

回顾

筑基固本，『十四五』成就斐然

“十四五”时期，万宁发展历程极不平凡。全市锚定“一本三基四梁八柱”战略框架，经受住多重考验，经济社会发展迈上新台阶。综合实力显著增强。地区生产总值、固定资产投资年均增速高于全省平均水平，财政收入超20亿元。规上工业企业累计达74家，工业总产值保持高速增长。自贸港建设突破成势。实现“境外认证机构经备案开展出口产品认证业务”政策“首单突破”，正大（海南）兴隆咖啡产业开发有限公司获批“一线放开、二线管住”扩区试点。封关运作准备扎实推进，5个反走私综合执法站建成投用。创新动能加速集聚。高新技术企业数量增至15家，省级以上科研平台及创新载体达51家。率先突破红九棘鲈（红瓜子斑）苗种人工繁育技术。产业升级步伐加快。四大百亿级产业集群加快构建：兴隆咖啡获国家地理标志证明商标并入选全省唯一中欧互认产品；石梅湾跻身国家级旅游度假区，日月湾入选



俯瞰升级改造后的万宁乌场一级渔港。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

全国首批高质量户外运动目的地，获评15项国家级、省级荣誉，举办世界级、国家级赛事60场；获颁“中国东星斑之乡”，黄鲷鱼苗出口量占全国70%以上。改革攻坚蹄疾步稳。“备案即入、承诺即入”改革入选海南自贸港制度集成创新案例。“容积率漂移”闲置土地处置方式入选自然资源部典型案例。政务事项“零跑动”可办率达95.58%。城乡融合与基础设施升级。龙滚镇、东澳镇被认定为国家农业产业强镇。环岛旅游公路万宁段通车，获评“四好农村路”全国示范县。实现行政村千兆光纤、5G网络全覆盖。生态环境巩固提升。累计投入15.08亿元治理小海，区域水质从四类提升至二类。近岸海域海水优良水质面积比例达99.92%，完成全省首单碳普惠交易。民生福祉持续改善。新增基础教育学位1.3万余个，中高考成绩创历史新高。在全省率先建成15分钟医疗救治急救圈。获全国文明城市创建提名。

展望

砥砺前行，『十五五』擘画新篇

立足新起点，万宁“十五五”时期将坚持高质量发展主题，聚焦提升城市核心竞争力，着力打造全省重要经济增长极和滨海城市带重要节点城市。未来五年的发展将重点围绕以下维度全面展开：

一、深化改革开放 打造一流营商环境

- **释放政策红利。**推动加工增值免关税等核心政策在农产品加工、高端制造等领域精准落地。争取多功能自由贸易账户（EF账户）试点，探索数据跨境安全有序流动管理。
- **提升开放能级。**建立面向RCEP的“一站式”跨境服务中心，深化与东南亚国家在热带农业、海洋经济等领域合作。推动跨境电商电子商务发展。
- **优化营商环境。**深化“审管法信”改革，推行“高效办成一件事”和“综合查一次”，构建“无事不扰、有事管好”的监管服务体系。

二、聚焦实体经济 构建现代化产业体系

- **做强热带农业。**围绕咖啡、槟榔、东星斑、黄鲷鱼等特色物产，延伸产业链，打造“万宁美鲜”区域公用品牌。
- **壮大新型工业。**发展农副产品精深加工和高端装备、新材料产业，推动工业智能化、绿色化转型。
- **升级旅游服务业。**高标准建设世界级冲浪胜地，深化“旅游+体育”“旅游+文化”融合，打造海南东部重要旅游消费目的地。
- **拓展海洋经济。**加强水产种业创新，建设现代化海洋牧场，发展休闲渔业，谋划建设区域性水产品交易中心。
- **培育新兴动能。**科学布局新能源、低空经济、生物制造等未来产业。

三、强化创新驱动 汇聚发展核心动能

- **促进科技赋能。**实施“人工智能+”行动，推动数字技术赋能传统产业升级。强化产学研合作，加快科技成果转化。
- **突出企业主体。**梯度培育科技型企业，支持科研平台提质升级。
- **强化人才支撑。**深入实施“百万英才兴海南”等计划，构建精准引才、协同育才、生态留才体系。

四、统筹城乡区域 促进协同融合发展

- **优化空间格局。**落实“一核一带五廊”生态格局与“一轴双心三区”开发格局。
- **推进新型城镇化。**实施“万城一兴隆”同城化，推进城市更新，建设“好房子、好小区、好社区、好城区”。
- **全面推进乡村振兴。**学习运用“千万工程”经验，发展乡村特色产业，壮大新型农村集体经济。

五、坚持蓝绿共生 拓宽绿色转型路径

- **深化环境治理。**持续打好污染防治攻坚战，深化“六水共治”，实施小海、老爷海等综合治理工程。
- **推动绿色低碳发展。**严格“两高”项目准入，建设零碳工厂试点，探索蓝碳生态产品价值实现。
- **加强生态保护修复。**强化海岸带管控，守护青皮林、红树林等珍贵资源。

六、突出共建共享 提升民生幸福标杆

- **繁荣文体事业。**打造冲浪、华侨、咖

啡文化品牌，力争创成全国文明城市。● **强化就业与社会保障。**完善“就业驿站”网络，培育特色技能人才。健全“一老一小”服务体系，打造青年发展型城市。● **提升教育医疗水平。**推动基础教育扩优提质，促进职业教育产教融合。深化医共体改革，完善“15分钟”医疗急救圈。

七、筑牢安全底线 建设更高水平平安万宁

- **防范化解重大风险。**完善封关运作后监管体系，严厉打击“套代购”走私等违法犯罪，筑牢粮食、能源安全根基。
- **提升公共安全治理。**常态化开展扫黑除恶，狠抓安全生产和食品药品监管。
- **创新社会治理。**坚持和发展新时代“枫桥经验”，推广特色调解工作法，推进信访工作法治化。蓝图已绘就，奋斗正当时。站在新的历史起点上，万宁将凝心聚力，锐意进取，全力争当海南自由贸易港高质量发展优等生，为谱写中国式现代化海南篇章贡献磅礴的万宁力量。

（整理/海南日报全媒体记者 林博新）



中国侨商投资（海南）大会东线考察团嘉宾在万宁正大兴隆咖啡文化园购买咖啡、胡椒等海南特产。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

陵水新视野

打造海南首个AI情感陪伴型文旅IP，为玩偶注入“生命形态”  
来陵水，“喔嘟嘟”陪你尽兴玩

■ 海南日报全媒体记者 王迎春 陈苡琪



1月27日，可交互的“喔嘟嘟”玩偶正式发布。



“喔嘟嘟”文创产品。



“喔嘟嘟”玩偶。（本组图片均由受访者提供）

“你能介绍一下自己吗？”  
“我是从蔚蓝海湾游来的气鼓鱼小精灵‘喔嘟嘟’！会听你说心事，还能把烦恼变成沙滩上的小贝壳……”  
软萌的嗓音、贴心的回应，仿佛一位随时在线的朋友。这，便是按下“焕新键”的“喔嘟嘟”——从一个静态的毛绒玩偶，蜕变为能听、能说、能思考的AI情感陪伴玩偶。  
1月27日，“AI赋能·焕新共生——陵水‘喔嘟嘟’旅游推荐IP活动发布会”在陵水黎族自治县举行，海南首个以文创IP为核心打造的AI情感陪伴玩偶——“喔嘟嘟”正式亮相，开启了“智能科技+在地文化+旅游体验”融合发展的新路径。

“‘喔嘟嘟’给我介绍了陵水很多美食和打卡点，特别有情绪价值。”发布会现场，嘉宾李碧云体验后忍不住称赞。她手中的玩偶，不再仅仅是可爱的摆设，更化身成为一位贴心的“陵水旅游推荐大使”。  
两腮鼓鼓，体态圆润，身上长着刺，作为“陵水好礼”品牌的核心IP，“喔嘟嘟”的形象并非凭空而来。其灵感来源于疍家渔排的招牌美食——气鼓鱼。这种鱼“生气”时会鼓起肚皮，憨态可掬，成为许多游客对陵水的鲜活记忆。  
IP是城市独特的文化符号和情感载体，有生命的IP形象通过人格

从“文创”到“智创” | 打造有“生命”的旅游IP

化设计与互动，让游客与城市建立情感纽带。  
这个有故事、有温度的形象，足迹正不断延伸。从初次亮相到文创首发，从跨年舞台互动到各类活动亮相，“喔嘟嘟”以更鲜活、更亲切的方式，把陵水魅力带向更广阔的舞台。它的产品家族不仅包括与海南海洋欢乐世界合作推出“喔嘟嘟和TA的朋友们”系列，更通过逾60款文创产品，融入游客的日常生活。目前，其文创销售额已突破百万元，产品家族还在持续丰富。  
承载着陵水独特的海洋文化与地域情感，“喔嘟嘟”以活泼可爱的形

象和温暖包容的性格，成为连接游客与陵水风景的印象纽带。  
但陵水想得更远：如何更好地建立一座城市与人的情感连接，让一个IP真正触动人心？  
答案是——为IP注入全新的“生命形态”，赋予其“情感寄存与治愈伙伴”的温暖人格。  
“触感特别舒服，抚摸额头或下巴，还会触发随机表情。”嘉宾嘉嘉在与“喔嘟嘟”触摸交互后感到惊喜。更温暖的是，通过智能系统，“喔嘟嘟”能记录每天的对话与互动，像老友般累积共同回忆，并生成专属的温情报告。

“这意味着‘喔嘟嘟’从静态的文化符号，进化成了具有交互能力的‘数字生命体’。”产品负责人况国磊介绍。这次升级不是简单的功能叠加，而是以“文化为魂、科技为翼”，构建出一个具有感知力、情感联结力的陪伴载体。  
从此，“喔嘟嘟”既能讲述陵水故事、推荐旅行路线，也能倾听心事、回应情绪。它可以是孩子的游玩伙伴、年轻人的时尚单品，也可以是每位游客身边“会说话的导游”。它让陵水故事变得可亲近、可感知，真正成为连接人与土地的情感纽带。

B  
从单一形象到全域陪伴型IP  
为旅游注入更多情绪价值

当天的发布会上，“喔嘟嘟”有了一个新身份——陵水旅游推荐大使。  
“三湾三岛两湖一山一水”勾勒出山海相依的生态画卷；黎苗文化与疍家风情在此交融，赋予这片土地独特的人文气息。陵水一直坚持“以文塑旅、以旅彰文”的理念，而“喔嘟嘟”的焕新升级，正助力陵水文旅IP打破圈层，走进更广阔的大众视野。  
一个好的IP，价值在于其强大的连接与衍生能力。升级后的“喔嘟嘟”，正从单一的玩偶形象，发展为贯穿陵水文旅消费全链路的全域陪伴型IP。  
发布会上，陵水县旅文局、商务局还就春节旅游路线、活动及促消费举措做了详细推介。春节期间，陵水聚焦家庭亲子、银龄康养、滨海运动三大主力市场，民俗人文、蜜月婚拍、趣味研学、潮玩打卡四大细分市场，串联酒店民宿、美食餐饮、节庆赛事等多元业态，让游客深度感受一场高品质的新春文旅盛宴。通过政企联动推出优惠消费券、特色美食展销、惠民汽车补贴等活动，激活节日消费市场，惠及广大市民游客。  
而作为旅游推荐大使，“喔嘟嘟”不仅能引导游客“怎么玩”，更陪伴大家“放心玩、尽兴玩”。  
从推荐一碗地道的陵水酸粉、一锅鲜美的疍家气鼓鱼粥，到带领游客探索分界洲岛的“玻璃海”、体验海洋欢乐世界的嘉年华，再到打卡云上牛岭咖啡屋、入住疍家船屋民宿……“喔嘟嘟”以“一路陪伴”的方式，串联起味觉、视觉与身心体验，让游客沉浸式感受“山海双倍快乐”。  
IP的辐射力仍在持续拓展。发布会上，“喔嘟嘟奇妙屋”项目令来宾们充满期待——未来，IP体验将从景区延伸至海风影院、陵水迎宾馆等生活场景，打造沉浸式主题空间。通过标准化复制与智能技术嵌入，“喔嘟嘟”将逐步构建一个“无处不陪伴”的智慧旅游网络。  
跨界合作也为IP注入新活力。陵水与国内知名动画IP“我是不白吃”团队合作，为“喔嘟嘟”量身打造动画短片，以轻松有趣的叙事传递陵水文化魅力，探索“文旅+动画”融合新路径。  
“焕新共生，不仅是科技与文化的交融，更是以IP为纽带，构建县域发展新生态的生动实践。”陵水发控集团副总经理李传表示，未来，“喔嘟嘟”将通过IP授权、产品矩阵扩展与产业深度融合，链接文旅、商业、农业等多领域，融入智慧导览、酒店服务与线上平台，成为一个真正覆盖生活、旅游、娱乐的全域陪伴型IP，并逐步成长为代表陵水、走向世界的“数字文化信使”。  
（本报椰林1月27日电）