

海南日报

HAINAN DAILY

丙午年正月初七 十七惊蛰 2026年2月 23 星期一 国内统一连续出版物号 CN46-0001/今日4版
1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第25340号 南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn



冯飞刘小明调研春运返程高峰保障情况并看望慰问一线值班值守人员 发扬连续作战精神 坚决守住安全底线 慎终如始抓好春运返程高峰服务保障工作

本报海口2月22日讯(海南日报全媒体记者李磊)2月22日是农历正月初六,省委书记冯飞、省长刘小明在海口深入机场、码头等交通枢纽,调研春运返程高峰保障情况,看望慰问春节假期坚守岗位的一线工作人员。

在新海港码头客运综合枢纽,冯飞、刘小明登上“双泰36”号客滚船察看现场作业情况,同返程车主深入交流,调研了解返程高峰运输保障工作,感谢一线工作人员和志愿者在春节期间的坚守付出和无私奉献,希望大家发扬连续作战精神,慎终如始抓好春运返程高峰服务保障工

作。在交通运输部珠江航务管理局琼州海峡应急值班室和琼州海峡春运联合指挥部,冯飞、刘小明看望慰问交通运输部前方工作组及省政府春运工作专班、海口市联合指挥部工作人员,感谢交通运输部对琼州海峡春运工作的大力支持。冯飞指出,春节假期临近尾声,琼州海峡轮渡运输面临返程高峰压力。要坚持底线思维和极限思维,毫不松懈抓好安全生产,全力确保琼州海峡轮渡运输安全有序。要有效应对返程高峰,强化南北两岸协同联动,科学调配运力,在确保安全的前提下,优

化作业流程,减少待渡时间,完善高峰期应急预案,及时高效处置突发问题,营造安全、高效、温馨的航运环境,确保旅客返程顺利。要立足长远提升通航效率,加快客滚船舶升级改造,打造安全、智慧、绿色航运体系。

在海口美兰国际机场,冯飞、刘小明走进T2航站楼安检区、出发厅、国际中转区以及网约车、机场巴士候车区,了解航空运力调配、国际中转服务、地面交通保障等情况,和旅客进行交流,向航司和机场员工、志愿者以及海关、边检等工作人员致以诚挚慰问,肯定大家在春运期间为保障航空运

输安全顺畅付出的努力和工作成效。冯飞指出,今年春节海南迎来封关运作后首个春运大考,要始终把确保航空运行绝对安全摆在首位,合理安排值班值守,杜绝麻痹松懈思想和厌战情绪,坚决守住安全底线。要科学统筹调配运力,动态优化调度方案,尽最大努力保障旅客顺畅进出。要开展全方位温馨服务,持续提升旅游、购物、出行等全链条服务品质,优化国际中转服务,让广大旅客乘兴而来、满意而归、来了还想来。要加强宣传引导,及时回应社会关切,营造良好舆论氛围。

省领导范少军、杨国强参加。

天涯时评

魏燕

今年,海南春节旅游,年轻化是一大趋势。其中,一个显著现象,就是越来越多年轻人当起“春节主理人”,以悦己、个性的姿态,给春节消费带来新变化。

比如,年轻人掌勺年夜饭,端上了“东西南北”融合创意大菜,文昌鸡、鱿鱼、汤粉等有了新拼盘,口味和寓意兼具;再如,年轻人主理春节仪式,在海口海甸岛,自发组成的摄影小分队,为养老院的爷爷奶奶们拍摄一组照片,以善意和独特仪式感,给老人们留下了一个难忘的春节……

如果游客到海口白沙门公园游玩,就有机会邂逅一家由美国的设计师谢敏主理的“海岛乐趣”小店。她在这里给千年黎锦当“翻译”,通过紧跟潮流的的创作,给发夹、耳环、冰箱贴等充满生活气息的小物件,着上了黎族传统纹样,获得很多游客驻足观赏。

畅玩海南,就会发现,从年夜饭,到民宿、茶饮,再到创意小店,越来越多年轻人当起了“主理人”,他们用创意激活传统,用个性丰富年俗,以彰显年轻活力的创意表达让传统文化更具生命力,也让海南文旅更年轻化、多元化。

需求牵引的时代,谁能抓住年轻人的喜好,谁就能获得流量。对于年轻人的需求、喜好,海南也积极捕捉、迎合,系列文旅活动新意十足。比如,澄迈、临高、乐东等地的乡村排球、篮球赛成为新的“村晚”,气氛比市赛还热闹;正月初五,六台央视春晚同款人形机器人亮相三亚蜈支洲岛,化身新春送福官与游客互动……

针对年轻客群对便捷度、个性化的追求,各地景区升级智慧预约系统,让游览动线更顺畅、入园体验更舒心;免税店提前完成热门商品备货,推出满额礼赠、多倍积分等多重活动;民宿推出主题化、年轻化套餐,餐饮行业打造网红探店场景,形成“需求牵引供给、供给适配需求”的良性循环。

这样一个充满活力、创意的海南,也吸引了一波又一波年轻群体前来。同程旅行报告显示,春节海南客群结构呈现均衡化、年轻化趋势,“80后”“90后”年轻群体仍是出行主力军,而“00后”“95后”年轻群体与新银发一族活跃度持续提升,两类客群占比比较往年提升超10个百分点。

这是一种双向奔赴。年轻人用自己的方式激活传统年俗,让“过年”变得更具个性与温度;海南则以开放的姿态和包容的氛围,为年轻人提供了展现创意、追求个性的舞台。迎合年轻人消费需求,并由年轻人主理的琼岛新春,可玩、可感、可分享,正以蓬勃活力和无限创意,展现海南自贸港的开放气度与时代质感。

用年轻人的方式吸引年轻人 看海南春节消费新趋势③

春节游海南 温暖过大年

活动多,人气旺,销售火

免税购物成海南“新年俗”

物。即将要踏上返程,朋友们一致提议要去买点免税品带回家。

春节假期,海口国际免税城迎来消费旺季。商场内游客络绎不绝,大家身着椰风海韵“岛服”,操着各地口音,在各大品牌专柜前驻足咨询、挑选下单,处处洋溢着火热的消费氛围。

不久前,海口国际免税城集中引入周六福全国免税首店、周大生×国家宝藏海南免税首店、Chikawa水族馆主题海南免税首店、春光全国首家旗舰店等17家新店,进一步丰富消费业态,成为游客假期打卡购物的热门目的地。

离岛免税新政持续发力,叠加封关运作后首个春节带来的客流集聚效应,持续激发出海南免税消费市场新活力。

春节以来,全岛各免税店紧抓政策与假期机遇,密集举办品牌首发首秀活动,覆盖美妆、电子产品等多个热门品类。同时,依托各类演出展演、文体赛事等展会活动,推出粉丝专属折扣、满减满赠等定制化优惠,推动“文体+免税”“赛事+商旅”深度融合,不断拓展消费新场景。

中免日月广场店春节期间热闹非凡,“财神”巡游送福袋等互动活动氛围感拉满,再叠加多种

折扣超值优惠,实现人气与销量双飙升;海控全球精品免税城推出新春密令兑好礼、乐队现场演唱、进店有礼等特色活动持续引流,大牌商品低至2.5折,以满满诚意吸引消费者,迎来新春消费高峰。据统计,2月14日至21日,两家免税店合计营收突破9000万元,同比增长近37%;客流量超28万人次,同比增长约72%。

免税购物火爆,在全岛免税店掀起消费热潮。2月17日至2月21日,三亚免税销售总额连续五天,每天突破两亿元。

下转 A03 版



海南日报全媒体记者 曹马志

“外地朋友来过年,专程要逛免税店!”2月22日,大年初六,海口市民赵天宇走进海口国际免税店,不过他这次并不购物,而是当“导游”,陪几位湖南来的好友购



二月二十二日,海口国际免税城内人头攒动,消费者在选购免税品。海南日报全媒体记者张茂摄

外来农创客,把荒地“种”成欢乐园

新春走基层

海南日报全媒体记者 余佳琪

2月21日,正月初五的三亚,椰风习习。在天涯区水蛟村三椰研学基地的小院里,石磨缓缓转动,乳白色的豆浆顺着石缝溢出,豆香漫满小院,飘进红纸

福字,也融进孩子们追逐泥鳅的欢声笑语里。

“特意避开开市的拥挤,带着家人来这里过春节,太值了!”来自黑龙江的游客汪丹正陪着孩子磨豆浆。她和七位亲友一同前来,写福字、捉泥鳅、磨豆浆,让孩子们亲手触摸土地,感受自然。“不用盯着手机屏幕,真切感受自然,这就是我们‘向往的生活’。”

此刻,基地草棚下、水池边处处热闹。而一年前,这里还是一片荒草丛生,只有三棵椰子树静

静伫立的闲空地。“我当初一眼就相中这块地,想做个让城里孩子亲近土地的研学基地。”基地负责人李柏羽皮肤晒得黝黑,正穿梭在各个体验区,一会儿引导孩子操作,一会儿给游客递上凉茶,额角的汗珠闪着光。

然而,这位从北京来的创业者2025年初刚踏进水蛟村时,并没这么顺利。30亩地牵涉25户村民,大家对这位“外乡人”满是疑虑。

“怕地租出去被糟蹋,怕收不到租金,更怕他干两天就撂挑子,土地荒得更厉害。”村民阿社和阿忠回忆,当时大家心里都打起了鼓。

下转 A03 版

关注米兰冬奥会

5金4银6铜!
中国冬奥军团刷新
境外参赛历史最好成绩

(A04版)

HAPPY NEW YEAR
海南日报
新春快乐

扬鞭跃马
春风马上喜看花

HAPPY NEW YEAR
海南日报
新春快乐

奋楫弄潮
自贸潮头拼出彩

海南日报“用一副春联,寄语海南自贸港”2026年春联征集活动获奖作品选登

作者:雷银喜