

# “海南鲜品”农业品牌提升三年行动启动

## 实施5项工程，到2028年认定100个以上“海南鲜品”子品牌

### 新闻发布

本报海口2月27日讯(海南日报全媒体记者孙慧)2月27日,“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会(第十三场)——“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升专场在海口举行,发布会透露,“海南鲜品”农业品牌提升三年行动启动,3年实施5项工

程,全面推动“海南鲜品”品牌高质量发展,赋能海南农业发展。据介绍,“海南鲜品”是我省首个省级多品类农产品区域公用品牌,自2022年创建以来,已经推动该区域公用品牌从“授权到认证、从宣传到营销、从政府主导向市场化运营”的转变和提升,在规范管理、质量管控、市场推广等领域取得实质性突破,目前共培育以“海南鲜品”为统领的农产品区域公用品牌61个、企业品牌

65个、产品品牌75个,授权使用企业110家。2026年至2028年,我省将开展“海南鲜品”农业品牌提升三年行动,2026年为标准建设年,2027年为品牌营销年,2028年为品牌提升年,围绕“海南鲜品”农业品牌提升目标,这3年我省将实施优化管理机制工程、精品培育工程、品牌认证工程、品牌影响工程、品牌呵护工程5项工程,全链条构建“海南鲜品”品牌生态。

优化管理机制工程,强化省级统筹与发挥海垦集团旗下供应链公司专业平台作用,解决“谁来领航”的问题;精品培育工程,集中打造一批“精品”,加强科技创新赋能,持续提升产品核心竞争力,构建品牌管理体系;品牌认证工程,引入第三方开展“海南鲜品”认证,加强品牌追溯管理,让产品有标识、有信誉、有溯源;品牌营销工程,拓展优势农产品销售渠道,利用岛外仓开展品牌营销,让“海南

鲜品”走向全国、走向世界;品牌呵护工程,完善法治保障体系,实施精准化传播,深化农文旅融合,让品牌有法治,有内涵。到2028年,我省逐步构建一个以“海南鲜品”为统领的品牌矩阵,做强1个省级区域公用品牌,认定100个以上的“海南鲜品”子品牌,遴选并核心培育10个单产业区域公用品牌,20个企业品牌和30个产品品牌,推动2个区域公用品牌国际化。

# 稳瓜、减椒、增豆、扩种水生蔬菜 我省调整冬季瓜菜种植结构

本报海口2月27日讯(海南日报全媒体记者孙慧)海南日报全媒体记者2月27日从海南省农业农村厅获悉,2025年冬季至2026年春季期间,我省以“稳瓜、减椒、增豆、扩种水生蔬菜”为核心思路,大力推进冬季瓜菜种植结构调整。截至目前,全省瓜菜种植面积约265万亩,其中瓜类108万亩,椒类48万亩,预计产量500万吨,供应全国蔬菜市场。

亚甜瓜“纱帐豇豆”等特色品牌,儋州市矮瓜走出国门远销迪拜。目前,全省瓜菜新品种种植面积达12万亩,种植效益显著提升。

省农业农村厅也召开生产推进会与风险研判会议,提前部署防灾减灾与质量安全工作,鼓励各市县委支持瓜菜产业发展。三亚市投入2100万元开展瓜菜种植补贴,其中200万元补贴偏远乡镇瓜菜运输,瓜菜价格指数保险覆盖面持续扩大,有效提振种植户的信心。全省围绕冬季瓜菜关键栽培技术和绿色防控技术,累计举办各类培训班40期,培训人数超2500人次。海南省植物保护总站在三亚、澄迈等市县设立13个绿色防控示范点,示范推广理化诱控、生物防治等技术,从源头保障了瓜菜品质安全。

目前海南仍处在瓜菜采收高峰期,预计3月还将产出约120万吨。下一步,我省将持续紧盯瓜菜病虫害动态,加大新品种示范推广力度,密切关注气象变化做好防灾减灾工作,确保海南瓜菜持续走向全国蔬菜市场。



2月25日,琼海市嘉积镇南堀村,农民在田里劳作。新华社发(蒙钟德摄)

## 吃瓜有了新选择 三亚彩虹小西瓜热销

本报三亚2月27日电(海南日报全媒体记者刘杰)你吃过彩虹色果肉的西瓜吗?在三亚中国农业科学院国家南繁研究院西瓜新品种示范基地,该研究院联合本土企业示范种植了五亩“美颜”彩虹小西瓜。自今年2月中旬上市以来,凭借独特的口感迅速成为市场“新宠”,半个月销售3.7万多斤,让大家吃瓜有了更多新选择。

2月27日,走进示范基地,摘下一颗饱满的“美颜”彩虹小西瓜,一刀切开绿色的果皮,露出红黄相间的彩虹色果肉,鲜亮诱人,轻轻一咬,清甜可口。这款打破人们对西瓜“绿皮红瓤”固有印象的彩虹小西瓜,是该研究院在海南南繁培育多年,并于2024年正式面世的西瓜新品种。该研究院热带瓜果团队首席研究员、海南省科技特派员徐志红介绍,和普通常见的西瓜品种相比,该新品种具有皮薄肉软、入口即化、清甜无渣的特点。而且在种植方式上,采用立体吊蔓栽培技术,以施有机肥为主,让果型更饱满、营养更丰富。“该品种的市场反响很不错。”海南三亚福哲农业技术开发有限公司负责人徐哲一边打包一边告诉海南日报全媒体记者,目前“美颜”彩虹小西瓜的市场价约8元一斤,远高于普通品种的西瓜。自上市以来,十分畅销,后续他将加大该品种的种植规模。

## 白沙完成春耕备耕面积超3万亩

本报讯(海南日报全媒体记者邢夏 通讯员李亚萍)连日来,在白沙黎族自治县各乡镇田间地头,农户们抢抓农时整地育秧,农机来回穿梭作业,全县春耕备耕工作正加快推进。

走进牙叉镇什亩田洋,农用微耕机隆隆作响,农户们分工协作,整地、耕田、育苗工作有序进行,一派忙碌景象。“现在把田整好,秧苗育壮,化肥都备齐了,接下来就看天气,争取今年有个好收成。”牙叉镇道埠村村民王文忠一边忙活一边说。

海南日报全媒体记者从白沙农业部门了解到,今年白沙春耕备耕启动早、进展快。截至目前,全县已完成春耕备耕面积超3万亩,储备水稻、玉米等作物种子34.6吨,化肥等农资供应充足,价格稳定,完全能满足春耕生产需求。全县已有1000多台(套)农机具投入春耕生产,机械化作业让种田更省力、效率更高。

该县农业技术与机械服务中心副主任符成森介绍,接下来将组织农技人员深入田间地头,指导农户做好秧田管理和病虫害防治,同时加强农资市场监管,为全年粮食稳产丰产打下坚实基础。

## 观点

# 以消费新意延续火热势头

李萌

物引领消费新风尚,春节前夕海南首批5家日用消费品免税店开业,两周吸引46.5万人次进店;离岛免税店首发首秀,备足热门商品,春节假期9天离岛免税品销售额25.7亿元,同比增长15.9%。新的场景,比如,全域旅游体验新多元,椰树集团免费开放工厂观光游,日均吸引超4000人;“公路+文旅”,让路途变旅途,春节假期海南环岛旅游公路总游客量按可比口径同比增长16.7%。新的体验,比如,餐饮服务转型升级,“宠客计划”到“春节不打烊”活动,从发放消费券到试点有奖发票,海南以

暖心服务持续激活餐饮市场,春节期间全省餐饮消费金额同比增长5.2%。一系列新意,点燃了消费的热度。春节,是观察海南自贸港消费活力的重要窗口。透过这扇窗,我们看到的不仅是消费数据的增长,政策红利释放的优势,还有消费结构的优化升级、消费场景的焕新扩容、经营主体活力的竞相迸发。实践表明,瞄准新需求、新动向,用好新政策,持续丰富市场供给、创新消费场景,有助于进一步激活消费热情,加快释放消费潜力。火热势头下,如何持续保持

热度?关键要让春节期间的创新供给、暖心服务常态化,让新意从假期“限定款”变成“常青款”。一方面,政策持续发力,让新供给不断线。从海南春节消费结构看,35—44岁消费者是主力人群,这一群体追求品质、注重体验。延续火热场景,就要用好海南自贸港政策,以新供给创造新需求,比如,持续引入国际高端品牌、高水准文旅体活动,培育新增长点。又如,今年春节期间,外地游客消费金额占海南省总消费的54%,针对这一特点,还需不断提升离岛免税产品和服务,让游客

乘兴而来、满意而归。另一方面,服务优化升级,让新体验成常态。延续火热态势,就要把节日游客模式日常化。比如,深化商旅文体融合,打造更多沉浸式、体验式的消费新场景、新服务,规范市场秩序、提升数字化便利、完善维权机制,以更多美好体验,让“回头客”变成“回头客”。海南春节消费市场的红火,为全年开了个好头,唯有将其中“新意”延续到日常、浸润到细节,才能让“烟火气”越燃越旺,为海南自贸港高质量发展增动力、添活力。

## 天涯时评

封关运作后的首个春节,海南交出一份亮眼答卷:春节假期,全省接待游客1232.05万人次,实现游客总消费183.66亿元,较去年春节假期分别增长28.9%、30.7%。免税火爆、商圈热闹、餐饮飘香,红红火火的“烟火气”,照见活力满满、热气腾腾的海南自贸港。

## 警惕“AI带娃”偷懒式育儿

张成林

给生活带来便利,正在以一种润物无声的方式,填补着家庭生活的缝隙。“AI带娃”也不例外。然而,当偶尔为之变成日常习惯,担忧便随之浮现。据报道,中国青年研究中心2025年对8000余名未成年人的一项调查显示,两成多孩子出现“想依赖AI,不想自己思考”的惰性,同样有两成多倾向于“只和AI聊天,不愿与真人交流”。这些数据背后,反映出AI交互的先天缺陷。为了吸引用户,AI会无限度迎合孩子的喜好,营造一个“无挫折的虚假世界”。可现实社会不是如此——真挚的友谊需要磨合,真正的成长伴随挫折。当孩子习惯了AI“有求必应、无条件的附和”,走进现实世界,如何与带有不同想法的同龄人相处,如何更好地融入集体,又如何能够在挫折面前不会陷入极端?过度依赖AI,很可能陷入算法制造的“温柔乡”。

更深层的问题在于,育儿不只是知识传输,更宝贵的在于情感的联结与价值观的塑造等。孩子会在与他人的交往中调整自己的行为,会在被关爱中学会爱人,会在应对挫折中提升解决问题的能力,那些俯身倾听的耐心、线下游戏时的互动、充满肯定的拥抱等,都不是算法能够模拟的。将人格尚未成熟的孩子简单交给AI,显然不应该,这是解放了父母,实则是偷懒,是父母教育的缺位。当然,对“AI带娃”保持警惕,并不是说对其全盘否定。在博物馆或者展览馆,“AI讲解”能让孩子读懂很多不为人知的故事;在语言学习中,AI能够在互动中锻炼孩子的表达能力,提供个性化的陪练……只是“AI带娃”要把握好度,守好边界,谨防过度依赖、本末倒置。既用好AI工具属性,又做好情感陪伴,如此才能让育儿更高质量开展。



## 把操场还给童年

健康的体魄,是成长成才最坚实的基石。近日,教育部召开深入落实“健康第一”工作部署会,明确将深入实施学生体质强健计划,严防“阴阳课表”,严查挤占体育课、课间不准学生出教室等行为,引发社会热议。曾经,在考试“指挥棒”的作用下,中小学生的体育活动时间一再“缩水”,不仅体育老师总“被请假”,连课间活动也难以保障,只为让孩子们多学一些、多提几

分。此次工作部署会提出严查挤占体育课、课间不准学生出教室等行为,将倒逼学校保障孩子拥有足够的锻炼和必要的放松,可谓教育常识的回归。对此,各中小学要更加注重学生身心健康,把体育课上好,把操场还给童年,让每一个孩子都能够“身上有汗、眼里有光”,在奔跑跳跃中强身健体、锤炼意志和健全人格,为日后奔赴辽阔人生奠定“身体本钱”。(图/王琪文/韩慧)

## 海南观察

韩慧

在文昌国际航天城挂牌成立空天智能学院,在海口医药产业园区启动新药筛选及评价平台……近期,海南大学“携手”海口、三亚、文昌等地产业园区,把学院办进园区里、专业设在产业链上,以攻关成果服务企业、产业需求定向育才,探索产教融合发展新模式。

高校是人才培养的重要基地,也是科技创新的重要支撑。今年的省政府工作报告在部署“聚力激发教育科技人才活力”时提出,“深化‘园区+科研+教育’模式”。如何深化模式,使人才培养在“园区+科研+教育”之间畅通循环,破解产教融合难题?答案之一是:让人才培养离产业链更近一些,在服务产业发展中找准办学方向。将办学阵地前移至产业园区、专业设置紧扣产业链条,关键在于打通高校实验室与企业生产线的壁垒,直面产业实践、把握行业趋势、瞄准发展需求,进而动态优化科研方向与教学内容,培养兼具理论素养与实践能力的、适配产业发展的复合型人才。

产教融合是提升人才培养质量的现实需要。当前,新业态、新技术加速迭代,科技创新成为驱动产业升级的核心动力。人才培养要跟上科研步伐,需以产业所需引领科研教学,推动高校科研力量深度融入产业链,加快科技成果转化应用。这在国内一些高校当中,已积累成功经验,比如西安交通大学“携手”中兴通讯共建“5G无线通信菁英班”,将产业场景融入教学;东北师范大学联合一汽集团“人工智能+汽车”前沿交叉领域,打造“红旗学院”,都为校企协同育人提供了鲜活范例,为产业发展注入强劲科研动能。

生产一线是培养人才的广阔舞台。企业车间为人才培养提供高校欠缺的实践场景,为在实操中检验理论知识提供绝佳平台,有效提升人才培养质量。更值得关注的是,产业园区是产业发展的重要承载地,其涵盖的多元化产业体系,为科研和人才培养厚植沃土。海南大学紧扣海南自贸港“4532”发展架构,主动将学科专业布局与热带特色高效农业、深海科技、航空航天、脑机接口等重点领域、新兴产业和未来产业需求对接,全力服务海南“五向图强”新质生产力打造,推动人才培养与地方产业发展同频共振。

深化产教融合,关键要推动高校科研与人才培养真正嵌入产业链核心环节,杜绝形式化、表面化融合,切实攻克关键技术难题。这需要政府、高校、企业凝聚合力,健全完善学校与园区共建机制,强化政策支持与资源保障,落实税收优惠、金融支持、经费倾斜等激励政策;健全科研成果转化收益分配机制,及时推动更多科研成果从实验室走向生产线;围绕重点产业链调整专业设置、更新教学内容,实现人才培养与产业需求同频共振,等等。

精准把握产业发展,锚定产业链需求,优化人才培养方向,才能实现人才供给与产业需求无缝对接,推动产教双向赋能,为高标准建设海南自贸港打造强有力的人才支撑和智力支持。

## 让人才培养离产业链更近些