



# 贺新春!“马”不停蹄竞出游

佳节有传承,乡愁有寄托,文化有回响。

2026年新春伊始,归家旅途上,有团圆的憧憬;度假风景里,有诗意的向往;漫步休闲中,有国风的滋养。“最长春节假期”过半,人们出游兴致不减,“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出:“在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因,外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测,春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示,灯会、庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时,年味浓,春光好,世界游客向东行,尽情领略中华文化的无穷韵味。

## 出发,奔着年味的方向

人间烟火处,万家欢乐时。大年初一早,北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内,祈年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台,等待购买的人群排起长队。

“呼应马年,我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品,许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍,假期中客流量增长明显,达到平日两至三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点,他兴奋地告诉记者:“大年初一带父母来隆福寺,就是为了体验地道春节氛围,沾沾开年福气。”

越传统,越时髦,国风国潮“破圈”生长,将各地年味“拉满”。在新疆库车,老城张灯结彩,丝路古韵绵长。大年初一起,从清晨到日暮,非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台次第呈现,身着汉服的演员与游客亲切互动,将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行!”山西游客郝阳阳感叹,“中华文化博大精深,我在这里感受到了不一样的年俗魅力。”

从景区到街区,从城市到集市,人们在旅行中追寻着一份属于自己的春节记忆——福建土楼(南靖)景区,“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年,深度体验闽南民俗;四川阆中古城,“春节老人”走上街头为游客赐福,“春信”用朗朗上口

的唱词诉说安逸年景;陕西西安十二时辰主题街区,年轻人换上盛唐妆容,在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计,2月15日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上,今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节,中华优秀传统文化引领‘新国潮’,消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味,既充实旅途,亦温暖人心。

## 出游,享受长假的快乐

大年初二,恰逢雨水节气。春风化雨,草木萌动,引得更多人携家带口出游,在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区,满眼新绿迎新客;东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳,兰园、梅园、竹园春意盎然;迎春花市上,超百种年宵花热销,集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐;夜幕降临,“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目,70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空,游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍,春节以来,景区吸引众多南下避寒的游客,初一初二入园游客量累计突破35万人次,实现新春“开门红”。

“超长”假期里,人们走得更远、待得更久,呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰,冬奥会的热潮,让越来越多年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市中旅松花湖度假区,雪道上,雪友飞驰而下;雪场里,民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上,冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备,上海游客肖宇意犹未尽地说:“第一次在雪场里过春节,滑完雪还能欣赏浪漫烟花秀,观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验,许多朋友都点赞。”

祖国南方,海南来自自贸港全岛

封关运作后的首个春节假期,人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测,今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次,日均约0.88万人次,较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示,2月15日,酒店住宿交易额增长32.7%,租车订单量增长54%,冰雪游消费增长1.2倍,避寒游消费增长68%。出游,正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道,“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎,更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

## 出彩,开启新春的新体验

红色为春节添彩,年味与初心交融。新春第一天,贵州遵义会议纪念馆馆长赵毅早早守候在会址广场,与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰,不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计,假期前三天,纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市场,昭示着旅游业的发展方向。“科技感”引人入胜——

江苏无锡拈花湾景区,核心演艺项目《拈花一笑》表演升级,2000架无人机在夜空中灵活变幻,与绚烂的烟花秀交相辉映,将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说,“我们希望用科技赋能文化,让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游

客在科技与文化的交融中,体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级,到旅游项目的丰富;从景区管理的智慧化,到人工智能进一步融入,“科技+文旅”深度融合,激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——

春节前夕,文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合,文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合,培育消费新场景,丰富沉浸体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态,用新玩法、新创意、新体验燃动消费

热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“中国游”打动世界——

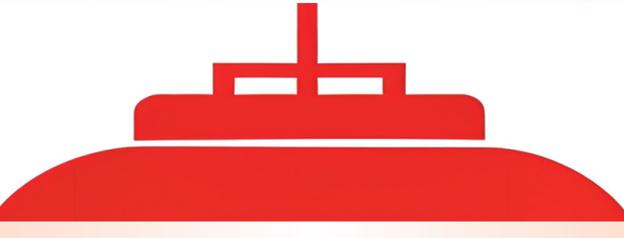
“马年大吉!”2月15日一早,北京首都国际机场2号航站楼入境大厅,北京边检总站的民警们手捧福字,向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节红点亮世界,中国游吸引全球。去哪儿数据显示,截至2月17日,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成,外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说,中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年,相信一越“年味之旅”将跨越山海,搭建起文化交流的桥梁,将中国与世界紧紧联结。

春风得意马蹄疾。让我们踏着春光,出发!

(新华社北京2月19日电 记者徐壮 杨淑君 张瑜)



- ① 在江苏兴化里下河国家湿地公园,小朋友与机器狗互动。
- ② 在甘肃省兰州市七里河区老街,人们在福字墙下合影留念。
- ③ 民间艺人在江苏省淮安市金湖县文化艺术广场表演舞狮。
- ④ 在浙江省湖州市长兴县李家巷镇石泉村,村民进行舞龙表演。

本栏图片均由新华社发

## 2026年春运单日交通出行人数超3亿人次



新华社北京2月19日电(记者叶昊鸣)记者19日从交通运输部获悉,2月18日(春运第17天,农历正月初二)全社会跨区域人员流动量为32298.8万人次,比2025年同期增长9.7%,2026年春运单日交通出行人数首次超3亿人次。

具体来看,公路人员流动量为30815万人次,比2025年同期增长9.6%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为28717万人次,比2025年同期增长9.7%;公路营业性客运量为2098万人次,比2025年同期增长8.9%。

铁路客运量为1080.1万人次,比2025年同期增长11.6%;水路客运量为156.5万人次,比2025年同期增长18.9%;民航客运量为247.3万人次,比2025年同期增长9.2%。

## 马年春节再掀“添金”热 消费投资需求两旺

据新华社上海2月19日电(记者桑彤 陈云富)尽管金价已站上历史高位,消费者的购金热情丝毫未减,农历新年“添金”的仪式感让黄金饰品迎来新一轮消费旺季。

记者春节期间走进上海、杭州多家黄金珠宝门店发现,在节日氛围和促销活动的带动下,不少市民购入黄金饰品,用于走亲访友或作为新春礼物。

“过年了,想着给家里人买点简单的黄金首饰当礼物,生肖金很合适。”上海市民朱先生说,黄金相对保值,送出去也更有意义。自己每年都会买一些黄金,近期刚好发了奖金,又抢到了消费券,趁着优惠来买一点。

与此同时,多家黄金品牌释放出的调价信号,又掀起了品牌忠实用户的购买热潮。

业内专家指出,当前黄金等贵金属价格处于历史高位,投资者参与其中务必保持理性。“从近期市场的波动可以看出,即便贵金属市场可能再创新高,并不意味着可以持续做多。如果一些因素触发投资者获利回吐,也可能迅速拉低金银等贵金属价格。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒表示。

## 两部门召开紧急视频调度会 要求切实防范烟花爆竹安全风险隐患

新华社北京2月19日电(记者黄杨铭)国务院安委会、应急管理部19日召开紧急视频调度会,要求高度重视防范烟花爆竹安全风险,严格落实烟花爆竹“五个严禁、三个务必”八项硬措施,抓实全链条安全监管,坚决避免各类事故发生。

针对江苏东海、湖北宣城烟花爆竹爆燃事故暴露出的违规行为,要加强事故警示并层层传导到乡镇街道和每一个烟花爆竹零售点。要深刻吸取事故教训,严禁“下店上宅”经营烟花爆竹,严禁超量储存,严禁将产品摆放在店外,严禁在零售店周边100米内燃放试放,严禁在禁放区及人员密集场所燃放烟花爆竹;务必专人现场盯守,务必严控进店人数,务必张贴“五个严禁”警示标语。要坚决防止把隐患排查异化成形式主义动作,提高排查针对性、专业性。要盯住烟花爆竹零售店铺等重点部位,盯住初五、元宵节等重点时段,把各项措施落实到具体场所、具体点位、具体人员。

会议要求,要“一竿子插到底”暗访检查压实责任。各地要充分发挥安委办职能,深入重点地区、零售点位、储存库房进行突击检查,对问题突出的通报、约谈、曝光,并将工作情况纳入年度中央安全生产考核。要对所有烟花爆竹点严格排查、严格执法。省市县三级应急部门要抽调力量成立检查组下沉一线,对每一个烟花爆竹点尤其是有人员居住的店铺进行全面排查,做到全覆盖、无死角、无盲区。要抓紧抓实全链条监管特别是燃放安全。

各地要加强烟花爆竹“产储运销”和燃放全链条安全监管,特别是燃放安全问题,严厉打击在烟花爆竹店铺周边、人员密集场所、高层建筑等高风险区域违规燃放行为。要紧盯烟花爆竹零售点这个“末梢”,加大乡镇街道及村社区安全管理力度,及时消除违规燃放、人员聚集等安全隐患,引导群众“定时定点”有序燃放。

——广告——

**资讯广场**

**遗失**

- 谢宏梁遗失中国人民解放军军官证,证号:军字第1164525号,声明作废。
- 谢宏梁遗失居民身份证,证号:362402199403210010,特此声明。

# “中国年”走向世界,春节里的文明共生

## 新华时评

岁聿云暮,一元复始。丙午马年春节已至。

从古时的“躬率妻孥,洁祀祖祢”,到今日的守岁纳福、鼓乐喧春,中国春节包含的家庭团聚、社会和谐、祈福纳祥、万象更新的意蕴与世推移、生生不息,融入年复一年的民俗仪式,成为中华文明的活态传承方式。

2024年,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。从西安城墙的灯影交织,到巴黎街头的舞狮欢腾,从古老习俗的温情坚守,到科

技赋能的创新表达,中国“年文化”既连接过去与未来,更在不同文明的交融与共生中,构建起和谐共处的全球图景。

“中国年”的意蕴化作“世界年”的图景,其根脉在于文明间的同频交响、美美与共。许多国家和地区将春节作为法定节日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节;“欢乐春节”“四海同春”等活动在海外越来越受到欢迎;从伦敦眼到迪拜哈利法塔,再到悉尼歌剧院,“中国红”成为跨越时区的亮眼风景;多国发行的马年生肖邮票设计精美,传递深厚意涵……春节,越来越成为世界共同的节日、全球共享的文化盛宴。

在世界各国的深度交融中,传统节日与现代生活形成新的联结,也让春节成为全球共享的节日。

“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚,中方自2月17日起对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,入境政策的持续优化也为此股热潮加码;泉州簪花围、潮州英歌舞、自贡灯会、川剧变脸,吸引着外国游客深度体验。迪士尼加洲冒险乐园开启长达一个月的“马年盛典”,将东方元素融入全球化产业。深耕中国市场的跨国企业更在春节推出诸多“贺岁新品”:耐克的马年“脱缰”系列,苹果耳机充电盒上的红缰马刻印,乐高的“骏马马图”、“迎财爆竹”等春节特别产品

……这是市场的选择,是全球化的深层投射与自然延展。

从桃符对联到电子烟花,从线下庙会到云端灯会,春节古老的习俗并非一成不变,传承始终与时代同频。机器人与演员“人机共舞”的科技美学,AI绘制糖人的“赛博庙会”,手机扫码与虚拟灯组互动的“一灯一世界”,3D打印的定制化春节礼品……科技赋能、数字创新让“中国年”不再只是“中国文化的展示”,而成为不同文化语境下可理解、可参与、可共创的“世界年”。

春节习俗展现了中华传统文化的深厚底蕴和多元魅力,也触动了人类普遍的情感追求。联合国秘书长古特雷斯发表农历新年致辞时说,生

肖马象征能量、成功和勇往直前,当今世界迫切需要这些品质面对冲突、不平等和气候危机等多重挑战,愿骏马精神给大家带来健康、幸福和繁荣。联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德说,勇气、团结和毅力这三个词代表了中国的精神,联合国也要坚定理想信念,统一目标,并坚持不懈地实现目标。

春节,蕴含着辞旧的感恩与沉淀,也带着迎新的欣喜与期盼。从东方沃土走向世界舞台,春节的灯火正化作一座跨越国界的桥梁,在辞旧与迎新之间,以文明共生的智慧,照亮人类对幸福、平安、和睦、健康、团圆共同向往。

(新华社北京2月19日电 记者简妍)