历正是对现实生活的真实复刻。文化的生命力在于原创，而原创并非凭空想象。它基于现实的观照，基于时代精神和社会命题的呼应，便能够创造出鲜活的人物形象和故事内容。这是带有“寄生性”的改编作品远逊于原创的地方。

同时，从感官情绪刺激跃迁到深度价值生产是该剧创新的第二方向。同样是 20 分钟左右的篇幅，《奇迹》既保持快节奏，又保留了人物弧光和情感沉淀空间，将个人奋斗的发展动机融入城市发展、时代担当等多元价值框架中，实现了短剧主流价值取向的突破。相较于其他精品剧在单一维度的价值挖掘，《奇迹》的价值表达更具穿透力，既延续了现实题材短剧的人文温度，又拓展了微短剧的思想边界，为行业价值生产提供了可借鉴的路径。

（作者单位：苏州大学传媒学院）



《奇迹》分集海报。

本版图片均为资料图



《家里家外 2》海报。



《我的归途有风 2》剧照。



《我的归途有风》海报。