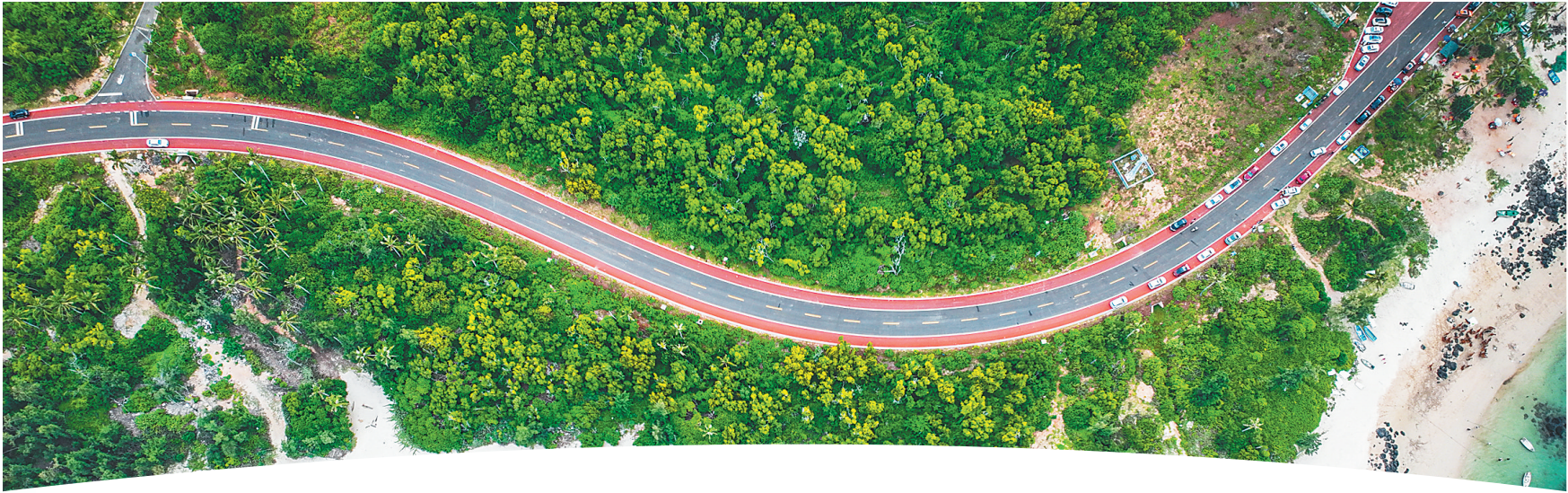


2025年海南旅文广体工作高质量发展纪实

闯新路 开新局 展新姿

回望2025年，海南自由贸易港正式启动全岛封关，实现迈向最高水平开放形态的“关键一跃”。海南旅游业捷报频传：全年接待国内外游客1.06亿人次，同比增长9.1%，迈入“游客量超1亿人次、总花费超2000亿元”新阶段；接待入境游客150.05万人次，接待入境过夜游客594.29万人夜，创下历史新纪录。

在“诗”与“远方”的融合发展中，海南不仅创造了可观的经济增量，也塑造着独具特色的文化标识、开放活力的品牌形象。过去一年，海南紧紧围绕国际旅游消费中心建设目标，推动旅游、文化、文物保护利用、广电、体育各领域全面开花，交出了一份沉甸甸的高质量发展成绩单。



海南环岛旅游公路儋州段沿途一半火山的景色令人陶醉。高林 摄

旅游

“国际范”更足，吸引力更强

旅游是海南的金字招牌。2025年，这张招牌被擦得更亮，挂得更高。

开放之门越开越大。海南首次在全球18个国家和地区设立29家旅游推广办事处，在境外开设了3家“阳光海南旅游门店”，来自39个国家和地区的131名“海南旅游国际推荐官”活跃在世界各地，讲述海南故事。与文旅部海外49个文化中心、23个旅游办事处建立推广合作，首次引进或加入10个国际组织。92条境外客运航线架起空中桥梁，海口、三亚机场“口岸型”一站式综合服务中心，让人境游客体验“落地即享”的便利……

一条条“请进来、走出去”的国际旅游推广新路，让海南的“世界能见度”显著提升。海南全年接待入境游客150.05万人次，同比增长35.2%，接待入境过夜游客594.29万人夜，同比增长59%；游客总花费2254.32亿元，同比增长10.5%。

消费引擎越燃越旺。通过实施文旅旅展联动扩大消费等措施，海南成功点燃消费新爆点。全年招引各类会议270场，展览44个、体育赛事279场、大型演艺活动27场，初步测算拉动消费高达167亿元。首次落地海南的中国国际旅游交易会，欢乐节、东坡文旅大会等一批大型活动成功举办；创新打造“上山、下海、入馆、悦文”四大主题的“清凉海岛”夏季旅游品牌，成功实现“淡季不淡”。

产业根基越扎越实。招商引资成果丰硕，签约涉旅项目79个，协议投资额310.31亿元。项目建设快马加鞭，10个重大项目开工，中旅日月逐浪驿站等4个重大项目竣工，海南神冲滨海旅游度假区等10个重大项目续建，全年完成旅游业及相关产业固定资产投资426亿元，同比增长30.8%。52家旅文广体类企业落地注册，经营主体活力迸发。政策扶持精准有力，通过奖补资金支持139家企业2.35亿元，“琼旅保贷”为58家市场主体投放贷款1.24亿元，新成立的省旅游文化体育金融服务中心促进信贷放款超18亿元。

产品供给更优更好。环岛旅游公路、环热带雨林国家公园旅游公路“两环”建设持续推进，沿线新增一批观景台、停车区等配套设施，两环观光巴士成为流动风景线，全年接待游客2.26万人次。海洋旅游翻开新篇，成功引进“鼓浪屿号”等邮轮开通6条航线；出版发行《海南海洋旅游指南》，“2026海南海洋旅游年”正式启动并发布58个新产品。景区景点焕新升级，创建升级A级旅游景区13家，打造国家A级旅游景区、国家级旅游休闲街区以及省级旅游休闲街区、乡村旅游度假区、椰级乡村旅游点等54个。

文化

精品创作迭出，惠民范围更广

海南文化底蕴深厚。2025年，这份底蕴在创造性转化、创新性发展中，焕发出新时代的光彩。

艺术创作攀登高峰。广场舞《椰壳哒哒幸福来》喜摘第二十届群星奖，《竹木呈祥》荣获第十八届文华节目奖，琼剧《黄道婆》参加第十九届中国戏剧节展演并参评白玉兰奖……一批文艺精品荣获国家级大奖或登上全国性舞台，8个项目获得国家艺术基金立项。精品演艺市场繁荣，通过实施招演工作三年行动，引进28部精品剧目，举办大型演唱会、音乐节26台。《红色娘子军》在琼驻演29场，创下中央芭蕾舞团单省份驻演新纪录；《心安东坡》《男神东坡》《三亚千古情》等旅游演艺演出超3600场，文化“软实力”有效转化为旅游“硬支撑”。

公共服务润泽民心。全省“一盘棋”的文化场馆联动机制有效运转，建设海南省数字文化馆平台，完善省

一市（县）—区（乡镇）三级服务管理体系。全省举办“春风村雨”“四季村晚”“广场舞展演”“村歌”“送戏下乡”“戏曲进校园”“濒临失传剧种公益性演出”等线上线下文化惠民活动1万余场，惠及超1亿人次，公共文化的毛细血管延伸到基层末梢。

非遗保护绽放新彩。完善全省非遗数据库，实施黎锦、灰塑、椰雕等系列非遗保护计划，全年新增13名国家级代表性传承人、113名省级代表性传承人。刘香兰荣获“中国非遗年度人物”，《非遗传承助力乡村振兴黎族传统纺织染织技艺系统性保护与减贫实践》人选第六届全球减贫最佳案例。第五届锦绣世界文化周等活动吸引30万人次参与体验，非遗在传承中“火”了起来，在融合中“新”了起来。

文物保护利用

突破多个“首次”，保护与传承并重

历史文化遗产是海南的宝贵财富。2025年，文物保护利用工作实现了一系列从“0”到“1”的突破。

考古发现震撼业界。首获国家考古遗址公园立项，填补海南无国家考古遗址公园立项单位的空白；首次在三亚落笔洞遗址发现距今约1.2万年的旧石器时代墓葬；首次实施南海更路簿考古，采集航行数据6000多组；首次发现海南旧石器旷野遗址群，包含30处遗址，出土数千件石制品……一系列“首次”填补了海南考古的空白，为阐释南海文明、还原历史脉络提供了关键实证。

保护利用协同推进。第四次文物普查新发现线索761处，新发现率达15.11%。开展东坡、丘濬、南洋等历史文化保护项目9个。完善革命文物保护利用片区专项规划，实施海洋文物资源普查，首次对深海沉船遗址开展考古发掘，首次实施南海西北陆坡一号沉船原址保护视频监控，南海深海沉船考古成功纳入国家重点研发计划“中华文明探源与文物保护”重点专项。

博物馆建设取得显著进展。全省博物馆全年接待观众突破600万人次，省博物馆“苏轼主题文物展”斩获全国博物馆陈列展览精品奖。中国（海南）南海博物馆二期开工建设，省民族博物馆二期建成，省黄花梨沉香博物馆主体建筑完成竣工验收，新增非国有博物馆8家，文博矩阵日益壮大。

安全防线筑牢筑实。卫星遥感监测、消防气象联合检查、安全防护工程等多措并举，为文物撑起“保护伞”。文物+保险试点有序推进，为不可再生的文化遗产增添了新保障。

广电

传播“声量”更响，服务品质更优

广播电视是舆论宣传与公共服务的重要阵地。2025年，海南广电守正创新，声传四海。

国际传播破圈出海。我省首个海外区域性国际传播枢纽——海南国际传播中心（中东联络中心）在迪拜揭牌成立。“海丝一家亲”短视频大赛联动东盟十国。《国宝时刻·法华彩贴金应龙纹梅瓶》入选2025年“中华文化广播电视传播工程”重点项目，“333”国际传播体系案例入围全国媒体融合典型，自贸港的国际声誉持续放大。

安全与服务双提升。18个市县广播电视台安全播出和网络安全检查全覆盖。大力整治电视“套娃”收费、酒店电视操作复杂等问题，执法检查成效显著。首次实现县级应急广播系统与省气象（灾害）预警信息发布系统的技术联通，经验全国推广。为全省2778户特殊群体免费提供有线电视收视服务，为民族地区1000户群众免费更换高清机顶盒，基本公共服务更加温暖贴心。

“影视+旅游”融合发展。制定电视剧（动画片）、网络影视剧精品创作资金奖励政策，11个影视项目入选

体育

竞技成绩喜人，全民健身火热

体育是活力与健康的象征。2025年，海南体育改革突破，硕果累累。

改革激发新动能。“1+5+N”体育强省改革战略框架全面构建，赛事管办分离，体育总会、足球等关键领域改革快速推进，为体育事业发展注入体制机制新活力。

群众体育在身边。全民健身路径、体育公园持续配建，全民健身设施建设实现全省全覆盖，城镇社区“十五分钟”健身圈基本建成。“琼超”“村VA”“村BA”等民间赛事火爆出圈，全年举办群众体育赛事319场，吸引超32个国家及地区31万人参与。我省31个集体单位和23名个人获全国群众体育先进表彰。

竞技体育创历史。海南体育代表团在全运会夺得2金2银1铜，取得多项历史性突破。我省林诗栋、吴世栋、张好、陶祎玮等运动员在国内外大赛中共斩获165枚奖牌，乒乓球、公路自行车、冲浪、举重等项目形成优势集群。琼中女足闯入全运会决赛，梦想照进现实。全年引进举办高水平赛事51项，“冬训天堂”接待4500名国内外运动员，竞技体育的开放之路越走越宽。

国际影响力攀升。成功申办2026年武术套路世界杯，6家国际体育组织分支机构落户海南。与PADI等国际机构深化合作，多层次、品牌化的赛事体系吸引全球35个国家上万名运动员来琼参赛，线上线下观赛超2000万人次。

体旅融合结硕果。“跟着赛事去旅行”模式深入人心，体育赛事进景区、进街区、进商圈，有效拉动消费。海口成功创建国家促进体育消费和赛事经济试点工作城市，万宁日月湾入选全国首批高质量户外运动目的地，体育旅游的融合效益日益凸显。

服务与法治

环境舒心放心，发展有章可循

高质量发展的背后，是日益优化的营商环境和坚实的法治保障。

服务质量持续向好。通过开展服务质量提升十大行动，实施百日重点任务攻坚行动，全省旅游投诉量、万人投诉率逐年下降。强制购物投诉清零，低价欺诈、虚假宣传投诉降幅超70%。10.8万家放心消费单位、30名“首席质量官”、智慧监管平台、行业自律联盟共同构筑起“放心游海南”的服务品牌。

顶层设计立柱架梁。一年来，《海南自贸港旅游条例》《海南省东坡文化保护发展条例》等8部法规规章文件修订、制定，《“十五五”海南国际旅游消费中心规划》等8项重要规划编制印发，《海南省进一步促进旅游消费若干财政措施》等10多项管理规定措施出台实施，另有《关于进一步规范旅游景区购物管理的通知》等20个专项工作方案印发执行。一套系统完备、科学规范、运行有效的旅文广体领域法规政策体系正在加速形成，为长远高质量发展奠定了坚实的法治根基。

回首2025，成绩斐然，令人鼓舞，展望前路，使命在肩，催人奋进。站在“游客量破亿、旅游总消费跨2000亿”的新起点上，海南旅文广体系统正以更加开放的姿态、更加务实的作风、更加创新的精神，奋力书写国际旅游消费中心建设的崭新篇章，为海南自由贸易港打造中国式现代化的靓丽名片贡献力量。（撰文/刘小茜）

中旅逐浪度假区在万宁日月湾开门迎客。高林 摄



2025年11月8日，第三届中国（海南）东坡文化旅游大会开幕式演出——中国首部AI概念国风音乐剧《心安东坡》在澄迈上演。丰收 摄



海南村VA文昌铺前站比赛现场。方山 摄



航拍三亚湾众多游艇离港出海游玩。丰收 摄