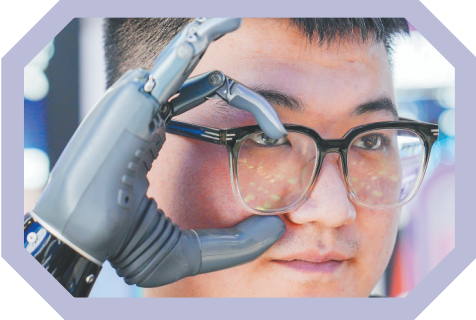


各地拓展

人工智能+

有何新动向？



在第三届中国国际供应链促进博览会上，工作人员佩戴智能仿生手后摘取眼镜。



在上海市徐汇区“模速空间”内展示的人工智能产品。

在近期陆续召开的地方两会上，“人工智能”被写入多地政府工作报告，一系列新政策、新部署，凸显差异化的发展路径，赋能千行百业，影响万千家庭。

梳理多地政府工作报告，2025年人工智能产业发展成绩亮眼：在北京，人工智能备案上线大模型数量稳居全国首位，数字经济增加值增长8.7%；在浙江，人工智能核心产业营收6800亿元左右、增长20%以上。广东省两会记者会发布，2025年广东人工智能专精特新“小巨人”企业147家，数量居全国第一。

2025年12月召开的中央经济工作会议提出“深化拓展‘人工智能+’，完善人工智能治理”。乘着政策东风，依托近年来积累的“厚实家底”，各地2026年打造人工智能创新发展高地的政策更加有力、方向更加清晰。

比如，河北提出，支持保定国家数据标注基地建设，打造廊坊、张家口全国算力高地；重庆提出，高质量建设重庆人工智能湾区，打造人工智能应用高地。

提升创新体系效能被摆在关键位置。北京提出，支持中关村科学城建设人工智能集聚区，推动大规模国产算力集群、模型语言语料中心建设。浙江提出，着力营造最优开源开放生态，统筹实施算力、数据、大模型基础性工程。

“提升基础研发能力，是大国科技自立自强、参与全球竞争的真正底气所在。”浙江省人大代表、之江实验室主任王坚说，地方政府更加重视产学研资源统筹利用、攻坚突破，这将为产业发展提供恒久的“高质量燃料”。

解决产业链发展“卡脖子”问题同样关键。中试是实验室试制产品迈向产业化应用的关键一环。河南明确，加快国家医疗、农业领域人工智能应用中试基地建设。北京提出，建设国家人工智能应用中试基地。

“北京科创资源丰富，但一些中试资源还散落在高校院所里。政府部门正在集中部署把中试平台做强，把测试成本降低。”北京市政协委员、民建石景山区工委主委汪礼俊说，这将更大范围解决中小型科创企业“不敢试、试不起”的行业痛点，帮助更多原创技术、产品从实验室里“跑出来”。

既要加强技术攻关，也要推动应用落地。记者梳理发现，2026年各地布局人工智能产业发展，都聚焦深化拓展“人工智能+”。

一方面，是“+”出更多场景。

河南提出，布局建设人工智能创新生态社区，支持工业、文旅、能源等领域大模型建设，推进人工智能全域全时全行业高水平应用。广东提出，在公共服务领域充分挖掘所有可能的应用场景，在商业应用领域加大促进推动力度，支持人工智能深度赋能千行百业、造福千家万户。

“AI在提升养老服务品质方面大有可为。”广东省人大代表、深圳市联创科技集团党委书记王海说，针对老人容易跌倒、走失等问题，可以通过AI视频监控、行为识别等技术实现风险自动预警。在居家养老方面，为高龄、失能老人配备智能监测床垫、健康手环等设备，与社区卫生服务能力联动，这些都能通过人工智能技术实现。

另一方面，是“+”出更多业态。站在全国封关运作的新起点上，如何用好人工智能技术，构建海南现代化产业体系，成为海南两会热议的话题。

“我们已经建成国内A级、国际T3级数据中心和人工智能算力平台，目前链接全球94个数据中心节点，服务国内外上百个数据和算力用户。”海南省人大代表、文昌航天超算智慧科技有限公司董事长叶世阳说，2026年，文昌航天超算中心将投资15亿元，进一步推动航天大数据和人工智能大模型的深度融合。

此外，浙江等地还提出大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融。

记者采访发现，今年参加地方两会的代表委员，手机里几乎都有一个或多个人工智能大模型App。有人用其来梳理政府工作报告亮点，有人用其整理团组发言，工作效率大幅提高。结合各领域工作实际，大家也普遍谈到人工智能带来的治理挑战。

北京市政协委员、中国医学科学院肿瘤医院主任医师王昕观察到，人工智能在医疗领域应用前景广阔，但还面临临床适用性不足、责任划分机制缺乏、数据治理与隐私风险问题，建议监管部门建立纠纷处理机制，避免因责任模糊影响患者安全和产品推广。

针对人工智能背景下如何跨越教育资源“鸿沟”，广东省政协委员、华南理工大学软件学院院长蔡毅建议，用AI构建动态“学习者画像”，让不同地域、不同年龄段、不同职业背景的学习者都能便捷获取优质教育资源。

拼发展、谋落地、善治理……2026年，人工智能将继续成为我国经济社会发展的热词。促进人工智能技术创新与应用拓展双向赋能，也将持续为各行业高质量发展注入新动能。

（新华社北京1月30日电 记者张骁 余佩璇 张璇）

从“买商品”到“品文化”
更多中国品牌
“圈粉”世界



法国游客在上海田子坊的一家商店里挑选产品。新华社发

非遗技艺赋能潮玩、水墨纹样点缀新品、东方美学融入珠宝首饰……近年来，一股承载中华文脉的“国潮”火爆出圈，人文元素正为消费注入新活力。这种文化和经济的共生共荣，不仅擦亮了中国品牌的全球名片，更催生了消费领域的新模式、新服务、新场景。

近期，记者在多地调研，探寻文化基因嵌入产业的内在逻辑和“国潮”消费热潮的流量密码。

走进义乌国际商贸城文具专区，仿佛进入一个微型的“中国文化万花筒”。水墨山水样式的信纸、印有篆刻印章的书签、绘有宫廷纹样的圆珠笔……吸引印尼客商杰马杜驻足挑选：“它们不仅物美价廉，而且造型很有中国特色，在我们那边很受欢迎。”

“一天收获几十万的订单，微信加了20多个新客户。”浙江一家文具公司门店负责人小吕笑着告诉记者，外商专程跨国到此下单已是常态。

LABUBU“圈粉”海外市场、样式新颖的陶瓷树成为国外装饰新选择……从时尚美妆到科技产品，如今，越来越多的中国产品和品牌凭借深厚的文化底蕴与前沿的创新理念，在国际市场掀起“中国风”。

近期，取自中国古代婚嫁习俗的“十里红妆”灵感、源于非遗的“千角灯”等承载东方美学的原创金属拼接玩具，畅销100多个国家和地区。自主品牌“拼酷”引领3D金属拼接创意产品热潮，全球市场占有率已超九成。

东莞市微石文化科技有限公司副总经理叶祖威说，公司2025年出口额同比增长15%。“文化属性为产品带来更强生命力，平面金属片拼接后的立体成品宛如工艺品，为消费者带来美感和成就感。”

“中国品牌在全球供应链中品牌价值持续提升。”中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，国潮品牌的出海，绝非简单的商品售卖，而是文化自信的蓬勃生长、科技创新赋能产业的有力体现和中国品牌国际化的深度探索。

国货“潮品”全球走俏背后的流量密码是什么？

文化底蕴塑造独特魅力，传递东方智慧——

“中国品牌不只‘卖产品’，更可以让消费者感受到东方文化、哲学和智慧。”广东白云学院现代产业研究院院长王先庆认为，中国文化本身所蕴含的神秘性、哲思性与审美独特性，正契合全球消费者对多元文明、可持续生活与精神满足的深层需求。就像购买中国彩妆可以体验“东方妆韵”，选择山水内饰的中国汽车是对中式空间美学的认同。

文化赋能+持续创新，提升消费体验——

为满足国际市场多元化需求，中国企业不断改进设计和工艺，提升产业价值链。有的

本土玩具企业借助3D打印技术，将新品开发周期从15天压缩到3天，实现了从规模领跑到实力领先。

世界知识产权组织近期发布的《2025年全球创新指数报告》显示，中国在全球创新指数排名中首次跻身全球前十。国潮商品的走红，不仅得益于成熟高效的产业链供应链体系，更是中国文化和创意加速走向世界的缩影。

“硬实力”铺就出海快车道——

2025年，即便身处国际环境深刻演变、世界经济秩序遭遇重大挑战的复杂局面，中国仍与190多个国家和地区进出口实现增长。中欧班列、西部陆海新通道、港珠澳大桥的繁忙景象，构成了中国品牌通往世界的“血管”。

“国货‘潮品’火遍全球，体现的是中国传统文化的影响力、彰显的是外贸企业的创造力、依托的是中国制造的硬实力。”海关总署副署长王军说。

人文经济的蓬勃生长，需要文化内核赋能、品牌载体支撑，更离不开系统性机制创新的保驾护航。

近年来，我国出台《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》等相关举措，浙江、广东等省份推出专项方案，推动人文经济从短期热潮转向可持续增长，为提振消费、扩大内需注入持久动力，政策精准滴灌、产业深度协同、场景多元拓展的长效路径逐步清晰。

“机遇与挑战并存。”王先庆坦言，当前人文经济发展仍面临多重挑战：文化IP同质化严重，文化资源挖掘与产业转化衔接不畅……

“未来的全球竞争，不再是单纯的产品竞争，而是品牌生态的比拼。”对外经济贸易大学教授庄芮认为，融合文化属性，本土企业应持续加大研发投入，用新质生产力铸造品牌实力，讲好技术背后的文化和品牌故事，将“外贸成绩单”转化为持久的“品牌资产”。

“越来越多承载中国文化和东方美学的创新产品在全球流通。”王先庆认为，积极推进中国产品“出海”，加快构建更多具有全球影响力的品牌矩阵，有望推动中国品牌在全球价值链中从制造加工向高端文化创造跃升。

（新华社北京1月30日电 记者高亢 邹多为 丁乐）

中英签署多项经贸成果文件
进一步深化中英经贸关系

新华社北京1月30日电（记者谢希瑶）英国首相斯塔默1月28日至31日访华期间，中英签署经贸领域多份合作文件。商务部新闻发言人30日具体介绍说，1月29日，中英共同签署了四项经贸成果文件，从货物贸易、服务贸易和经贸机制建设三方面同时发力，进一步深化中英经贸关系。

关于中英开展“出口中国”合作备忘录，发言人介绍，通过签署《关于开展“共享大市场·出口中国”合作的谅解备忘录》，英国成为“共享大市场·出口中国”系列活动启动以来，首个和中国签署备忘录的国家，中方已邀请英担任活动的年度主题国之一。双方将建立“出口中国”合作机制，共同发掘英方优质商品和服务对华出口潜力，加强信息互通、开展促进活动，提升贸易便利化水平，共同促进中英贸易健康发展。

关于中英启动服务伙伴协定可研和建立双边服务伙伴关系备忘录，发言人说，英国是全球第二大服务出口国。近年来，中英积极推进服务贸易领域合作，取得了良好成效。通过签署《关于启动中英服务贸易协定联合可行性研究的谅解备忘录》和《关于建立双边服务伙伴关系的谅解备忘录》两份文件，中英将开展启动商谈服务贸易协定可行性研究，同时充分利用服务领域的互补性和各自优势，进一步在创意产业、专业服务、金融服务、医疗健康等领域深化合作。在当前变乱交织的国际环境下，这是两国共同支持自由贸易的实际行动。

关于加强中英经贸联委会工作备忘录，发言人表示，中英经贸联委会是两国经贸合作的重要机制，下设多个专业工作组。上一次会议于2025年9月在北京举行。双方此次签署的《关于加强中英经贸联委会工作的谅解备忘录》旨在夯实联委会作为中英经贸政策对话、贸易投资促进的平台作用，促进联委会与中英企业家委员会互动，加强两国政企对话，推动解决双方企业的问题诉求，为深化中英经贸关系贡献力量。

育儿补贴已惠及
3000多万名婴幼儿

据新华社北京1月30日电（记者申铨）1月30日，财政部社会保障司副司长刘英在财政部举行的新闻发布会上表示，截至目前，全国已向3000多万名婴幼儿发放了育儿补贴。

她介绍，财政部会同有关部门采取一系列务实举措，科学构建制度体系，周密做好部署实施，畅通补贴发放渠道，加强资金管理监督，加快推动育儿补贴制度落地实施。2025年，全国各级财政共安排约1000亿元用于发放育儿补贴，其中中央财政安排904亿元。

“在育儿补贴政策设计和制度设计中，注意保基本、广覆盖、重公平，明确育儿补贴不分城乡、区域、收入，也不区分一孩、二孩、三孩，确保符合条件的婴幼儿都能够平等享受补贴待遇。”刘英说。

她表示，据统计，截至目前，全国已向3000多万名婴幼儿发放了育儿补贴。对于2025年已通过审核但尚未发放到位的有关申请，将督促行业主管部门指导各地进一步加快工作进度，确保2026年3月底之前全部足额发放到位。

新疆铁警安全宣传
护航平安回家路



春运将至，为更好地护航旅客平安回家路，新疆铁警开展形式多样的安全出行宣传活动。

1月30日，在乌鲁木齐铁路公安处举办的“新疆铁警‘警饷’妙计 助您平安回家”安全出行宣传活动中，民警将内置有安全出行卡片的文创产品送给参与活动的旅客。

新华社发

我国科研团队在二维半导体
领域取得新进展

据新华社南京1月30日电（记者陈席元）随着硅基芯片性能逼近物理极限，全球科学家正在寻找替代方案，以二硫化钨为代表的二维半导体就是其中之一。30日，国际顶级学术期刊《科学》在线发表南京大学王欣然、李海涛团队与东南大学王金兰团队合作论文，他们创新研发“氧辅助金属有机化学气相沉积技术”，突破了制约大尺寸二硫化钨薄膜规模化制备的技术难题。

李海涛说，传统的金属有机化学气相沉积技术受反应动力学限制，不仅薄膜生长速率慢，而且前驱体在分解时会产生含碳杂质，严重影响薄膜质量。

为解决这些难题，团队经多年研究，提出引入氧气辅助，让氧气在高温环境下与前驱体中的碳元素相结合，减少碳污染。按照该思路，团队试制了6英寸二硫化钨薄膜，实验结果显示，薄膜生长速率较传统方法提升两到三个数量级。

《科学》审稿人认为，此次研究攻克了传统金属有机化学气相沉积技术长期难以解决的动力学限制与碳污染难题，对加快推动二维半导体从实验室走向生产线具有重要意义。