

编者按

据海南省《2026年度省级会展支持计划》，今年海南将支持举办38个省级会展项目。会展经济持续火热，成为自贸港一道亮眼风景线。一场场精彩展会的背后，不只是光鲜的展台与客流，更藏着无数普通人的坚守与付出。海南日报海南周刊“新360行”栏目，带您走近会展策划师与展台搭建工程师这两个新职业。策划师用创意点亮蓝图，搭建师以匠心落地现场，一前一后、一文一武，把构想变为看得见、摸得着的精彩场景。他们用专业与实干，撑起海南会展的“颜值”与内涵，也在自贸港建设中书写着平凡人的不凡故事。

新360行

会展策划师詹斯雄：

## 『无中生有』的造梦师

■ 文图 海南日报全媒体记者 张期望

在海南自贸港建设的浪潮中，从享誉世界的博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会，到聚焦种业、深海、医疗旅游等领域的专业峰会，一场场盛会，已成为链接全球资源、驱动产业升级、释放消费潜能的平台。

“这些精彩演绎的背后，其实离不开会展策划师的顶层设计与创意赋能。”近日，在海口国兴大道盈泰财富大厦43楼的办公室内，海南南海会展服务有限公司会展策划师詹斯雄讲述起自己的从业经历。

“会展业的灵魂在于创意，其高阶能力体现为‘无中生有’的顶层设计。”今年50多岁的詹斯雄，早期在体制内的工作经历，塑造了他对政策与宏观格局的深刻理解；随后跨界进入商界，从旅游与会务服务切入，最终锚定会展策划领域。这种复合背景，使他坚信一名优秀的会展策划师，必须兼具“顶天”的战略视野与“立地”的实操根基，方能避免策划方案沦为不切实际的“空中楼阁”。

谈及职业特质，詹斯雄表示，会展策划师必须做到“全能”——这份工作链条长、涉及领域广，对综合能力要求极高。一个品牌会展项目从萌芽到成熟，始于对特定产业的深度扫描与趋势研判，进而完成涵盖主题定位、立项论证、招商招展、预算管控与运营模型的全案策划；随后贯穿市场推广、现场精细化管理与全流程统筹协调。“这要求策划师同时是洞察者、设计师、管理者和协调者。”詹斯雄解释。也正因如此，会展策划师这一职业形态多样，既有专职从业者，也有基于项目整合资源的兼职专家，其专业深度与资源整合能力直接决定项目的成败与高度。

詹斯雄将高价值的会展策划解构为两个核心组成部分：

第一部分是“无中生有”的顶层设计。这要求策划师深度融合国家战略导向、区域产业禀赋与未来市场趋势，从零到一创造出具有强大生命力和独特IP价值的会展品牌概念。他举例道，如近期成功举办的“天香国色海南沉香黄花梨国际交易会”，便是精准切入海南独具优势的特色物产与文化产业，通过会展平台将其转化为高端消费与文化旅游的新引擎，体现了策划的前瞻性与创造性。



会展策划师詹斯雄。

第二部分则是“过程创意”展现。即在既定会展框架内，通过对展会包括LOGO在内的各个环节做好创新策划方案，才能确保已经立项执行的展会出彩。“前者考验的是宏观构思与产业洞察力，后者则凸显了细节处的创意设计与执行能力。”詹斯雄称，展会有大小，且每一个展会结构组成不一样，展会的每一个细节都需要会展策划师参与提出具体的执行方案。

“会展业的直接营收看似有限，但其综合拉动效应被业界广泛认为可达1:9甚至更高。”詹斯雄引用行业共识强调，高质量的会展如同一个强大的磁场，高效汇聚人流、物流、资金流、信息流与技术流，不仅能直接带动住宿、餐饮、交通等消费，更能显著提升城市品牌形象，促进产业对接与合作，其衍生价值远超活动本身。

詹斯雄称，当前会展业正朝着“专业化、品牌化、数字化、绿色化”深度演进。在此背景下，海南会展业虽借自贸港东风发展迅速，但能持续迭代、形成全国乃至全球影响力的自主品牌项目仍属稀缺。他认为，海南会展业的发展，应坚定不移地走“特色化、精品化、实效化”的差异化发展道路，充分利用自贸港政策红利，以及不可替代的热带海岛生态和“一带一路”交汇点的区位优势，打造核心竞争力。

从一缕创意星火，到一座产业桥梁，詹斯雄与海南会展业的同行者们，正以“无中生有”的智慧，在自贸港这张宏伟蓝图上，精心勾勒着会展业作为核心“流量端口”与“创新引擎”的未来图景。

会展展台搭建工程师冯光军：

## 从木工到『创意翻译官』

■ 文图 海南日报全媒体记者 张期望

在海南各大展馆，造型新颖、光影交错的展台总在第一时间吸引观众的目光。它们如昙花般，在短短几天的展期内绚烂绽放，又随即悄然退场。是谁，将图纸上的奇思妙想，安全、稳固而精准地“翻译”为可触可感的现实空间？来自三体展览公司的展台搭建工程师冯光军，正是这样一位“幕后的建筑师”。

“最早，我只是个跟着老手做室内装修的木工。”3月2日，在海口一间弥漫着木材与工具气息的加工厂里，43岁的冯光军回忆起自己的入行经历。2003年他从四川来到海南，2007年偶然凭一手好木工活被带入展台搭建行业。那时，海南会展经济正蓄势待发，冯光军的职业生涯也与之同步成长。勤学善思的他，用两三年时间，从一名手艺人成长为能统筹项目的搭建工程师。

“展台搭建和我之前从事室内装修工作，有相同的地方，也有不同的地方。”冯光军说，比如工序、工种方面都是类似的。工序方面非常相似，均是先做好设计图纸，然后再按部就班让不同工种进场施工。工种方面，室内装修有木工、电工、泥瓦工、设计师，展台搭建也同样需要这些工种；不同的是展台搭建经常需要美工参与，让设计师创意得到完美展现。

在他看来，室内装修满足的是“住”的需求，而展台搭建实现的则是“展示”的梦想，更注重创意的落地。两者皆需精细，但后者更像一门“瞬间的艺术”。确定设计后，搭建师便在工厂按图定制模块，再运至展馆现场组装成型。展台搭建工程师的核心任务，正是将设计师天马行空的创意，分解为可执行的结构模块，并协同木工、电工、美工等工种精准呈现。

冯光军称，展台搭建细节贯穿每个环节：大至钢结构的绝对

牢固，小至喷绘画面的平整镜、材料接缝的均匀细密、灯光色温对设计氛围的准确还原。“整体效果或许谁都能做，但细节决定质感。边角干净、灯光到位，观众的沉浸感自然就来了。”

随着公司业务增长，冯光军的角色逐渐从“一线干将”转向“品质舵手”。他不必日日盯在现场，但总在关键节点出现。“现在去现场，主要是‘挑毛病’。”他笑道。公司已实行项目负责制，每个项目由专职项目经理牵头，各工种分工明确。冯光军前期负责沟通方案、签订合同，随后交由项目经理执行，自己则负责关键环节的质量巡检与复盘。“每次搭建完我们都会总结，从细节里优化流程和标准。”

团队里不乏与他合作多年的老师傅。“现在留下的都是长期伙伴，工艺标准一致，默契度高。”冯光军认为，稳定团队是应对展台搭建“高强度、短周期”挑战的基石。布展往往要在几天内从无到有，撤展又须迅速安全拆除。每年10月至次年4月的海南会展旺季，通宵加班对他们来说是家常便饭。

近年来，海南各类展会与商业活动日益频繁，市场对展台的要求也“水涨船高”。“客户不再满足于简单的‘板墙+画面’，他们要的是沉浸式体验、多媒体互动和独特的结构造型。”冯光军感慨，这倒逼团队不断学习——掌握新材料特性、钻研异形结构的轻量化与稳固性、思考如何将LED屏与交互装置无缝融入整体，并兼顾环保与循环利用。

“我们搭建的不只是一个展台，更是一座临时的‘梦工厂’。”冯光军说，最让他有成就感的时刻，是展会开幕时，看到观众在自己与团队打造的空间中流连忘返、拍照打卡，而他们已悄然隐入幕后。



展台搭建工程师冯光军。

