

关注2026年热带水果产业发展大会

这场水果盛会，缘何吸引众多客商？

专家盘点海南热带水果新优品种：高产和效益兼备 口味与品相俱佳

海南日报全媒体记者 林博新

3月25日上午，作为2026年热带水果产业发展大会的重要内容之一，热带水果新品发布及产销对接会在琼海市世界热带水果之窗举行。6位来自科研院所的专家轮番登台，介绍了一批具有自主知识产权的新优品种，涵盖椰子、荔枝、榴莲、香蕉、可可、牛油果等品类，集中展示了海南热带水果种业创新的最新成果。

传统品种加速迭代

在椰子领域，中国热带农业科学院椰子研究所副研究员吴翼重点推介了“文椰2号”“文椰3号”“文椰4号”。这是我国首批早熟高产椰子新品种，结果期缩短至3—4年，单株年产量达100个以上，彻底打破传统本地高椰7—8年才挂果的瓶颈。这一通过海南本地高椰与马来西亚黄矮品种杂交育成的新品种，兼具抗性与高产，在海南推广面积已达8万亩，亩均年效益超8000元。

荔枝方面，中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所副研究员张蕾推介了多个新品种。早熟品种“桂早荔”已在乐东推广2万亩，地头价达每公斤50元；“新球蜜荔”果皮黄绿色，香气浓郁，在广东等市场反响良好；“琼荔1号”单果重约37克，果肉爽脆，可溶性固形物含量达19.2%，耐储运；晚熟大果品种“霸王荔”单果重可达75克以上，果面全红，建议在陵水、乐东、万宁等地推广。

市场新宠优势明显

榴莲蜜是近年来市场新宠，海南省农业科学院研究员范鸿雁推介了4个通过认定的新品种。“海红1号”两年半即可挂果，可实现四季结果，亩产最高达8000斤，冬季果地头价每斤23元，果肉橙红色，如冰淇淋般绵密。“黄晶蜜”单果重10—15斤，果肉亮黄色；“金煌9号”单果仅6—8斤，适合电商销售；“奶白”果肉呈奶白色，通过密植亩产可超万斤。

热区葡萄领域，海南省农业科学院热带果树研究所副所长胡福初介绍，通过设施栽培和补光技术突破，海南已发展葡萄种植1万多亩。重点推介的“阳光玫瑰”和“夏黑”利用全国鲜食葡萄4月空档期上市，亩产值可达5万至10万元。通过不同修剪模式，海南可实现葡萄周年供应。

高端品类潜力凸显

专家还推介了新兴高端品类。可观方面，中国热带农业科学院香饮所研究员王灿推介了自主培育的“香可1号”和“香可16号”。其中“香可16号”果肉厚实，可食率达15%，带有桂皮、橘子和甘草风味，既可制作精品巧克力，又具备鲜食水果开发潜力。

牛油果领域，中国热带农业科学院热带作物研究所研究员王甲水推介了选育的“热选2号”和“热选5号”。海南凭借独特气候优势，牛油果可从每年6月初上市至12月，错峰供应市场，地头价稳定在每斤15—25元，亩产效益达3万元。团队同时攻克了抗病砧木嫁接和组培快繁技术，为产业规模化发展扫清障碍。

(本报嘉积3月25日电)

海南日报全媒体记者 王子豪

这是一场为热带水果而开的盛会。参会嘉宾既有来自科研院所的专家学者，也有来自田间地头的新农人，他们有着共同的目标：让果子长得更好，卖得更俏。

3月23日至26日，2026年热带水果产业发展大会在琼海“世界热带水果之窗”举行。短短几天时间里，国内外客商接踵而至，各类“新奇特优”鲜果争奇斗艳；会场上，主题论坛、产销对接接连上演，11组项目集中签约，签约额达2.41亿元。

今年是“十五五”规划开局之年，也是海南自贸港封关运作后的首个完整年度。这场产业大会，究竟给海南热带特色高效农业带来了什么？我们不妨走进热闹的会场，在果香中寻找答案。

登台聚光：亮出果业“硬实力”

这场产业大会，既是展示发展成果的窗口，更是传递市场信心的名片。

沿着世界热带水果之窗的椰子大草坪，21个热带水果展位环环铺开。“琼海1号”菠萝、燕窝果、有着“水果哈根达斯”之称的冰淇琳果……百余种特色水果及精深加工产品，将海南果业的“家底”悉数亮出。

展位前，切果、摆盘、推介、洽谈的火热场景随处可见。三亚响鲜农业发

展有限公司副总经理唐群杰忙得不可开交，“这次我们带来的冬蜜凤梨、树上熟贵妃芒、佳丽香蕉等产品非常受青睐，不少客商当场留下联系方式，约定会后深入洽谈合作。”

鲜果之外，跨界融合的“新玩法”打开了更多想象空间。海南颜氏咖啡有限公司负责人迟玉国专程带来了火龙果、百香果、榴莲等口味的咖啡产品，在品鉴环节备受好评。“我们利用专利技术将热带水果风味融入咖啡，系列产品预计下个月正式投产。”迟玉国告诉记者，大会期间，已经有文旅企业抛来了开发联名产品的“橄榄枝”，“这次借大会打开了市场知名度，让我们对未来信心倍增。”

在这扇展示的“窗口”前，海南鲜果的辨识度和美誉度得以放大。正如深圳百果园实业(集团)股份有限公司董事长余惠勇在深入考察后所言：“海南拥有世界热带水果之窗这样的资源宝库，是巨大的机遇。海南应聚焦热带水果，将大单品做强，小单品做大，扶持一批品类龙头企业，打造品类品牌，引领高质量发展。”

跨洋牵手：抢滩全球大市场

底气亮出来了，更广阔的市场大门也随之敞开。

大会期间，从现场签下的一笔笔大单中，能清晰地看到海南果业走向全球

的坚实步伐。

在产销对接会上，迪拜温超集团、深圳百果园、鑫荣懋等国内外知名果业巨头，分11个批次与本土企业及琼海市政府完成签约。2.41亿元的总金额，贯穿了生鲜供应链管理、国际商贸流通及冷链网络等全产业链条。

“这次我们与一人一口(海南)农业开发有限公司签订了约1000万元的莲雾年度采购合同，这是初步计划，后续还有其它安排。”迪拜温超集团中方代表靳浩说及重金采购的缘由时表示，“琼海莲雾在口感和色泽上远超越其他国家同类产品，在迪拜市场极具竞争力，往往上架两三天就被抢购一空。”

“经过十年沉淀，我们终于走出了产品出海的第一步。”一人一口(海南)农业开发有限公司总经理吴滨脸上难掩喜悦，他向记者透露，为应对日益增长的国内外订单，企业计划在琼海建立5000平方米的物流厂房，引进更高效的分拣设备，进一步提升标准化交付能力。

收获了包括出口订单在内共3000万元订单的海南则丰实业有限公司总经理乔晗感慨万分：“这一次参展意外惊喜非常多，除了跟专业采购商进行深度交流，我们在大会上还深切感受到了政府和各方对企业的重视，小到出口环节的冷链布置，大到自贸港政策的应用解读，这种全方位的‘护航’，为我们的出海计划添了不少底气。”

暖心服务的背后，是硬科技的托

举。海口海关动植物检疫处副处长蒋林蓉在会上介绍，近年来海口海关联合省农业、林业、科技等部门持续加大对进口种质资源监管的制度集成创新，推出全国首创的监管举措5项，为境外水果种苗引进和品种选育创造了独一无二的便利条件。

“以跨关区附条件提离为例，鲜活植物种苗实现了一站式通关，存活率提高至95%以上，通关时间至少压缩7到15天。”蒋林蓉介绍，水果出口环节，海关推出远程属地地查检等智慧监管模式，持续推动企业通关便利。2025年，海南出口水果总量突破1万吨，货值1.65亿元，同比分别增长1.8倍和1.3倍。

聚智抱团：共绘产业新图景

大会渐近尾声，但激荡在会场内外的思想火花与合作共识，才刚刚开始发酵。

在博鳌亚洲论坛2026年年会分论坛“绿色经济：热带水果产业发展新动能和新趋势”上，如何跳出传统农业的内卷，向高附加值挺进，成为国内外专家学者热议的焦点。

“热带水果不仅是美味鲜果，更是珍贵的生物资源宝库，通过生物技术深度开发，能实现从‘按斤卖’到‘按克卖’的价值跨越。”四川大学教授丁显平呼吁，应联合各方共建热带生物资源重点实验室，开展功能成分提取与生物制品

热带水果新品发布及产销对接会举行 11组项目签约 总金额2.41亿元

本报嘉积3月25日电(海南日报全媒体记者王子豪)3月25日上午，2026年热带水果产业发展大会——热带水果新品发布及产销对接会在琼海市世界热带水果之窗举行。会上，11组项目完成集中签约，签约总金额达2.41亿元。

依托海南自贸港建设的蓬勃态势，热带特色高效农业正迎来前所未有的发展机遇。在产业推介环节，来自中国热带农业科学院、海南农业科学院等科研院所的专家学者，深度剖析椰子、荔枝、牛油果、可可、热区葡萄、榴莲蜜等热带水果的市场前景，并将前沿的种质资源创新成果推介给与会嘉宾。与会专家认为，科技赋能叠加政策优势，正推动海南热带水果产业向高端化、国际化迈进。

项目签约环节，迪拜温超集团、深圳百果园实业(集团)股份有限公司、鑫荣懋果业科技集团股份有限公司等国内外企业，分11个批次与多家本土农业开发企业以及琼海市人民政府完成签约，签约总金额达2.41亿元。

据悉，此次签约项目贯穿生鲜供应链管理、国际商贸流通及快速冷链网络等全产业链条，体现海南热带水果产业正加速一二三产深度融合，推动本土热带水果实现从“大路货”向“新奇特”、从“论堆卖”向“论个卖”转型。

“随着一系列签约项目落地，琼海将进一步深化与国内外机构、企业的合作，推动种业创新、品牌建设和产销对接，持续提升热带水果产业的附加值与竞争力。”琼海市政府相关负责人表示，下一步，琼海将充分发挥世界热带水果之窗的示范引领作用，加快构建集品种研发、精深加工、冷链物流、品牌营销于一体的现代热带水果产业体系，着力打造全国乃至全球热带水果产业发展的标杆高地。



逛展位 品果香 3月23至26日，2026年热带水果产业发展大会在琼海市世界热带水果之窗举行。大会各品牌展销摊位人气火热，各界宾客纷纷前来交流，并品鉴特色水果。



本组图片均由 海南日报全媒体记者 邱肖帅 摄

广告·热线:66810888

Large advertisement section containing various notices, legal announcements, and contact information for services like real estate and legal aid.