

“82岁老人爬17楼不费劲”？起底“神药”直播间

“御医传人研发”“改善冠心病、心肌梗塞”“82岁老人爬17楼不费劲”……某私域直播间，一款款“神药”粉墨登场，神奇疗效令人咋舌。这些名字都没听过的“神药”哪来的？可信吗？

今年“3·15”国际消费者权益日来临之际，记者为你起底这些“神药”直播间，揭露它们“围猎”老年消费者的新手法。

“心肌肽营养液”“六十九品胚芽”，根本不是药！

“这款‘心肌肽营养液’对心脏有极强的保健作用，心慌、胸闷气短、心悸、冠心病、心肌梗塞都能得到改善。”一名带货主播在镜头前信誓旦旦，“有一位82岁的奶奶，吃了我们的产品，毫不费力就能从1楼爬到17楼……”

这是天津市场监管部门执法人员根据线索，在某私域直播间记录的一幕。

在主播极具煽动性的话术下，“六十九品胚芽”、羊奶粉等产品，也被冠以各种神奇功效。在60分钟左右的时间里，直播全程在线人数维持在4000至7000人，评论刷屏，气氛“火爆”。

据了解，与常见的带货直播间不同，这类私域直播通常不会设置直接下单的链接，多以“科普讲座”的形式，诱导粉丝在群里或线下门店购买，以逃避线上交易追溯，有针对性地实施进一步话术“洗脑”。

调查发现，这款包装印着“中国中医药古方研究院”字样、号称“御医传人研发”的“心肌肽营养液”，其执行标准却是《食品安全国家标准运动营养食品通则》(GB24154-2015)。也就是说，它就是普通食品，根本不是药。

为误导消费者，不法分子还把它设计包装得和药品相仿，宣称的“研究院”“御医传人”也都是“李鬼”。

直播间里，主播毫无顾忌地虚构专家身份、伪造机构背景、编造消费者案例、夸大普通食品的治疗功效……一套“组合拳”下来，诸如“心肌肽营养液”之类低价购进的普通食品，便摇身一变成为“灵丹妙药”，以进货价3到5倍的价格，“精准”兜售给收看直播的粉丝们。

“坑老”连环套：开门店引流“专属群”洗脑

粉丝是如何被聚集到这个直播间里的？办案人员调查勾勒出一条环环相扣的精准“围猎”链条。

一切始于线下门店的“低价”诱惑。涉案公司于2025年4月成立，短短3个月便在天津铺设了54家线下门店。这些门店披着优选超市的“外衣”，实则低于市场价格的蔬菜、鸡蛋等作为“引流入口”。

随后，它们以“免费赠送鸡蛋”“低价团购农副产品”等方式，吸引老年“回头客”。店员与老人闲聊，筛选出“有一定消费能力”且“对健康有追求”的潜在目标，邀请他们加

入“优质会员专属微信群”。

至此，老年人从个体被汇聚到一个个封闭的线上社群中。真正的“戏码”则在微信群里上演。

办案人员介绍，营销人员会定期在群内发布包装成“健康科普”“专家讲座”的私域直播链接，先灌输健康焦虑，再顺势推出“对症”产品。为了“锁住”老人观看，群内还会发放红包，奖励观看时长达标、互动积极的成员。

执法人员在突击现场检查中发现：所谓“神药”是涉案公司自己包装、打广告伪造的；“论坛”其实就是办公区一个电脑桌和一块绿布背景搭建的简易直播间，有些“主播”就是店员。

经查，3个月内，该公司就组建了百余个微信群，群成员近万人，通过私域直播累计销售额逾百万元。

通过梳理分析万余条聊天记录、抽样检验涉案产品等，最终，天津市场监管部门认定该公司虚假宣传的违法事实，依法开出了巨额罚单，并责令其立即停止违法行为。

警惕私域群组“洗脑”提高老年人风险识别能力

记者了解到，这类隐蔽的私域直播，已成为侵害老年人权益的高风险点之一。不少受害者家属察觉到不对劲时，已损失巨大。有的违法行为还涉嫌诈骗、非法集资等刑事犯罪。

天津市市场监管综合行政执法

总队执法人员告诉记者，私域直播活动一般藏身于需要邀请验证的封闭社群，使得违法行为线索不易被发现。不法分子通常将直播设置为“不可回放”，并定期解散、重建客户群，导致违法证据难以固定。其营销链条一般涉及跨地区的线下引流、线上宣传和实体销售，主体复杂，追溯查处难度不小。

如何防范这类“神药”直播间？

一是提高自我防范意识。有健康诉求的老年群体，一定要寻求正规医疗机构的帮助，切莫迷信营销人员的宣传话术。尽量避免被陌生人诱导进入私域群组，谨慎添加非官方认证的“健康顾问”和“售后服务”。线上购物优先选择正规电商平台，避免通过私域群聊、临时链接等非正规渠道线上交易。

二是加强全社会协作共治。中国消费者协会建议，相关部门应强化教育，面向老年群体开展“短、实、新”的防骗宣传教育，提升其识骗防骗能力。子女应加强与老年人沟通，主动协助识别高风险广告或直播内容。

值得警惕的是，这类违法行为正加速从公域转向私域闭环，加上AI合成仿冒、分级话术收割等新手法，隐蔽性更强。整治此类乱象，既要坚持露头就打、全程溯源，也要压实各方责任，强化普法宣传，综合运用多种手段，守护好银发消费市场的

安全。
(新华社天津3月14日电 记者 赵子硕 栗雅婷)

三、加大社会工作专业人员使用力度

(四)加强专业教育。加强对新时代社会工作专业人员队伍建设和重大理论和实践问题的研究，提升成果转化利用水平。加强社会工作相关学科专业建设，支持有条件的高校结合实际建设一批高水平社会工作相关学科专业点，循序渐进发展职业教育。优化社会工作专业教育培养模式，提高实践教学比重，鼓励到村(社区)、企事业单位、社会组织等进行实习实践。建设专兼结合、理论水平高、实务能力强的师资队伍。

三、加大社会工作专业人员使用力度

(五)优化布局。合理确定社会工作专业人员使用范围，统筹推进社会工作服务在城乡、区域和领域均衡发展。依托党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)和基层社会工作服务站等发挥社会工作专业人员作用，开展社会工作服务。积极引导社会工作专业人员到农村地区、中西部地区、边疆地区、民族地区开展服务，有序参与社会治理。将社会工作服务纳入人口发展支持和服务体系。主动为就业困难群体提供社会工作服务。加快发展学校社会工作服务和医务社会工作服务。

(六)扩大岗位规模。坚持分类指导、有序推进，多渠道开发社会工作专业岗位。引导社会组织根据服务领域和工作需要设置社会工作专业岗位。鼓励企业结合实际设立社会工作专业岗位。支持有条件的机关单位搭建社会工作服务平台、使用社会工作专业人员。

(七)规范使用。规范社会工作服务机构发展，加强行业管理和业务指导，提升专业服务能力。支持引导用人单位明确社会工作专业岗位等级，推动健全社会工作专业人员流动机制，畅通职业发展通道。鼓励将符合条件的社会工作专业人员聘用到相应专业技术岗位。事业单位对编制内从事专业技术工作的社会工作专业人员，可按规定纳入本单位专业技术岗位管理范围。完善社会工作专业人员和志愿者队伍联动服务机制。

四、改进社会工作专业人员评价制度

(八)健全评价标准和评价方式。健全涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献等要素的社会工作专业人员评价标准。健全导向鲜明、约束有力的职业道德规范。完善社会工作专业人员评价诚信体系，探索建立诚信守诺、失信行为记录和惩

戒制度。将工作实绩、服务对象满意度、接受继续教育情况等作为评价的重要依据，推动评价与使用、待遇相衔接。研究制定重点人群、重点领域、重点环节等的社会工作服务标准，强化评价技术支撑。健全以同行评价为基础的业内评价机制。鼓励按规定综合运用典型案例展示、专业知识测试、专业能力竞赛等多种方式，提高评价的针对性和有效性。

(九)改革职业资格制度。进一步规范社会工作专业人员职业资格评审委员会组织管理。根据社会工作服务领域特点，探索分专业类别开展职业资格评价。推动形成层次清晰、相互衔接、体系完整的社会工作者职业资格制度。支持在国家乡村振兴重点帮扶县等地区单独划定社会工作专业人员资格考试合格标准。进一步规范社会工作职业资格证书登记管理，改进和优化登记服务方式。

五、优化社会工作专业人员激励机制

(十)合理确定薪酬待遇。综合职业资格等级、学历、资历、业绩、岗位等因素，合理确定社会工作专业人员薪酬水平。按规定参加社会保险，缴存住房公积金。政府购买社会工作服务，要将工作量、工作难度等作为成本核算主要因素。

(十一)完善激励措施。对长期扎根基层、艰苦边远地区工作，做出重要贡献和突出业绩的社会工作专业人员，按规定给予一定政策支持。鼓励群团组织按规定吸纳优秀社会工作专业人员风采。将社会工作专业人员纳入“最美社会工作者”宣传选树活动范围。

六、加强组织实施

坚持党对社会工作专业人员队伍建设的全面领导。地方党委和政府要加强对社会工作专业人员队伍建设的决策部署，解决重点难点问题。健全党委组织部牵头抓总、党委社会工作部门负责指导并组织实施、相关部门密切配合的工作机制。各有关部门要结合实际做好本系统、本领域社会工作专业人员培养、使用、评价、激励等工作。各级财政部门要结合实际支持社会工作专业人员队伍建设。引导社会资金按规定支持开展社会工作服务。

(新华社北京3月14日电)

广告·热线:66810888

“万企联盟 诚信共赢” 共同发展倡议

——以诚信感召天下 以利他成就梦想

海南早安广告有限公司，二十五载深耕海南，荣获“全国优秀代理公司”“5A诚信示范企业”“海南省十佳诚信广告单位”等殊荣，海南省诚信企业协会创始单位。作为《海南日报》二十年一级合作伙伴，我们以专业策划与服务，让每一份传播都载满诚信，守护超千家品牌的崛起。

值此3·15之际，海南早安广告有限公司、海南诚信之友俱乐部、海南诚品好物放心供应链科技有限公司携手推出“万企联盟 诚信共赢”企业共同发展倡议。我们整合媒体矩阵、供应链资源与精英圈层，旨在打造一个透明、互信、共赢的商业新生态。

“万企联盟 诚信共赢” 共同发展倡议：
共创一个诚信平台 专注十项利他服务
凝聚百位联盟伙伴 培养千家共赢品牌
帮助万企共同发展 引领诚企幸福生活

诚信为本，利他为魂。愿与海南自贸港所有优秀企业一道，坚守诚信经营底线，践行利他共赢理念，为海南自贸港高质量发展贡献坚实力量！

倡议发起人：孙秀山 13907598988

海南早安广告有限公司
海南诚信之友俱乐部
海南诚品好物供应链科技有限公司
2026年3月15日

资讯广场

精致广告、收益无限 本栏目与海南日报数字报(news.hnrb.com)同步刊发,可实现移动端浏览转载。
服务热线: 66810888
公告类信息:标题(12个以内)收费240元,正文每行44个字符收费20元/行 商业广告:标题(12个以内)收费180元,正文每行44个字符收费20元/行
海口区域 18976566883 西部区域 13876490499 南部区域 13876490499 东部区域 13876677710
龙华站 66110882 新华南路7号海南日报大厦5楼1层 68853222
琼山站 65881361 琼山区琼州大道4号肥皂厂小区 658822217 17号楼103房(香江国际酒店对面)
美兰站 65379383 美兰区白龙南路75号美舍滨河小区 65370062 1栋2单元106房
秀英站 68621178 秀英区海城路第一砖厂宿舍5栋104房 68657138

遗失

●曹军荣、何六妹遗失购买华诺国际小区住宅14-1203房购房款收据一张,编号:No8918722,金额:162200元整,声明作废。
●毛梓铭遗失三亚凤凰新城实业有限公司D区三期A组团D7-302购房收据一张,编号:362878,金额:9000元,声明作废。
●海南金英国际旅行社有限责任公司D区三期A组团D7-302购房收据一张,编号:362878,金额:106053元,声明作废。
●毛梓铭遗失三亚凤凰新城实业有限公司D区三期A组团D7-302购房收据一张,编号:362889,金额:9000元,声明作废。
●海南金英国际旅行社有限责任公司D区三期A组团D7-302购房收据一张,编号:362878,金额:106053元,声明作废。
●文昌市翁田镇明月村民委员会加丁村遗失公章,声明作废。
●郑明学不慎遗失海洋渔业普通船员证书,编号:460003198710224639特此声明作废。
●海南本凡投资有限公司(统一社会信用代码:91460100MADXOTET6K)遗失公章一枚,声明作废。
●文昌市翁田镇明月村民委员会加丁村遗失公章,声明作废。

寻亲公告

2007年8月8日下午3点左右,闫付龙在海南省万宁市后郎村路边草地捡到一名女婴抚养至今,取名闫琪燕,身体健康。现向社会寻找亲生父母,有知情者请联系东皇派出所,电话0396-5008110。

公告