

海南自由贸易港封关百日记者招待会举行，吸引46家中外媒体机构报道

万泉河畔听开放强音

从记者三问
看海南自贸港机遇

■ 海南日报全媒体记者 孙慧

3月26日下午，海南自贸港封关百日记者招待会在琼海博鳌东屿岛文化公园举行。一个多小时里，46家中外媒体机构、120位记者围绕海南自贸港主题对省委深改办（自贸工委办）、省委外办、省发展改革委、省营商环境建设厅、省旅文厅、省商务厅、省财政厅、海口海关等相关部门及琼海市负责人进行提问。

海南日报全媒体记者在现场观察到，记者们的提问，涵盖自贸港政策、营商环境、投资等热点问题。

来自香港大文集团记者卢静怡注意到，封关百日以来，企业投资海南热情高涨，新增企业7.01万户，同比增长90.81%。她向省发展改革委副主任江洪提问：“这些企业都是哪些产业领域的企业，做什么业务的企业最多？”

“就我所掌握的情况来看，贸易、制造业等领域的企业比较多。”江洪回答。

封关后的自贸港，对加工增值内销免关税等政策进行优化，不仅降低了企业的享受门槛，还扩大了政策的适用范围，为海南自贸港的产业升级和经济高质量发展提供了强有力的政策支持。

“自贸港封关后的企业越来越多，海南怎么服务好这些企业？”法治日报记者翟小功把问题抛给省营商环境建设厅副厅长王雪皓。

“我们刚推出了安商惠企重点举措二十条，我给你介绍下这个政策，欢迎你们关注海南的营商环境！”王雪皓对着围过来的记者们说。

“如果我们河南的食品加工企业来海南发展，能获得哪些发展机遇？”大河财立方记者丁洋涛，向海口海关二级巡视员何斌询问。

“有很多机会，尤其是可以利用好我们的加工增值免关税政策。”何斌向丁洋涛详细介绍企业如何享受加工增值免关税政策。

你问我答，思想碰撞之间，海南自贸港的未来图景愈发清晰。

(本报博鳌3月26日电)

草坪之上，境内外记者热情关注
海南自贸港封关运作
这场记者招待会
“很亲切”

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

“没有围栏，环境优美，政府官员就跟记者站在一起，想问就问、想聊就聊，这样开放的发布会还是第一次参加。”海南日报大河财立方记者冉衡的心声，是很多媒体记者的共同感受。

3月26日下午，博鳌亚洲论坛2026年年会期间，东屿岛文化公园草坪上，一场别开生面的海南自贸港封关百日记者招待会暖意融融。没有封闭会场，多个省直部门负责人与境内外媒体记者围桌交流、坦诚应答，开放姿态与务实作风，让境内外记者频频点赞。

来自美国的媒体从业人员——人民网外语专家柯明可，去年11月首次踏入海南，从此就持续追踪海南自贸港的新动向。

发布会现场他认真聆听、仔细记录，直言海南自贸港封关运作短短百日，变化巨大，“我看到越来越多人关注海南，这片土地充满活力，自贸港的开放与发展让人倍感振奋。”柯明可说。

第一财经记者武敬栋则直奔自贸港建设实效而来。发布会现场，他与海南省营商环境建设厅、省财政厅相关负责人深入交流，收获满满。

他感慨，这场草坪发布会环境一流、形式新颖，面对面沟通高效顺畅，政策解读详实具体，完全契合自贸港开放气质，后续他也将推出深度报道。

香港媒体记者们则大多聚焦琼港合作新机遇。

香港记者余稼驰坦言，在海南的采访，让他结识了不少热情的海南朋友，他计划以旅游为切口宣传海南，推动琼港交流与商贸联动，携手开拓东盟市场。

来自香港一家电视台的记者郑泳君则关注琼港互补优势，对两地在加工增值、贸易运输等领域合作充满期待，表态将持续为自贸港建设发声。

香港商报记者吴军晖直言，发布会这种形式很亲切，彰显海南开放自信，官员业务精湛、应答从容，敞开怀抱迎客，格局与胸怀令人印象深刻。

在媒体记者们口中，“开放”成为高频词。封关百日是新起点，“开放”之路永不止步。境内外记者纷纷表示，将把自贸港的生动故事、开放成果传递到全球各地，共同见证海南自贸港在高水平开放中稳步前行。

草坪之上、海风之间，问答坦诚、交流深入，没有距离感、只有亲切感。这场记者招待会，以鲜活的态度、务实的行动，向世界展现海南自贸港建设的扎实成效与坚定信心。

(本报博鳌3月26日电)



3月26日下午，海南自由贸易港封关百日记者招待会在琼海市博鳌东屿岛文化公园举行。



采访间隙，记者品尝海南美食。本组图片由海南日报全媒体记者袁琛摄

们期待，这本图书的发布能够搭建起海南与世界沟通的桥梁，帮助各位中外记者朋友和更多关心支持海南自贸港建设的国际各界人士，准确把握海南自贸港建设的政策要义、产业机遇和文化魅力。”

记者注意到在上台介绍新书发布词时，李雅芳中途情不自禁移开目光，放下精心准备的发布词，脱稿分享了一段关于主题发布环节的听后感受，她动情地说，“我想，我们在场每一个人都有足够的理由为自贸港的今天感到自豪，也有足够的理由对自贸港的未来有坚定的信心……”

现场交流环节紧随其后，省委深改办（自贸工委办）、省委外办、省发展改革委、省营商环境建设厅、省旅文厅、省商务厅、省财政厅、海口海关等相关部门及琼海市负责人，与到场的中外媒体记者面对面互动交流，并共同参观高标准建设海南自由贸易港主题展馆琼海城市展。

“来，咱们加个微信！”在和中外媒体记者互动交流后，即使超出预定时间，很多记者仍觉得意犹未尽，省旅文厅厅长陈铁军索性拿出手机，和现场的记者逐一扫码互加微信，将记者招待会“延伸到会后、会场外”。在

陈铁军看来，中外媒体记者是不可或缺的重要对外传播桥梁，和记者交朋友需融入日常，在真挚互动的交流中，用情用心向世界推介海南自贸港文旅资源。

进口货物“零关税”、放宽贸易管理、通关便利化等政策落地情况，企业如何享受加工增值内销免关税政策，离岛免税新政和日用消费品“零关税”政策为国际旅游消费中心带来哪些具体变化……来自海南多个部门的相关负责人在现场设置一个个“摊位”，和记者们进行“一对一”深入交流，有问必答，答必解惑，碰撞出思想的火花。

此次记者招待会打破传统会议的封闭模式，将会场“搬”到户外，在绿意盎然的琼海万泉河畔举行。热烈的交流氛围让香港商报记者吴军晖耳目一新，他在和多位海南政府部门相关负责人交流后，对领导干部的坦诚互动印象深刻。

(本报博鳌3月26日电)

特写

厅长“摆摊”记

■ 海南日报全媒体记者 李梦瑶

3月26日下午，博鳌东屿岛文化公园，海南自由贸易港封关百日记者招待会即将进行。不少记者早早赶来“抢位”，却发现根本“无位可占”。

当天的会场，是一片开阔的草坪。没有成排的听众席，取而代之的是一个个紧凑的洽谈桌。摆上海南省委深改办（自贸工委办）等8家厅局及琼海市的单位名牌，一个个“摊位”便算支起来了。

往日站在台上作发布的厅局长，变成了“摆摊人”。主动权，此刻交到了来自46家中外媒体机构的120位记者手中。

“进境商品‘零关税’政策，会不会再扩容？”率先被围堵的，是省财政厅的“摊位”，四五家媒体默契地抛出了同一个问题。

的确，这一自贸港新政事关千万万岛内居民的“购物车”，也是老百姓关心的。

“我们目前重点，还是抓好现有政策的落实，让好政策真正见成效。”省财政厅副厅长周正的回答很坦诚，“我想在未来，这一清单是会逐步优化的。”

新增经营主体8.5万户，外贸进出口超800亿元，旅游业迎来爆发式增长……当天发布的一份封关百日成绩单，让前来“赶集”的记者们充满探索欲。

“在吸引外资方面，海南还有哪些‘招’？”“打造现代化产业体系，今年海南有啥打算？”“海南的财税政策还会再迭代升级吗？”……一个个提问饱含期待，也汇聚成了同一声关切：封关满百日的海南自贸港，还能释放多

少机遇？

不念稿子，不讲“官话”，与媒体记者肩挨着肩的“摊主们”，聊起一个个鲜活的故事。

聊“投资机遇”，省发展改革委副主任江洪分享了“45432”这组数字里的秘密；

聊“企业出海”，省商务厅副厅长张跃强讲述了海南助力农垦红茶、文昌鸡、万宁荔枝等海南特色产品取得国际认证、带动品牌出海的故事；

聊“营商环境”，省营商环境建设厅副厅长王雪皓分享了海南多部门通过创新机制，携手解开蜜家渔排“证”结的故事……

不同的故事，交织出的是同一个回答：越改革越发展，越开放越强大。

对话者一问一答，与其说是采访，更像是拉家常。距离更近了，问题也变得更直接。

“封关后，这么多企业涌进来，这会对你们的监管工作带来考验吗？”“难题”抛给了海口海关二级巡视员何斌。

“就像是开了一家饭店，来吃饭的人多了，自然会向厨师提出更高的要求。”问题有些“尖锐”，但何斌的回答很接地气，“这种压力是好事，会逼着我们不断地调整、进步。”

穿梭在一个个“摊位”间，香港商报记者吴军晖接连抛出了四五个问题，每一个都得到了走心的回答。

“任何问题都能问，且有问必答、对答如流。”相较于以往采访靠“拦”或“请”，这一次“开放式”的对话，让他感慨不已，“我看到了一个开放自信的海南。”

(本报博鳌3月26日电)

《中国关键词：海南自由贸易港篇》新书发布

本报博鳌3月26日电（海南日报全媒体记者黎鹏）3月26日，在海南自由贸易港封关运作百日来临之际，《中国关键词：海南自由贸易港篇》多语种图书由中国外文局、海南省委宣传部、当代中国与世界研究院共同策划编撰，以中英、中俄对照的形式，把握时代特征，立足国际视野，紧紧围绕高标准建设

海南自由贸易港的核心脉络与生动实践，从“发展定位”“核心政策”“产业体系”“历史文化与自然风光”四个维度，精心选取57个具有代表性的关键词，解读海南自由贸易港建设的核心政策和重要举措，展望海南自由贸易港的发展蓝图和美好前景。

海南自由贸易港的核心脉络与生动实践，从“发展定位”“核心政策”“产业体系”“历史文化与自然风光”四个维度，精心选取57个具有代表性的关键词，解读海南自由贸易港建设的核心政策和重要举措，展望海南自由贸易港的发展蓝图和美好前景。

据悉，“中国关键词”多语对外传播平台是中国外文局发起的国际传播品牌。该平台创建运行12年来，通过“智库+媒体+出版”的中外合作传播机制，对外阐释重要理念主张，解读重大决策部署，在中外人文交流中发挥了政策解析、知识分享、经验互鉴的重要作用。

据悉，“中国关键词”多语对外传播平台是中国外文局发起的国际传播品牌。该平台创建运行12年来，通过“智库+媒体+出版”的中外合作传播机制，对外阐释重要理念主张，解读重大决策部署，在中外人文交流中发挥了政策解析、知识分享、经验互鉴的重要作用。

