



从“养老”到“享老” 万亿银发经济,海南如何深耕?

■ 海南日报全媒体记者 魏燕

思想

圆桌汇

我国银发经济发展潜力巨大,前景广阔。近日,民政部等八部门联合印发《关于培育养老服务经营主体促进银发经济发展的若干措施》,出台14项具体举措,进一步培育养老服务经营主体、促进银发经济发展。海南“十五五”规划建议也明确提出要健全养老服务事业和产业协同发展战略机制,发展银发经济。银发经济为何如此受重视?海南如何释放潜力,进一步推动银发经济发展?海南日报理论周刊推出“思想圆桌汇”,就此展开深入探讨。

访谈嘉宾

海南省社会科学院南海经济社会发展研究所所长
中国(海南)改革发展研究院副院长
匡贤明

李伟铭

王艳婷

银发消费成拉动内需重要引擎

王艳婷:预测显示,我国60岁及以上的老年人口“十五五”期间将从3.2亿人增长到3.9亿人,人口老龄化水平将增至27.7%,预计到2035年将突破4亿人,银发经济规模有望突破30万亿元。我国老年人用品市场年均复合增长率达7.3%,2025年有望达到6.1万亿元,成为拉动内需的重要力量。

更具潜力的是“结构性增量”。一是健康与慢病管理市场持续扩容。预测显示,我国慢病管理市场预计到2030年将突破6000亿元,基层医疗市场规模将达9220亿元,银发群体是核心需求来源。二是数字化消费快速渗透。截至2025年6月,我国60岁及以上银发网民规模达1.61亿人,老年人群体互联网普及率达52.0%,为银发电商、内容消费和服务精准供给奠定了数据基础。三是金融与服务融合空间巨大。截至2025年底,我国基本养老保险基金委托投资规模超过2.98万亿元,预计2030年各类养老金规模将

优势叠加释放海南复合吸引力

李伟铭:海南发展银发经济,不仅有得天独厚的自然资源禀赋,更有自贸港政策、现代化产业叠加所形成的复合吸引力。这些独特优势可以概括为五“宜”:

一是宜人的气候,冬无严寒、夏无酷暑;二是宜居的环境,碧海椰林、空气清新、水质洁净;三是宜养的生态,坐拥热带雨林、天然温泉、富硒食材等康养资源;四是宜闲的生活,衣食住行医全岛覆盖,陆海空便捷通达,拥有海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌3座国际机场,环岛高铁构建起“3小时环岛生活圈”;五是宜心的人文,海南人群开放淳朴,琼州文化兼容并蓄。

随着海南自贸港全岛封关,海南独特的“避寒+康养+宜居+包容”魅力更加彰显。例如,依托博鳌乐城的国际医疗资源,跨境早筛、特许药械治疗、术后康复、适老康养等服务在海南备受候鸟老人欢迎。依托零关税与离岛免税政策,各免税店推出的零关税康复辅具、保健品、适老智能设备也备受青睐。

海南自贸港政策红利与海南独特的“五宜”优势

银发经济也是未来经济

匡贤明:突出海南自由贸易港制度与政策优势,用好自由化便利化相关政策。例如,充分利用自贸港核心政策,大力吸引国际知名养老服务机构在海南投资兴业;引入国际标准的养老服务,提升全岛养老服务的国际化水平。再如,利用金融财政政策,鼓励专业化养老服务机构连锁化、品牌化运营,激发市场活力。

全岛规划布局,优化产业生态。依托海南自然禀赋,以“事业+产业”双轮驱动,整合分散的资源,推动医养康养旅居融合发展,形成“统一政策、差别产

银发经济为何受到如此重视,中央专门就银发经济出台相关措施,传递出什么信号?

达到约30万亿元。随着个人养老金制度实施、养老保险产品完善,银发群体“储蓄—投资—消费”转化能力不断增强,为银发经济提供稳定资金来源。

综合来看,银发经济并非单一养老服务扩张,而是涵盖健康、科技、金融、文旅和社会服务的综合型新经济形态,具备长期性、刚性和逆周期特征,是未来一段时期我国最具确定性的消费市场之一。

匡贤明:过去几年,中央以及相关部门陆续出台了一系列银发经济发展的政策,表明对银发经济的高度重视。此次相关部门又专门就促进银发经济发展出台相关措施,反映了五个方面的信号:

第一,推动银发经济在高质量发展中的定位升级。文件的出台,表明中央不仅要把银发经济作为重要的民生问题予以解决,还要把银发经济打造成为经济增长的新动能,释放银发经济的增长潜力。

第二,推动银发经济发展模式转型。意在发挥政府

“保基本、兜底线、扩普惠”的作用,发挥市场、社会组织的多元作用,形成“多元共促”的银发经济发展新格局。

第三,推动银发消费升级。既要保障基本养老,也要向“享老”提升。适老化产品要从“功能满足”向“品质提升”“情感共鸣”升级,从保障最基本的“养老”服务到提供更多层次的“享老”服务转变。

第四,推动科技赋能银发经济加速发展,使传统养老向智慧养老升级。数据显示,2025年上半年,全国智慧养老服务、老年人智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。为此,文件专门强调要“大力支持科技赋能养老服务”。

第五,推动银发经济服务体系重构。通过服务整合、医养康养融合等,打造一体化服务体系,提升银发经济要素投入的产出质量与效率。比如,文件强调优化养老服务发展环境、加大要素扶持力度,就是着眼于全领域、全要素、全体系的考虑。

旺季规律。大量案例显示,部分“候鸟式”老人已在海南连续旅居8—10年以上,形成稳定消费群体。

三是以政策集成为抓手,推动产业化、规模化发展。海南出台了《海南省推动康养产业发展三年行动方案(2025—2027年)》等政策措施,推动银发经济发展。在要素保障上,通过混合用地、产业基金、最高30%的投资补贴及人才个税优惠等措施,提升社会资本参与积极性。

四是以金融和社区为支点,夯实养老事业基础。全省17家银行设立养老金融专项机制,9家银行推出养老服务优惠,支持养老机构和康养项目长期运营。同时,海南在社区推进日间照料中心、长者食堂、居家适老化改造等项目,居家适老化改造补贴比例达30%,形成“事业托底、产业延伸”的协同格局。

海南逐步探索出以旅居养老和医疗康养为特色、事业与产业相互支撑的银发经济发展路径,具备较强的示范意义和推广价值。

海南如何发挥优势、释放潜力,进一步推动养老产业发展?

业、特色鲜明、服务一流”的产业生态。

优化要素支撑。例如,优先保障养老服务设施用地;注重人才培养与引进;强化科技赋能,运用大数据、人工智能等技术提升养老服务精准度和效率。

李伟铭:做好银发经济,需要将中老年人的需求特点与海南特色优势结合起来,找准抓手,做深、做专。

银发老人往往在医疗、康养、旅居、生活、社交、保障等方面存在刚需。海南自贸港可以紧扣这些需求,优化政策、升级产业、精准发力、全域联动,培育

银发经济的新业态、新场景、新的经济增长点。

例如聚焦乐城特许医疗的慢病诊疗、康复需求,培育乐城医养旅融合套餐、社区嵌入式康养驿站等;针对适老文旅专线,打造“体检+疗养+旅居”“雨林生态康养+黎苗文化体验”“自贸港政策研学+跨境健康消费”等新场景;利用海南自贸港离岛免税政策,聚焦进口保健品、康复辅具、适老家电等,推出长者绿色通道、一对一导购等服务,升级中老年人在海南免税店的购物体验。



候鸟老人在海口市白石岭公园跳舞。
海南日报全媒体记者 李天平 摄



在三亚南滨居老年人日间照料中心,老年朋友们一起练习书法。海南日报全媒体记者 王程龙 摄



海南宜人的气候吸引大量候鸟老人来此旅居。图为候鸟老人在三亚白鹭公园游玩。海南日报特约记者 孙清 摄

传承东坡文化 塑造文明标识

■ 刘冬梅 袁茵 杨子洋

近年来,海南省高度重视东坡文化的保护与利用工作。海南省第八次党代会明确提出要“保护和利用好东坡文化”,省政府曾印发《海南省东坡文化保护利用三年行动方案(2024—2026年)》,推动东坡文化的系统性保护。其中,明确将“东坡肉烹制技艺”“东坡玉糁羹烹制技艺”申报为非遗项目,体现了从物质到非物质的系统性保护思路。在此基础上,为解决机制不健全、资金不足、专业力量匮乏等问题,海南省启动省级立法程序,出台《海南省东坡文化保护发展规定》,并将于3月1日起施行。

保护传承东坡文化、塑造海南文明标识,是新时代打造海南自贸港靓丽文化名片的重要举措,更是推动中华文化创造性转化和创新性发展的重要路径,也是构建中华民族文化主体性与增强国际传播力的重要抓手。党的二十大报告明确提出:“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”党的二十大报告中强调要“提升中华文明传播力影响力”。作为中华优秀传统文化杰出代表的东坡文化,因其深厚的历史积淀、广泛的人文影响与鲜明的精神特质,成为打造海南文明标识的理想载体。

苏轼不仅是文学巨匠,更是一位集儒家仁政、道家超然、佛家智慧于一体的思想者。他在海南儋州三年讲学著书,开启琼州人文之先;他在黄州写下《赤壁赋》等千古名篇,成就

了文学巅峰;而他“民为邦本”“为政以德”“天人合一”等理念,至今仍具有重要的现实意义。因此,深入挖掘、保护并活化东坡文化,不仅关乎个体文化遗产保护,更是回应时代命题的文化行动。

苏轼身上集中体现了中华文明的核心价值观,如“天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、天人合一、自强不息”等。他被贬到海南仍坚持办学授徒,留下“琼州人文之盛,实自公启之”的历史评价,正是“以文化人”的生动写照。他从四川眉山出生地,到湖北黄州、广东惠州、海南儋州流放地,足迹遍布大半个中国,形成了跨区域的文化遗产网络。目前已有包括眉山三苏祠、黄冈东坡赤壁、儋州东坡书院在内的十余个城市联合举办“东坡文化节”。

东坡词、东坡井、东坡肉、东坡赤壁碑廊、苏堤等,皆是可感知的文化记忆与情感共鸣点。苏轼书法、苏东坡传说、东坡诗词吟诵、东坡美食技艺等,作为非物质文化遗产,具有活态传承的文化生命力。苏东坡曾被评为“世界千年英雄”之一,具有一定的国际影响力,关于苏轼及“苏学”的海外研究持续升温,东坡文化具有跨文化传播的接受基础。而他倡导的“物必先腐,而后虫生”的反腐败思想、“享天下之利者,任天下之患”的责任伦理,以及乐观豁达的人生态度,对当代治国理政与个人修养均有启发。

东坡文化具有一定的精神深度、空间广度

与时代温度,是海南打造独特文明标识的重要内容。

如何通过保护东坡文化来塑造海南文明标识?

强化研究支撑,提炼精神内核。当前对东坡文化的研究多集中于文学艺术层面,而对其哲学思想、治理智慧、生态观念的挖掘尚显不足。应依托高校与科研机构,开展“东坡文化与现代治理”“苏轼生态文明观”等专题研究。例如,苏轼在杭州疏浚西湖、修建苏堤,苏轼在海南的养生之道等,体现的是“道法自然”的实践智慧,可纳入海南生态文明教育素材。

推进系统保护,夯实物质基础。许多东坡遗迹面临损毁风险。如澄迈通潮阁遗址荒芜不堪等,亟需建立全国联动的文物保护机制,利用数字化技术进行3D建模与虚拟复原,实现“永久保存+远程展示”。

推动文旅融合,激活当代价值。东坡文化不应停留在博物馆与学术论文中,而应融入现代生活。如四川省眉山市打造的“东坡行旅”文物主题游径,串联苏轼人生轨迹;海南儋州发布的近百条“东坡游”精品线路,结合研学、美食、音乐节等形式吸引青年群体。这些实践表明,只有让东坡文化“活起来”,才能让东坡文化真正“火起来”。

善用全媒体传播,拓展国际影响。传统媒体与新媒体协同发力至关重要。可通过各种方式提升传播效能。如在短视频平台推出“跟

着东坡尝美食”系列短视频,介绍东坡肉、荔枝饮等饮食文化。还可运用AI生成技术还原苏轼语音朗读诗词,增强沉浸式体验等。

习近平总书记提出的“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”,为新时代文化建设指明了方向。保护与发展东坡文化正是对“第二个结合”的践行。比如,苏轼主张“因法以便民”,强调制度应服务于人民福祉,这与“以人民为中心”的发展思想是高度一致的;他的良好家风家教以及他提出的“物必先腐,而后虫生”,警示官员须廉洁自律,恰好呼应了全面从严治党的要求等。弘扬东坡文化不仅是文化自信的体现,更是推进“第二个结合”的具体实践。

传承发展东坡文化,打造独特文明标识,不仅是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的需要,也是提升海南文化软实力、建设文化强省的需要,需要在保护、传承、发展中久久为功、持续发力。

【作者刘冬梅系海南大学人文学院研究员,袁茵单位为海南大学马克思主义学院,杨子洋单位为三亚学院;本文系以苏轼为代表的海南古代清官家风家教研究(HNSK(ZD)17-94)项目研究成果】

百年未有之大变局下,中华文明的传播力影响力提升已成为国家战略的重要组成部分。海南作为中国改革开放的高地,其文化之美既蕴藏于椰风海韵、黎苗风情的自然与民俗画卷中,更熔铸于穿越千年的历史文脉与波澜壮阔的红色基因里。如何与时俱进地展现海南文化之美,实现从“本土叙事”到“全球对话”的跃升,是关乎海南文化生命力、影响力与未来竞争力的核心课题。

文化的发展并非静态的保存,而是动态的传承与创新。与时俱进地展现海南文化之美,是文化主体性在新时代的必然要求,具体体现为文化自觉、文化自信与文化自强的三重递进与统一。

文化自觉是文化主体性生成的基础,要求我们对自身文化的历史渊源、特质价值与发展境遇有清醒的认知与坚定的立场。海南文化绝非孤立的岛屿文化,而是中华文明多元交融的活化石,从黎族织锦的古老图腾,到海上丝绸之路的千年遗存,再到琼崖纵队“二十三年红旗不倒”的红色传奇,共同构成了海南文化厚重而独特的层级结构。然而,在全球化与数字化的双重冲击下,地域文化面临同质化与浅表化的风险。若缺乏自觉,宝贵的文化资源可能被简化为单一的旅游符号或商业噱头,其深层的价值内核面临被遮蔽甚至消解的危险。例如,海瑞精神若仅被标签化为“清官故事”,便失去了其背后“刚正不阿”“为民请命”所承载的重要价值追求。因此,与时俱进展现文化之美,首先要求我们进行系统性的历史挖掘与当代阐释,完成从“被动回溯”到“前瞻性重构”的转变,在厘清自身文化基因谱系的基础上,筑牢文化认同的根基。

文化自信源于对自身文化价值的深刻肯定,其核心在于创造性转化与创新发展。海南文化应通过结构性创新,将本土元素转化为全球共鸣的叙事资产,实现从“静态遗产”到“动态引擎”的转变。数字时代的到来,为文化创新提供了前所未有的维度。传统上,红色娘子军的故事依赖于话剧、电影等载体传播,其感染力受时空所限。今天,我们可以借助VR/AR技术重现烽火岁月,通过AI交互让观众“亲历”椰林寨的战斗,利用短视频平台让红色娘子军精神以更青春、更鲜活的方式触达年轻群体。这种创新不是技术的简单堆砌,而是文化内核与现代表达的深度融合,通过情感化与场景化的表达,红色基因与当代青年群体的审美偏好对接,从情绪感染转化为价值认同。琼剧作为海南文化的“活化石”,其创新实践体现了文化自信。琼剧《黄道婆》在保留传统唱腔与乐器的基础上,融入现代舞台设计和导演手法,使古老艺术焕发现代生命力。该剧赴沪浙巡演时,演员走进社区与中小学生互动,将黄道婆故事与黎锦技艺深度融合,推动海南文化从“跨海传播”到“文化播种”的跃升。这种自信,体现在敢于将本土文化元素进行结构性创新,转化为能够引发跨文化共鸣的叙事资产。

文化自强是文化自觉与自信的升华与归宿,旨在构建一个可持续、有活力、具影响力的文化传播与发展生态,使文化软实力真正转化为发展的硬支撑。对于海南而言,文化自强意味着不仅要“引进来”,更要“走出去”,不仅要“活起来”,更要“强起来”。在科技融合层面,海南可以通过大数据等手段优化传播策略,提升文化影响力。例如,实时追踪海外受众反馈,调整叙事角度。在传播生态层面,需构建全媒体、分众化、精准化的立体传播矩阵,依托博鳌亚洲论坛等平台,举办海南文化主题沙龙,将区域叙事嵌入全球议程。在制度保障层面,依托自贸港政策优势,建设对外文化贸易基地,简化文化产品跨境流通流程,降低跨境流通成本,为文化“出海”清障搭台。在人力资本积累层面,海南应培养具有国际视野与文化素养的专业队伍,加强基层文化工作者的培训,推动文化传播从“单向输出”向“双向赋能”转变。例如,鼓励本土艺术家参与国际驻留计划,推动海南文化在全球文化语境中的深度融合。

海南文化的美不仅体现在本土的自然与历史中,更在于其能够通过创新与对话展现出中华文明的独特魅力。在全球化的背景下,海南应发挥自贸港优势,成为“一带一路”文化交流的重要节点,推动其历史文化、革命文化、海洋文化和民俗文化等特色资源在更广阔的国际舞台上绽放光彩。海南的文化使命不仅是传承与发展,更要通过创新让文化走向世界。在这一过程中,我们应该以高度的文化自觉守护文明薪火,以坚定的文化自信推动古今对话,以不懈的文化自强打造面向未来的传播生态,构建起一条具有中国特色、海南风格的文化发展道路。随着琼韵的水袖舞动世界、黎锦的图腾闪耀国际、东坡文化润泽心灵,海南文化必将以其独特的魅力,向世界展示中华文明的博大精深和时代风采。这不仅是文化自信的彰显,更是文化自强的实践,必将为海南自贸港建设注入强大的精神动力。

【作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,单位为海南省委党校,本文系海南省哲学社会科学规划专项课题:海南省非遗传承机制创新与路径研究(HNSK(ZX)25-343)阶段性成果】

文化
茶座发展
建言