

海南省信访工作联席会议成员单位领导 3月16日至20日接访日程发布

本报海口3月14日讯(海南日报全媒体记者 陈蔚林 通讯员肖优林)3月13日,海南省信访局发布了海南省信访工作联席会议成员单位领导3月16日至20日接访日程。

3月16日至20日,省水务厅、省退役军人事务厅、省国资委、省委金融办、省市场监管局相关负责人将在海口市美兰区大英山西二街4号省人民来访服务中心接访群众。省信访局提示,请信访群众按照《信访工作条例》有关规定,依法有序理性走访。关注“海南信访”微信公众号,点击“网上信访”可进行预约登记。

日期	接访单位	接访地点
3月16日(星期一)	省水务厅	海口市美兰区大英山西二街4号省人民来访服务中心
3月17日(星期二)	省退役军人事务厅	
3月18日(星期三)	省国资委	
3月19日(星期四)	省委金融办	
3月20日(星期五)	省市场监管局	

省文联召开七届四次全委会 以文艺赋能海南自贸港建设

本报海口3月14日讯(海南日报全媒体记者 王才丰)3月14日,海南省文联第七届全委会第四次会议在海口召开。会议选举海南省文联作协党组书记陆海鹰为海南省文联主席,海南省文联作协党组成员、省作协主席彭玉斌增选为海南省文联副主席。

过去一年,省文联积极推动创作生产,戏剧、音乐、舞蹈、民间文艺、文学、美术、书法、摄影、影视等艺术门类繁荣发展,精品力作不断呈现。如琼剧《黄道婆》不仅代表琼剧首次参评上海白玉兰戏剧表演艺术奖,更登上了第19届中国戏剧节的舞台;海南黎族器乐《竹木呈祥》荣膺第18届文华奖;广场舞《椰榔哒哒幸福来》获第20届群星奖;原创少儿舞蹈《冲!冲!》获第13届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演最高奖项“小荷之星”金奖;纪录片《歌谣里的海南》入围中国纪录片学院奖;多件美术、书法、摄影作品入选国家级展览;天涯杂志社被评为全国宣传系统先进集体;《生息之地》《天涯水尾》《南海之光(海南篇)》等电影作品受到业界广泛关注。

2026年,省文联将聚力“抓创作”,以文艺书写时代场景,展现海南自贸港建设的壮阔胜景;推动文艺与科技融合,主动呼应新大众文艺的蓬勃浪潮;加强文艺对外交流,讲好海南故事、展示海南魅力;注重人才激励培养,让海南文艺人才层出不穷;持续加强行风建设,营造风清气正的海南文艺生态;坚持党建引领,注重强基固本,凸显文联的桥梁纽带作用。

破解跨区域消费维权难题 琼桂两地建立消费维权协作机制

本报讯(海南日报全媒体记者李梦瑶)近日,海南省消费者委员会与广西消费者权益保护委员会签订《桂琼消费维权协作协议》,标志着琼桂跨区域消费维权协作机制正式落地,两地消费维权工作迈入协同发展新阶段。

根据协议,双方将搭建消费投诉处理“绿色通道”,实现异地维权高效办结;围绕旅游消费、免税购物等重点领域构建联动机制,开展多元协作,针对消费热点问题联合发布提示。

此次签约也是两地服务海南自贸港建设、广西面向东盟开放合作的具体举措,既破解了跨区域消费维权难题,让消费者享受到“家门口”维权的便利,也将规范区域消费市场秩序,进一步深化桂琼区域协同。

我省举办残疾人专场招聘活动

本报海口3月14日讯(海南日报全媒体记者李梦楠)3月13日,2026年春风行动暨就业援助季残疾人专场招聘活动在省残疾人创业就业示范街举办。

据悉,活动聚焦就业困难残疾人、城镇零就业残疾家庭成员、失业残疾登记人员等重点群体,精准对接有残疾人用工需求的各类企业,组织45家用人单位进场展示,提供超300个适配岗位,涵盖行政、客服、护理、技术、文创、普工等多个领域,充分兼顾不同残疾类别、不同技能水平求职者的就业需求。

为实现服务全覆盖,活动打造线上线下一体化招聘模式:线下设置企业招聘区、政策咨询区、直播带岗区、心理辅导区、AI职业诊断区、技能作品展示区、成功案例区等功能区域,提供一对一面试、政策解读、简历优化、心理疏导、职场适应指导等一站式服务;线上开设专场会场,岗位信息同步推送至“中国残联就业服务平台”,实现远程投递、云端对接。

活动当天同步开展直播带岗,主播走进企业展位,详细讲解岗位详情、薪资待遇与工作环境,在线解读就业扶持政策,直播全程可回放观看;现场设置AI智能职业诊断系统,为求职者提供简历评估、优化建议与岗位智能匹配;心理咨询师、职业指导师现场提供专业辅导,助力求职者舒缓压力、适应职场。(本报海口3月14日讯)

实施5项提升行动、落实26项任务举措 我省部署2026年“普法质效提升年”活动

本报讯(海南日报全媒体记者 陈蔚林)近日,为适应高标准建设海南自由贸易港对全民普法工作提出的新要求,省委全面依法治省委员会办公室印发活动方案,于今年3月至12月举办“普法质效提升年”活动,通过实施5项提升行动、落实26项任务举措,努力使尊法学法守法用法在全省蔚然成风。

活动期间,我省将实施重点领域普法宣传拓能行动,深入推进全省反走私宣传“六进”活动、海南自由贸易港法及其配套法规和政策宣传宣讲活动、打击治理私彩赌博普法宣传活动、海南自由贸易港涉外法治宣传行动、全省新就业形态劳动者法治素养提升行动等,同时依托“万所联万会”机制开展“法治体检”进园区、进民企、进商会活动,为各类经营主体提供多元化法治宣传服务。

根据方案,我省还将实施全链条精准普法赋能行动,把普法融入地方性法规规章制定和修改全过程、行政执法全过程、司法办案全过程、法律服务全过程,结合重点时间节点开展“每月一主题”普法宣传活动;实施法治文化传播扩能行动,加强法治文化作品创作,推进“法治+非遗”融合工程,推动新媒体新技术普法,深入开展“海南警方平安集市”“学法规喝警茶”等活动;实施普法队伍素质提能

行动,开展“当好法律明白人·办好法律明白事”经验交流巡讲活动,并建立省级普法志愿者队伍,广泛开展法治宣讲、法律咨询等普法志愿服务;实施统筹机制优化赋能行动,开展省级国家机关“谁执法谁普法”履职报告工作,不断深化“谁执法谁普法”普法责任制落实。

据悉,此次校招活动旨在落实海南省委、省政府人才工作部署,扎实推进“百万英才兴海南”行动计划,围绕“45432”发展架构,大力引进海南自贸港产业发展急需紧缺人才。

本月20日至30日——

海南将在四城16所高校招才揽才

本报海口3月14日讯(海南日报全媒体记者易宗平)由海南省委、省政府主办的2026年海南省引才小分队进校园活动,将于3月下旬举办。届时,海南省引才小分队赴南宁、长沙、武汉、广州等地16所高校,相继开展

校招活动。此次校招活动的具体安排为:第一站南宁,3月20日至23日,海南省引才小分队将在广西大学、广西民族大学、广西财经学院举办校招活动。第二站长沙,3月23日至25日,

海南省引才小分队将在湖南大学、长沙理工大学、湖南工商大学、湖南农业大学举办校招活动。第三站武汉,3月26日至28日,海南省引才小分队将在华中科技大学、华中师范大学、华中农业大学、中

南财经政法大学、湖北大学举办校招活动。第四站广州,3月27日至30日,海南省引才小分队将在中山大学、暨南大学、南方医科大学、广州中医药大学举办校招活动。



话剧《俗世奇人》 椰城上演

3月14日晚,由刘敏涛主演的话剧《俗世奇人》海南巡演海口站在省歌舞剧院上演,为椰城观众奉上一场兼具烟火气与人文温度的话剧演出。

话剧《俗世奇人》改编自冯骥才获鲁迅文学奖的同名短篇小说集,由黄维若编剧、钟海执导,是国家艺术基金2023年度舞台艺术创作资助项目。该剧以清末民初天津卫为背景,在“炮打灯酒馆”里,刘敏涛饰演的原创角色“关二姐”,与刷子李、泥人张、苏七块等一众身怀绝技的市井奇人,通过幽默诙谐的津味叙事与鲜活的群像塑造,传递出平凡人身上的不凡光芒与人性温度。

该剧自2022年首演以来,已演出60余场。

文/海南日报全媒体记者 刘晓惠 图/海南日报全媒体记者 张茂

关注“3·15”

放心买,海南如何为消费者“撑腰”?



“放心消费在海南”活动已覆盖20多个行业领域 全省“放心消费单位”达15.4万家 “放心消费商圈”达40余个

2025年,海南市场监管部门依托热线平台 共接收消费者投诉举报40.36万件 为消费者挽回经济损失5158.85万元 处置率达100%

制图/陈海冰

海南日报全媒体记者 李梦瑶

“老爸茶”店里,一壶茶配些糕点,三五好友相聚谈心;免税城内,国际大牌荟萃,游客排队抢购;文体活动场馆内,一场场文艺演出、体育赛事“好戏连台”……

海南这一幕幕热气腾腾的消费场景,关乎千行百业,也关乎千家万户。

刚刚出炉的2026年政府工作报告中,“提振消费”再次被摆在关键位置。对致力于建设国际旅游消费中心的海南而言,如何促消费更成为一道必答题。

如何让人们敢消费、愿消费?又到一年“3·15”,当消费维权相关话题再度引发热议时,答案已然给出。

从新消费到新监管

午饭时间,海口市民小夏打开某外卖平台,手指快速滑动,却迟迟未“下单”,“就怕点到卫生状况堪忧的‘幽灵外卖’。”

不只是“幽灵外卖”。从传统的线下交易到火热的直播带货,从实物消费迈向服务消费、情绪消费、体验消费,随着消费热潮迭起,消费新“坑”也层出不穷:演唱会买到“柱子票”,大数据“杀熟”,平台自动续费防不胜防……

“新消费,往往伴随着新业态、新模式、新场景,这给监管工作带来了不少新挑战。”海南省市场监管局相关负

责人表示,应对新挑战,首先就是要打破传统监管模式和惯性思维。

比如,让外卖小哥当监督食品安全的“吹哨人”。

去年8月,五指山市市场监管局与美团、饿了么等外卖平台携手合作,共同建立起“随手拍”食品安全监督工作机制,鼓励外卖骑手化身“移动探头”,在送餐过程中及时发现并上报食品经营环节的安全隐患。

“我们在全市范围内有120名骑手,所有骑手都参与‘随手拍’。”美团五指山市配送站站长袁昌音说。

事实证明,多一双眼睛,监管就多一份保障。过去半年多,该市依托这一机制收到举报线索超百条,及时消除了大批食品安全隐患。

让监管“跑”在问题前,以“新监管”护航“新消费”。梳理发现,近年来,海南针对消费新趋势还亮出了不少监管新招——

出台合规指引,规范网络直播活动广告发布行为;给离岛免税商品加贴溯源码,实现“一物一码”;多部门联合发文规范管理大型演出活动,明确演出票务购票、退票相关规则……

手段方法不一,但逻辑基本一致:加强源头治理,填补制度空白。

在海南省市场监管局相关负责人看来,只有及时消灭“新消费”的监管真空地带,“新市场”的潜力才能真正释放,“而这注定是一项长期工程,需要多方协同、久久为功。”

从“开盲盒”到明白买

购物先搜网络测评,旅游先找攻略笔记,吃饭紧随“探店博主”脚步……社交媒体时代,人们早已习惯了“跟着打卡去消费”。

“以前出门吃饭总要想半天,自从关注探店视频后,收藏夹里多了不少想去体验的餐厅。”“00后”三亚女孩王思芮坦言,这两年,她跟着美食博主发现了更多“宝藏店铺”,但踩的坑也不少,“简直就跟‘开盲盒’一样。”

消费成了“开盲盒”,追根溯源,在于消费信息的不透明、不对称。如何打破“信息差”?海南的做法是,亮身份、亮承诺、亮投诉。

打开微信小程序,搜索进入“放心消费在海南”系统,全省各市县“放心消费星级单位”和“放心消费承诺单位”一一展示。随意点击一家进入,企业资质、评价投诉和信用情况等信息一应俱全。

“就像网上购物般,可以提前了解商家信息,再择优选店进行消费。”在王思芮看来,这一“消费助手”俨然让“盲选”变“明选”。

从一店到一街,从一区到一市,如今,“放心消费在海南”活动已覆盖旅游、餐饮、购物等20多个行业领域,全省“放心消费单位”达15.4万家,“放心消费商圈”达40余个。

争当“放心消费单位”,商家们的积极性为何如此高涨? “‘放心消费单位’称号也是一种

社会评价和商业信誉,且星级越高,越有助于商家获得消费者的信任,提高市场竞争力。”海南万佳家居装饰广场副总经理吴雄直言。

如同一张信用名片,“放心消费单位”让消费者取消消费,也倒逼商家更自律。

“我们对‘放心消费单位’实时动态监管,不履行承诺条款、受到行政处罚,或存在侵害消费者权益行为的商家,将被‘红黄牌警示’、降星甚至摘星。”海南省市场监管局相关负责人表示,目前,海南已取消530余家不合格“放心消费单位”的星级。

从这一层面而言,“放心消费在海南”活动的开展,重塑的正是消费的信心基础。

从怕投诉到敢投诉

今年春节期间,海口市民赵刚(化名)在某餐厅预订年夜饭,却发现可选菜品过少,要求取消预订却遭商家拒绝。“钱都给了,还能退吗?”决定投诉时,他心灰意冷。

志忑,隐含着“潜台词”:怕。怕啥?怕维权困难,怕劳神费力。

长期以来,消费维权成本高、举证难度大、处理周期长等问题,的确让不少人在面对消费纠纷时,选择了“自认倒霉”。放弃维权,一方面在客观上纵容了部分商家,一方面也影响了消费信心。

只有让维权更轻松,才能让消费者真正吃下“定心丸”。