

九州同春启新程 万家灯火映山河

——各地群众欢度丙午马年春节

岁序更替，华章日新。

2月17日，正月初一，丙午马年新春。从北国雪原到南海之滨，从东部沿海到西部高原，神州大地山河锦绣，处处升腾着团圆喜乐、奋进昂扬的新时代气象。

年俗新韵万象新

九州同春，喜庆的年味十足。

当冰雪运动融入春节习俗，滑雪场成为欢庆新舞台。马年正月初一大早，天南海北的雪友们集聚吉林松花湖滑雪度假区，开始马年“第一滑”。新春纳福夜滑秀、“小马嬉春”雪地游园、火麒麟与舞狮贺岁拜年、京剧变装送新春祝福……度假区内，冰雪运动与传统文化相得益彰，深受游客喜爱。

在“双奥之城”北京，延庆国家高山滑雪中心为雪友们准备了送福袋、剪窗花等活动；怀柔怀北国际滑雪场打造专属冬日记忆，以不远处的长城为背景，勾勒出一幅新春戏雪的画面。传统年俗在传承中创新，时代元素在融合中绽放。

“咚咚、咚咚、咚咚锵……”安徽池州市雉仙镇景区，欢乐年味扑面而来。大年初一，舞者戴上面具、跳起傩舞，穿梭于灯海人潮，给游客拜年送福。在全国各地，越来越多的传统民俗和非遗走出乡野，走进市集，在可感可知体验中，成为鲜活的年味记忆。

广阔的神州大地，人流、物流奔驰来往，正让不同年俗与现代生活加速连接。

黄土高原上，革命圣地延安迎来别样光景。不久前，延安新增直达北京、上海、广州等地的高铁列车，这个假期吸引来各地游客。1938街区内游人如织，陕北秧歌、非遗熏画轮番上演，冰雪嘉年华与红色研学相映成趣。视线转向秦巴山区。位于渝陕交

界处的重庆市城口县，今年春节格外热闹。去年底通车的城开高速陕渝界至北屏段，带旺沿线店铺客流翻番，经营者喜笑颜开，便捷通畅的交通，让游客早吃肉夹馍午吃火锅的跨省“单日游”成为现实。

“远在‘天涯海角’的琼岛，给兄弟姐妹拜年了”“走过不平凡的一年，我们的新年更美好”，社交媒体上，人们在年俗焕新中感受不变的团圆，马年新春在不断刷新中“加载”美好。

节日市场春意闹

餐桌上的团圆，集市里的年味、商场里的热闹……这个春节，市场暖意融融，消费场景活力蓬勃，绘出一幅年味浓郁的新春画卷。

一桌桌年夜饭，承载着家的温情。在长春、重庆、合肥等地，许多老字号餐厅包厢“一房难求”。不少餐厅想方设法利用空间，在大厅增设圆桌席位，保障团圆滋味不打烊。美团平台消费数据显示，全国春节期间年夜饭预订订单同比增长105%，除夕预订订单同比增长122%。

年货集市里，是生活的丰盈。西藏拉萨的年货集市上，由青稞穗和麦穗染制的手工艺品，备受游客喜爱；陕西西安万象城精品超市里，9000多种商品涵盖生鲜、坚果、水果等品类，消费者络绎不绝；吉林长春鼎丰真总店内，空气中萦绕着蛋糕的甜香，顾客摩肩接踵；江苏南京商场里，首次纳入“国补”的智能眼镜、适老化家居等产品成为不少消费者春节送礼新宠……

人间烟火气，最抚凡人心。在重庆解放碑商圈的国展全球市集，全球商品在此汇聚，乌拉圭紫水晶、泰国糕点、哥伦比亚咖啡等商品成了爆款。“春节假期期间有大量北方游客，不仅能买到本地特产，也能买到全

球好物。”重庆渝中商业发展集团有限公司副总经理、国展全球市集负责人穆振华说。

在北京，八达岭长城开放“夜长城”游览，并推出一系列非遗展演。腰鼓表演鼓点如雷，秧歌队彩扇翻飞，旱船表演摇曳生姿，竹马队伍奔腾穿梭……“今年过了一个特别的春节，早早做攻略，提前一个月预定民宿。”来自佛山的游客王伟杰说。

在西安城墙景区，“千灯映长安·午马迎春来”主题灯会璀璨绽放，39匹从历代文物中甄选出的“生肖马”化作“翼马行空”“舞马盛唐”等创意灯组，恢宏古朴的城墙被光影唤醒。路途短、重体验的周边游，成为不少家庭的首选。

在安徽，庐江县万山镇十里长冲亲子谷，四面八方的游客纷至沓来。景区内既有孩子喜欢的游乐设施，也有老人钟爱的田园风光。

烟火升腾处，望见市场的生机活力，映照老百姓日益美好的生活。

活力神州启新程

马，象征着刚健雄壮、自强不息。这份精气神，在神州大地涌动。

开局之年，冲刺的姿态随处可见。在吉林长春冰雪新天地景区，冰雕雪塑凝霜缀彩，五彩灯光次第流转，除夕、春节这几天，迎来游客高峰。为让冰灯电能“生命线”万无一失，国网长春供电公司的职工加密巡查处置频次，对园区50余处配电装置日巡夜检，为冰雪经济保驾护航；北京双合盛五星啤酒有限公司车间内，自动化生产线高速运转，工人们各司其职，产品加紧装车，准备发往马来西亚。公司生产负责人说：“这是我们开年的首单大宗出口，我们全力冲刺！”

创新的活力，在新春的中国激

荡。广东深圳，大疆旗舰店里人头攒动，前来体验无人机和智能装备的年轻消费者络绎不绝；多地新春舞台上，人形机器人与舞蹈演员搭档，带来科技与年味交融的视觉盛宴。

希望的田野上，升腾着丰收的信心。皖北平原连片的麦田里，一畦畦麦苗长势喜人。安徽省阜阳市阜南县柳沟镇小麦生产专业合作社技术员刘克勋眉眼间满是笑意，语气里满是笃定：“长势好，心里高兴，咱农民把地种好了，碗里盛着粮，心里就稳当。”

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。

重庆西开往成都东的G5763次列车旁，列车长赵玲迎接着旅客。成渝线、青藏线、沪昆线……二十年如一日，这位“老铁路”守护着每一段奔赴团圆的旅程。“奋斗就是幸福。”她说。

而在中国科学技术大学的实验室里，攻关的灯光依然明亮。工程科学学院力学五楼，李桂强教授俯身在实验台前，仔细比对着一组节前进行的太阳能制氢实验数据。西北大学大陆演化与早期生命国家重点实验室内，袁洪林教授正在检查着每一个精密的仪器。春节假期的每一天，也是他们科研进度表上普通的一天。袁洪林说：“奋斗的新春，在岗位上给大家拜年！”

丙午马年，我们一起为梦想奋斗，为幸福打拼，实现“十五五”良好开局，创造更加美好的未来。（新华社北京2月17日电 记者段续 李典 唐成卓 姚友明 李晓婷 李春宇）

会交流、能干活的机器人是怎样“练”成的？

打醉拳、演小品、能取货……马年春晚舞台上，不同类型的机器人组团登场，上演了一场科技版万马奔腾，成为新春最具未来感的风景线。



观众在第二十七届中国国际高新技术成果交易会现场了解可模仿复杂表情的仿生机器人。
新华社发

会交流的机器人是怎样“练”成的？

在语言类小品《奶奶的最爱》中，机器人与演员默契配合，让人眼前一亮。

“此次登上春晚的仿生人形机器人，堪称‘最像人的演员’。”北京松延动力科技股份有限公司首席市场官张淼介绍，这款机器人搭载了自研面部驱动算法与多模态交互大模型，配备30多个脸部自由度，可实现数十种拟人化的微表情与微动作。

这份“逼真”背后，是数百万次的迭代训练与优化升级。“机器人的语音、唇形、表情的实时对应，是本次春晚表演要克服的技术难题。”松延动力技术负责人说。

为了让仿生人形机器人真实地参与对话，团队采集了大量人类对话交互的视频数据，经过训练与优化，最终实现系统能够理解人类神态、情绪与语言，并做出恰当回应。

相较于实验室里固定目标的研发范式，春晚舞台对机器人提出了更高的实战要求。“语言类节目不仅要求机器人精准完成动作，更要与演员、舞台布景实现高效联动和精细化位置调度。”张淼表示，春晚上的

机器人需要根据剧本调整、演员配合需求，不断更改动作逻辑与执行节奏。

从舞台走入寻常百姓家还要多久？

记者梳理发现，2012年春晚引入小型机器人参与表演，到2025年宇树机器人穿着花棉袄扭秧歌的节目火爆出圈，再到今年多款机器人组团“上春晚”，春晚舞台成为机器人技术的重要试验场。从完成简单动作到演绎复杂舞蹈，从集体协同到人机互动，从单一功能展示到适配多场景应用……十余年间，人形机器人正悄然完成从“炫技”到“实用”的转身。值得关注的是，本届春晚机器人所应用的多项核心技术，已在现实生活中落地生根。

这一转变的关键，在于机器人“大脑”的进化。“银河通用的具身大模型，通过构建百亿级的数据集，不断训练机器人的‘大脑’，让它能根据环境实时调整动作，创造生产力。”北京银河通用机器人股份有限公司合伙人、产品负责人傅强表示，春晚同款机器人Galbot G1已走出舞台，在实际生活中“上岗”，它能自主完成迎宾、交互、点单、取货、交付的全流程服务。

北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智在采访中提到，北京已从早期关注运动能力测试转向更深层次的作业能力探索。2025年机器人运动会中已出现药品分拣、物料搬运和精细操作等真实场景部署，标志着发展重心正从表演展示阶段迈向实用化部署。“可以看到我们在灵巧手、机械臂等领域的投入，今年的机器人运动会等活动也会更加突出机器人进入人类生产生活的场景。”

不过，也有业内人士坦言，人形机器人从舞台走入寻常百姓家，仍需时间。

“表演依然是如今人形机器人最佳的应用场景。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示，通过舞台展现，机器人企业能获得更多关注，继而吸引资本、人才、订单及应用探索合作，为长期研发打好基础。

中国科学院沈阳自动化所副研究员兰大鹏进一步指出，表演型机器人与实际应用场景仍存在差距。“比如工业场景对精度要求高，而现阶段多数人形机器人仅能实现厘米级控制，且整体成本偏高。”他建议，可先通过舞台淬炼出的可靠性技术迁移至工业领域，再结合不同场景进行定制化开发，以此逐步缩小技术与实用场景之间的差距。

差异化布局已形成

当前，我国在人工智能、机器人领域取得一系列亮眼成绩。尽管具身智能产业发展处于起步阶段，但在大模型研发和产品制造方面具有较好基础。国务院发展研究中心在《中国发展报告2025》中研判，具身智能市场规模有望在2035年突破万亿元，并将引领带动交通物流、工业制造、商业服务等多个应用领域新质生产力进一步跃升。

从区域布局来看，各地正围绕全产业链开展差异化布局，形成协同发展的良好态势。京津冀地区凭借科创资源集聚的优势，重点推进技术研发与前沿场景创新；长三角地区侧重专项政策与资源支持，正加快建设数据训练场、开源技术平台等产业基础设施；珠三角地区则依托制造业与消费市场优势，重点发力消费级与服务类机器人的场景落地和商业化应用。

北京市经济和信息化局智能制造与装备产业处处长李野川介绍，北京围绕技术攻关、场景落地、产业协同等关键环节，为机器人企业提供覆盖创新全链条的系统性支持。目前，北京市机器人企业数量超940家，营收规模超400亿元，正成为全国领先的机器人技术创新和产业聚集地。

“不同区域不是‘谁先谁后’的关系，而是根据自身优势找定位，共同把产业的研发、量产、应用链条补全。”兰大鹏认为，依托各地资源禀赋形成的“梯度推进、特色互补”格局，反而更利于整个行业稳步推进。

产业高速发展的同时，一系列挑战也随之显现，人才缺口尤为突出。

“结合企业实践和行业观察来看，当前最紧缺的是具备系统工程能力的复合型人才。”张淼表示，这类人才培养周期长，很难通过短期培训快速补足。因此，企业、高校与科研机构之间的协同培养，将成为行业人才建设的重要方向。

对于人形机器人产业的未来发展趋势，兰大鹏认为，行业将朝着“通用核心能力+垂直场景深耕”并行的方向演进。在通用层面，推动感知、决策等核心技术实现跨场景复用。在垂直领域，针对家庭陪护、工业装配等不同需求做定制与优化。与此同时，“以赛促研”也将持续为技术升级赋能，最终形成多元互补、协同共进的良好格局。

（新华网北京2月17日电 记者赵宇娇 潘子刘 刘文敏）



在马年春晚亮相的H2型号宇树科技人形机器人。
新华社发



③在山东烟台黄渤海新区万达广场，民间艺人表演海阳大秧歌。

④2月16日，人们在安徽省芜湖市繁昌县繁阳镇一家酒店内吃年夜饭。 本栏图片均由新华社发

广告

资讯广场

公告

清算公告

海口滨海向阳花幼儿园（统一社会信用代码：52460106589281633X）因经营困难停办，决议依法进行清算，并注销办学许可证和民办非企业单位证书，请债权人自第一次公告之日起45日内申报债权。清算组组长：陈赛军，成员：王宜豪、郑涵文、陈赛军、蒋齐升、邓飞、邓红明、李石宝，清算起止时间：2026年2月1日至2026年3月18日。特此公告。联系人：邓红明，联系电话：13876021078，邮箱：1538171404@qq.com。地址：海口市泰华路花园新村26号。