

# 破亿人次后再增8%，海南旅游底气何在？

## 两会观察

■ 刘晓惠

继迈入“游客量超1亿人次、总花费超2000亿元”新阶段后，在今年的政府工作报告中，海南确立2026年“接待国内外游客增长8%”的进取目标。

目标不低。底气从哪来？数据会说话。封关首月，海南进出境旅客29.91万人次，日均0.93万人次，增长31.3%，其中签入出境外国人日均0.26万人次，增长64.3%。

以开放之姿链接世界，海南自贸港物畅其流、人享其行、流量聚集，这是看得见的信心和底气。

那么，海南旅游，为何能持续火热？

若用数据看海南，旅游的火热并非局

限于某一城一域，而是全城共进、多点开花。

2025年，海南举办大型旅游、演艺、体育赛事活动600场。从滨海到雨林，从湾区到山区，各地正以独特定位和丰富业态，共同托举出一个“全域旅游”的新海南。

以海口为例，以打造“国际演艺之都”为目标，探索出以大型活动驱动消费的新路径。2025年，海口引进30场明星

演唱会及音乐节，吸引观众63.51万人，带动旅游消费30.65亿元。

再看三亚，着力打造“放心游”品牌。旅游投诉实现“3分钟受理、30分钟预赔付、1天内办结”，并主动公开服务标准：潜水教练“一人一码”，摩托艇划定海域，海鲜店推广溯源电子秤……用透明规则重建信任，让游客敢消费、愿停留。

中部山区同样不甘落后。五指山深挖“非遗牌”“文化牌”，推出“三月三”沉浸式剧本秀、“通什1988”演艺街区等体验项目，2025年游客累计增速位列全省第二。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。

随着更多便利化措施落地、自贸港政策红利持续释放，海南的开放之门必将越开越宽，吸引更多国际游客踏浪而来。

底气，来自全省“一盘棋”的格局重塑。

各市县更加注重功能互补、特色发展。海口、三亚锚定高能级的国际消费中心城市，儋州、文昌、琼海分别聚焦打造具有鲜明特色的“文体娱乐之都”“航天旅游之都”“医疗旅游之都”。

“免税购物”“高端医疗”“留学海南”三张“金字招牌”能级跃升，海洋旅游、康养旅居、航天旅游等新品牌不断涌现，形成全城联动、差异供给的发展态势。

海南的火热，正是因为它系统性地回应了游客的需求，用更密集、更独特的内容，把游客引来，更把他们“粘”住、留下来。

设定8%的增长目标，这份信心来自坚实的底气。

底气，首先来自“开放”带来的流量跃升。

2025年海南旅游最亮眼的，当属入境游。全年接待入境过夜游客超过150万人次，同比增长35.2%；全年接待入境过夜游客594.29万人夜，较2024年增长59.0%，较历史最高水平的2019年增长

35.6%，创历史新高纪录。

值得关注的是，去年在境外航线尚未完全恢复的情况下，入境游数据已逆势冲高。

今年政府工作报告明确写道，要“推动实施更加便利的出入境管理政策，扩大免签国家范围”“加密国际航线”。