



近年来,在质量兴农、绿色兴农和品牌强农战略推动下,农业品牌建设已成为引领农业供给侧结构性改革、推动农业高质量发展、推动农业强国建设的重要举措。

日前,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)获“海南鲜品”品牌市场化运营管理授权,该集团将以“重服务、重资源、轻资产”为运营定位,努力在品牌管理、渠道建设、供应链支撑和营销服务方面下功夫,稳步推进“海南鲜品”品牌向“高端走、线上走、海外走”战略目标迈进。

与此同时,海垦集团将结合“海南鲜品”品牌运营经验,持续提升农业品牌建设水平,依托自身资源禀赋和良好的组织优势,建设从田间到“舌尖”的农业全产业链,构建现代化农业集群,打造一批叫得响、卖得动的优质农业品牌,持续推进热带特色高效农业建设。



海南农垦热作集团电商产业园的“昌农大坡胡椒”的直播间中,主播介绍“昌农”牌胡椒产品。(资料图)

海垦集团多举措冲刺“首季红”

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)3月9日,海南省农垦投资控股集团有限公司举行3月份月度例会,围绕培育新的经济增长点、加大重点项目投资力度等方面,部署冲刺“首季红”工作。

会议分析,今年1月至2月,海垦商贸物流、实业、果蔬、建工等产业集团经营状况稳向好,展现出发展韧性和积极势头,但也存在部分项目推进滞后等堵点。

据悉,该集团聚焦多项攻坚举措,下一步将围绕培育新的经济增长点、加大重点项目投资力度、筑牢风险防控底线等举措,推动各类产业项目早建成、早达产、早见效,确保实现一季度“开门红”。

海垦热作产业集团与中检广东公司达成战略合作

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李思祺)近日,海垦热作产业集团与中国检验检疫集团广东有限公司在海口签订战略合作框架协议。双方将以昌农胡椒产业融合发展示范项目为抓手,在绿色智能加工、标准体系建设及全球市场准入等领域开展深度合作,共同推动海南胡椒产业向标准化、国际化、绿色化升级,打造全国胡椒加工领域的标杆项目。

根据协议,中国中检广东公司将依托其在农食安全、绿色低碳及国际认证领域的专业资源,为海垦热作产业集团的胡椒产业提供全方位的质量支撑。海垦热作产业集团将立足全球市场布局,计划引入先进技术建设绿色、智能及零碳工厂,通过搭建与国际接轨的标准认证体系,打通全球高端市场的准入通道,全面提升海南胡椒的产品附加值与核心竞争力。

双方此次联手不仅助力企业完善产业链条,还将通过软件制度体系激活硬件效能,在胡椒精深加工等方面探索可复制的行业新标准。

海垦西达农场公司千亩金钻凤梨迎丰收

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)近日,澄迈县仁兴镇,在海垦西达农场有限公司墩凤队的千亩油茶套种凤梨基地,农户们娴熟地割下刚成熟的凤梨。

近两年,该公司以“一场一品”为抓手,规模化发展油茶产业,并尝试在油茶基地套种金钻凤梨,探索“长短结合”的产业模式,大力培育发展短效特色产业,实现管护双赢、一地多收。

今年,该基地金钻凤梨挂果,产量高、品质佳,亩产量达到6000斤以上。目前,基地日均采摘量稳定在12万至15万斤之间,采收期持续到5月上旬,每日可带动临时用工需求60余人。

该公司相关负责人表示,基地套种的凤梨生长周期短、收益快,能够在油茶挂果前的空窗期内,通过土地收租、租金入股和项目分红等方式迅速产生经济效益,实现“以短养长”,并创造大量季节性务工岗位,走出一条联农带农的乡村振兴之路。

海垦企业开展咖啡鲜果收购助农行动

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员庄艳)近日,白沙黎族自治县牙叉镇,新设立的海南农垦联农带农咖啡收购点,工作人员忙着收购新送来的咖啡鲜果。

近年来,当地许多茶农尝试在茶园套种咖啡树,走出了“茶咖共生”的特色种植路子,但当地咖啡鲜果市场价格波动频繁、市场信息不对称、流通渠道不畅,存在咖啡鲜果销售难、卖价低等堵点。

为此,海南农垦白沙茶业股份有限公司依托海南农垦系统完善咖啡全产业链条,开展咖啡鲜果收购助农行动,设立专项保障收购资金,以“保底收购+随行就市”定价机制,与农户签订收购合同,托稳农户“钱袋子”。此次助农收购覆盖白沙县牙叉镇多个片区,涉及种植面积420亩,预计总产量8.4万斤。经测算,项目预计惠及农户近30户,户均年增收可达1.5万元。

海垦红明农场公司开展联农带农技术培训

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员那远源)3月10日,为有效应对今年荔枝春季生长过程中出现的“成花难、成花慢、花期乱”等问题,海南农垦红明农场公司举办荔枝春季管理技术培训班,邀请专业技术人员为近50名职工和农户开展针对性技术指导,推动荔枝产业提质增效,助力农户增收。

培训紧扣今年荔枝生产实际,从荔枝生长现状等五个方面,深入剖析了今年荔枝成花率整体偏低、成花进程缓慢、花期参差不齐的成因与应对策略,并针对农户普遍关心的保果壮果难题,详细讲解了科学调控、营养补充、环剥保果等技术措施。

针对病虫害防控,专业技术人员结合实操经验,讲授了病虫害监测预警方法、绿色防控技术及关键用药节点,帮助农户掌握“预防为主、综合防治”的技巧。

近年来,该公司积极构建“企业+合作社+农户”的紧密联结机制,让农户在家门口就能掌握低成本、高实效的种植管理方法,切实解决生产中遇到的急难愁盼问题。下一步,该公司将继续发挥产业引领作用,以科技赋能荔枝产业高质量发展,为乡村振兴注入强劲动力。

海南农垦龙江农场有限公司:搭上“云”快车 大岭苗木“嫁”全国

海南日报全媒体记者 邓钰

连日来,白沙黎族自治县荣邦乡,海南农垦龙江农场有限公司大岭苗木产业园里,农户们弓着腰,从地里挖出一株株绿油油的苗木,起苗、打包、核对订单,一箱箱橡胶种苗、热带水果苗即将发往省内外各地。

春和景明,基地里绿意盎然,各类苗木竞相生长。榴莲蜜、嘉宝果、妈咪果、巴西樱桃等热带区域引种的130多个新奇特优热带水果品种,令人目不暇接。

“现在正是缺苗的时候,基地每天人来车往,热闹得很。”该产业园相关负责人介绍,年初是各地种植苗木的关键时期,开春以来,各地种植需求旺盛。基地旗下的大岭苗木产品经过标准化管理,品质好、存活率高,深受各地客商欢迎。“光是春节长假期间,我们就发出了1万多株苗木。”

产业园里,工作人员一边展示苗木,一边耐心讲解选苗要点、栽植技术与管护注意事项。种植户仔细查看苗木根系、枝干等生长状况,认真对比挑选适宜品种,询价、选购、搬运等工作井然有序,现场呈现一派春耕备耕的繁忙景象。

“大岭苗木不仅品种多,而且苗壮根粗,品相好,价格也实惠。”在产业园里,前来买苗的客商检查完苗木品相,满意地说。

“苗木品质好,名气也大了,大伙都抢着要。”产业园负责人表示,所有苗木均经过精心管护,嫁接技术成熟,适应性强,成活率高。目前,春季种苗已经陆续供应海南本地农业种植、生态绿化项目,以及广东、广西等地市场,产业园还以优惠的价格向周边胶农和垦区种植户集中供应橡胶优质种苗,助力春耕春耕。

目前,产业园还优化销售策略,从“线下等客”到“线上引客”,更新视频号内容,带客商“云游”苗木,并积极和客商线上沟通。

“冲着品质,不少客商还没看到实物,就愿意先付订金。我们细致了解了他们在苗木高度、主干粗细等方面的具体需求,许多订单在视频中就谈成了。”该负责人表示。

目前,产业园正在拓展二期项目,将通过拓展建设天然橡胶良种良法基地、“新奇特优”水果标准化种植示范基地、盆景种植基地、中试基地以及产业服务中心等七大功能区域和配套设施,丰富园区功能和业态,打造产学研用一体化平台,走出一条特色乡村产业发展之路。

(本报牙叉3月14日电)



从政府主导到市场驱动

如何让品牌更具吸引力?在市场竞争越发激烈的当下,如何让具有地域特色的农产品在众多土特产中突围,是一个现实问题。

日前,海垦集团旗下海南海垦供应链管理有限公司(以下简称供应链公司)被指定为“海南鲜品”品牌管理平台企业,负责市场化品牌服务。

这是“海南鲜品”区域公用品牌不断从政府主导向市场化运营的转变和提升的具体注脚。

“由企业推动市场化运作,在政府的主导下参与区域产业结构优化,推动区域公用品牌建设。”海垦集团相关负责人表示,市场运作,以企业的灵活机制来负责具体的品控、运营、推广,用市场的逻辑、市场的方式、市场的力量去推动品牌发展。

为更好“破圈”,海垦集团正在探索充分利用线上线下多种渠道,加大“海南鲜品”农业品牌宣传推广力度,初步构建起全媒体参与、全平台宣传的格局。

去年12月4日以来,“海垦集团|海南鲜品”品牌高铁专列发车运营,往返于海口与三亚之间,日均开行6班次。

在“海垦集团|海南鲜品”品牌高铁专列车身,印有“HSF 海垦集团”和“海南鲜品”logo标识和字样。车厢内还设有多点位传播阵地,从行李架、座椅头片到小桌板,从车厢连接处的海报到列车电视,通过主题海报、宣传视频等载体展现海南农垦优质品牌和产品形象,持续强化品牌印记。

“通过打造品牌高铁专列,拓展品牌营销场景,让更多市民游客能在旅途中沉浸式了解‘海南鲜品’。”海垦集团相关负责人表示,该集团正在策划并承办一系列“海南鲜品”主题展会与产销对接会,并积极探索品牌IP运营、内容营销等新型推广方式,持续提升品牌影响力和市场竞争力。

“不仅是简单地销售产品,而是提供市场拓展和营销支撑的一站式服务。”该负责人表示,攥指成拳,抱团发展,让“海南鲜品”品牌营销更加有声有色。

从单点推进到全链支撑

在当下,农业品牌建设远不止在市场赚吆喝那么简单,更是从田间到“云端”的系统性工程,涉及种植、运输、仓储、研发、销售等农业全链条。

依托农业全产业链建设优势,海垦集团以“重服务”为定位,全方位整合旗下冷链仓储资源,实现品牌建设全链支撑。

“依托海垦集团在全岛布局的‘1+8+N’冷链物流体系,推动农产品在一个小时内能够从田间进入全程冷链环节。”海垦集团相关负责人表示,该集团冷链物流体系提升了从田间地头到加工仓储再到市场终端的全程冷链保障能力,有效推动海南农产品更好地“走出去”,更稳地“保供应”,更优地“树品牌”。

实际上,海南农垦“1+8+N”冷链物流体系,这两年已在农产品供应链支撑中崭露头角。

在三亚海棠区,海南农垦芒果及热带果蔬全程冷链示范项目于2024年12月投产运营,迈出了冷链体系建设的第一步。

该项目占地约70亩,建设加工车间近

1万平方米、冷库近5000立方米,配备两条自动化分拣打包线,并接入大数据平台,可实现芒果日加工量约100吨,交易量600吨以上。

丰产季,农户一将芒果采摘下来,就直接送到该冷链项目,在智能化分拣设备生产线上,经历分拣、预冷等环节,实现田头发货、全程低温。

“项目投产后,我们积极对接产地农户和合作社,开展芒果、蜜瓜、火龙果、百香果等农产品的初加工,并通过电商、批发市场、商超等渠道销售。”该项目负责人张竞表示,冷链项目不仅省去了大量的人工成本,还通过自动化分拣把好鲜果质量关,把鲜果的保鲜时限延长了近1个月,解决了芒果运输损耗大、货架期短的痛点。

此外,海垦集团下属供应链公司自主搭建的“海垦云仓”物流系统,为所有“海南鲜品”授权企业提供一站式供应链解决方案,从产地预冷、智能仓储、分拣加工到配送全国各地,这样既可以显著降低合作伙伴运营成本,同时又大大提升了流通效率。

从农业品牌到四季三餐

今年,我省提出,建设“海南鲜品一桌菜”集群。“海南鲜品”从一个农业品牌成为市民四季三餐的品质选择。

这个转变,考验的是品牌的持久力和生命力。真正的品牌建设,如同一场马拉松,考验日积月累的严格标准。

海垦集团将围绕向“高端走”,不断健全品牌授权管理、质量监督与退出机制,对所有授权使用“海南鲜品”品牌的企业及产品实施全生命周期管理。不做简单的贴标

许可,而是通过统一的标准与动态监管,坚决维护品牌的高端、统一形象,从源头上确保每一件产品都符合品牌承诺。

此外,在农业品牌建设过程中,海垦集团还重视有组织、有系统地联农带农,通过订单生产、服务托管等方式,建立稳定持续的利益联结机制,让群众更充分参与到产业组织中来,实现务工挣薪金、入股分股金、流转得租金。

(本报海口3月14日讯)

全链布局,赋能农业品牌「破圈」

海垦集团获「海南鲜品」品牌市场化运营管理授权

海南日报全媒体记者 邓钰



航拍白沙原生态茶园小镇。(资料图)