

大型专题节目《习近平法治思想

系列讲读《习近平法治思想

新华社北京1月20日电 领悟思想伟力,建设法治中国。党的十八大以来,习近平总书记站在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的战略高度,在领导全面依法治国、建设法治中国的伟大实践中,创造性提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平法治思想。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,习近平法治思想是新时代全面依法治国的根本遵循和行动指南,指引我国社会主义法治建设取得历史性成就、发生历史性变革。

为深入学习贯彻习近平法治思想,中央广播电视总台联合中央政法委、中央依法治国办、中国法学会共同制作推出8集大型专题节目《习近平法治思想系列讲读》。节目聚焦习近平总书记关于全面依法治国的重大论述,设置“时代命题”“思想引领”“法安天下”三个版块,特邀我国法治建设领域领导干部、专家学者作为讲读嘉宾,结合基层创新实践案例,深入解读习近平法治思想的重大意义、精神实质、丰富内涵和实践要求,生动展现习近平法治思想引领法治中国建设不断开创新局面的生动实践,为续写经济快速发展和社

会长期稳定两大奇迹新篇章营造浓厚法治氛围。节目将于2026年1月21日起,每晚8点档在总台央视综合频道首播,社会与法频道次日晚8点档重播,并在央视新闻、央视网、央视网等新媒体平台同步播出。

六部门延续实施养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策

新华社北京1月20日电(记者中敏)财政部、税务总局等六部门1月20日对外发布公告称,延续实施养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策至2027年底。

公告称,为社区提供养老、托育、家政等服务的机构,按照以下规定享受税费优惠政策。一是提供社区养老、托育、家政服务取得的收入,免征增值税。二是提供社区养老、托育、家政服务取得的收入,在计算应纳税所得额时,减按90%计入收入总额。三是承受房屋、土地用于提供社区养老、托育、家政服务的,免征契税。四是用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地,免征不动产登记费、耕地开垦费、土地复垦费、土地闲置费;用于提供社区养老、托育、家政服务的建设项目,免征城市基础设施配套费;确因地质条件等原因无法修建防空地下室,的,免征防空地下室易地建设费。

同时,公告称,为社区提供养老、托育、家政等服务的机构自有或其通过承租、无偿使用等方式取得并用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地,免征房产税、城镇土地使用税。符合相关条件的家政服务企业提供家政服务取得的收入,免征增值税。

2025年家电类、通讯器材类商品零售额均破万亿元

据新华社北京1月20日电(记者谢希瑶)记者20日从商务部获悉,在消费品以旧换新政策带动下,2025年家电类、通讯器材类商品零售额均突破万亿元大关,均创历史新高。

以旧换新政策出台以来,政策效应不断显现,促进家电、手机等数码产品消费回暖。从换新数据看,2025年,12类家电以旧换新超1.29亿台,手机等数码产品购新超9100万部。从统计数据看,2025年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通讯器材类商品零售额分别增长11%、20.9%。从市场规模看,国家统计局数据显示,2025年家电类商品零售额达11695亿元,通讯器材类商品零售额达10076亿元。

以旧换新政策带动废旧家电等再生资源回收体系进一步完善。试点工作有序开展,确定再生资源回收体系建设32个试点城市和78家试点企业,二手商品流通10个试点城市和28家试点企业。中央财政给予支持,通过现代商贸流通体系、县域商业体系建设等资金渠道,支持再生资源回收项目100余个。

惠民利企效应明显。商务部数据显示,中高端手机补贴占比为72.5%,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。智能产品更加普及,第三方机构数据显示,2025年AI手机占全球手机销售总量的比例达83%,比2024年提高33个百分点;惠及更多经营主体,全国参与家电以旧换新、手机等数码产品购新的门店超100万家。

保持战略定力 把握发展主动

——各地推动高质量发展观察

国内生产总值(GDP)首次跨越140万亿元大关,社会消费品零售总额突破50万亿元,研发经费投入强度首次超过经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平……2025年,我国经济社会发展主要目标任务圆满实现,“十四五”胜利收官。

“我们要坚定信心、用好优势、应对挑战,不断巩固拓展经济稳中向好势头。”习近平总书记为做好“十五五”开局之年经济工作指明方向。

砥砺奋进,再启新程。各地全面深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署,扎实推进高质量发展,集中力量办好自己的事,确保“十五五”开好局、起好步。

A 激活内需市场潜力

北国风光,银装素裹。黑龙江哈尔滨冰雪大世界内,游客们熙熙攘攘,或在冰雕前拍照,或在冰滑梯旁排队起队长。“第一次看到这么多冰和雪,玩得特别尽兴!”来自广州的游客赵昕然说。

为进一步挖掘冰雪消费机遇,哈尔滨围绕梦幻冰雪、高山滑雪等主题,推出十大冰雪旅游线路,中央大街、中华巴洛克历史文化街区通过冰雪景观、灯光设计与建筑风貌融合,形成白天可逛、夜间可游,全天可体验的城市冰雪场景。

消费是经济增长的“主引擎”。2025年中央经济工作会议部署“深入实施提振消费专项行动”“扩大优质商品和服务供给”等促消费举措。

起步即冲刺,开局即争先。各地立足自身资源禀赋,从供需两端协同发力,提供更“对味儿”的产品与服务,进一步挖掘消费潜力:四川、广西等多地增开银发列车、研学专列等特色主题列车;云南、江西出台新一轮“国补”

实施细则;海口海关实施“集中+自动”审单作业模式,助力热销商品“零延时”上架,封关首月离岛免税销售金额达48.6亿元,同比增长46.8%……

投资既是当期需求,也是未来供给。扩大有效投资,是扩内需的重要抓手。

1月16日,赵口引黄灌区现代化改造工程开工动员会在河南省许昌市鄢陵县彭店镇召开。作为国家“三重”建设项目,该工程是落实黄河流域生态保护和高质量发展、国家粮食安全战略及新一轮千亿斤粮食产能提升行动的重要载体。

2026年伊始,上海杨浦区、湖北黄冈高新区等多地部署重大项目建设,涉及新型储能、高端精细化工、高校建设等领域,着力优结构、补短板。

江苏高质量推进“两重”项目滚动储备和有效实施,河北秦皇岛加快建设区域医疗中心,安徽合肥构建“十五分钟”托育服务圈……各地谋新策、出实招,推动投资于物和投资于人互促共进。

B 聚力推进改革创新

州发布打造一流营商环境“90条”,部署破除准入壁垒、促进公平竞争等一揽子优化举措;辽宁发布123条优化营商环境具体措施,建设经营主体全生命周期服务体系……各地因地制宜优化营商环境,努力做到既“放得活”又“管得好”,更好激发市场活力。

惟改革者进,惟创新者强。2025年中央经济工作会议明确提出,坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能。

在四川成都高新区蜂鸟智造中试基地,诸多科研成果完成产品定型、工艺优化和可靠性验证,“跑完”走向市场的“最后一公里”。

以中试破解创新成果高效转化难题,成都构建起覆盖全产业链的中试生态体系。截至目前,成都已建成市级及以上中试平台和概念验证中心140多

C 持续增进民生福祉

富裕”作出部署,明确要求“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题”。

惠及16.87万人,发放资金5.42亿元!目前,湖南长沙已完成2025年9月30日前申领且审核通过对象的育儿补贴发放。为保障资金精准发放,长沙通过国库集中支付直接发放至申领人银行卡,实现补贴资金“直达快享”。

面对人民群众的新期盼新要求,各地坚持问题导向,创新政策举措,持续增进民生福祉:浙江推进“好房子”试点项目扩面提质,加快城市基础设施体系化建设;四川支持发展托幼一体化服务,逐步提高公办托位比例;陕西加快建设“四好农村路”,便利乡亲们出行;新疆通过电子劳动合同从源头规范用工,加强工资监控预警降低农民工欠薪风险……

岁末年初,河南、山西部署安全生产工作,加强应急值守,动真碰硬查处违法违规生产行为。为应对降雪及降温天气,黑龙江、河北加强能源保供,完善应急调

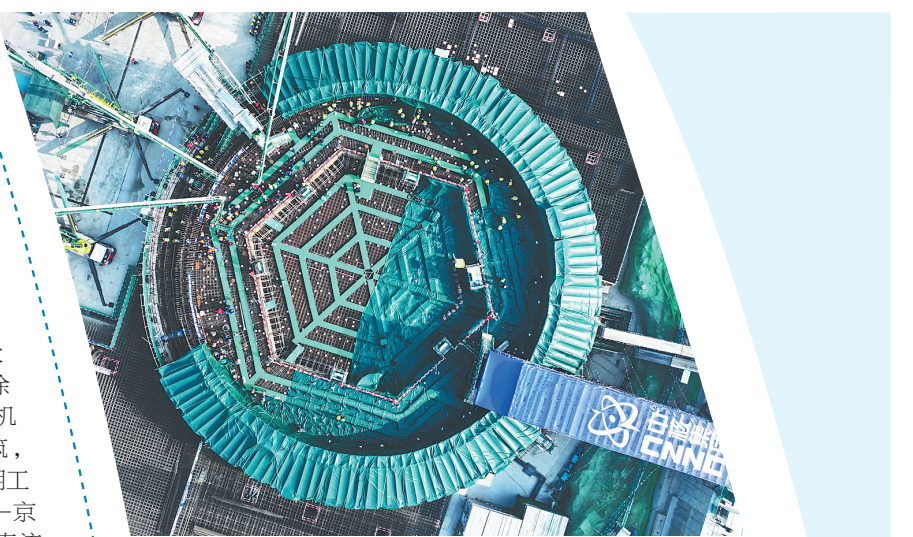
度,守护千家万户温暖过冬。

开局关乎全局,起步决定后程。

近期,对2026年中国经济基本面和中国资产前景,多家国际机构投下“信任票”。1月19日,国际货币基金组织(IMF)发布《世界经济展望报告》更新内容,上调2026年中国经济增长预期。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,朝着既定战略目标,勠力同心、真抓实干,稳中求进、积极作为,中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

(新华社北京1月20日电 记者魏玉坤 魏弘毅)



江苏徐圩核能供热发电厂1号机组核岛开始混凝土浇筑。



工作人员在贵州省2026年“春风行动”暨五省联动就业服务季活动现场介绍AI就业辅助系统。



新年伊始,新一轮“国补”正式开始,消费者在江西省南昌市青云谱区一家手机销售门店选购手机。



哈尔滨冰雪大世界园区。本栏图片均由新华社发

2026年全国公共就业招聘专项活动有10项安排



记者1月20日获悉,人力资源社会保障部近日印发通知,部署开展2026年全国公共就业招聘专项活动,

明确全年10项活动安排,将围绕重点群体就业需求和经营主体用工需求提供服务。

服务农村劳动力、就业困难人员——1月至3月,开展春风行动暨就业援助季。有关部门将面向登记失业人员、就业困难人员举办招聘活动,强化职业指导,实施关爱帮扶,为困难群众送岗位、送服务、送政策、送温暖,做好就业兜底帮扶。同时,面向农村劳动者以及有用工需求的用人单位,集中开展就业帮扶,支持农村劳动力外出务工与就地就近就业,助力就业开局稳、社会大局稳。

服务高校毕业生等青年群体——4月至5月以及10月至11月,举办春秋两季的全国城市联合招聘高校毕业生专场活动。将以应届及往届离校未就业高校毕业生为重点对象,举办线上线下招聘会、跨区域巡回招聘会,为高校毕业生求职和用人单位招聘提供对接服务,并开展进校园、进企业、进园区多样化就业创业服务、优秀职场毕业生典型推广活动。

同时,还将于6月至8月实施百日千万招聘专项行动,集中组织现场招聘、网络招聘等岗位对接活动,促进重点群体稳定就业;于11月至12月实施全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动,面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位,搭建供需对接平台,广泛开展线上线下专场招聘、优化就业指导、有序组织人力资源服务进校园等活动。

面向西藏、青海、新疆和四川、云南、甘肃涉藏州县2026届未就业高校毕业生、2027届高校毕业生,将于2026年9月至2027年6月开展中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动,组织就业见习,更好支持民族地区和边疆地区高校毕业生就业。

服务民营企业、中小企业等用人单位——9月至10月,连续组织开展直播带岗专项招聘周、民营企业服务月、金

秋招聘月。

其中,将聚焦数字经济、智能制造、低空经济等新兴业态,新职业就业增长空间以及劳务品牌发展用工需求,提供线上政策咨询、岗位推介、职业指导等直播服务。主动为企服务,提升市场热度,充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,促进重点群体到民营企业就业。深入实施走访调研,扎实开展政策宣讲,精准组织招聘活动,全面加强权益保障,帮助劳动者求职和企业招聘。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人介绍,各地将结合全国性专项活动安排,因地制宜开展本地化服务活动。探索“人工智能+”就业服务,依托“家门口”就业服务站、“15分钟”就业服务圈,联动街道社区开展活动,全面加强权益保障,帮助劳动者求职和企业招聘。

(新华社北京1月20日电 记者张晓洁)