

新闻发布

春运前24天海南综合运输客流超1405万人次

进出岛旅客超818万人次，同比增长9%

本报海口2月26日讯（海南日报全媒体记者刘忠惠 实习生周涵佳）2026年春运周期为2月2日至3月13日，共计40天。当前，春运工作正在平稳开展。2月26日，海南日报全媒体记者从海南自贸港封关进展新闻发布会上获悉，春运工作正在平稳开展。2月26日，海南日报全媒体记者从海南自贸港封关进展新闻发布会上获悉，春运工作正在平稳开展。2月26日，海南日报全媒体记者从海南自贸港封关进展新闻发布会上获悉，春运工作正在平稳开展。

客流和车流自春运启动即处于高位，同比增幅稳定。春运前24天，港口进出岛旅客累计达317.9万人次，同比增长14.6%。进出岛车辆累计76.2万辆次，同比增长9.8%，其中新能源车累计14.26万辆次，同比增长65%。在港口方面，春节假期9天，港口进出岛旅客累计达127.3万人次，同比增长19%，进出岛车辆达29万辆次，同比增长13.3%。正月初七、初八两天，进出岛车辆分别为4.02万辆次和4.32万辆次，连续创历史新高。在民航运输方面，春运前24天，

民航旅客吞吐量累计达500.5万人次，同比增长5.8%。春节假期9天，民航旅客吞吐量累计达193万人次，同比增长6.7%。据介绍，为有效应对进出岛客流、车流大幅增长的态势，省交通运输厅实施精细化管理，在保障民生物资运输顺畅的前提下，最大限度提升小客车和旅客高峰疏运效率和整体通行效能。同时，紧盯车客流变化规律，实施24小时滚动发班，2026年春节假期日均开行航次达284个，同比增长16%。

在国家民航局和民航中南地区管理局协调指导下，春运期间民航投放座位超过1000万个，同比2025年增加10%。其中，协调支持三批次加班航班，预计增加座位数超过60万个。同时通过调整大机型执飞增加座位供给，春节假期宽体机运力同比增长15%，三亚机场宽体机运力占比达30%以上，居全国前列。针对大雾、大风等极端天气可能导致的琼州海峡停航、车辆滞留等情况，省交通运输厅细化应急处置预案，实行分类分级管理，根据港口停

运时长和待渡车辆规模设置四级应急响应，对车辆到港情况开展调控。严格执行鲜活农产品运输优先进港、优先装船、优先离港“三优先”政策，全力保障民生物资高效运输。当前，春运还在继续。省交通运输厅将持续加强综合运输服务保障工作，提升服务保障能力，密切关注气象信息、车客流变化等情况，坚决守牢安全底线，持续提供暖心服务，扎实做好2026年春运后半程工作，努力实现“平安春运、便捷春运、温馨春运”目标。

“预订三亚民宿被毁约”事件后续：涉事商家拟被罚35万元并吊销营业执照

本报海口2月26日讯（海南日报全媒体记者刘忠惠 实习生周涵佳）2月26日，海南自贸港封关进展新闻发布会在海口举行。会上介绍了网络热议的“8499元预订三亚民宿被毁约”事件最新处置情况。

经调查取证，市场监管部门认定该民宿经营者涉嫌未履行合约，损害消费者合法权益，依法拟给予从重处罚35万元，吊销营业执照，列入严重违法失信名录。

海南省市场监督管理局二级巡视员陆豫山介绍，全省市场监管系统聚焦规范市场秩序和维护消费者权益，通过强化风险防范、强化监管执法、强化快办快结，确保了春节假期全省消费市场秩序总体平稳有序。

据统计，春节期间，市场监管部门共立案查处价格违法、消费欺诈等案件24宗；通过12315、12345等平台共接收公众消费诉求6195件，处置率100%，办结率76.9%（未办结件均在法定时限内继续办理），为消费者挽回经济损失44.3万元。

总体消费金额同比增长7.8%，外地游客消费占比超五成

春节假期海南消费市场“人财两旺”

本报海口2月26日讯（海南日报全媒体记者刘忠惠 实习生周涵佳）春节是观察消费市场活力的重要晴雨表。2026年春节假期，海南消费市场交出了怎样的答卷？2月26日，海南自贸港封关运作进展新闻发布会上（第三场）在海口举行，省旅游和文化广电体育厅、省商务厅等多部门负责人在会上发布了今年春节假期我省消费市场的“成绩单”，全省旅游市场持续升温，消费活力全面迸发。

旅游火 外地游客成消费主力

海南省旅游和文化广电体育厅党组成员、副厅长王忠云介绍，2026年春节假期，全省接待游客1232.05万人次，实现游客总消费183.66亿元，较去年春节假期分别增长28.9%、30.7%。从人均消费看，全省过夜游客人均消费4052元，全省一日游游客人均消费537元。

相关统计数据显示，春节假期海南环岛旅游公路总游客量按可比口

径同比（以下简称同比）增长16.7%，海南环热带雨林国家公园旅游公路总游客量同比增长8.7%。全省各市县接待游客总人数和旅游总消费均呈现正增长，其中海口、三亚、儋州等13个市县均为两位数增长。

持续攀升的客流与丰富多元的文旅供给，直接带动海南春节假期消费市场热度持续走高。据银联监测数据，春节假期，全省总体消费金额同比增长7.8%。其中商品及餐饮消费金额同比增长9.2%，服务消费额同比增长5.1%。特别值得关注的是，外地游客消费金额占全省消费总额的54%，同比增速达到10.4%。

从消费结构看，35岁—44岁消费者是主力人群，消费金额占总额的30%，且同比增长20.4%；消费金额排名前三的省市是北京、浙江、上海、河北、广东。

海南省商务厅党组成员、副厅长朱丹说：“这说明封关运作后的海南自贸港对国内外游客的吸引力更强了。大家不仅愿意来海南过年，更愿

意在海南消费。”

消费旺 三大亮点凸活力

“免税火爆、商圈热闹、餐饮飘香”，朱丹总结了今年春节消费市场的三大看点——

离岛免税这块“金字招牌”更亮了。1月1日至2月24日，全省离岛免税品销售额同比增长24.6%。其中春节假期9天，离岛免税品销售额25.7亿元，比去年春节同期增长15.9%。2月11日开业的海南首批5家日用消费品免税店人气火爆，截至2月24日已吸引46.5万人次进店。

商圈商超人气客流双增长。春节期间，全省商务系统组织开展了“惠购全岛”“焕新有礼”“美食迎新”“免税惠享”等八大板块、超过80场重点促消费活动，营造了浓厚的节日消费氛围。据银联监测数据，春节假期全省商品零售行业消费金额同比增长10.4%。海口龙湖商圈、秀英商圈、三亚海棠湾等客流量同比增长

15%至45%。

餐饮“烟火气”持续升温。银联监测数据显示，春节期间，全省餐饮消费金额同比增长5.2%。三亚市通过抖音平台发放300万元餐饮消费券，组织30家亚沙会推荐餐厅推出“宠客计划”。海口市开展“春节不打烊”活动，推出春节不打烊餐饮商户名录，同时在春节前全面启动有奖发票试点工作，春节期间餐饮业中奖比例更高，截至2月24日纳入有奖发票试点的商户已接近18.5万家，参与抽奖次数超78万次，中奖金额1451.1万元。

“总的来看，2026年春节假期海南消费市场‘人财两旺’。”朱丹表示，接下来，省商务厅还将强化政策、活动、场景的“三轮驱动”，继续用好自贸港政策红利，加快引进更多国际高端消费品牌和首发首秀活动；深化商旅文体融合，打造更多沉浸式、体验式的消费新场景，发挥春节假期“长尾效应”，全力促进一季度全省消费市场实现“开门红”。

中外记者“走读中国·走进海南自贸港”新闻茶座在海口举行

本报海口2月26日讯（海南日报全媒体记者黎鹏）2月26日上午，由中国记协、海南省新闻办公室共同举办的中外记者“走读中国·走进海南自贸港”新闻茶座在海口举行。

省委常委、宣传部部长，省委新闻发言人王斌出席新闻茶座，围绕高标准建设海南自由贸易港、全岛封关运作最新进展以及取得的阶段性成效等内容进行介绍，并回答记者提问。

据了解，中外记者“走读中国·走进海南自贸港”活动共吸引来自英国金融时报、爱尔兰时报、乌克兰国家通讯社、巴西环球报、北欧时报、新加坡联合早报、越南通讯社、越南电视台、印尼国家通讯社、东京新闻、每日电视台、日本共同社、日本每日新闻、日本时事社、西日本新闻、韩联社、韩国文化日报、韩民族日报、韩国日报等外国媒体的近30名记者参加。此外还有来自人民日报、新华社、中央广播电视总台等多家中央媒体的记者随团采访。

省委深改办（自贸港工委办）、省发改委、省商务厅、省财政厅、海南国际经济发展局等部门和单位相关负责人到场回答记者提问，围绕自贸港税收优惠政策落实、招商引资、构建现代化产业体系等方面介绍有关情况。

据悉，本次采访活动将持续至28日。其间，采访团将深入海口、儋州、琼海等地进行实地调研采访。活动通过“面对面交流+实地走访”的形式，旨在全方位呈现海南自由贸易港封关运作新气象，让中外记者亲身感受海南的独特魅力、发展潜力和开放活力。

坚持人民至上、生命至上 为海南自贸港建设和高质量发展筑牢安全屏障

◀上接A01版

健全自然灾害监测预警体系，强化应急救援能力建设，联合开展综合实战演练，推动应急物资互通互用，抓好危险区域群众紧急避险转移，同时广泛开展防灾减灾救灾宣传，提升全社会防灾减灾救灾意识。要提前研判分析，及时清除隐患，从严管控火源，认真进行备战，着眼火灾预防扑救全链条层层压实责任，做到宣传入心、管控高压、重点盯紧，统筹推进隐患排查整治、隔离开辟、违规用火查处等工作，确保预警靠前、力量靠前、指挥靠前、扑救科学，坚决打赢森林防灭火攻坚战。

省领导巴特尔、谢京、蔡朝晖、李锋、邹广、赵峰、省军区少将副政治委员林山参加次会议。

研究2025年台风强降雨等灾后恢复重建和复工复产工作

◀上接A01版

解决好政策精准供给的问题。要着力提升工作质效，发挥好“店小二”要素保障专班作用，强化灾后重建项目管理工作机制，用好“监督一张网”、部门会商联动等措施，凝聚纵向贯通、横向协同的强大合力。

省领导巴特尔，省政府秘书长蔡强参加会议。

600多名“琼中主播”带货销全国

◀上接A01版

去年，在两个半月的琼中绿橙采摘季内，王娇燕通过直播渠道售出300余箱绿橙。“琼中的绿橙、益智、山兰米等农产品品质非常好。今年我会把应季农产品陆续通过视频和直播进行展示，让深山好物走出屏幕，‘云’邮全国。”她说。

正如王娇燕所言，地处海南中部的琼中气候温润、物产丰饶。橡胶、益智、槟榔等传统产业根基深厚，咖啡、大叶茶、琼中绿橙、山兰稻等优势产业持续壮大，油茶、沉香、菠萝、牛油果、红毛丹、燕窝果等潜力产业方兴未艾。然而，优质农产品却常常不为市场所知。

“‘琼中主播’劳务品牌的诞生正是为了解决琼中优质农产品‘藏在深山人未识’和农村劳动力技能单一的双重困境。”琼中黎族苗族自治县就业服务中心主任钟春玲介绍，该劳务品牌创新打造“直播+特色农业”“直播+非遗”“直播+乡村旅游”的融合模式，不仅让好物出山，更带动了群众就业增收。

为了培育更多优秀主播，琼中构建全链条的支持体系，开设初、中、高级培训课程，邀请行业专家和实战达人授课，还推出深度陪跑、跨区联动等赋能计划，形成“培训—实践—成才—反哺”的良性循环。截至目前，已累计开展培训25期，累计带动就业1500余人次，助力销售额突破3000万元。

在琼中，像王娇燕这样的“琼中主播”还有600多名。他们中有返乡青年、有留守妇女，有非遗代表性传承人，也有转型创业的普通人，凭借着一份热爱与坚守，用镜头搭建起深山与外界连接的桥梁。

以劳务品牌为桥，拓宽就业渠道、赋能乡村振兴。“琼中主播”劳务品牌案例入选2024年度国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估典型经验做法清单。

钟春玲告诉海南日报全媒体记者，今年，琼中将加大对主播们的支持力度，持续将直播搬到火龙果基地、沉香种植园等田间地头，以产地直连模式增强消费者信任，把黎锦、苗歌等元素融入直播，培养一批有影响力的助农主播，为农特产品打开新销路，“让更多琼中好物走出大山，也让更多群众实现就业增收，带动县域经济高质量发展”。（本报海口2月26日电）



日产50吨 椰奶产品走俏市场

近日，位于定安塔岭工业园内的海南亨德威食品有限公司，生产车间内一派繁忙，一瓶瓶椰奶产品在自动化生产线上快速流转。

据悉，该公司于大年初六复工，目前日产量已达50吨椰奶产品，源源不断发往浙江、湖南、广东等地市场，展现节后企业稳产满产、奋力冲刺的积极态势。

图为工作人员将椰奶产品装运上车，发往全国各地。

图/海南日报全媒体记者 张茂文/通讯员 程守满

代表委员履职记

全国人大代表，白沙黎族自治县牙叉社区卫生服务中心副院长韦小丽：把乡亲们的健康期盼带到北京

海南日报全媒体记者 祁夏

2月25日，白沙黎族自治县牙叉社区卫生服务中心副院长韦小丽驾车穿过蜿蜒山路，停在白沙四队卫生室门口。她与前来会合的乡村医生符江华、高红艳一道，拎起装着血压计、血糖仪和常用药品的药箱，前往村民家中入户随访。

70多岁的符阿公倚在门口等她。符阿公患有冠心病，儿子儿媳都在广州打工，一年不回了几次家。

“阿公，血压稳了，药按时吃，别断。”韦小丽边记录边叮嘱。符阿公点点头，服下了符江华递过来的药。“啥时候去北京啊？”自从知道韦小丽当上了全国人大代表，符阿公每次见到她都要问这个问题。

“路上注意安全。”符阿公不太了解韦小丽去北京具体做什么，只知道她是去提建议——把村里的卫生室建得越来越好。2000年从儋州卫校毕业后，韦小

丽当了二十余年乡村医生，平均每月诊疗350人次。“原来的条件难多了。我刚当村医的时候，村里连像样的卫生室都没有，药品也很稀缺。”韦小丽说，更棘手的是村民的健康意识薄弱，常常把小病拖成大病。

2024年7月，韦小丽转任牙叉社区卫生服务中心副院长，服务范围覆盖5个居委会2万余人。岗位变了，她仍不时进村随访，还记得许多慢性病老人的用药习惯。组织开展健康讲座、老年人体检，推进“2+3”健康服务包科普、肺结核筛查、HPV疫苗接种……忙碌，韦小丽一刻都停不下来。

白沙医疗卫生水平也在不断提升，“看病远、看病不方便”正在成为过去时。县人民医院新的急救中心大楼投用，第二人民医院新建，全省首个医共体“智慧共享药房”上线运行；乡镇卫生院、村卫生室的诊疗设备更全了，常见病、慢性病在家门口就能规范诊疗，县医院住院次均费用下降5.97%；胸痛救治单元实现全覆盖，

全年发放救助金惠及困难群众8.8万人次。

韦小丽把这些变化看在眼里，也把尚未解决的难题记在心里。“村级卫生室标准化提质、乡镇卫生院服务能力升级还要关注，医药服务下沉、特殊群体健康保障等群众急难愁盼问题，都要深入调研。”她不断奔走，在白沙乃至全国两会上积极建言献策，推动更多惠民政策向乡村延伸、向基层倾斜。

“年轻村医遭遇质疑、偏远地区就診困难、家庭责任与工作压力大。”这些基层医疗人才面临的细碎难题，她一件件走访调研，也记在随身携带的笔记本里。

时常跟随她入户走访的符江华，就面临着类似困境。韦小丽一有空就带她入户随访，教她和村民打交道的门道。

“打通农村群众全生命周期健康管理‘最后一公里’，关键靠人。”韦小丽说，“年轻村医渴望被认可，

他们学得快、有冲劲，只要多一点指导和鼓励，很快就能成为基层医疗的顶梁柱。”

她深知，基层医疗工作需要更多

力量支撑。“我会把乡亲们的健康期盼带到北京，当好群众健康‘守门人’。”韦小丽说。

（本报牙叉2月26日电）

“停不下来”的基层医疗人

记者手记

电话联系到韦小丽时，她正在去调研的路上。我想另约时间，她急忙回复：现在可以采访，怕待会儿更没空。

履职以来，学习、视察、调研填满了韦小丽的日程。但即便这样，她仍保持着当村医时的习惯——时不时入户随访、了解情况，组织同事“上山进村”开展健康讲座、为老年人免费体检。同事说她“停不下来”，她却觉得“理所应当”。

正是这份“不停”，让她总能发现那些容易被忽略的需求。