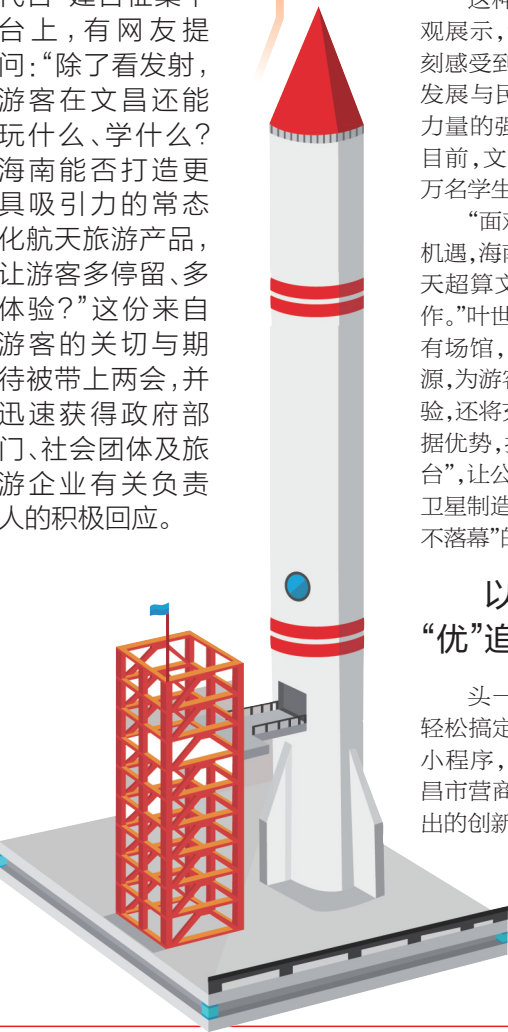




如今在文昌，火箭升空的震撼场景已渐成常态。2025年，文昌航天发射场与海南商业航天发射场“两场并举”，全年发射达21次，“月月有发射”从愿景走进现实。

随着发射日益频繁，“追箭热”持续升温。1月29日，海南日报客户端“你点题，我代言”建言征集平台上，有网友提问：“除了看发射，游客在文昌还能玩什么、学什么？海南能否打造更具吸引力的常态化航天旅游产品，让游客多停留、多体验？”这份来自游客的关切与期待被带上两会，并迅速获得政府部门、社会团体及旅游企业有关负责人的积极回应。



本省新闻

在洋浦，千亿级石化新材料产业集群构建起“油头—化身—新材料尾”的完整产业格局

流水线穿墙记



海南日报全媒体记者 李科洲 吴心怡

一墙之隔，那边是上游的石化原料，这边是下游企业的生产线。原料“穿墙”而过，经下游生产线加工为成品，又再“穿墙”供给上游企业。在洋浦经济开发区，这已成为生产的常态。

1月29日，海南日报全媒体记者走进一家会“穿墙”的工厂。在海南众扬新材料科技有限公司车间里，机器声低沉而均匀，2台三层共挤吹膜机正在运转。机器里的聚乙烯原料来自“隔壁邻居”中国石化海南炼化化工有限公司（以下简称海南炼化），它们在这里被加热、熔融、挤出，吹成一个巨大的、洁白如玉的膜泡，再被收卷成银白色的巨型膜卷。

“看，这一卷膜，能做成上千个包装袋。”众扬公司总经理丁宏指着成品说。这些印着“FFS重包装膜”的卷材，很快被叉车运走，目的地还是“隔壁邻居”——再次回到海南炼化时，它们将成为聚乙烯、聚丙烯的“外套”，为产品运输保驾护航。

“当初把厂子设在这里，图的就是近邻。”丁宏说得直白，这种物理上的贴近，带来了意想不到的信任和效率。“打个比方，就像邻居之间借个酱油，特别方便。他们生产一有波动，我们马上就能知道，随时可以调整。”

他算了一笔账：以前海南炼化需

要的包装膜，大多从岛外运来，光是物流成本就不低，碰上台风天气还可能断供。“现在我们就像它的一个车间，原料运过来，成品送过去，几乎没有什么运输成本。”据了解，众扬公司2025年生产FFS重包装膜约4000吨，能满足海南炼化对该产品的绝大部分需求。

不仅如此，近距离接触还让双方碰到新的“火花”。丁宏告诉记者，他们还能炼化企业开发中高端聚乙烯产品提供实验基地。“我们规模小，转产快，正好可以给大厂当‘试验田’。”他说。

这种被称作“隔墙供应”的模式，在洋浦的石化园区里越来越常见。一根根管道跨越厂区围墙，一条条道路串联工厂，将上游的原料输送到下游企业，形成了看不见的“流水线”。

一企带一链，一链成一片。在洋浦，像众扬公司这样“卡位入链”的企业不止一家。同样在海南炼化附近当“邻居”的儋州伟达化工有限公司也是其中之一，负责人梅山旺向记者说起了他的生意经。

“我们选择与海南炼化携手，将海南炼化提供的原料加工为塑料包装基材、新型催化助剂等高端产品。”梅山旺说，这样一来，不仅原料供应有了稳定保障，还能在海南炼化的带动下尝到政策红利的“甜头”。2025年12月18日全岛封关首日，伟达化工与海南炼化携手完成了第一批“累计加工增值”货物通关。海南炼化提供基础的聚丙烯原料，伟达化工将其加工成高附加值的集装吨袋，两者增值累计超过30%，使最终产品以免关税方式进入内地。

文昌“航天+”引跨界热议——从“震撼一时”到“精彩一直”

海南日报全媒体记者 刘冀冀 实习生 张梦媛

形成“发射观礼+科普研学+滨海度假”的特色旅游新模式。为此，该局结合海南“金椰乡”个人诚信积分体系，精心打造了“信用+航天”应用场景。

“诚信文昌”小程序应运而生，它联合全市航天体验、餐饮美食、酒店民宿、旅游景点、综合商超等各类业态，提供信用专属优惠，旨在打造覆盖“吃、住、行、游、娱、购”的全链条信用服务，让每一位“航天追梦人”都能一网览尽发射信息、一键掌握旅游动态、一码畅享专属福利。

“截至目前，‘信用+航天’专区入驻商家已近50家，小程序累计点击量达271.12万人次，用户数超11.53万。”陈光艳表示，这套以信用为纽带的模式，正有效将航天势能转化为发展动能。2025年，文昌市接待游客超842万人次，实现旅游总收入69.48亿元，同比增长2.64%，游客因航天而来，因信用福利而留，信用对消费的促进作用日益凸显。

今年，文昌将继续深化“以信促旅、以旅彰信”的特色之路。计划推出小程序2.0版本，探索“VR信用探店”“航天信用直播”等新模块，实现“一键查询、一码通行、一屏监管”，让规划行程更便捷。

借文旅搭建桥梁，做“深”琼港侨乡情

2025年，对省政协委员、香港文昌社团联合会（香港文昌同乡会）常务副会长王嗣鸿来说，是格外忙碌的一年。她频繁往返于香港与海南之间，以航天观礼为纽带，主动架起两地交流与合作的桥梁。

“起初想法很简单，就是让香港学生亲眼看到火箭发射的震撼瞬间，激发他们内心的爱国情怀。”在香港工作多年的王嗣鸿表示。

在文昌“追箭游”不断升温的背景下，她萌生了组织香港青少年实地观看火箭发射的念头。当火箭升空的光芒一次次照亮孩子们仰望的脸庞，她看见那些眼眸中闪动的热望与激动，便知道这一切都值得。

几次带领团队亲赴文昌观礼的经历，也让王嗣鸿对当地航天旅游服务有了更深的体会。她认为，目前火箭观礼活动在整体规划与服务水平上仍处于初级阶段，尚有较大提升空间。在此基础上，她建议可以“串珠成链”，以航天观礼为核心牵引，打造具有独特辨识度的航

天文旅IP——串联起铺前糟粕醋、文昌鸡、椰子等本土美食打卡点，以及宋氏祖居、铜鼓岭、孔庙等知名人文与自然景点，逐步形成“航天+美食”“航天+民俗”“航天+文化”等多元产品体系。

此外，王嗣鸿还特别指出，文昌作为著名的侨乡，应更加注重发挥侨智侨力，推动更多华侨与航天文旅及相关产业双向奔赴，“让航天文旅成为一座桥，不仅吸引游子归来看看，更让他们在参与和贡献中找到归属与自豪。”

专家建言：航天旅游不能止于观礼

文昌航天城管理局局长助理、产业投资公司总经理梁其椿指出，文昌发展“航天+文旅”产业，核心在于破解一道关键课题：如何将火箭发射带来的“瞬时流量”，转化为可持续的“持久留量”，推动航天旅游从“事件驱动”迈向“常态吸引”。

过去一段时间，文昌扎实打好基础：航天城产投公司携手中国旅游集团，共同出资成立中旅（海南）航天旅游发展有限公司，系统规划并打造发射观礼、科普研学与工业旅游产品，有效延伸了旅游体验链条。其中，完成升级改造的文昌航天科普中心已成为标志性项目，集1:1长征五号火箭模型、VR互动体验、六大主题展馆于一体，是游客必到的打卡地。同时，曙光火箭发射观礼平台自投入使用以来，已成功保障近20次观礼活动，显著提升了观礼活动的秩序与舒适度。

面向2026年，梁其椿表示将继续深化航天文旅布局，强化资源整合与联动。一方面，将扎实推进文昌航天旅游中心一期、天魁航天主题度假综合体、航天博物馆、航天主题酒店等一批新项目建设；另一方面，将持续优化文昌航天科普中心的运营与服务，让游客不仅能观赏，更能深度体验与学习，真切感受大国重器的科技魅力。此外，还将进一步依托曙光观礼平台优化观礼环境，并系统串联发射工位、卫星超级工厂、火箭总装厂房等节点，打造富有吸引力的工业旅游线路。

“最终目标是构建一个业态丰富、体验独特、全年可游的世界级航天旅游目的地。”梁其椿强调，让游客不仅为火箭发射的瞬间震撼而来，更能因文昌航天城的整体魅力而流连忘返，真正实现从“震撼一时”到“精彩一直”的跨越。（本报海口1月29日讯）



海南两会特别报道



乘势而上启新程



人工智能+，你期待加出哪些新场景

魏燕

今年的省政府工作报告，在部署2026年工作时，两处提到“人工智能+”，提出要启动实施“人工智能+”行动。

“人工智能+”，简单来说，就是用人工智能技术赋能千行百业。在这方面，海南大有可为。

一方面，政策给力。比如，零关税、低税率及跨境数据流动试点等特殊政策，可为企业提供国际化的数据环境、低成本算力基础设施和税收优惠。

另一方面，场景丰富。国际旅游消费中心建设带来的多元消费业态，以及四大

主导产业带来的多元丰富的产业形态，尤其是数字经济的发展等，都为“人工智能+”提供了大量差异化、可落地的应用场景。

依托独特的区位优势 and 生态环境，海南可成为人工智能技术与产品“出海”的重要桥梁，并持续吸引国际人工智能合作项目与数据服务业务落地发展。

未来，随着“人工智能+”行动的推进，我们可以期待越来越多的AI融合场景——比如“人工智能+政务”“人工智能+旅游”“人工智能+医疗”……一个人机协作、跨界融合、共创共享的智能社会新图景，正在加速到来。

投资于 人、服务于 民生 你的需求被写进了报告里

韩慧

今年的省两会上，“投资于 人”是一个高频热词！

这是它第一次出现在省政府工作报告里，大家关注它，不只因为这是近段时间以来的新词，更因为它关乎我们每个人的生活。

投资于 人，是什么意思呢？

这是与“投资于物”相对应的，就是把更多政策、资金、资源，花在人的需要上。

人的需要是具体的，投资于 人的举措也是实在的。

省政府工作报告着眼投资于 人、服务于 民生，围绕托育、教育、医疗、就业、养老、城市更新等作出了很系统的部署。

比如，如何解决老人护理难问题，报

告提出，“全面实施长期护理保险制度”“发放中度以上失能老年人养老服务消费补贴”。

比如，有人没活干、有活没人干问题怎么解决？报告提出，“大力实施就业岗位挖潜扩容政策”“城镇新增就业17万人左右”。

投资于 人，不仅关心吃饱穿暖，也关心我们精神上的需求。比如，报告提出“加大高质量体育赛事、文化演出供给”“创新办好‘村晚’‘村歌’‘村戏’等系列文化活动”。

从孩子上托班、年轻人找工作，到爸妈养老、看病就医，甚至周末想看场球赛、看场演出，今年的政府工作报告可以说都关注到了。

说到底，投资于 人，就是让我们的日子更踏实、更有盼头。期待这些暖心举措尽快落地，让海南自贸港更有温度。

我省理论文章入选2025年度全国优秀理论宣传作品扶持计划

本报讯（海南日报全媒体记者苏杰德 通讯员马雁军 周加卿）近日，中央宣传部办公厅、广电总局办公厅公布2025年度全国优秀理论宣传作品扶持计划入选名单。经申报、审核推荐、集中评选、网络公示等环节，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林在《学习时报》发表的《深化“投资于 人”的结构性改革》理论文章成功入选。

该文章认为“投资于 人”是拉动消费的重要前提，加快推进“投资于 人”的结构转型是全面扩大内需的根本之策，强调找准“投资于 人”和“投资于物”的结合点、深化“投资于 人”的结构性改革。文章被新华网思客、人民论坛网、光明网等平台转载，产生了良好传播效果。

据悉，全国优秀理论宣传作品扶持计划由中共中央宣传部和国家广电总局负责实施，2025年度全国有50篇理论文章入选。海南将充分发挥优秀理论宣传作品的示范作用，进一步推动党的创新理论深入人心、落地生根，指导我省哲学社会科学工作者努力推出更多内容鲜活、说理透彻、影响广泛的理论作品。

反走私文化大篷车“开进”东方

本报八所1月29日电（海南日报全媒体记者周月光 通讯员蒋升 管元凯 黄琪程）为加强海南自贸港封关后打击走私综合治理工作，引导全民树立反走私意识，1月29日，全民反走私·护航自贸港——“远离走私”主题宣传季反走私文化大篷车一线活动在东方市山海湾小区举行。

活动由省公安厅（省打私办）、省委宣传部联合主办，以反走私进社区为载体，联动东方市打击走私综合治理领导小组相关成员单位，注重“科普教育+互动体验”的融合，以“文艺节目+互动宣讲”的形式，开展反走私普法宣传、特警装备展示体验、反走私志愿者授旗等活动，融入反走私主题之歌、笙笛齐奏、京剧表演等特色节目，让反走私宣传接地气、入人心。

活动现场设普法展示区与联合普法宣传“摊位”。省公安厅（省打私办）、东方市公安局、八所海关缉私分

局、八所出入境边防检查站等单位人员通过互动宣讲和发放海报、宣传册等多种形式，向社区群众、“候鸟”人群普及反走私等法律知识，让更多群众特别是老年人认识到走私的危害，提升法治意识，增强风险辨识与自我防护能力。

“这场反走私活动有意义，我们不但学习了离岛免税政策、反走私法律法规，还一起积极参与到社区文化活动中，丰富了日常生活。”东方市山海湾小区“候鸟”老人王女士说。

据了解，今年1月1日，省公安厅（省打私办）联合省委宣传部在全省开展为期3个月的“远离走私”主题宣传季活动，线上线下开展反走私普法宣传进校园、进社区、进镇村、进港口（口岸）、进企业、进旅行社的“六进”活动，构建“多部门协同、全覆盖”的全省反走私普法宣传工作机制，筑牢海南自贸港反走私人民防线。