



拓展场景 让低空经济“飞”得更高

■ 马超 陈春江

热点
聚焦

从全球瞩目的大飞机维修项目到9家通航企业入驻白沙元门通航机场,海南低空经济“拼图”正从沿海环岛向山区内陆扩展,以通航机场、维修基地为“点”,以服务产业、场景应用为“脉”,以塑造链条、形成业态为“面”的低空经济产业生态已经形成,为落实海南“十五五”规划建议提出的“有序发展低空经济”要求提供了有力抓手。

A | 海南低空经济新特征

海南“十五五”规划建议提出“拓展低空应用场景”,这抓住了当前发展低空经济的“牛鼻子”。从政策前端供给到场景终端应用,海南不断激发市场需求,全链条推动低空经济有序发展。

持续加强对低空经济的政策支持,确保“飞得起来”。海南是我国最早开展低空空域管理改革的地区之一,是国内最早具备通航有人机与无人机服务保障平台的省份,低空飞行服务保障体系建设走在全国前列。2025年以来,《海南省支持通用航空和低空经济高质量发展的若干措施》《海南省加快构建具有特色和优势现代化产业体系三年行动方案(2025—2027年)》等政策文件,进一步明确了低空经济发展的政策方向和保障条件,为产业发展营造了稳定、透明、可预期的政策环境。

全省“设点”“布场”,实现“飞得顺畅”。海南岛内飞行空域辽阔,可飞天数稳居全国前列,低空飞行条件优越,发展低空经济具有天然优势。近年来,全省各地形成了“设点”“布场”发展低空经济的良好势头。在“设点”方面,白沙元门机场、东方大田机场、琼中通用机场和五指山通用机场等低空基础设施的建成和规划,为中西部山区融入全省低空产业提供了基础条件。在“布场”方面,海南结合全省优势旅游景区、环岛旅游公路驿站、物流枢纽、车站、码头、海岛等现有陆地场域和资源,提出建设500个低空飞行器起降场的目标。这样的规划布局减轻了政府和企业投资新建起降场的成本压力,激活地面基础设施的新功能,还可通过低空航线加密和“点对点”“点对点”特色低空线路“串起”陆上各类资源点位,可以说起到了“一箭三雕”的作用。

经营主体场景“拓面”需求热烈,力争“飞得更高”。海南聚焦“45432”发展架构,创新应用场景拓展“低空+”。白沙获得A1类跑道型通用机场使用许可资质,意味着该机场已正式具备为全省通航企业提供全方位、高标准地面保障服务的能力,填补海南中部航空器维修领域的空白;文昌开展物流无人机跨海长航时测试,筛选适用于复杂气象地理环境的新一代低空物流航空器;海口举办首例吨级无人驾驶飞行器跨琼州海峡飞行验证,为构建“三纵三横三出岛”低空航线主干网提供优化方案。

经营主体在低空经济发展中是“主角”。省内外企业积极看好低空经济在海南的发展前景,踊跃在海南实践新的应用场景。这反映出,企业对低空技术的性能掌握更加精准,对低空技术可应用的场景更为清晰,推动技术应用的和适用的需求尤为迫切,海南低空经济创新发展的动能更加充沛。

B | 海南低空经济发展新趋势

作为战略性新兴产业,低空经济在海南发展的新特征反映了新趋势,要准确把握新趋势,推进低空经济的有序发展,加速实现“向天图强”。

更加突出把握规模化、商业化发展趋势。实践证明规模化和商业化发展是形成低空经济生态和产业链条的必经阶段。因地制宜发展低空经济,要避免在地方产业链打造中出现“只有盆景没有园景,更无风景”现象,规避低空项目“有了首单无多单”和低空场景验证“只有首测无常测”等虚假应用倾向。

更加紧密衔接技术供给与场景需求。从技术供给端看,低空技术科研机构 and 领军企业研发的产品需要在应用场景中得到验证与使用,才能转化为经济效益。从应用需求端看,海南丰富的生产生活应用场景,也渴望同更多低空技术、低空项目实现渠道对接和技术适配,将场景禀赋转化为产业实绩。当前,低空经济在全省多点开花,表明供需双方正在建立更为常态化、精准化的信息和技术匹配机制。

更加重视低空产业链条中的人才“引育用”。集聚与培育人才是“向天图强”产业链的关键。低空经济参与主体丰富,飞行器研发制造人才、飞机维保技术人才、低空飞行教练和驾驶员等人才类型多,形成了“以产聚才”的趋势。把握这一趋势,需要进一步完善在欠发达地区、偏远地区吸引和留住低空领域高端人才的保障措施,针对性供给人才“引育用”的支撑条件。

更筑牢低空飞行安全底线。高安全标准是高质量发展的前提,持续强化飞行器飞行安全和飞行活动合规是低空经济发展的根本保障。确保飞行器飞行安全,就要切实提高为低空经营主体提供飞行气象信息预报、空域管控变动的服务能力,完善数字化飞行管控体系。要严格落实相关安全法规,杜绝“黑飞”行为,安全规范使用飞行器。

C | 为低空经济拓展更多场景发展空间

拓展应用场景是低空经济可持续发展的充分条件。可以通过产业互补共生、场景边界拓展、探索海外应用等方式,不断拓展低空应用场景。

统筹协同低空发展规划、产业项目,实现产业和场景互补共生。海南岛地域面积小,地方产业现状与格局相似度高,产业投资方向易发生重叠。在编制地方产业发展“十五五”规划中,要做好市县低空经济发展规划、产业项目统筹协同。在均有低空应用场景和低空项目投资相邻地区,可通过构建区域低空应用场景联盟的方式,共享空域资源和飞行服务,避免重复建设。

融合低空经济+夜间经济,拓展场景的时空边界。低空融媒是当前技术融合应用领域的新产物,要抓住低空经济赋能媒体融合的前沿应用需求,以低空飞行活动创新海南夜间经济的低空视觉场景服务模式。让低空经济从传统的昼间活动向夜间活动扩展,通过低空视觉飞行活动,立体化、沉浸式重塑信息传播模式,形成“夜晚即舞台、天空即屏幕”的新型传播生态,发挥打造城市地标、推广特色文旅资源、集聚夜间消费流量、传播展示企业形象、发布应急信息等功能。

深化场景开放共享,保障经营主体公平进入更多高价值应用场景。吸引民营企业、中小企业和科研院所主动发掘市场需求,推动低空技术创新资源向更多应用场景覆盖,实现更大规模推广应用。

打造面向东盟的海岛低空技术场景验证基地。抓住海南与东盟产业、技术合作日益紧密的趋势,依托两地在地形与气候相似、对低空技术和场景应用需求相似的契合点,鼓励从事低空经济的出海企业在海南开展各类热带海岛型场景的低空技术验证,不断完善技术标准、应用服务的海外适配度,形成可以在东盟区域复制推广的低空+应用场景经验与解决方案,让海南成为低空技术和应用服务出海的策源地。

【作者单位分别为海南师范大学、中共海口市委办; 本文系国家社科基金西部项目(项目号25XGJ012)阶段性成果】



游客在白沙举行的热带雨林国家公园飞行体验节上体验固定翼飞行。 白沙旅文局供图

从“哭哭马”爆火看情绪消费潜力

■ 于赫

2026年开年,义乌一只“缝反嘴角”的毛绒小马意外搅动消费市场。这只因工人缝制失误,嘴角下撇、眼神委屈的“哭哭马”,从社交平台的调侃话题,一路发酵为全网追捧的“情绪搭子”——工厂连夜加开12条生产线仍供不应求,订单排至三月,海外客商组团代购推动出口额暴涨300%。其衍生出的“周一马”“加班马”等趣味昵称和“马倒成功”的谐音梗更是刷屏社交圈。

“哭哭马”的爆火看似偶然,实则精准踩中了当下情绪消费的时代脉搏,为我们揭示了情绪经济的巨大潜力与发展逻辑。

一只不完美玩偶的破圈之道

情绪消费已从曾经的小众赛道,成长为消费市场的新增长极。《2025—2029年中国情绪经济消费趋势洞察报告》数据显示,我国情绪消费市场规模从2022年1.63万亿元升至2024年2.31万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。这一增长态势的背后,是消费者情绪需求的普遍觉醒。超九成青年认可情绪慰藉的重要性,近六成愿意为这份精神满足付费。“哭哭马”正是以独特姿态,唤醒了大众的集体情感共鸣。

反套路颜值戳中真实心境。长期以来,节庆玩偶始终困在红金配色、咧嘴喜庆的固定模板里,让消费者产生审美倦怠。“哭哭马”耷拉的嘴角、带着手工温度的缝线偏差,没有刻意迎合喜庆氛围,反而复刻出人们的真实心境——是职场压力下的隐忍,是生活奔波中的疲惫,是对“不完美才真实”的人生体悟。“丧萌交织”的反套路造型,既满足了消费者追求个性的需求,



也贴合其对真实感的偏爱,成为具有辨识度的情感符号。

情绪投射搭建减压出口。快节奏的生活中,“哭哭马”的神态为人们提供了情绪投射载体。摆在工位上是无声的陪伴者,烦躁时捏一捏便能获得轻微治愈,25元的亲民单价让消费者无需纠结就能拥有。“哭哭马”精准填补了人们的情感缺口,让购买行为变成一次温和的情绪释放,完成从“买商品”到“买慰藉”的转变。

全民玩梗激活传播动能。“哭哭马”的走红不是单一流量推送,而是大家共同参与、共创价值的结果。年轻人喊出“打工不开心,‘哭哭马’陪你”的口号,中年群体分享“它懂我的疲惫”的感悟,也有网友晒出“爸妈也爱这只委屈马”的温情画面;从“哭哭马+笑笑马”的情绪CP,到各类跨场景的趣味解读,消费者的二次创作让这些只只小玩偶脱离了玩偶本身,成为集体情绪的文化载体。而义乌商户48小时内果断转产的柔性响应能力,更让这份突发的跨龄情绪需求快速落地,助推其从网红单品升级为现象级IP。

新消费语境下情绪消费的进阶玩法

“哭哭马”折射出新消费语境下情绪消费的进阶新逻辑,体现了消费导向从表层潮流符号向深层情感共鸣的转变,在一定程度上重塑了当前消费市场的竞争格局与发展路径。

从追潮流到找共鸣,消费决策回归本心。以往的情绪消费,常伴随随层潮流绑架,消费者为融入圈子跟风购买,情感需求多停留在表层。“哭哭马”没有刻意绑定潮流标签,也无明星带货加持,仅凭对真实心境的精准捕捉,便打动了不同群体。尼尔森《中国单身经济报告》显示,42%的单身消费者为悦己情感需求消费。从“追潮流”到“寻共鸣”的转变,本质上是情绪消费的升级,标志着消费决策从被动跟风转向主动追寻内心情感契合。

从品牌灌输到用户共创,价值链路双向重塑。不同于传统情绪产品的单向传播链路,“哭哭马”实现了情感价值链路的双向升级。品牌仅提供产品载体,用户通过自发衍生叙事、打造情感场景等行为,为产品注入多元情感内涵。消费者不再是被动接受品牌赋予的意义,而是主动定义产品的情感价值,构建起双向互动、持续迭代的情感生态,让情绪产品摆脱了孤立商品属性,成为流动的集体情感媒介,既放大了情感共鸣的

穿透力,也让传播更具自发性 and 生命力。

从高端疗愈到平价慰藉,情绪价值普惠大众。当下消费者的情绪需求已从集中式疗愈转向碎片化、即时性解压,推动情绪价值从“小众特权”变为全民日常。“哭哭马”的成功,正是这一趋势的生动印证,它以25元的亲民定价,契合了消费者“低成本疗愈”的心理,为情绪经济注入普惠性、可持续的增长动能。

情绪爆款如何突破流量周期,实现长红出圈?

“哭哭马”的现象级走红,是情绪共鸣与市场响应的双向成就,但网红爆款易逝,长红IP难成,应做好价值沉淀与风险规避,让短期情绪热度转化为长期的品牌生命力。

锁定核心情感,延伸IP生命力。“哭哭马”的魅力在于“接纳不完美”的普适心境,要实现长效发展,需抓住这一特征,避免盲目跟风迭代。可通过多元场景延伸情感价值,如结合全龄需求开发系列产品,为职场人设计减压周边,为家庭用户推出亲子套装,让核心情感渗透更多生活场景;同时挖掘情感背后的文化内涵,通过故事化传播,让产品沉淀不可替代的品牌价值。

坚守品质初心,筑牢信任根基。“哭哭马”的走红,离不开义乌商户对品质的坚守,拒绝因流量激增而粗制滥造。这就要求从业者始终将品质放在首位,同时保持定价亲民性,避免因溢价过高脱离广大消费者情感需求。

规范市场秩序,引导正向消费。情绪热潮背后,往往暗藏盗版泛滥、溢价虚高、过度营销等隐患,透支产品的情感价值。“哭哭马”二手市场已出现稀缺款溢价现象,若不加以引导,可能沦为投机工具。对此,品牌方需主动作为,引导理性消费,以真诚的情感沟通替代套路化运营。此外,可联动行业协会建立规范,明确情绪产品的运营边界,让情绪经济在良性轨道上发展。

“哭哭马”的逆袭,像一面镜子,照见了当代人对情感本真的渴求。它的热潮或许会褪去,但情绪经济的深层价值已然清晰——当产品能承载集体心境、传递生活态度,当消费回归情感共鸣、品质坚守,情绪经济便能跳出流量依赖的怪圈,为消费市场注入长久而温暖的增长力量。

(作者系海南大学马克思主义学院副教授)

2025年11月6日,习近平总书记在听取海南自由贸易港建设工作汇报时强调,“要以永远在路上的清醒和坚定推进全面从严治党,巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,努力营造风清气正的政治生态。”公生明,廉生威。营造风清气正的政治环境,高标准建设海南自由贸易港,尤须以“廉”为压舱石,以“洁”为生命线,大力弘扬廉洁文化,从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中涵养浩然正气,筑牢高质量发展根基。

鉴古知今,传承琼崖廉吏清风亮节

海南虽地处南溟,但历史上不乏清官廉吏,他们以民为本、耿介正直、克己奉公,为后世提供了丰厚的精神滋养与行为镜鉴。

明代名臣丘濬,官至户部尚书兼武英殿大学士,后任文渊阁大学士,位高权重却一生清介自持。他治学严谨,著述等身,其《大学衍义补》中蕴含了丰富的治国理政与廉政思想,强调“慎刑宪”“正朝廷”,劝勉官吏保持清廉操守,避免贪污之害。他为官清廉,“所得俸余即充官费,绝无赢余”,居住在低矮狭小的官邸,且“四十年不易”,生活简朴如同寒士;晚年归乡时,“囊无赢资,行装惟图书数万卷而已”,清白传家的家风至今影响深远。丘濬以其学问与操守,树立了以文立身、以廉为本的士大夫典范。

与丘濬并称“海南双璧”的海瑞,更是中国历史上清官的典范。他一生刚直不阿,不畏权贵,力矫时弊。任户部主事时,冒死上《治安疏》,直指皇帝过失,震动朝野。在地方任职时,他抑制豪强,清丈土地,改革弊政,一心为民。其生活极其简朴,布袍脱粟,令老仆艺蔬自给,母亲寿辰仅“市肉二斤”,成为千古美谈。去世后,仅余俸银八两和数件旧衣,连丧事都只能由同僚凑钱办理。海瑞用他极致的清廉与担当,将“公生明,廉生威”诠释得淋漓尽致,其“海青天”之名永载史册,至今仍被视作廉洁从政的楷模。

此外,还有唐胄、邢宥、薛远等海南籍官员,皆以廉洁奉公著称于世,共同构筑了海南深厚的廉吏文化传统。他们的嘉言懿行,形成了独具特色的“琼崖廉脉”,是涵养风清气正政治生态不可或缺的文化底蘊。

薪火相传,铸就琼崖红色廉政文化

革命战争年代,琼崖创造了“二十三年红旗不倒”的奇迹,这不仅源于坚定的革命信念和正确的战争策略,同样离不开艰苦卓绝斗争中培育和坚守的清廉本色。

在孤岛奋战的极端艰苦环境中,琼崖党组织和武装队伍始终将纪律严明、廉洁自律视为生命线。琼崖特委高度重视廉政建设,颁布了土地法、劳动法、组织法、保护工商业条例和税收条例等法令,对极少数贪污腐败行为予以坚决查处,维护了革命队伍的纯洁性。被誉为“琼崖人民的一面旗帜”的琼崖革命领导人冯白驹,自身就是廉洁自律的楷模。在革命岁月里,他与战士们同甘共苦,衣食住行毫无特殊。在被敌人围困于母瑞山的艰苦岁月中,他和大家一起摘“革命菜”、挖番薯,哪怕炊事员多分他一勺粥,他都坚决不要,并常将自己的稀粥让给伤病员。抗战时期,爱国华侨募捐了大批药品物资和金钱,其中很多直接送到他手中,然而冯白驹克己奉公,从未私留分毫。

这些党史上的廉政故事,教育引导广大党员干部传承红色基因,永葆“赶考”的清醒和坚定,继续发扬艰苦奋斗、勤俭节约的作风,坚决抵制享乐主义、奢靡之风,以清正廉洁的形象和实实在在的业绩赢得人民群众的支持与信任。这份源自烽火岁月、淬炼于建设实践的红色廉脉,是海南宝贵的政治财富。

固本培元,持之以恒恒净化政治生态

当前,海南自贸港已启动全岛封关运作,迈入发展新阶段。做好各方面工作,必须有一个良好政治生态。要植根琼崖廉脉,持之以恒恒净化政治生态,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,着力铲除腐败滋生的土壤和条件,让清廉成为海南自由贸易港的鲜明底色。

强化不敢腐的震慑。“不敢腐”是前提,重在惩治与威慑。必须坚持无禁区、全覆盖、零容忍,坚持重遏制、强高压、长震慑,让党内正能量充沛,歪风邪气无所遁形。一方面,要铁腕“激浊”。聚焦权力集中、资金密集、资源富集的重点领域和关键环节,精准识别和有力打击腐败问题,严肃惩治新型腐败和隐性腐败。对违纪违法问题发现一起、查处一起,持续释放全面从严、一严到底的强烈信号,让意欲腐败者知止生畏。另一方面,要鲜明“扬清”。扬选用人之清,扬党内关系之清,坚持正确用人导向,落实好干部标准,大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,引导广大党员干部在遵规守纪前提下,以扎实奋斗创造经得起实践和历史检验的工作业绩。

筑牢不能腐的笼子。“不能腐”是关键,重在制约和监督。必须将防控措施与改革举措同步谋划、同步部署、同步落实,让权力在阳光下运行。聚焦贸易投资、金融创新、税收安排、自然资源、生态环保等重点领域深化体制机制改革,针对自贸港“一线”放开、“二线”管住、岛内自由”等政策框架下的廉政风险点,完善权力配置和运行制约机制,堵塞制度漏洞,规范自由裁量权。要强化权力运行全过程的监督制约,推动审批监管、执法司法、工程建设等权力集中部门的用权公开透明。注重运用科技手段赋能监督,用好科技“透视镜”,将制度规范转化为数据规则,实现及时预警、主动拦截。深化“监督一张网”建设,推动各类监督贯通协调,形成监督合力,不断压缩权力寻租空间。

营造不想腐的氛围。“不想腐”是根本,重在教育和引导。必须加强新时代廉洁文化建设,筑牢拒腐防变堤坝。要深入挖掘古代廉吏文化和琼崖革命廉政文化资源,建设具有影响力的廉政教育基地,创作廉洁文化精品,打造海南廉洁文化品牌,让“琼崖廉脉”焕发时代光彩。纵深推进清廉自贸港建设,推动廉洁教育进机关、进企业、进社区、进校园、进军营、进新经济组织、进网站,引导社会各界崇尚廉洁、以廉为荣。大力弘扬新时代企业家精神,构建亲清政商关系,引导经营主体守法经营、廉洁从业,让崇尚廉洁、抵制腐败在全社会蔚然成风。注重家庭家教家风建设,引导领导干部带头清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政,以纯正家风涵养清朗党风政风,以风清气正的政治生态为高标准建设海南自由贸易港提供坚强政治保障。

【作者单位:中共海南省委党史研究室(海南省地方志办公室)】

植根琼崖廉脉 涵养清朗生态

王凌云

经济
茶座

发展
建言