



打造“购在中国”品牌 海南大有可为

■ 梁海明 文美炫

热点
聚焦

近来“成为中国人”成为网络热词。海外社交媒体上,许多外国网友晒出喝热水、穿拖鞋等中式养生与生活方式;全国两会期间,巴基斯坦记者细数在中国“一部手机走天下”的便捷生活,摩洛哥记者分享无中餐不欢的真切体验……与此呼应的是,《政府工作报告》提出,“优化入境消费环境,打造‘购在中国’品牌。”海南自贸港是高水平对外开放的前沿阵地,打造“购在中国”品牌大有可为,可加强同粤港澳大湾区联动,携手打造国际旅游消费中心和高端服务业集聚地。

“购在中国”蕴藏广阔机遇

“成为中国人”,背后是海外民众对中式生活的热情向往和对中华文化的高度认同。文化和旅游部副部长孙业礼在十四届全国人大四次会议民生主题记者会上表示,入境游客的购物清单也在不断拓展、扩容,从手机、无人机、VR眼镜等电子产品,到文玩、文创潮玩,都成为外国游客眼中的中国特产、中国好物;外国游客非常希望到中国体验中国人的生活,像坐高铁、看无人机表演、体验中医推拿按摩等,穿汉服、喝热水、吃火锅成为来华旅游的标配,“成为中国人”成为网络热词,这也体现了外国游客对中国的向往。这显示出,外国游客对中国的向往,已经不再局限于传统的观光游览,而是进一步延伸到生活方式体验、消费场景参与和文化认同之中。

“成为中国人”并非真的改变国籍,而是外国网友通过模仿、体验中式生活方式,来表达对中国文化的喜爱和认同。

今年1月,一名美国华裔视频博主在海外社交媒体发布视频,分享基于中医理念的冬季养生习惯,并发起“成为中国人”的邀请,这条视频累计浏览量超百万,带动不少外国网友加入体验“中式生活”的行列。这一热潮随即引发海外主流媒体的关注。据外媒报道,被称为“极致中国化”的文化现象在美国年轻人中悄然兴起,喝热水、煮热茶,在中国社交媒体上分享生活碎片等“中式生活方式”,正受到大批美国年轻人的追捧。

上述新现象不仅说明中华文化的海外传播正在从符号层面的认知,进一步走向生活层面的体验,从“远距离观看”走向“沉浸式参与”,形成越来越强的国际吸引力。当前,我国入境消费提升至扩大内需和提振消费的重要位置。“十五五”规划纲要提出,“优化入境消费环境,推广离境退税商店,培育国际消费中心城市,推进‘购在中国’,对打造‘购在中国’品牌,丰富入境消费场景作出重要部署,传递出多重利好。

对外国游客而言,“购在中国”首先意味着更便利的消费、更友好的体验。随着入境消费环境的不断优化,支付、退税、语言服务、消费场景等关键环节将持续改善,让外国游客不仅能更便捷地购物消费,还能享受到更深层次的服务内容,从而加强对中国的认识和了解。

从国内发展来看,“购在中国”的意义不仅在于吸引更多境外游客,还在于将入境客流有效转化为实际消费,带动购物、住宿、餐

饮、交通、文旅等相关产业增长。同时,这也推动了商圈建设、景区服务、支付便利化、退税安排以及国际化服务水平的全面提升。通过一系列联动,把“中国游”延伸为“中国购”,充分释放消费潜力,有助于更好服务全国统一大市场建设。

提升“游在海南、购在中国”影响力

消费是经济增长的“压舱石”和主动力。海南自贸港是我国改革开放的前沿阵地,自封关运作以来,消费活力与开放红利加速释放。在“一线放开、二线管住、岛内自由”的带动下,海南国际旅客数量显著增长。封关后的首个春节假期,海南自贸港接待游客1232.05万人次,实现游客总花费183.66亿元,同比分别增长28.9%和30.7%。封关百日来,海南免签入境旅客21.7万人次,增长54.2%。

一系列数据表明,海南自贸港在吸引国内外游客、带动旅游消费、免税消费与服务消费同步增长等方面取得了明显成效,为服务国家扩大内需、打造“购在中国”品牌提供了有力支撑,也为激活消费潜力提供了可借鉴的实践样本。

海南自贸港可考虑通过加强同粤港澳大

湾区的联动发展,发挥两大区域在政策、资源和市场等方面的互补优势,共同打造国际消费中心和高端服务业集聚地。

从数据来看,粤港澳大湾区的旅游消费具有巨大潜力。根据2026年广东省文化和旅游工作会议发布的初步测算数据,2025年广东全年接待游客量预计超9.5亿人次,旅游总收入突破1.2万亿元,分别同比增长10%和12%;其中接待入境游客超9000万人次,旅游外汇收入超2000亿元,分别同比增长38%和54%。香港旅游发展局(旅发局)公布数据,2025年全年访港旅客约为4990万人次,较2024年上升12%。在澳门,2025年入境旅客首次突破4000万人次,同比增长14.7%。可见,粤港澳大湾区在吸引国际游客和促进消费转化方面已形成强大的竞争力。

促进海南自贸港与粤港澳大湾区在政策对接、资源整合和市场联动上的协作,不仅能将大湾区的国际化资源引流至海南,推动海南入境消费增长,还能有力推动两大区域共同打造具有全球竞争力的国际消费中心,为国家扩大内需和高水平对外开放探索经验。

对此,可考虑联动打造高品质的消费平台,把海南离岛免税、旅游度假、医疗康养等场景,同粤港澳大湾区的国际客源、品牌资源

和会展资源结合起来,进一步提升“游在海南、购在中国”影响力;加强现代金融和商贸服务协同,发挥粤港澳大湾区在金融开放、跨境支付、现代物流和国际贸易等方面的优势,为海南国际旅游消费中心建设提供有力支撑;依托粤港澳大湾区在法律、会计、仲裁、知识产权、咨询等现代服务业方面的成熟经验,引入更多高端专业的服务资源,带动海南高端服务业能级和营商环境水平同步提升;围绕消费服务、专业服务、人员往来、资金流动等重点领域,加强规则衔接和机制协同,以高水平制度型开放支撑国际旅游消费中心和高端服务业集聚地建设;结合海南自贸港在应用场景和自贸港政策上的优势,以及粤港澳大湾区在专业服务和国际连接上的优势,在数字消费、绿色消费、智慧场景等方面培育新的增长点。

面向未来,更加积极主动与粤港澳大湾区强化联动,着眼互补共赢,挖掘双方资源优势,在提升国际消费吸引力和高端服务业集聚能力上持续发力,海南自贸港就能紧紧抓住封关运作带来的新机遇,为擦亮“购在中国”品牌作出应有贡献。

(作者梁海明系海南大学“一带一路”研究院院长,文美炫系海南大学“一带一路”研究院助理研究员)



春节期间,海口骑楼老街吸引众多外国游客。海南日报全媒体记者 张茂摄

从赛事流量到经济增量： 探索海南“体农旅”融合新路径

■ 王筱卉 刘洋

当前,以第六届亚洲沙滩运动会为代表的体育赛事正密集落地海南,带来了前所未有的关注热度。如何将这波“流量”切实转化为驱动高质量发展的持久“经济增量”,是海南培育壮大新动能、推动消费升级必须答好的现实课题。创新推动体育、特色食品与旅游的深度融合,构建“体农旅”一体化发展新模式,正是将赛事影响力、文化感染力与消费吸引力相结合,激活自贸港内生动力、激活自贸港内生动力的关键路径。

年底盘。从二十世纪初排球经华侨传入文昌,到“村村有球场”以及“九人制”习俗的逐步形成,排球文化已深植于海南的文化肌理中。近年来,不仅国家沙滩排球队长期在琼驻训备赛,源自本土的文昌“村VA”更是声名鹊起、火爆出圈,充分展现了海南排球运动在国际竞技与民间草根层面的双重活力。这种“国际赛事引流”与“本土文化厚积人气”的格局,为产业融合提供了稳定而活跃的市场基础。

丰富的热带物产与特色美食,是实现深度体验的重要依托。海南拥有文昌鸡、和乐蟹、东山羊等国家地理标志产品,以及琳琅满目的热带果蔬。这些源自本土的物产,是承载风土故事的文化符号,共同构筑起辨识度极高的“海南风味美食IP”。通过设计从食材产地溯源、生态农业观光、美食工坊体验到餐饮品鉴的一体化链条,可将地方物产转化为沉浸式文旅产品,让“舌尖上的海南”成为游客的深刻记忆。

成熟的旅游市场与自贸港政策,为价值转化提供了广阔场景。海南全域旅游发展基础扎实,国际旅游消费中心的定位与免税购物、免签入境等政策红利叠加,为业态创新提供了最优试验场。完备的接待设施与服务体系,能够有效承接并转化赛事与文化节庆带来的客流,为“体农旅”融合搭建从创意到收

益的完整闭环。

打通价值转化与升级的关键环节

推动“体农旅”深度融合,需以机制创新为抓手,推动其从简单“相加”向深度“相融”转型。

构建“赛事牵引、标准赋能”的价值提升机制。可由政府牵头,联合行业、企业、科研机构,建立贯通农业生产、食品加工、餐饮服务与旅游体验的标准体系。特别是围绕沙滩排球等特色项目,制定国际赛事食材供应标准,并遴选认证一批“赛事食材示范基地”和“美食体验示范点”。以此,用标准化倒逼农业精细化、品牌化转型,推动海南供给嵌入国际消费链,实现“办好一项赛事,带动一条产业链”的乘数效应。

打造“场景融合、体验延伸”的消费转化机制。关键在于打破场景限制,设计“观赛、品味、体验、游览”贯通的沉浸式体验体系。例如以沙滩运动与滨海休闲为核心打造特色旅游线路:游客在海口观摩国家沙滩排球队训练基地,在文昌体验乡村排球赛的火热氛围并品尝地道文昌鸡宴,再到琼海或陵水的热带果园采摘,最后在三亚享受沙滩运动与海鲜美食。此外,

还可在赛事场馆周边、旅游度假区等地,规划建设集主题餐饮、文化展演、互动体验、创意零售于一体的“体农旅”融合消费综合体,进而将一次性观赛游客转化为深度参与的体验者与高频复购的回头客,拉长消费周期,提升产业综合收益水平。

强化“文化赋能、品牌引领”的持续传播机制。挖掘并创新表达海南的历史底蕴、饮食文化与民族风情,讲好海南排球故事,策划“国际体育健儿寻味海南”等品牌传播活动,通过新媒体矩阵,生动讲述一道菜、一个村、一项运动背后的海南故事,将赛事的活力激情、地方风物的本真滋味与地域文化深度绑定,共同塑造“活力自贸港、滋味海南岛”的品牌标识,通过持续的内容输出与情感链接,将短期的赛事热度转化为长期的文化吸引力,让“文化赋能、品牌引领”从理念走向实践,为海南自贸港建设注入源源不断动力。

【作者王筱卉系中国传媒大学5G智能媒体传播与产业研究院院长;刘洋系中国传媒大学信息传播学院博士研究生。本文系海南省哲学社会科学规划课题“海南标志性体育赛事的培育研究”(编号:HNSK(ZC)25-226)的阶段性研究成果】

经济
茶座

破解“流量易逝、增量难求”瓶颈

当前,海南赛事经济正处于转型关键期,仍面临一些短板。一是短期赛事热度与长期产业培育缺少转化。一些赛事所催生的消费热潮常伴随赛程结束而消退,对农业、餐饮、文化等产业链的带动不足,未能有效转化为可持续的品牌资产。二是体育、农业、文旅等领域联动不足。三是深度体验供给不足,市场缺乏能够延长游客停留时长、深化情感联结的参与式产品,赛事引流所形成的巨大客流价值未能得到充分释放。这些问题的存在,本质在于,新发展理念下传统产品供给模式与消费需求升级之间的错配。这便要求通过体制机制与商业模式的革新,构建一个能够有效贯通供需、有机连接多元场景、持续提升产业价值的融合发展新生态。

夯实“体农旅”融合发展根基

推动“体农旅”深度融合,海南拥有区位优势与政策叠加所形成的独特优势。

一流的赛事资源与深厚的体育文化,共同构成核心吸引力。海南不仅具备承接亚沙会等国际赛事的条件,更蕴藏着“排球之乡”的百

■ 郭小靓

人才是第一资源。党的二十届四中全会强调,“坚持惠民生和促消费、投资于人和投资于人紧密结合”,这既体现出以人民为中心的发展思想,也揭示了推动高质量发展的最大底气在于人才。人才作为最活跃的生产要素,已成为实现跨越式发展的重要支撑。

人才是高质量发展的核心驱动力。劳动者是生产力中最具决定性的因素。科技革命的发展演进,使人力资本对经济增长的贡献率持续上升。相较于物质资本的叠加积累,人才所具备的知识、技能与创新管理能力具有“放大效应”,是推动技术进步、管理革新和制度创新的根本动力。科学的创造、应用与扩散,最终依赖于高素质的劳动者。比如,在博鳌乐城国际医疗旅游先行区,医疗技术日新月异,多项临床技术与国际接轨,都离不开高端医学人才的大胆探索;文昌国际航天城里航天研发与发射能力的提升,依托的是核心科研团队的技术攻关;三亚崖州湾科技城高新区里,创新体系的构建依赖的是大批专业人才的持续投入。

2025年6月,《海南自由贸易港人才发展促进条例》颁布实施,系统构建了涵盖“引进—培养—使用—留用”的人才工作全链条机制,推动人才发展生态体系向系统性布局跃升。

在人才引进方面,实施住房补贴、个人所得税优惠、子女教育保障等综合激励措施。在人才培养方面,推动高等教育与重点产业深度融合,支持高校与企业共建现代产业学院,提升人才供给与产业需求的匹配度。在人才激励方面,鼓励用人单位建立以创新价值为导向的薪酬激励机制,完善科研项目绩效分配与成果转化收益分享制度。在人才留用方面,着力优化公共服务供给,提升医疗、教育、交通等基础设施水平,增强人才的归属感与长期发展预期。尤为关键的是,海南着力打造“宜居宜业”的人才生态,依靠优越的生态环境、前瞻性的产业布局以及相对宽松的创新环境,实现从“政策引才”向“生态聚才”的转变。

人才工作在开放竞争中面临挑战。当前,海南在教育方面的投入虽然在持续增长,但教育资源配置仍不均衡,尤其在农村及偏远地区的基础教育与职业教育相对薄弱,导致本地人才培养难以有效支撑高新技术产业和现代服务业发展。一方面,人才供需出现结构性失衡,人才的专业水平与产业转型升级需求之间存在“错配”现象。另一个方面,综合环境支撑能力有待提升,高端人才对发展环境的要求具有综合性,不仅关注薪酬待遇,更重视职业发展空间、科研支持条件以及家庭生活品质。当前,海南在国际航空通达性、优质医疗资源覆盖率、国际化社区建设等方面仍存在短板,影响人才长期定居意愿。

在这样的情况下,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施,区域间人才争夺日趋白热化,海南在吸引国际顶尖人才方面面临较大竞争压力。

立足海南自贸港的独特优势与发展需求,需在引才、育才、留才三个维度协同发力,以务实之举回应高质量发展的迫切需求。

实施精准化引才策略。依托《海南自由贸易港人才发展促进条例》,整合服务资源,建设集政策咨询、项目申报、生活保障于一体的“一站式”人才服务中心,提升服务效能。建立重点产业人才需求动态清单,针对紧缺专业实施“靶向引才”。探索设立“人才特岗”制度,对战略科学家、技术领军人才等实行“一人一策”定制化支持方案。推动“人才签证”试点,简化外籍高层次人才来琼工作许可与居留审批流程。

深化产教融合培养机制。推动职业院校与重点企业共建实训基地,将产业需求前置至人才培养全过程。支持在文昌国际航天城、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、崖州湾科技城高新区等重点园区周边设立定向专业,如航天应用技术、国际护理、热带农业生物技术等,实现专业设置与产业布局精准对接。推广“校企双主体育人”模式,强化实践教学比重,提升毕业生岗位适应能力。同时,加大对农村青年群体的职业技能培训投入,拓宽本地人才成长通道。

全面提升人才发展环境。系统提升基础设施承载力,加快拓展国际航线网络,增强与全球主要城市的通达性。推动优质医疗资源扩容,支持与国内外高水平医疗机构合作共建国际医学中心或设立专科门诊。在重点产业园区周边规划建设高品质人才社区,配套国际学校、文化场馆、休闲设施,提升城市宜居性。同时,加大城市平台建设力度,布局一批重点实验室、工程技术中心和科技企业孵化器,为人才提供高质量的创新载体。

此外,积极探索多元化用才模式。鼓励“候鸟型”人才季节性服务海南;支持企业在内地设立研发机构,实现“异地研发、海南转化”;在重点园区试点“人才特区”,探索更加开放的人才评价、流动与激励机制,形成可复制可推广的经验。

面向未来,海南自贸港的人才战略应聚焦三类关键群体:一是引领科技前沿的战略科学家与技术领军人才,依托大科学装置与国家重点实验室,支撑南繁、深海、航天等国家重大战略实施;二是具备国际视野的专业服务人才,涵盖国际贸易、跨境金融、国际法律、知识产权等领域,助力海南建设中国企业走向国际的总部基地和国外企业进入中国的总部基地;三是扎根海南的本土优秀人才,通过“南海系列”育才计划等项目,系统培育一批懂技术、善经营、有情怀的本土中坚力量。让制度设计更具系统性、政策实施更具精准性、发展环境更具包容性,海南将逐步实现从“人才流动站”向“人才蓄水池”的转变。

做好对“人”这一战略性资源的全面投资,持续吸引人、留住人、留住人,“投资于人才”才能真正转化为推动高质量发展的强大动能。

【作者单位:哈尔滨工业大学(威海)马克思主义学院】

「投资于人才」激活自贸港「第一资源」

发展
建言