



2026

乘势而上启新程

— 2026年全国两会特别报道



海南日报

2026年3月7日 星期六
值班主任：刘笑非
主编：苏庆明 美编：张昕
校对：招志云 蔡法

从政府工作报告读懂国家名片里的海南使命

海客谈

李萌

“购在中国”“中国服务”“投资中国”……今年的政府工作报告中，多个含有“中国”的关键词格外醒目，犹如一张张递向全球的名片，勾勒出一个消费旺盛、服务优质、机遇涌动的中国形象。

于海南自贸港而言，这对应的既是机遇，也是光荣的使命。以消费热度添彩“购在中国”，以扩大开放推动“投资中国”，用制度探路擦亮“中国服务”……蓬勃向上的海南自贸港，正以实际行动诠释着在国家发展大局里的责任担当。

(一)

先看“购在中国”。政府工作报告提出，优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。在“十五五”开局之年这个时间点，“购在中国”具有扩大消费、提振内需、推动高水平开放的多重意蕴。

(二)

再看“投资中国”。

就海南而言，“购在中国”可感可触，立体多元。

今年春节假期，海南离岛免税购物金额较去年春节增长30.8%，免签入境外籍旅客增长75.6%。两个数据，一个指向“购在海南”的热度，一个指向“游在海南”的便利。海南这两个春节消费数据，登上全国政协新闻发布会，受到中外记者的关注。

春节假期，海南全省接待游客1232.05万人次，实现游客总花费183.66亿元，较去年春节假期分别增长28.9%、30.7%。客流量、消费金额均实现两位数增长，不仅照见活力满满的海南自贸港，更为“购在中国”写下生动注脚。

就海南来看，“购在中国”体现在离岛免税店内各地游客扎堆选购的热闹氛围中，体现在海南日用消费品免税店内消费者提货满载的笑容上……

从做好离岛免税、教育、医疗“三篇消费文章”，到首发经济、票根经济蓬勃兴起，再到数字消费、绿色消费场景不断出新，海南自贸港推动建设国际旅游消费中心，通过一系列扎实举措，让世界看到中国消费市场的蓬勃活力。

政府工作报告提出，加强对外资企业的服务保障，擦亮“投资中国”名片。

“投资中国”，传递的是中国坚定不移的开放决心，以及广阔的发展前景。而“投资自贸港”正是“投资中国”的理想选择。

加拿大巧克力品牌“加绿巧”，因看好加工增值免关税等优惠政策，在海南投资设厂，做起“海南配方”的巧克力产品；海南自贸港封关首日，西门子能源海南燃机总装基地抢先“落子”洋浦……

据统计，五年来，海南实际使用外资年均增长16.7%，累计吸引180个国家和地区投资，海南外资准入开放程度全国最高。再看封关首月，海南新增经营主体2.68万户，新增外资企业增长13%。外资企业和投资者用行动投出信任票。

外资企业为何纷纷选择海南？看区位，海南作为国内国际双循环的战略交汇点，背靠超大规模国内市场，面向东南亚广阔腹地，是外企进入中国的桥头堡。看政策，从最优惠的税收安排，到最短的外商投资准入负面清单，再到最宽松的入境政策……海南为企业投资兴业、个人就业创业提供了广阔空间和便利。

外资企业加速涌入，在他们看来，投资海南，就是拥抱中国大市场的机遇；扎根海南，就是分享中国开放的红利。

(三)

还有“中国服务”。政府工作报告提出，健全服务业国家标准，培育“中国服务”品牌。

继“中国制造”之后，在“十五五”开局之年，提出打造“中国服务”品牌，意味着我国不仅要向世界提供物美价优的货物，更要提供高品质的服务。

对此，海南独具优势。看产业布局，现代服务业本身就是海南四大主导产业之一。海南坚持生产性服务业壮大与生活性服务业升级“双轮驱动”，明确提出，到2027年四大主导产业要“扛起”七成GDP，其中现代服务业增加值占GDP比重接近30%。这一目标，足见海南比重大现代服务业的决心。

看制度突破，海南作为全国跨境服务贸易负面清单首发地，在服务贸易领域率先探路。海南自贸港EF账户凭借本外币合一、流程简化等优势，迅速获得经营主体认可，账户规模与业务体量稳步增长。增值电信

业务扩大对外开放试点在海南落地，吸引外资企业加速落地布局。

海南自贸港正以一系列先行先试的探索、扎扎实实的成效，为培育“中国服务”品牌贡献力量。

不止于此，政府工作报告还提出“美丽中国”“健康中国”“数字中国”“平安中国”等，这些都是海南自贸港服务国家发展大局所要努力的方向。

比如，海南高质量建设国家生态文明试验区，争当美丽中国示范样板，以空气质量优良天数比例98.8%、新能源汽车市场渗透率全国第一等过硬数据，为“美丽中国”守护好青山绿水；

又如，健康海南建设深入推进，4个国家区域医疗中心建设取得明显成效，全省人均预期寿命居全国前列，为“健康中国”探路先行。

不谋全局者，不足谋一域。处在我国改革开放的最前沿，海南要自觉站在国家发展大局中找准定位，在培育“购在中国”“投资中国”“中国服务”等国家名片上主动作为，努力把自贸港优势转化为发展胜势，将海南自贸港打造成为展示中国形象、汇聚全球资源、引领消费潮流的重要窗口，为推进中国式现代化贡献更多海南力量。

两会新华解码

“十五五”我国将实现更高水平住有所居

新华社记者 王优玲

“十五五”规划纲要草案提出，加快构建房地产发展新模式，健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，实现更高水平住有所居。这不仅明确了“十五五”时期房地产高质量发展的路径，更承载着人民群众对美好居住生活的向往。

全国政协委员、民盟中央原秘书长王荣彬说，实现更高水平住有所居，是社会经济可持续发展的内在需求。要立足当前房地产市场的主要矛盾，以问题为导向，优先解决人民群众急难愁盼的关键问题。

当前，我国房地产市场供求关系发生重大变化。一方面，保障性住房供给相对不足，大城市房价相对较高，新市民、青年人住房负担较重；另一方面，改善性住房需求持续升级，居民对提升居住品质的愿望更为强烈。

规划纲要草案从完善住房保障体系和推动房地产市场平稳健康发展两个维度进行了系统安排。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，房地产供大于求与结构错配并存的矛盾，构成了当前住房领域亟需破解的现实难题。房地产发展应转向更加注重供给与需求适配、保障与市场协同、风险与发展平衡的新发展格局。实现更高水平住有所居，要构建定位清晰、功能互补的保障和市场两个体系，满足新市民、青年人等群体的刚性住房需求以及居民多样化的改善性需求。

“十五五”时期，正是房地产发展新旧模式转换的关键期、攻坚期。对这一涉及多方利益调整的深刻变革，全国人大代表、中国工程院院士彭寿认为，在新旧模式转换期，房地产依然蕴含着巨大的消费新动能和发展新空间。从实现“住有所居”到“住有宜居”“住有优居”，不仅带动材料、装修等上下游产业链的协同发展，更将催生智能家居、社区服务、数字生活等新型智能经济消费场景，打造未来人居建设与服务“新范式”。

全国政协委员、北京国家会计学院院长秦荣生说，规划纲要草案体现了注重短期稳市场、防风险与长期制度重构协同推进的考量。当前，房地产市场企稳基础仍在夯实，保持未来政策的稳定性、连续性和精准性，将有助于进一步修复市场预期。

虞晓芬表示，房地产发展新模式本质上是一场涉及土地、金融、财税、治理体系等深层次制度的重构。今年政府工作报告提出“深入推进房地产发展新模式的基础制度和配套政策建设”，清晰表明房地产发展新模式的构建进入深入推进阶段。“十五五”时期，随着房地产发展新模式的建立完善，房地产高质量发展和更高水平住有所居将迈出更为坚实的步伐。

(新华社北京3月6日电)

“十五五”时期我国将实施109项重大工程项目

新华社记者 魏弘毅 柯高阳 朱丽莉

围绕推动“十五五”目标任务落实落地，统筹考虑战略性、牵引性和连续性，“十五五”规划纲要草案提出“十五五”期间要实施的6方面109项重大工程项目。

记者了解到，“十五五”期间实施的109项重大工程项目聚焦引领新质生产力发展、构建现代化基础设施体系、促进城乡融合发展、保障和改善民生、推动绿色低碳转型、重点领域安全保障等方面。这些重大工程项目兼顾当前和长远，既涉及“硬投资”也包含“软建设”。

全国人大代表、九三学社广西区委会兼职副主委尹艳镇表示，从分布看，引领新质生产力发展和保障改善民生两个方面包含的重大工程项目数量位居前二，共包括高端新材料、具身智能、基础教育扩优提质等53项，充分体现出创新驱动发展、坚持民生为大的导向。

“重大工程项目布局也传递出做优增量、提质存量的考量。”尹艳镇说，从卫星互联网等新型基础设施建设，到煤炭消费清洁替代等助力实现碳达峰碳中和的工程项目，重大工程项目对高质量发展的牵引作用将进一步凸显。

重大工程项目是五年规划实施的重要抓手，铸造中国经济“顶梁柱”，成为中国特色社会主义制度优越性的实践明证。近年来，我国重大工程项目建设稳步推进、成果频出，“十四五”规划102项重大工程项目建设已顺利完成规划目标任务。

“十五五”开局之年，如何更高效推进重大工程项目实施？

今年的政府工作报告提出，将注重以政府投资带动社会力量参与，更好发挥重大工程项目强基础、补短板、增后劲等重要作用。

全国政协委员、南京财经大学校长程永波表示，交通、能源、水利等政府投资项目可以拉动相关产业链上下游的民间投资，将更多资金集中到经济社会急需、发展前景广阔、引导效果明显的领域。“可通过创新投融资模式，让社会资本进得来、留得住、有稳定预期，充分激活社会投资的‘一池春水’。”

聚焦构建现代化基础设施体系，“十五五”规划纲要草案提出，“坚持适度超前，不过度超前，加强基础设施统筹规划，优化布局结构，促进集成融合，提升安全性和运营可持续性”。

对此，程永波认为，落实好相关要求，关键在于各地在工程建设中统筹好供给和需求，效率和质量、存量和增量等关系，根据经济社会发展水平合理进行工程项目布局，通过工程建设抢占未来发展主动权；同时精准核算工程的“全生命周期账本”，确保每一笔政府和社会投资都能沉淀为真实、长效的社会生产力。

(新华社北京3月6日电)

海南自贸港：“投资中国”的快车道

自贸PLUS
两会快评

张成林

今年的政府工作报告指出“加强对外资企业的服务保障，擦亮‘投资

中国’名片”。这对海南来说，既是责任，也是机遇。海南吸引外资进入中国市场，有何优势？

一是封关运作的红利。封关后的海南自贸港，贸易自由化便利化水平明显提升，与国际的联系更加便捷。正如国务院研究室主任沈丹阳在国新办吹风会上所说的，海南自贸港全岛封关运作后，将为外资企业提供更多优惠条件和发展机会。

二是地理区位的便利。作为国内国际双循环的战略交汇点，海南自贸港背靠超大规模国内市场，正着力打造“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”，成为外资进入中国市场的桥头堡。

三是产业开放的引力。加拿大巧克力品牌“加绿巧”，利用海南的加工增值免关税和“双15%”税收优惠，让进口可支配收入变成了“海南味”的巧克力，创造出新的需求。这就是海南

的独特魅力：让外资不仅“进得来”，更能“扎下去”，长出新的产业链。

四是全方位服务的诚意。就在本月，海南就外资企业登记便利化措施公开征求意见。不仅如此，针对外籍人才，海南推行工作许可、居留许可的“一窗通办”；针对数据流动，海南在增值电信领域率先开放，吸引了邓白氏这样的全球头部企业落地。

面对复杂的国际形势，中国以开放

的主动，赢得了发展的主动。而海南自贸港，正以独特优势向世界展示一个真实、立体、全面的“投资中国”机遇。



扫码看视频。

“智能经济”机遇，海南如何抢抓？

两会热评

韩慧

当前，“人工智能+”方兴未艾，今年的政府工作报告再度提及。这也是政府工作报告连续三年提到“人工智能+”。而更值得一提的是，今

年的政府工作报告首次提到“智能经济”，对“打造智能经济新形态”作出部署，广受社会关注。

何为智能经济？简而言之，就是以人工智能为核心驱动力的新型经济形态。从“人工智能+”到“智能经济+”，意味着人工智能赋能产业升级，已从单点突破迈向全面赋能。从我们看得见、用得着的无人机表演、无

人驾驶、AI诊疗、AI政务服务，到涉及地方产业发展布局的“人工智能+制造”“人工智能+农业”“人工智能+消费”等，“人工智能+”场景不断革新突破，智能经济随之蔚然成势，澎湃新机遇。

具体到海南，今年的省政府工作报告提出“启动实施‘人工智能+’行动”“推动生物制造、氢能、脑机接口、

具身智能等未来产业落子布局、加快发展”。随后，《海南省推动“人工智能+”行动方案(2026—2028年)》发布，明确以“双核驱动”构建特色AI产业生态，提出聚焦三亚崖州湾科技城高新区等打造四大特色AI产业集聚区，聚焦商业航天等四大特色赛道打造全国领先的AI应用标杆，推进在防灾减灾等七大重点行业深度应用，推

动人工智能与海南自贸港重点产业、民生服务、社会治理深度融合，助力打造“五向图强”新质生产力。

“人工智能+”，每一个加号连接的都是一条全新的智能经济赛道。抢抓“人工智能+”强劲势头，加快拓展人工智能赋能千行百业的广度和深度，培育新模式、壮大新动能，必将为海南自贸港高质量发展赋能。

我省代表委员热议“购在中国”新图景——

强产品优服务，让游客来海南“购”尽兴

费流量。

作为省属国企“排头兵”，海南控股2025年交出了一份亮眼成绩单：首次进入“中国企业500强”，相较“十三五”末，资产规模增长超1.5倍，营业收入增长近16倍，累计完成投资超1000亿元。

企业发展的“含金量”，最终要转化为服务大局的“贡献度”。如何将企业积累的势能转化为助力“购在中国”的动能？李国红介绍了一系列具体举措：

例如，加快航空枢纽建设。海南控股正全力推进航空区域门户枢纽建设，织密航线网络，优化国际中转服务，推动凤凰机场三期、博鳌机场三期尽快投入运营，为自贸港人员进出自由便利提供重要支撑，为“购在中国”提供顺畅的“空中通道”。

再如，推动消费产业升级。海南控股正抢抓自贸港离岛免税新政机遇，不断壮大“免税+有税”“线上+线下”“零售+分销”的大消费产业格局，并积极培育发展跨境电商业务，提升“购在中国”的国际吸引力和线上触达能力。

“此外，我们还在低空经济、新能源等新质生产力领域积极布局，强化省低空飞行服务中心功能，推动更多应用示范场景落地，加快抽水蓄能、低效零碳园区等重点项目进度，为自

贸港产业高质量发展赋能助力，支撑‘购在中国’的内涵延展和可持续发展。”李国红说。

业态融合

让消费体验感更新

利好政策让海南有了承接全球消费的底气，但要充分释放消费潜力，还得在丰富场景上下功夫。

“我们将围绕丰富游客的消费体验发力。”全国人大代表、三亚市吉阳区博后村党总支书记、村委会主任苏少洪说，“十五五”期间，博后村计划对乡村旅游业态进行提档升级，吸引更多国内外游客。

作为三亚远近闻名的“网红村”，博后村最不缺的就是人气，其中更有不少外国游客。这些年，村里除了特色民宿，还开发了黎族文化文创产品、小工艺品，加上热带水果、特色美食，逐渐攒下了口碑。今年，博后村又利用农特产品打造了夜市一条街，浓浓的烟火气为旅游热度再添了一把火。

“今年春节，很多游客专门来村里体验黎家烟火气。”苏少洪说，接下来，他们将围绕“世界的烟火气，最暖的黎乡人”这一主题，结合乡村产业规划，借力三亚免税购物等资源，进一步丰富吃住行游购娱等方面

产业业态，将博后村打造成完整的乡村度假游景点。

同样是来自基层，全国人大代表、儋州市白马井镇学兰村党支部书记吴少玉直言：“‘购在中国’不仅仅是城市商圈和免税店的事，乡村好物也有着巨大的市场潜力！”

近年来，吴少玉通过直播等方式，在网上推荐儋州腊肠、黄皮干、海鸭蛋等各类农特产品。她曾在一场直播中，不到半小时就帮村民卖出近1吨花生。

吴少玉认为，海南可充分发挥自贸港政策优势，推动免税品与农产品的展销联动。比如在各大免税店和景区设立专区，让游客买完国际大牌，还能顺手带走一份儋州土糖、一罐兴隆咖啡，实现一站式购全球、购海南。

优化服务

让消费便利度更高

硬环境有了、新场景多了，消费者的最终体验，还取决于服务细节的打磨。

“我认为打造‘购在中国’品牌是充分挖掘消费潜力的一个关键举措，也是推动高水平对外开放，通过优化服务和政策面向世界共享中国大市场机遇的主动作为。”全国人大代表、保亭黎族苗族自治县县委常委、副县长

吕妍说。

吕妍认为，海南自贸港封关运作后，随着改革持续深入和政策红利释放，有条件为“购在中国”提供制度优势、流量优势以及场景优势。

刚刚过去的春节，海南接待游客1232.05万人次，游客总花费183.66亿元，同比分别增长28.9%和30.7%。这份亮眼的成绩单，是海南入境消费活力的直观体现。

“我们县里也要抢抓机遇，做精做优入境旅游的旅游产品供给，比如针对雨林康养、温泉疗愈、山地户外运动以及文化体验等开发旅游产品。”吕妍表示。

她还提到，要致力于优化入境消费的基础环境，特别是在支付便利化、服务国际化以及消费放心化等几个方面下功夫，助力进一步做大全省入境游流量。

“把人引来只是第一步，让人留下、还想再来，才是真本事。”这是代表委员们的共识。苏少洪也表示，要吸引国际游客，首先要让他们能够自由、便利地消费，就像在自己家乡一样。

把政策落实，让入境更便捷；把供给做活，让选择更多元；把服务做优，让体验更舒心——“购在中国”的画卷，将在椰风海韵中徐徐展开。

(本报北京3月6日电)