

随着博鳌亚洲论坛年会临近，路坡度假村聚焦“软件”与“体验”双重升级——让世界看到更生动的博鳌

博鳌亚洲论坛2026年年会·故事

海南日报全媒体记者 王子豪

“一看到大家在‘晒’花海，就知道年会又要到了。”微风拂过万泉河畔，层层花浪翻滚，沁人心脾的花香在空气中弥漫。随着博鳌亚洲论坛2026年年会的脚步日益临近，琼海市博鳌路坡度假村的近五十亩花田如约绽放。层层叠叠的格桑花、波斯菊、疏华菊交织成一幅色彩斑斓的大地油画，不仅吸引了众多市民游客踏青，更在社交媒体上火爆“出圈”。

在路坡度假村工作生活多年，陈垚是博鳌发展的亲历者与见证者。“最直观的是道路和硬件环境的提升，但更深层的是人与氛围的改变。”在陈垚看来，本地居民正以越来越开放、包容的心态迎接八方来客，这种内在气质的提升最为可贵。谈及选择扎根博鳌的原因，他用“始于喜欢，成于机遇”来形容。他迷

恋这里国际化的气象与乡野的悠然，而博鳌亚洲论坛带来的高关注度与客流，让他得以将这份热爱转化为毕生的事业。

“今年早早就预订满房了，不少人一住就是一两个礼拜，走的时候还依依不舍。”花海映衬下，陈垚笑得格外灿烂，他发现越来越多的住客不仅是冲着论坛年会而来，而是醉心于这片独特的田园诗意。依托得天独厚的乡野风光，他主理的路坡居室从全省41家参评民宿中脱颖而出，获评海南省“金宿”。

在陈垚眼中，传统的商务酒店是严肃的会议场所，而一间间散落在田野间的特色民宿，则更是一个个充满温情的“乡村会客厅”。“这里没有冰冷的谈判桌，我们用田园风光搭配文化桥梁，让来自世界各地的游客在此结下深厚的友谊。”陈垚自豪地说，度假村距离博鳌亚洲论坛会址仅5公里，十分钟车程

便可让宾客实现“出则沟通世界，入则安享田园”的无缝切换。

为了迎接即将召开的博鳌亚洲论坛2026年年会，路坡度假村正紧锣密鼓地聚焦“软件”与“体验”的双重升级。一方面，度假村持续为团队开展国际服务礼仪培训，全方位提升涉外接待能力；另一方面，创新引入“西餐中用”、地中海饮食等健康餐饮理念，并精心打造适合“田园外交”与文化沙龙的复合空间。“虽然宾客来自五湖四海，但我们坚信，用心的服务就是跨越国界最好的沟通语言。”陈垚说。

眼下，路坡度假村已成功打造特色会议厅、沙龙中心、民宿、餐饮、百亩花果果园等业态，并积极拓展短视频IP孵化与特色团建活动。谈及未来，陈垚的规划清晰而坚定：“下一步，我们将紧扣‘艺术+商务’的乡村文旅定位，活化‘田园外交’空间，承接更多精品化的国际交流活动，让世界看到一个更加真实、生动、多元的博鳌。”

(本报博鳌3月16日电)



路坡度假村主理人陈垚在整理民宿房间。海南日报全媒体记者 王子豪 摄



扫码看视频

三亚天涯区出台“我陪企业走出省”招商新举措 一家海南企业的跨省招商新体验

海南日报全媒体记者 余佳琪

“以前是我们自己出去找机会，两眼一抹黑，连该找谁都不知道。这次不一样，区长带队，政府帮着‘铺路’，感觉心里更有底气了。”近日，从长沙招商归来的海南艾丝贝甜食品有限公司董事长李启博，谈起这趟特别的出差，言语间满是感慨。

这趟出差由三亚市天涯区委副书记、区长陈潇带队，远赴长沙，为的就是帮助企业对接省外优质行业资源，开展招商考察与交流学习。

作为巴黎贝甜等品牌在海南的代理商，李启博一直谋划着拓展新赛道。他把目光投向了国内当红的茶饮品牌“茶颜悦色”。“我们自想联系，但苦于没有渠道。”李启博坦言，企业单打独斗去招商，常常面临“对方重视

度不够、落地可能性渺茫”的痛点。

今年2月底，《三亚市天涯区“我陪企业走出省”招商工作方案》出台，聚焦企业实际诉求，对有外出招商意愿、有意愿合作需求的企业，积极提供政府对接、专人陪同、全程协调等支持，帮助企业高效对接资源、拓展合作、提升招商实效。

李启博在了解该工作方案后，抱着试一试的心态，第一时间递交了申请。让他没想到的是，申请提交后没多久就有了回应。李启博说，天涯区迅速审核了他的诉求——产业链拓展、品牌升级、精准资源对接。很快，一个由区长带队的专属招商考察方案制定完成，目的地直指长沙。

在长沙，李启博的行程被安排得满满当当。他不仅如愿与“茶颜悦色”“茶佬佬”团队进行了深度沟通，详细

了解了对方的品控管理、产品研发及品牌文化。

此行让李启博对如何将海南的椰风海韵与潮流餐饮文化、沉浸式体验结合，有了全新的思考。

这趟行程，机票与住宿企业自掏腰包，但政府包揽了从行程制定、交通保障到对接协调的所有“麻烦事”。最让李启博感动的是细节：“政府工作人员全程陪着我们，边走边聊，企业有什么问题，当场就能探讨解决方案。”

“以往企业自主外出招商，不仅要花费大量时间精力对接资源，对方的重视度也不高，落地可能性大打折扣。”李启博坦言，而此次由政府带队，不仅提升了对接效率，更让对接单位看到了企业的诚意和政府的支持，大大增加了合作几率。

“出台方案主要是为了帮助企业

突破地域限制，精准对接全国优质资源，谈合作、拓市场。”天涯区招商服务中心主任刘月婷说，三亚湾沿线的部分商家想做消费升级、引进同品类品牌，但自身对接资源有限，便向政府提出“希望能带我们出去看看”。这正是方案出台的最初动因。

刘月婷表示，无论是想引进链上企业，还是想学习先进经验做大做强，只要企业有真实诉求，政府就核验、对接、整合资源，为他们搭台铺路。

针对企业诉求，天涯区建立了“企业吹哨、部门报到”快速响应机制，确保企业在外出合作、落地发展过程中提出的问题限时办结、闭环管理。“区长亲自带队，既是为企业赋能，也是政府践行服务型政府职能的体现，传递出尊重、亲商、安商、护商的鲜明态度。”刘月婷说。

一趟长沙行，让李启博对天涯区的营商环境有了全新感受。“不只是感动，更是信心。我看到政府是真的想把企业扶持起来，打造我们自己的品牌集群。”他透露，目前与“茶颜悦色”等品牌的沟通大门已经打开，与驻店、胭脂江湖等团队的交流也为企业打开了跨界融合的新思路。他将把学到的品牌文化、先进理念带回海南，融入到企业的升级布局中。

而对刘月婷和她的同事们来说，这只是开始。未来，天涯区将继续依托“企业吹哨、部门报到”的快速响应机制，利用商会、招商大使等资源，精准对接上海、长沙、广州、深圳、杭州等产业重镇，让更多像李启博一样的企业家，在政府的陪伴下，大胆走出去，从容引进来，真正实现政企携手，共拓发展新蓝海。（本报三亚3月16日电）

“链主”企业牵手马来西亚 白沙虎乳灵芝 借力自贸港“加速出海”

本报讯（海南日报全媒体记者祁夏）近日，白沙黎族自治县林业经济产业链“链主”企业——白沙立树生物科技有限公司与马来西亚 Fungitech Sdn Bhd 正式签署战略合作协议。根据协议，该公司首批30吨干虎乳灵芝将于4月发往马来西亚。双方将开展品牌联合运营、跨境产销协同合作，并推动合资公司落地。

这是白沙立树生物科技有限公司首次与境外企业达成深度合作。依托海南自贸港政策优势与白沙原材料资源，叠加马方的海外加工能力与市场渠道，双方将构建“原料供应—品牌运营—跨境产销—合资共建”的全产业链合作体系，实现资源互补、价值共创。

作为深耕林下经济的重点企业，白沙立树生物科技有限公司主营业务涵盖珍稀食用菌的种植、技术研发与销售，其培育的虎乳灵芝等食用菌已远销东南亚及日韩等海外市场。

此次签约背后，是企业借力自贸港金融政策加速“走出去”的缩影。不久前，白沙立树开通海南自贸港多功能自由贸易账户（EFT账户），可便捷办理跨境资金结算，无需繁琐前置备案，资金周转效率大幅提升。

“EFT账户让跨境资金往来更便捷，为拓展海外市场提供了有力支撑。”公司负责人林发枫表示，下一步将紧抓政策机遇，进一步做大珍稀食用菌产业，为白沙外向型经济发展添力。

Fungitech Sdn Bhd 是马来西亚健康保健公司，致力于通过功能性食品让药用菌菇惠及更多人。双方此次牵手，标志着白沙本土企业在自贸港政策赋能下，正加速从“种得好”向“卖得远、链条长”跃升。

海南数据“乘云出海” 赋能全球

上接 A01 版

数据接收只是第一步。超算中心建成了国内 A 级、国际 T3 级数据中心和人工智能算力平台，链接全球 94 个数据中心节点；同时成立的海南智慧创新研究院，吸引了 21 名院士专家加盟，围绕航天数据存储计算等关键技术开展攻关，为产业发展筑牢技术根基。

在航天超算科技馆，卫星遥感图像直观展现着数据的应用价值。“我们可以通过卫星数据实现全域管理，清晰掌握土地利用情况和项目建设进展。”叶世阳介绍，目前围绕航天数据已开发近 30 个应用系统，算力服务覆盖百余用户，广泛应用于国土、水利水务、环保、农业等多个领域。

赤子归乡

科研达人变身产业领航者

“回到家乡创业，是回报桑梓，更是为了实现个人理想。”2020 年，在中国科学院软件研究所完成博士后研究的叶世阳，带着多年科研积淀回到生养他的文昌，投身超算中心建设，实现了从学术研究者到产业领航者的华丽转身。

自贸港的人才政策，为叶世阳的创业之路保驾护航。“作为自贸港高层次人才，住房、医疗等相关补贴都落实到位。”他也多次受邀参加各类座谈会，结合自身从业经验，为自贸港数字经济发展、商业航天产业布局建言献策。这份尊重与信任，让叶世阳得以全身心投入产业创新，他主导提出的“一条链、一个圈和一张网”发展思路，推动企业搭建起完整的航天数据产业链，带领团队攻克了多个航天数据存储、计算领域的技术难题，为企业高质量发展打下了坚实基础。

如今的叶世阳，身兼数职却始终坚守初心：作为省人大代表，他聚焦商业航天产业生态建设，建议加快建立多元化资金支持渠道，释放文昌航天发射场“以场带产”效应，助力完善自贸港商业航天产业体系；作为科普达人，他打造全省首个“航天+超算+NFT”主题科普基地，把卫星数据采集、超算处理等专业知识，转化为通俗易懂的展示和体验项目，让航天梦、科技梦扎根青少年心中；作为企业领航者，他带领团队建成了高标准超算中心，实现了航天数据出口常态化，推动企业成长为自贸港数字经济的标杆。

展望未来

赋能“海南数据”服务全球

今年是海南自由贸易港封关运作后首个完整年度，叶世阳与文昌航天超算的未来规划更加清晰。“2026 年，我们将重点投入 15 亿元，围绕航天数据、算力、算法三个方向开展系统攻关，全力解决航天数据‘存不下、算不动、用不好’的行业痛点。”叶世阳介绍，数据方面，将建设航天高质量数据集项目，汇聚全球通信、导航、遥感数据；算法方面，将推进数据 AI 大模型项目，推动航天大数据与人工智能大模型深度融合；算力方面，将搭建人工智能算力平台，进一步强化核心支撑能力。

此外，企业还将持续对接航天制造研发、跨境电商、游戏出海等领域客户需求，助力企业实现多元化云网服务场景落地，同时依托封关后国际市场开放的重大机遇，深化与香港大学等顶尖院校的合作，助力海南成为世界航天数据汇流的重要节点。

在这片充满活力与希望的自贸港沃土上，政策红利持续释放，营商环境不断优化，企业与个人在相互成就中共同成长。叶世阳与文昌航天超算中心的成长答卷，仍在自贸港的蓬勃发展中持续书写。

(本报文城3月16日电)

海南“三月三” 龙舟公开赛启动报名 最高奖金3万元

本报八所3月16日电（海南日报全媒体记者王泽宇）百桨同挥，竞速争锋。3月16日，作为2026年海南“三月三”东方主会场系列活动之一的“活力东方”龙舟公开赛正式启动报名，面向全省公开招募16人龙舟参赛队伍，冠军奖金达3万元。

据悉，本次比赛由东方市人民政府主办，将于2026年海南“三月三”期间在北黎河北黎大桥出海口水域（河段）举行，设16人小龙舟300米直道竞速赛项目，仅限12支队伍参赛，先到先得，额满即止。

为鼓励各队伍踊跃参与，每支参赛队伍均可获得7000元参赛补贴。本届比赛设有冠、亚、季军3个奖项，奖金分别为3万元、2万元、1万元，总奖金池高达6万元。

据了解，本届“海南三月三·山海同心圆”东方主会场活动将于4月19日至21日举办。除龙舟公开赛外，还将有海上开幕式、民歌大赛、民族体育竞技等系列系列活动。



近日，第六届中免腕表节在cdf三亚国际免税城启幕。本届腕表节聚合全球高端腕表资源，创新打造沉浸式消费场景，以“首店、首发、首秀”为核心驱动力，为海南离岛免税市场注入强劲动能。活动将持续至4月26日。图为顾客在免税城选购腕表。

海南日报全媒体记者 王程龙 摄

2026年海南省重点出版物选题研讨会举行 推动数字阅读与传统阅读深度融合

本报讯（海南日报全媒体记者刘晚惠 通讯员陈波）3月15日，2026年海南省重点出版物选题研讨会在北京举办。研讨会邀请出版界、学术界、文学界多位知名专家学者，就海南省出版发行集团旗下海南出版社、南方出版社、三环出版社，以及南海出版公司策划的主题类、学术类、文化类、少儿类等重点选题进行现场点评指导。

2025年，海南推出一批社会效益与经济效益俱佳的精品图书，在国家级资助、基金资助、版权输出等方面取得较好成绩。比如，《小平小道》入选年度“中国好书”；《海南自由贸易港封关百问》《把甘甜的糖：吴明璋院士

传》《驼峰天使》等入选月度“中国好书”；《国土丘壑》入选中国新闻出版广电报“年度好书”。《苏东坡大传》荣获首届“稻谷好书”奖等。

据介绍，2026年海南将继续强化选题策划与资源整合，创新出版形态，着力提升琼版图书的品质与影响力，努力打造具有强大文化辐射力与国际传播力的海南出版品牌。

据悉，海南省出版发行集团将围绕海南自由贸易港建设这一主题，生动记录琼版图书的建设进程，深入解读自贸港制度创新与发展成就，凝聚全社会参与自贸港建设的思想共识。

紧扣向种、向海、向天、向数、向绿

“五向图强”，海南省出版发行集团立足海南历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化“四大文化”，深耕海南特色选题。

兼顾学术深度、文化温度和大众覆盖面，为不同群体提供优质阅读内容。策划推出《“书香中国：名家谈阅读”丛书》，以名家视角引领阅读风尚。推动数字阅读与传统阅读深度融合，促进琼版好书阅读平台提质增效，让优质出版物走进城乡基层。

海南省出版发行集团还将融合创新，紧跟数字化、智能化发展趋势，积极探索AR/VR、数智赋能等新型出版模式。聚焦文化新质生产力发展要

求，在选题策划中融入科技、创新元素，以科技赋能出版。

拓展国际传播，以国际化视野策划出版选题，推动自贸港主题出版物的外译和版权输出，持续做好海南自贸港系列通俗理论读物的国际传播。

会上，多位专家围绕选题的立意深度、思想内涵、文化价值、传播效能等维度展开深入研讨，并就进一步提升主题出版、创新创优文化出版、做深做实学术出版、做亮做活少儿出版等方面提出意见。

本次研讨会是海南自由贸易港全面实施封关运作开局之年海南省出版界的首场高端选题论证活动，海南省

出版发行集团相关负责人介绍：“以此次研讨会为契机，海南将推动出版事业与产业高质量发展，强化选题策划与资源整合，创新出版形态，打造具有强大文化辐射力与国际传播力的海南出版品牌。”

据了解，研讨会上提到的相关选题，将在思想内涵的高度提炼、内容品质的打磨提升、传播路径的开拓创新等多层面持续优化，进一步提升琼版图书的品牌影响力和传播力。

本次研讨会由中共海南省委宣传部（海南省新闻出版局）指导，海南省出版发行集团主办。