

# 文化周刊 WEEKLY

潮文旅

2月23日，春节假期的最后一天。海口市民韩东第二次来到椰树集团工厂参观。

前一天，韩东带着一家老小，第一次走进这家陪伴了自己几十年的本土老牌企业的生产车间，在满满椰香的通道里，亲眼见证了一颗新鲜椰子变成一瓶椰汁的全过程；当天，她再次特意约上从外省来琼过年的朋友，要把这份海南特有的游玩体验，分享给远道而来的客人。

这个春节假期，和韩东一样，许多游客和市民在寻找更有深度、更具烟火气、更有海南特色的新春体验。海南也以多元业态创新激活旅游市场内生动力，在暖融融的椰风里，答复大伙对于旅游的期待。



春节期间，游客在儋州市海花岛旅游度假区内观光打卡。  
海南日报全媒体记者 陈元才 摄

放大镜

## 全民创作时代，微短剧须向质而生

王瑞瑞

微短剧作为数智时代一种新兴文艺形式，既反映也形塑着大众的审美趣味。为此，应充分挖掘其正向潜能，推动其超越短暂、消耗性的娱乐快感，使之转化为能够滋养大众艺术鉴赏力的良性文化中介。

当微短剧还在野蛮生长时，以煎饼果子、夏天妹妹、国风博主苏久承等为代表的青年一代率先尝试将微短剧与传统文化相结合，广泛涉及历史文物、民间文学、传统医药、传统技艺等方面，从真实的文化土壤与生命体验中汲取养分，以丰厚的知识储备、合理的叙事逻辑、新颖创意的表达浇筑出有文化厚度、审美价值和人性温情的精良作品，使微短剧成为宣传中华优秀传统文化的一种重要方式。

2024年以来，国家广电总局加强创作规划引导，已连续两年开展“跟着微短剧去旅行”创作计划，鼓励微短剧从历史文脉与民间智慧中汲取养分，在活化文化遗产的同时，更生动地展现城乡风貌、自然人文与新时代气象。随着国家持续出台政策推动微短剧向专业化、精品化方向发展，一批中华优秀传统文化微短剧出圈。

这些微短剧让我们真切领略到中华文化之美：既有宏大细致的景观叙事，也有古典美学的现代转译，更有科技赋能下传统灵韵的当代生机。《山海奇境之劈波斩浪》《中国神话》《美猴王》等以中国经典神话为蓝本，通过AI技术重构视觉叙事、解读文化内涵。《千壁寻踪》以虚拟人“天杯”作为主角，将敦煌壁画中蕴含的传统文化与赛博元素相结合，在古典与现代的碰撞融合中实现了中华优秀传统文化的创造性转化。

聚焦于“物”的情动叙事唤醒了人们的文化记忆。《逃出大英博物馆》启用了“物”的拟人化叙事策略。观看者代入文物的视角，激荡主体情感，唤起观众深层的文化心理意识。《今人不见古时月》《LOOK！苏东坡》《我被画在花山岩画里》《老舍有了新主人》《今生簪花 世世漂亮》等以“物”为中心构建的故事中，物成为推动剧情、引发冲突的动因。一只手串承载着跨越古今的纸楮情深，一处地标昭示着代代中华儿女文化守护的决心，一沓画照片唤起人们对古老神话传说的向往，一顶盔头、一簇簪花传达着几代人对传统技艺的挚爱。

这些微短剧还抒发了小人物的大情怀，《今人不见古时月》里的博物馆实习生晓明，《超越吧！阿娟》中的舞狮青年阿娟、《我的征途有风》里的北漂徐有凤、《欢歌苏久承》里的赣剧演员苏久承、《去有海的地方》中的毕业生鹿心安，他们既是文化传承人也是遭遇职场挑战的青年社畜。那些在生存压力下闪耀的热爱，在柴米油盐中浮现的技艺，使得普通人身上坚韧的文化精神得以彰显。正如《今人不见古时月》所寓示的，历史并不只属于那些典籍上留名的人，文化传承的意义也潜隐于岁月长河里被淡忘的寻常人中。

优秀传统文化微短剧构建了基于文化认同的情感共同体，剧中所蕴含的家国情怀、仁爱孝悌等伦理情感，通过现代叙事被激活，从而在现实社会关系中激发共鸣。它们重启了与历史文化的对话，让历史人物、典籍、文物成为向观众发出召唤、可感知的情感存在。

微短剧的精品化行动已初现端倪。它从大众中自发开始，经由制度性引导，影响微短剧平台，再回归全民共创。这表明微短剧作为共鸣媒介开始发挥积极效能，并在官方引导与民间创作力量间形成了一个不断强化的正向反馈循环。

从我国微短剧市场现状来看，各大平台短剧已具备极高的市场渗透率，用户增速逐步放缓，此时应摒弃盲目的盲目累积而着力提升品质。一些优秀作品的成功已印证了这一点。自媒体平台不应将流量占有作为唯一目标，应自觉接受文化与监管部门的监督引导，优化算法推荐，规避唯流量、唯商业价值的倾向。创作者和观众也需自觉抵制技术裹挟，坚守精神自主性。当然，这并不是说微短剧走向内容严肃的空洞说教。目前一些精品微短剧兼顾“质感”与“爽感”，依然采用了极具网感的玩梗策略，融合奇幻、甜宠、青春、励志、职场等热门元素。这些元素的情感落点并不悬浮，其最终归处是我们共历的、充满粗粝质感的鲜活日常。

大众是精神的发掘者与分享者，也是更具潜力的创新者。我们希望创作者不要被现有范式所限制，打开思路，在内容、形式和表现技法上大胆地开拓创造。

推动优秀传统文化微短剧的兴起就是一种具有时代意义富创新性的文化实践，它是重建人与世界之间共鸣关系的积极尝试。我们内心所向的，肯定不是囿于茧中，而是成为能够与世界对话、相互回应的独立主体。在此前提下，微短剧完全可以成为数智时代人们追寻美好生活的精神窗口。

椰风海韵的吸引力早已跨越山海。今年春节，海南入境旅游市场火热依旧，海口出入境边防检查总站数据显示，截至2月23日17时，春节假期海南边检共验放出入境人员8.6万余人次，同比增长43.3%。俄罗斯、马来西亚、印尼、韩国等国家，成为海南春节入境客源主力。

假期里，来自俄罗斯的克塞尼娅·波波娃，手捧新鲜椰青和友人在三亚大东海沙滩谈笑风生。这是她第一次来三亚，家乡漫长的寒冬让她对这片温暖的碧海蓝天向往已久。“这里的沙滩太美了，人们热情又友善，我太喜欢这里了。”波波娃特意在三亚停留两周，想沉浸式感受最地道的中国年味。

来自英国的索菲·李也在大东海预订了民宿，计划停留三周，“我知道今年是中国的马年，马象征着勇敢和机遇，我期待在这里收获新年的惊喜。”

“今年春节，海南自贸港的开放优势和旅游吸引力集中展现，入境旅游市场强势复苏，海南已经成为全国热门的人境旅游目的地之一，实现了春节入境旅游‘开门红’。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长王忠云介绍，海南的国际化服务日益完善，机场、免税店、热门景区可提供外卡支付、多语种服务，为入境游客来海南避寒度假、免税购物、休闲康养提供了更优质的旅游消费环境。

工业厂房的椰香之旅，街巷里的非遗之旅，景区里的科技之旅……这个春节，海南用多元业态与真诚服务交出了亮眼答卷。



外国游客结伴在海南乐享春光美景。  
海南日报特约记者 陈文武 摄

春节期间，人形机器人在三亚市蜈支洲岛旅游区起舞，为游客送上新春祝福。通讯员 冯晨阳 摄

一场顶级赛事，激活了全岛春节旅游的第一波流量。春节前夕，2026年乒乓球亚洲杯在海口开赛，这是该项亚洲顶级赛事首次落户海南，累计吸引7.85万人次观赛。

不少全国各地的球迷看完比赛后，直接留在海南过年，从海口出发奔赴三亚看海、万宁冲浪，把观赛之旅变成了环岛新春度假。赛事前后一周，海口酒店预订量、餐饮消费、景区客流均显著增长，省会城市的辐射带动作用充分彰显。

赛事的热血之外，藏在街巷里的非遗年味，成了游客读懂海南的另一扇窗口。这个春节，海南各地将非遗技艺、民俗演艺与文旅场景深度融合，打破非遗在展馆、民俗在舞台的传统模式。

往年，海口万春会的举办地点主要集中在万绿园，今年的万春会换了主场，新添了一份宋韵年味。在海口东坡老码头举办的海口市第十八届万春会，以“赚交子·乐园”打造沉浸式宋人春节体验，拓印、投壶、年货市集等活动吸引超27万人次参与。

骑楼老街的南洋市集、观澜湖的国风狂欢、三亚酒店大堂里的黎锦织造、潮画非遗展示，游客亲手触摸黎锦纹样、体验拓印乐趣，在沉浸式互动中读懂海南文化底蕴，让传统文化在新年烟火气里“火”了起来。

科技与民俗的碰撞，也为这个春节的海南文旅增添了更多年轻活力。

碧海蓝天之间，6台2026年央视春晚同款人形机器人为游客送上新春祝福。这是今年春节三亚蜈支洲岛最受年轻人追捧的名场面。

今年春节，这6台春晚同款机器人登陆蜈支洲岛，变身海岛“新春送福官”。机器人与景区“财神天团”联动开启全岛巡礼，水上飞人上演“海天财神踏浪送福”特技，让新春度假更具“赛博感”。

层出不穷的新场景、新玩法，精准击中了年轻客群的出游需求，也让海南春节旅游的客群结构持续优化。数据显示，春节三亚机场进港客群中，18—35岁青年占比24.23%，35—50岁中年占比30.98%，“80后”“90后”消费贡献分别达25.54%和19.87%，同比分别提升8.7和9.0个百分点。

从越重洋到醉椰乡，入境旅游火热

从观赛事到品民俗，文体流量赋能

# 新意闹新春

海南旅游玩法多元融合

从品椰香到探工厂，工业文旅破圈

春节假期里，海口龙华路的椰树集团总部前常常排着长队，极具辨识度的复古海报、巨型椰汁装置艺术前，举着手机拍照的游客络绎不绝。

“我是专门从黑龙江过来参观‘椰树审美打卡胜地’的！”来自黑龙江的游客赵女士，刚在巨型椰汁装置前拍完一组照片，就立刻编辑文案发到社交平台，向网友们热情“种草”。

要说这个春节海南文旅市场的“黑马”，椰树集团榜上有名。这家扎根海南数十年的本土老牌企业，不仅龙华路总部凭借标志性的复古海报、巨型椰汁装置艺术，成为游客争相打卡的新春网红取景地，还通过春节全程不打烊的免费工厂参观活动，将线上积攒的高热度转化为线下实打实的高人气，日均吸引超4000名市民游客报名打卡。

在生产车间，世界唯一的全自动智能椰汁生产线全速运转，新鲜椰子从开壳、取汁到无菌灌装的全过程完整呈现，游客在弥漫椰香的通道里，一边记录一边品尝新鲜椰肉与椰宝，沉浸式感受本土工业的魅力。

椰树博物馆里，丰富展陈讲述着品牌数十年的发展历程，让游客读懂一瓶椰汁背后的海南故事，参观结束后，每位游客还能收到一份专属伴手礼。

据了解，此次免费参观活动将持续至3月3日元宵节，每日9:00—14:30准时发车，市民游客可提前通过小红书平台预约。

海口市副市长吕小蕾评价道：“这场‘工业+旅游’的跨界融合，让老牌企业焕发新活力，也折射出游客对城市本土肌理、深度体验的全新需求。”

入境游

截至2月23日17时  
春节假期海南边检共验放出入境人员8.6万余人次  
同比增长43.3%

编者按

春归琼岛，雅韵自来。海南以温润气候与包容胸怀，吸引无数旅琼文艺家驻足深耕。他们褪去喧嚣，扎根烟火，以笔墨、弦歌、光影传递热爱，为海南文化注入鲜活力量。文化周刊今起开设“旅琼文艺家”栏目，走近这些深耕椰岛的文艺身影，聆听他们与海南的故事，感受艺术与烟火的碰撞。

旅琼文艺家

## 弦歌不辍传雅韵

海南日报全媒体记者 林博新

二胡演奏家赵寒阳

近日，万宁兴隆风情街对面的空地上，一家药店门前悄然聚拢起不少路人。一位老者安坐椅上，二胡轻架膝头，指尖起落间，《喜唱丰收》的欢快旋律便缓缓流淌，将丰收的喜悦娓娓道来，也让喧闹的街头多了几分雅致韵味。

“这人拉得真有味，一听就是专业水准！”围观群众的赞叹声不绝于耳。他们或许未曾想到，这位沉浸在旋律中的演奏者，正是二胡演奏家、中央音乐学院前教授赵寒阳。

“拉二胡，图的就是一份纯粹的开心。”



赵寒阳。通讯员 陈先哲 摄

赵寒阳笑着坦言。自2017年起，每到寒冬，他便会奔赴海南旅居，“万宁的气候、空气和湿度都恰到好处，是个修身养性的好地方。”

褪去讲台的光环，退休后的赵寒阳，不再是深耕乐理的大学教授，更像是兴隆街头一位“爱拉二胡的老伙计”。他在市井烟火中，重拾拉琴的本真乐趣。

即便身居闹境，赵寒阳的日程却比许多上班族还要忙碌。仅今年1月抵达海南后的一个月里，他已完成四五场演出，“后续还有至少五场邀约在身”。从澄迈老城的剧院到琼中苗寨的村落，从社区春晚的舞台到乡村百姓的院落，他的每一场演出，都带着纯粹的公益初心，分文不取。

被问及为何甘愿奔波忙碌，赵寒阳的回答朴实又真挚：“有人愿意听，有人真诚相邀，我就去拉，能给大家带来快乐，就很有意义。”

在兴隆，赵寒阳找到了属于自己的“音乐江湖”。这里聚集着来自五湖四海的“候鸟”音乐爱好者，仅拉二胡的就有上百人，各个小区自发组建的乐团，成了他最自在的舞台。“不管哪个乐团相邀，只要有空，我

都会去凑凑热闹、拉拉琴。”

据了解，赵寒阳一生深耕二胡艺术，已出版七十部二胡著作，发表论文近百篇，被业界誉为“中国二胡音乐界著述最丰、最广、最深的音乐家”。

这些耀眼的成就，赵寒阳却很少主动提及。翻看他的微信朋友圈，没有光环的炫耀，更多的是演出的短视频、与琴友相聚的瞬间，以及海南的市井烟火与自然风光。他常说，自己现在就是一个“普普通通的退休老大哥”，只想安享晚年，与琴为友，与乐相伴。

除了街头与社区的公益演出，赵寒阳还积极投身海南本土文化建设。他曾受邀走进海口图书馆开二胡讲座，向市民普及二胡艺术；也主动参与“旅居人才委员会”的各类活动，为海南文化发展出一份力。“只要时间允许，这些有意义的事，我都愿意去做。”

如今，二胡在赵寒阳的生活中，早已褪去“职业”的标签，成为陪伴左右的挚友。“退休后，我本可以放下二胡，安享清闲，但对它的热爱早已刻进骨子里，再加上能和一群志同道合的朋友一起拉琴，这份快乐，无可替代。”

