



3月16日,在浙江省湖州市长兴县吕山乡,诺力五期未来工厂的工人在智能化生产线上工作。

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

——透视3月PMI数据

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。

制造业PMI升至扩张区间,产需两端同步扩张——

数据显示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业

企业生产活动加快,市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看,农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业企业产需释放较快;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.9%,比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示,受近期部分大宗商品价格持续

上涨以及企业采购活动加快等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%,比上月上升9.1个和4.8个百分点,制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看,3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升,体现出经济回升具有较好协同性,向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析,3月份,生产经营预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间,

非制造业景气水平改善——

3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍,从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。“从市场预期看,服务业商务活动预期指数为54.8%,继续位于较高运行水平,表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”霍丽慧说。

同时,基础设施建设相关投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工,建筑业商务活动指数为49.3%,比上月上升1.1个百分点。从市场预期看,建筑业业务

活动预期指数为50.5%,高于临界点,表明建筑业企业对未来发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示,传统房屋建筑相关活动景气水平仍在相对低位,基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能+”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放,为充分发挥基础设施投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升1.0个百分点,高于临界点,这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

(新华社北京3月31日电 记者何晓 王雨萧)



3月16日,湖北光谷盛创技术人员对机器人足球竞技对抗系统进行调试。



3月16日,在天津市滨海新区拍摄的天津港。



3月16日,山东省青岛华盛林业有限公司员工在生产线上工作。

两部门规范殡葬领域 明码标价

一般不得使用“面议”“100元起”

据新华社北京3月31日电(记者赵怡宁 朱高祥)记者31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营者以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域中具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除殡葬领域经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。

九部门提出到2028年物联网 核心产业规模突破3.5万亿元

据新华社北京3月31日电(记者唐诗凝 周圆)记者3月31日获悉,工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

行动方案明确将通过推动物联网设备创新升级、提升物联网平台服务效能、培育物联网应用场景、夯实物联网网络底座、营造物联网产业发展生态等五大举措,推动物联网产业创新发展,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域,促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展新质生产力。

行动方案还提出,到2028年,物联网新技术、新产品、新模式不断涌现,产业创新能力持续增强,感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破,终端和平台智能化水平显著提升。

市场监管总局全面启动 网络食品安全合规提质行动

共同守牢线上“舌尖安全”

新华社杭州3月31日电(记者郑可意 赵怡宁)31日,国家市场监督管理总局召集电商平台、协会、监管部门、新闻媒体、消费者等多方代表,在浙江省杭州市启动网络食品安全合规提质系列行动。

本次活动以“e食无忧,安全在线”为主题,聚焦网络食品领域突出问题,通过开展政策宣讲、发布合规指引、组织专家点评、平台企业交流会并联合签署《网络食品交易平台经营者食品安全自律公约》等活动,进一步释放“严监管、强合规”信号,持续烘托政府监管、行业协同、企业自律、社会监督的共治氛围。

国家市场监督管理总局相关司局负责人表示,为确保网络食品安全合规提质系列行动取得实效、保持长效,将建立监管部门、平台企业、协会、技术机构等共同参与的网络安全食品协同共治机制,着力构建起以管网、智慧治理的平台经济高质量发展新格局。力争通过为期一年的系列行动,实现网络食品经营主体资质更加透明、经营行为更加规范、监管效能更加显著、消费环境更加放心目标,全面提升网络食品安全治理能力与水平,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

网络食品安全合规提质系列行动以重点解决直播带货乱象、入网主体资质缺失、虚假宣传泛滥等三大突出问题为切入点,通过严厉打击网络食品经营违法违规行为,严格规范平台企业食品安全管理行为,持续推动平台企业提升食品安全管理水平等三方面举措,全力守护人民群众“舌尖上的安全”,营造安全、放心、便捷的网络食品消费环境。

春色如许 莫负花期



春风拂面,繁花盛开。人们踏青赏景,漫步在花海之中,感受春日生机与美好。图为3月28日游客在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩。 新华社发

4月新规 事关你我

不得运用数据和算法设置“同货不同价”;明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准;跨境电商退货不再“绕路”……4月新规,事关你我,一起来看!



不得运用数据和算法设置 “同货不同价”

《互联网平台价格行为规则》4月10日起施行。规则明确,平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定,在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,运用数据和算法、平台规则等手段,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。办法明确,该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象,注册用户数在1000万以上或者月活跃用户在100万以上;该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的,未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年用户数在1000万以上的,应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

跨境电商 退货不再“绕路”

海关总署发布公告明确,自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨区退货模式。跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨区退货,是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新能源汽车 应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》4月1日起施行。办法明确“车电一体报废”,即报废新能源汽车时应当带有动力电池,否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

新办法护航 信用“重塑”

《信用修复管理办法》4月1日起施行。办法规定,“信用中国”网站统一接收信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等信息的信用修复申请,并按照“谁认定、谁修复”的原则,推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

规范慈善信托 信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。办法要求,受托人应当依法履行信息公开义务;同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时,由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务,并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开要在民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行;受托人在其他渠道公布的信息,应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。 (新华社北京3月31日电 记者齐琪)