

春节游海南 消费过大年



春节假期海口游客总花费同比增长超三成 城市漫步享受度假时光

本报讯(海南日报全媒体记者 刁霖)海南日报全媒体记者2月23日从海口市旅游和文化广电体育局获悉,2026年春节假期,海口凭借深厚的文化底蕴、创新的旅游业态和丰富的节庆活动,9天共接待游客246.95万人次,同比增长28.77%;游客总花费36.27亿元,同比增长33.44%。

据了解,春节假期海口旅游市场客源呈现出显著的“国际化”和“家庭化”趋势。尤其是春节前五天入境游客同比增长312%,海口成功跻身全国入境热门目的地前十城市。

作为春节旅文活动的重头戏,2026年海口市第十八届万春会人气爆棚成为全城欢庆的焦点。本届万春会联动海口东坡老码头、海大南门夜市两大点位,将持续至3月3日(正月十五)。期间,23场涵盖全年龄段的文艺演出与民俗表演免费向公众开放。现场高达6米的“马上有福”巨型马年艺术美陈、古风民乐、经典京剧、特色竹竿舞以及省级非遗“老爸茶习俗体验”,让市民游客沉浸式感受传统文化的魅力。

海口各大主题乐园和景区在春节期间各出奇招,成为吸引客

流的主力军。海南长影奇幻乐园推出的“长影食光里·首届国潮非遗庙会”打造了全天候非遗盛宴,舞龙舞狮、东北秧歌、海南琼剧、潮汕英歌舞、非遗打铁花与璀璨烟花交相辉映,汉服走秀、剪纸糖画等非遗互动,让游客沉浸式解锁国潮新玩法。

海口周边的乡村也成为春节假期热门目的地。在西海岸最西端的荣山寮村,除夕夜一场璀璨的烟花秀率先点燃节日气氛。村里多家网红餐厅、咖啡馆人气高涨,风格各异的海边民宿预订火爆,举办的“荣山寮·村咖开放麦”和“行走的渔艺术市集”为传统渔村增添了浓厚的艺术气息。

今年春节,海口城市休闲游展现出全新活力。椰树集团总部因其独特的建筑风格和复古海报,成为年轻人争相打卡的“网红地标”,免费的工厂参观活动更是让游客深度体验企业文化的独特魅力。与此同时,在龙兴路、滨海新村与五源河西岸街区等城市街区,越来越多的年轻人选择“城市漫步”,在咖啡馆里品咖、拍照、发呆,享受悠闲的城市度假时光。

春节假期,海口各大免税店和商圈消费市场呈现火热态势。cdf

海口国际免税城在推出新春优惠折扣的同时,精心策划了“赚元宝”等系列主题活动,让游客在购物的同时享受娱乐体验,进一步激发消费热情。cdf海口日月广场免税店、cdf海口美兰机场免税店、GDF海控精品免税城以及深免海口观澜湖免税店也同步推出多重优惠活动,满足不同消费者的购物需求。



游客在昌江叉河镇排岸村赏花拍照。海南日报全媒体记者 刘阳秀 摄



游客在位于万宁市的中旅逐浪度假区人工造浪池冲浪。中旅逐浪度假区供图



游客在位于万宁市的中旅逐浪度假区人工造浪池冲浪。中旅逐浪度假区供图



东方利章港,渔船和夕阳构成一幅唯美画面。海南日报全媒体记者 王泽宇 摄

春节假期三亚旅游市场实现“开门红” 超331万人次 花费近90亿元

本报三亚2月24日电(海南日报全媒体记者李艳玫 通讯员李欢)2026年春节假期,作为海南自贸港全岛封关运作后的首个新春长假,三亚旅游市场迎来人气与消费双增长、品质与口碑双提升的亮眼成绩。数据显示,全市接待国内外游客331.29万人次,同口径增长14.64%;游客总花费89.57亿元,同口径增长18.72%,旅游接待人次、旅游总收入均位居全省前列。

作为封关运作后的首个春节假期,免税购物依旧是游客来三亚必不可少的体验。据三亚市商务局统计数据显示,2月15日至2月22日,全市四家免税店销售总额17.34亿元,同比增长184.7%。政府消费券叠加门店折扣,让“买买买”的热度持续攀升。

景区全面焕新,沉浸式体验留住游客脚步。红色娘子军演艺公园将实景演出、裸眼3D特效与新春灯会深度融合;亚特兰蒂斯全新上线海豚见面会极速漂流、魔术餐秀等项目,成为亲子家庭的欢乐聚集地;蜈支洲岛推出飞拉达悬崖攀登、魔鬼鱼互动等新玩法;天涯海角、大小洞天则依托自身特色,打造国潮互动体验、主题景观与民俗演

艺。“既能看海,又能逛市集、看表演,一天下来充实又开心。”来自广东的游客李先生的话,说出了众多游客的心声。

景区的服务保障同样细致到位。面对春节旅游高峰,蜈支洲岛、西岛两大海岛景区全面加强运力,增开班次、启用双码头、加密船舶通行频次,最大限度压缩游客候船时间。西岛码头的“野生演唱会”,成为今年新春最动人的暖心场景之一:漫长的候船队伍里,游客自发唱起歌来,景区工作人员立即送上灯光、音响和饮用水,一场临时发起的合唱瞬间点燃现场氛围。枯燥的等待变成了欢乐的相聚,焦急的心情化作温暖的共鸣。

舒心游玩的背后,是坚实的消费权益保障。为让游客玩得放心、消费安心,这个春节,三亚优化“放心游”平台先行赔付机制,实现“3分钟受理、30分钟预赔付、1天内办结”。节前,一名游客提前预订民宿被房东单方面取消,通过“三亚放心游”平台投诉后,当天便完成先行赔付。在12345热线回访中,游客从最初的焦急投诉,转为由衷点赞:“三亚处理快、有担当,我不仅要再来,还要推荐朋友来三亚玩。”

东方春节期间游客总人数42.7万人次,旅游总花费3.37亿元

“橘子海”边赏渔村日落

本报八所2月24日电(海南日报全媒体记者王泽宇 通讯员符啟惠)2月的东方市板桥镇利章港,黄昏时分格外热闹。来自过冬的画家江福建支起画架,调色盘上挤满了橘红、金黄、绛紫的油彩。他眯着眼打量着远方的海平面,落笔时神情专注,仿佛要将整片夕阳都收进画布。

“利章港既有天然天成的海岸风光,又有鲜活的渔家生活气息,夕阳、渔船、归帆、渔获构成极具感染力的创作素材,是写生采风的绝佳之地。”江福建介绍,这已是他连续一个多月来此写生,春节期间也不例外。

江福建身穿,海岸线上密密麻麻站满了来自全国各地的游客——有人举着手机追逐最后一缕霞光,有人赤脚走在退潮的沙滩上,

任海浪轻抚脚踝,还有人坐在礁石上静静发呆,看“橘子海”从绚烂归于沉寂。时不时有欢呼声响起,那是一张“大片”诞生的信号。

这个春节,原本十分小众的利章港“橘子海”日落景观意外走红社交平台。短视频里那片被夕阳染成橘红色的海面,渔船剪影摇曳其间,配上一两句治愈文案,让无数网友“沦陷”,纷纷慕名前来“打卡”。原本宁静的小渔村,在这个假期变得热闹非凡。据统计,整个春节期间,这个新晋网红打卡地共接待游客5700人次,2月20日单日峰值突破2500人次。

“这里的景色很漂亮,还有咖啡厅可以坐坐,喝着咖啡欣赏日落的‘橘子海’,这个春节非常惬意。”市民吴师帅举着相机,为家人定格下与落日的合影。第一次来利章

港的内游游客姜心妍也被落日震撼:“玩得很开心,以后会推荐给更多亲友,大家一起感受大海的魅力。”

不只有小众景点“橘子海”的爆火出圈,东方市其他传统景区同样人气高涨。据悉,东方市鱼鳞洲风景区日均客流量近2万人次,海南花梨谷文化旅游区累计接待游客超8万人次。春节假期,东方市春节期间游客总人数42.7万人次,同比增长22.13%,旅游总花费3.37亿元,同比增长34.04%。

封关后首个春节假期,海南自贸港消费市场新动向

政策多 场景新 客源广

本报海口2月24日讯(海南日报全媒体记者罗霞)作为海南自贸港封关运作后的首个春节假期,今年的海南春节假期迎来消费市场的热气腾腾。春节假期,海南消费市场人气足、消费旺,供需两端均出现喜人新动向,政策红利多、消费场景新、客源市场广。

政策多,消费福利“打包”派送——政策优势,是海南自贸港的一大硬核吸引力。在这个春节假期,封关后的海南自贸港充分发挥政策优势,为消费密集送上各类福利。从海南自贸港加工增值内销免关税政策、离岛免税政策、岛内居民消费的进境商品“零关税”政策,到消费品以旧换新等,各类政策措施打出组合拳,有效激发了消费场景新、客源市场广。

春节假期,在海口骑楼老街年货节活动现场,海口新海港等地,加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司生产的巧克力热销。该公司充分利用海南自贸港加工增值内销免关税政策,生产独具风味的“海南巧克力”,受到市民和游客好评。“春节期间我们的巧克力卖得非常好,同去年春节相比销量增长了三倍。”加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司市场部总经理武慧娟说。

离岛免税新政发力,叠加封关运作后首个春节带来的客流集聚效应,激发出海南免税消费市场新活力。据海口海关统计,今年春节假期(2月15日至23日),海口海关共监管离岛免税购物金额27.2亿元,较去年春节假期增长30.8%;销售件数199.7万件,同比增长21.9%;购物人数32.5万人次,同比增长35.4%。

财政部、海关总署、税务总局今年2月联合发布《关于海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策的通知》,岛内居民“福利”实实在在地多了一份。春节期间,首批在海口、三亚、儋州开业的5家日用消费品免税店正常营业,店内客流不断,购销两旺,成为新春海南消费市场里一道亮眼风景。

结合消费品以旧换新政策,海南商家春节假期纷纷推出叠加优惠、优化服务等系列举措,受到市场欢迎。海南苏宁易购线下门店春节期间迎来

客流与销售双增长,智能家电受欢迎,洗地机、吸尘器、微蒸烤一体机等家务减负类产品销量大涨;手机、平板、智能穿戴设备走俏,成为春节热门礼品。场景新,市场活力加速释放——消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。春节假期,海南一批首店开业、首展亮相,各大商圈纷纷创新场景、优化服务,推出一系列促消费活动,让消费场所更“好逛”。

龙湖海口天街的多家餐饮店春节期间人气火爆,新开业的蔡林记等首店品牌门店迎来众多市民和游客,升腾起浓浓烟火气。与此同时,非遗手作、手工原创等丰富业态汇聚,为市民和游客献上可观、可玩、可打卡的沉浸式新春体验。

全岛各免税店春节期间密集举办品牌首发秀活动,覆盖美妆、电子产品等多个热门品类。同时,依托各类演出展演、文体赛事等会展活动,推出粉丝专属折扣、满减满减等定制化优惠,推动“文体+免税”“赛事+商旅”深度融合,不断拓展消费新场景。

2026海南春节消费季活动中,全省超200场新春促消费活动陆续登场,涉及8大板块消费福利,助力消费者畅游海南、开心购物。

客源广,推动产品结构优化——今年春节假期,海南消费市场广聚人气:全国各地游客奔赴海南,畅游琼岛;入境旅客大幅增长,海南“国际范儿”愈发凸显;受政策等带动,岛内居民消费活力不断释放。据统计,今年春节假期海南接待游客1232.05万人次,实现游客总花费183.66亿元,与去年春节假期相比,分别增长28.9%、30.7%。

“和往年不一样,今年我们在免税店办年货!”春节期间,儋州夏日日用消费品免税店人头攒动、消费火热。儋州市民何莲精心挑选了东南亚榴莲等进口生鲜,还有来自瑞士、德国、法国等地的糖果及日化产品。随着岛内居民消费的进境商品“零关税”政策落地,加之离岛免税新政,免税消费从“游客专属”向“日常生活圈”加速延伸。各免税店针对性推出“岛民免税购物计划”,有效激活本地消费潜力。

海南元宵换花节将于3月1日至3日举行 主会场选址海口东坡老码头

本报海口2月24日讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 实习生周涵佳)作为海南本土非遗民俗IP与特色“情人节”,2026年海南元宵换花节将于3月1日至3日(正月十二至十五)在海口东坡老码头举办。活动联动琼山区各街区、海南长影乐园,以传统叠加潮流的方式邀全国游客共赴海南元宵之约。

本次换花节以“万家归琼共赴海南”为主题,创新打造三地联动模式,主会场选址海口东坡老码头,同时联动府城琼台福地、海南长影乐园。活动将根据节目时段实施实时连线直播,让现场与线上的市民游客都能全方位体验换花的欢乐与浪漫。

为满足不同群体的游玩需求,换花节精心打造三大主题日沉浸动线,每日解锁全新玩法,承包元宵美好体验。3月1日“换花祈福·戏唱元宵”

以传统民俗琼剧表演古礼启幕,“十二花神”快闪、戏歌、国风女子舞团等表演,让游客沉浸式感受海南本土元宵文化;3月2日“潮玩当下·嗨翻换花”推出创意国风情景舞剧、国潮音乐会,换花节主题曲现场首唱,国风打卡、女团热舞轮番上演,碰撞传统与潮流的别样火花;3月3日“人月团圆·情满换花”将迎来换花万春会大巡游、情歌会等精彩环节,街舞混国风舞剧打破风格壁垒,当晚九点的烟花秀将把元宵现场浪漫氛围推向顶峰。

此次换花节还打造了线上线下一体化互动,市民游客可在“酷游海南”小程序上线“换花添福”;换花摄影大赛同步开启,邀大众与专业摄影师共同定格浪漫瞬间;主题曲、预热三部曲也将上线,猜歌名、看花絮等活动提前点燃节日期待。

级服务保障,推出个性化促销与文旅融合活动,cdf三亚国际免税店、三亚海旅免税城、CNSC国药中服三亚免税店进店人数同比分别增长16.2%、19.1%、99.4%。各大商超打造“醒狮迎福”等文旅商融合活动,大悦城、三亚湾壹号日均客流量达9万人次;餐饮领域实现高端与本土双突破,海棠故事北区内引入多家精品餐厅,海南首届米其林新春嘉年华落地,30家亚沙会推荐餐厅推出“宠客计划”,升级市民游客美食体验。

三亚市商务局相关负责人表示,将持续巩固春节消费旺季成果,总结推广成功经验,持续优化消费供给,丰富消费场景,推动三亚消费市场实现更高质量发展。

鹦哥岭景区 游人如织



近日,海南热带雨林国家公园鹦哥岭景区迎来客流高峰。春节期间,鹦哥岭依托独特的生态资源,推出雨林徒步特色体验,既丰富了游客的假日生活,也让更多人领略到海南热带雨林的独特魅力,实现了生态保护与旅游发展的良性互动。 通讯员 孟志军 摄