

这才是今年春节的硬通货

「年货清单」上新！

H 热点追踪

春节将至，年味渐浓，年货采购的热潮也悄然升温。从“品质焕新”到“体验升级”，从“物质满足”到“精神共鸣”，如今的年货市场正从简单的商品交易跃升为集文化传承、情感交流、科技体验于一体的“全景式”消费盛宴。天猫年货节数据显示，00后用户成为年味消费增长最快的驱动力之一。年轻人接过年货“主理权”，他们的消费偏好正在影响年味。打开年货“购物车”，一起来看蕴藏其中的年味新图景与消费新活力！

国潮+科技 引领年货消费新潮流

一方面，“国潮”与“非遗”成为新流量密码，传统年货玩出新花样。马元素成为年货消费中的重要文化符号，大量融合非遗技艺与生肖主题的年货产品，因其独特的文化寓意与审美价值，受到年轻消费者追捧。

京东消费及产业发展研究院发起的“2026年货节消费调研”显示，84.5%的消费者对马元素年货表现出购买意向，有65.6%的消费者表示“有明确计划”或“可能会买”马年主题礼盒，并将其视为一种重要的新年仪式。在具体品类上，年俗文创礼盒因其直接服务于春节的核心仪式，成为最受欢迎的选择。对消费者而言，他们不仅是在买商品，更是在为文化买单。

另一方面，年货清单呈现“科技赋能实用、健康守护温情”的消费变革。科技能让年货玩出新花样，消费需求也逐渐向“智能化”迁移。近期，智能家电等产品销售明显升温，成为年货市场的一大亮点。同时，年货消费也从“面子礼”转向“实用关怀”，“健康实用”成为消费者的核心考量。

京东调研数据显示，在为长辈挑选年礼时，健康与安全是首要考量因素。诸如药食同源礼盒、适老化智能产品等“健康伴手礼”，在这个春节流行起来。越来越多人选择送的不再是“排面”，而是更贴合父母日常所需的实际关怀。

“爱你老已”解锁年节消费新主张

伴随消费观念的持续升级，“情绪价值”成为年货消费的重要驱动力，“爱你老已”正成为今年年货市场的另一大特色。年轻消费者不再满足于商品的基础功能，而是更追求情感共鸣与体验感，“为情绪买单”“为喜欢买单”成为当下年轻人采购年货的核心逻辑。

相较于传统消费，悦己消费场景更广、形式更活，覆盖潮流、宠物、情绪健康、文化娱乐、解压产品及香氛等多个领域。“新春谷子”等融合二次元与新春元素的周边产品，在社交平台圈粉无数，年货送礼正从传统的人情往来，转变为寻求圈层认同的“社交货币”；天猫年货节数据显示，带有“发财”字样的零食礼盒最受欢迎，成交额同比上涨90%。这种“为情绪买单”的趋势，让年货从“送礼工具”转变为“情感载体”，成为当下年轻人生活方式的集中展示与温暖连接。

“服务消费”成节前新主角

值得关注的是，当前年货消费的含义正进一步扩展，从“买产品”延伸到“买服务”“买体验”。家政服务市场迎来需求爆发，年末大扫除、家电清洗、美容美发、年夜饭预订等服务消费量激增。相比过去，年轻人更愿意把钱花在“省时间、买轻松”上，节前越忙碌，人们越愿意为效率付费，为品质生活买单。

与此同时，随着“它经济”持续升温，宠物作为许多家庭的重要成员，其春节安置与仪式感消费成为新需求，宠物服务消费迎来爆发式增长。58到家1月16日发布的数据显示，今年

宠物寄养需求明显前移，甚至出现“一窝难求”的现象。此外，宠物洗护、上门喂食等服务也迎来需求高峰。春节消费热潮下，宠物经济不仅成为消费市场的新增长点，更折射出当代人对陪伴与情感寄托的重视。

当“怎么过年”不再有标准答案，年货清单便成为每个人生活态度与消费理念的生动投射。年货的意义，早已超越节前采购本身，呈现出更加多元、个性化的新面貌。在年轻人主导春节的新风潮下，新春经济也必将持续迸发更多创新可能。

（新华社北京2月9日电）

整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”—— 多地倡导文明过节“三件套”

H 新华视点

婚嫁卸下攀比的担子，“清廉晒场”走进乡村大院，家宴践行“光盘行动”……“新华视点”记者采访了解到，春节将至，整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”成多地倡导的文明过节“三件套”。

整治高额彩礼，婚嫁回归幸福本真

春节期间，嫁娶等仪式举办也较为集中。针对高额彩礼、低俗婚闹、大操大办等陋习，多地多部门积极推进移风易俗，重心意、节俭办，回归幸福本真逐渐成为社会共识。

2月3日公布的《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出深入实施文明乡风建设工程，“持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理”“引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化”。

多地从宣传引导、婚俗改革、婚恋服务等方面综合施策。湖南岳阳发布文明过节倡议书，坚决抵制“天价”彩礼和低俗婚闹，倡导“要幸福不要彩礼”；在山东省济宁市，一些党员干部作为“新风宣传员”公开承诺，儿女订婚“零彩礼”或低彩礼，以身作则影响千家万户；河南、黑龙江等地举办集体婚礼、集体相亲大会等活动，简约适度的婚恋礼仪受到年轻人关注。

“我们提前摸排了春节有婚庆计划的家庭，上门给大家算简约文明婚礼的经济账、人情账和长远账。”广西天等县东平镇江龙村灵活屯村民小组长农大化说。

与彩礼和仪式一起变革的还有礼金。记者采访了解到，一些地方自发约定红白事礼金的上限，还有一些家庭只收心意、不收礼金。“以前过年，光是各家随礼就是一笔大开销。”济宁市任城区居民常全法说，“现在移风易俗，我们会主动向身边人宣传，大家一起努力改变陋习。”

反腐倡廉，廉洁守纪反“四风”

“一开始只是简单收些水果特产，后来收下贵重酒水……一步步滑向犯罪深渊。”广西玉林市在春节前举办了领导干部警示教育大会，沉痛的忏悔从屏幕中传来，在场干部深受触动。

节假日是“四风”问题易发期，记者梳理发现，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》，中共中央纪委专门部署春节期间正风肃纪工作，各地也在多举措塑造风清气正节日生态。

纪检监察机关近期密集通报违反中央八项规定精神典型案例，释放从严纠治的鲜明信号。中央纪委国家监委公开通报七起典型问题，包括四川省政府原党组成员、副省长叶寒冰接受可能影响公正执行公务的宴请、旅游活动安排等；福建省泉州市通报三起案例，如某小学校长多次在春节违规收受供应商所送礼品；陕西西安高陵区通报街道工作人员、医院副院长等三人利用职务收受礼金，等等。

在强化曝光震慑的同时，各地不断创新监督方式。黑龙江齐齐哈尔纪委监委开展“驻点监督”，在春节等节点选取重点区域和单位，严查违规吃喝、收送礼品、公车私用等“节日病”。广西融安县纪委监委联合税务、公安建立大数据共享机制，筛查公款消费、物流快递等数据，深挖隐形“四风”线索。

清华大学马克思主义学院教授宋伟表示，随着作风建设深入推进，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。但部分手段隐蔽、场所隐蔽等花样翻新的“四风”问题仍需持续纠治，应不断铲除腐败滋生土壤，以钉钉子精神打好作风建设持久战，推动清廉节日文化深入人心。

腊月里，位于山东威海的东岛刘家村村委大院迎来一场别样的“清廉晒场”——村里公示2025年度集体收支情况。从集体收入到各项补贴，每一笔都列得清清楚楚。村民刘俊伟边看边点头：“村里把账目‘晒’在阳光下，我们心里亮堂，年过得舒心。”

倡导文明过节的新风也吹向了餐桌、社区和城市公共空间。

消费者应根据实际需求合理规划餐饮购置与宴请安排，倡导“光盘行动”，做到按需点餐、适量取餐、剩菜打包；家庭烹饪注意食材管理，避免因储存不当或过量采购造成浪费；外出就餐可主动选择“小份菜”“半份菜”，拒绝铺张浪费……中国消费者协会近日发布消费提示，引导广大消费者树立科学、理性、节约、绿色的消费理念。

“以前会认为节日饭菜越丰盛越好，常常造成浪费。现在不同了，吃饭‘光盘’才值得提倡。”北京市民冯先生告诉记者，帆布袋和打包盒成了一家人出门吃饭必带的“两件套”。

扫尘迎新是春节的传统。记者采访了解到，多地将环保理念融入传统习俗，推出新颖的绿色活动，以润物无声的方式引导居民过个环保年。例如，上海一些街道开展“清楼道 护平安 迎新年”旧物兑换活动，鼓励居民主动清理闲置物品；成都有社区联合中小学举办“零碳狂欢”活动，大家将快递盒、旧衣物等物料改造一新，进行旧物改造创意巡游。

环保节约的智慧同样点亮了城市的节日景观。“这些蒲公英、蝴蝶造型的灯饰，是我们用修剪下来的枯枝一点点拼出来的。”河南省郑州市公园广场事务中心工作人员介绍，公园的一些亮化景观采用了可循环材质，践行“无废公园”理念。

“节俭与环保让年味儿更醇厚。人们在欢度春节的同时，能形成更加健康、可持续的生活方式。”上海大学社会学院教授杨锐说。

（新华社北京2月9日电 记者董雪 唐斯琦 农冠斌）



2月7日，家长带着孩子在贵州省都匀市文峰广场选购春节饰品。



河南驻马店市非遗香包制作技艺传承人王彩红（左）赶制新春特色香包。

本栏图片均为新华社发

H 关注米兰冬奥会

自由式滑雪——女子坡面障碍技巧：
谷爱凌获得亚军



当地时间2月9日，在意大利利维尼奥举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中，中国选手谷爱凌获得亚军。

新华社发

高德打车被约谈

据新华社北京2月9日电（记者叶昊鸣）记者9日从交通运输部获悉，交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室近日组织对高德打车进行约谈。

约谈指出高德打车对合作网约车平台管理不到位、压低运价、应急处置不当等突出问题，并要求高德打车立即落实约谈要求，深刻反思，采取针对性措施，确保全面整改到位，切实维护司机群体合法权益。

强化合作网约车平台监督管理，约谈要求进一步健全企业经营决策机制，强化聚合服务管理。督促合作平台企业保持经营策略相对稳定，加强价格、收入异常波动等监测预警。认真落实抽成（收费）公开承诺，保障司机合理收入。

约谈要求规范平台经营行为，加强对接入网约车平台、车辆和司机的审核管理，持续提升合规化水平。加强订单溯源监测管理，防止订单层层转卖、层层抽成。

在保障司机合法权益方面，约谈要求畅通诉求表达渠道，快速响应处置司机反映的各类诉求和问题。依法落实首问负责和先行赔付责任。

根据约谈，要求强化运营安全监管，加强交通安全管理，教育引导从业人员安全守法驾车。提高司机安全驾驶和应急处置能力，全力做好春运安全生产和服务保障工作。

7部门对美团等16家企业 开展用工行政指导

新华社北京2月9日电（记者张晓洁）记者2月9日获悉，人力资源社会保障部、中央社会工作部、中央网信办等7部门近日就维护新就业形态劳动者权益，对美团、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆通速递、申通快递、中通快递、韵达快递、极兔快递等16家企业开展用工行政指导。

相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任，持续改进劳动管理，切实保障好新就业形态劳动者权益。

“南博《江南春》图卷现身拍卖市场”事件 调查处理情况通报发布

新华社南京2月9日电（记者凌军辉、蒋芳）近期，“南博《江南春》图卷现身拍卖市场”事件引发社会广泛关注。在国家文物局工作组指导下，江苏省委省政府调查组对南京博物院相关受赠文物管理问题进行了全面深入调查，于9日发布了调查处理情况通报。

调查组共赴12省（直辖市）调查取证，走访干部群众1100余人次，查阅档案材料65000余份，调取各类证书1500余件，组织比对书画文物藏品30255件，全面追溯南博收藏的庞增和所捐赠《江南春》图卷等5幅画作去向，彻查画作调拨、流转过程中的涉嫌失职渎职等违纪违法问题。

经查，在《江南春》图卷等画作调拨、流转过程中，原省文化厅、南博和原省文物总店违反文物管理有关规定，违规申请、批复调拨文物，擅自出售并造成文物流失，社会影响恶劣，必须严肃处理。

截至目前，《江南春》图卷、《仿北苑山水轴》、《双马图轴》3幅画作已追回并存入南博书画专库，《设色山水轴》仍保存在南博中山门库房，从未流出。《松风萧寺图轴》仍在全力循线追查。

经查，徐湖平担任南博常务副馆长期间，未按规定履行鉴定、复核审定程序，违规签批向总店调拨《江南春》图卷等书画的申请，违规决定调拨书画用于销售。徐湖平在兼任总店法定代表人、经理期间，在国家行政主管部门明确禁止擅自出售和处理馆藏文物后，仍同意总店出售相关文物；对总店账物不符，应该分设的岗位由一人兼任、缺乏监督制约等内部管理混乱问题放任不管、失管失察，涉嫌严重职务违法。此外，徐湖平在担任南博常务副馆长、院长期间，对于南博存在的文物管理尤其是受赠文物管理制度缺失、制度执行不到位等问题，应负主要领导责任。徐湖平还涉嫌其他严重违纪违法问题，目前正接受纪检监察机关纪律审查和监察调查。

南博文创部员工张某在任总店书画库保管员兼销售员期间，利用管理国有资产的职务便利，违反规定、私自买卖文物，获取非法利益，涉嫌严重职务违法。目前，张某及相关人员正接受监察机关监察调查。

此外，调查组对江苏省文旅厅、省文物局、南博、总店及职能部门的24人依规依纪依法严肃查处，涉嫌犯罪的移送司法机关，处理结果及时公布。

据悉，江苏省委省政府责成南博深刻汲取教训，深入反思整改。同时，责成省文旅厅、省文物局坚持问题导向，举一反三开展全省国有博物馆馆藏文物安全管理专项治理，排查范围进一步扩大到国有图书馆、美术馆等单位，强化对从业人员的教育、管理、监督，严厉打击文物犯罪，切实维护国家文物安全。