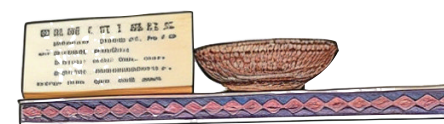


名词解释

户外动力运动：

是指依赖机械动力驱动的户外休闲活动，涵盖越野摩托车、全地形车、摩托艇、动力伞等品类。与徒步、露营等无动力运动相比，它更侧重于体验速度、技巧和机械操控感，门槛和风险更高，但带来的感官冲击也更为强烈。



在三亚蜈支洲岛旅游区，伴随着摩托艇引擎的阵阵轰鸣，白色的浪花在湛蓝的海面上划出优美的弧线；在陵水清水湾一处全地形车越野基地，全地形车沿着蜿蜒的赛道轰鸣而过，激起林间跃动的光影。从水面疾驰到山地穿行，户外动力运动的多元场景正在海南全域铺展，让游客在浪花与车辙间寻找欢乐。

近年来，凭借得天独厚的资源禀赋和政策红利，海南正加速转型为户外动力运动玩家的“酷玩天堂”，一条从品牌首发到玩家聚集的产业路径日渐清晰。

大品牌纷纷入驻

海南是产品性能的“天然试验场”

对于依赖机械动力的户外运动而言，没有什么比实景测试更能检验产品的成色。海南岛1900多公里海岸线串联起60余个优质海湾，全域水系丰富，年平均气温22℃至26℃，具备全年开展户外动力运动的天然条件。这种稀缺的“全季节”属性，在全国范围内都堪称独一份。

正是看中这份独特的资源禀赋，全球知名动力运动品牌庞巴迪BRP近年来连续将海南作为新品首发地。就在2026年3月，以“世界是我们的游乐场”为主题的庞巴迪BRP(中国)品牌日再度落地三亚，带来了Sea-Doo摩托艇、Can-Am摩托车、Can-Am全地形车等三大产品线的34款新品。

在庞巴迪BRP(中国)总经理王媛看来，海南不仅是新品发布的“T台”，更是产品性能的“天然试验场”。从入门款火花90三座版，到适配海域运营的巡航艇GTX系列，从热带气候适应性优化到海水防腐处理，海南多元的海洋与陆地场景，让新品能快速完成实景测试与体验落地。

这是品牌与资源的“双向奔赴”，而这背后，是海南正大力推进“体育+文旅”融合发展，重点培育水上运动、户外休闲等新业态。在近日于三亚举办的第三届户外动力运动行业生态发展大会上，中国风景名山区协会文化旅游专家指出，景区正从规模扩张转向价值增值，而户外动力运动凭借天然资源适配性与“轻资产、强拉动”特性，成为破局关键。王媛也表示，海南不仅是深耕中国市场的核心支点，更希望以海南为样板，打造“产品+服务+生态”的发展模式，未来依托自贸港的国际化窗口，辐射亚太市场。

大神级玩家汇聚

小众玩法走进大众消费视野

如果说品牌的青睐是产业崛起的上层建筑，那么市场的热烈反馈则是支撑这一切的坚实地基。在海南，户外动力运动正在撕掉“小众”的标签，走进大众旅游消费的视野。

在三亚蜈支洲岛旅游景区，海面上飞驰的摩托艇已成为最吸睛的水上项目之一，为景区带来了可观的营收增长。该景区有关负责人表示，引入庞巴迪BRP等品牌的高端摩托艇后，不仅填补了高端水上休闲体验的空白，更大幅提升了景区的客单价和游客停留时间。据了解，目前庞巴迪已与三亚、万宁、陵水的核心景区及文旅项目深度绑定，通过“产品定制适配+标准化场景赋能”，为景区输出从设备维保到安全管理的全套解决方案。

与此同时，在环岛旅游公路上，另一种动力运动风景线正在延伸。刚刚过去

的这个春节，来自广东的陈涛骑着摩托车开启了他的环岛之旅。从海口出发，沿着文昌的滨海公路，再到万宁的潮流湾区，他用一周时间完成了对海南的“风与自由”丈量。像陈涛这样的“追风者”不在少数。3月中旬刚刚落幕的2026年临高县中国(海南)摩旅嘉年华，吸引了众多省内外摩旅爱好者齐聚，从城市巡游到场地体验，引擎的轰鸣声中，是“体育+文旅”融合的鲜活注脚。

这些玩家群体的壮大，并非偶然。三亚学院旅游与酒店管理学院院长李慧介绍，社交媒体时代，摩托艇破浪、全地形车爬坡、倒三轮摩托车巡游的画面具有天然的视觉冲击力，极易在短视频平台形成传播爆点。而海南全域丰富的路况和滨海风光，恰好为玩家提供了绝佳的创作背景。从“看客”到“发朋友圈的人”，再到亲自下场体验的“玩家”，海南正利用其独特的社交传播属性，不断做大户外动力运动的参与基数。

完善生态布局

让“一次性体验”

转化为“重复性热爱”

尽管势头正猛，但户外动力运动在海南的产业化之路并非一片坦途。长期以来，国内户外动力运动面临着“半年旺季半年闲”的季节性瓶颈，以及“有产品无文化、有体验无生态”的深层困境。如何利用海南的独特优势，破解这些天花板，成为业界关注的焦点。

海南给出的答案是：用“全季节”资源打破时间壁垒，用“全生态”布局打破空间壁垒。在第三届户外动力运动行业生态发展大会上，庞巴迪BRP联合中国风景名山区协会发布了《风景区户外动力运动白皮书》，并同步推出了整合合作景区水上路线、体验项目的“山海图”小程序。这标志着行业正从单纯的产品销售，转向“产品+服务+生态”的系统化构建。通过数字化平台，玩家的单次体验可以被转化为长期的社群连接；通过标准化的营地建设和安全培训，原本高门槛的动力运动得以向更多普通游客敞开大门。

更重要的是，海南正在探索“水陆联动”的全季玩法。当北方千里冰封时，海南依然暖阳高照，不仅可以玩摩托艇，还可以驾驭全地形车穿越雨林，甚至体验动力滑翔伞俯瞰大海。摇滚歌手郝云在庞巴迪BRP(中国)品牌日上宣布将驾驶庞巴迪战车征战环塔国际拉力赛，而知名骑手大冰则分享了驾驶摩托横跨亚欧非的摩旅故事。这些“大神”级的玩家汇聚海南，不仅带来了流量，更沉淀了玩法。

李慧指出，海南应整合沿线基础设施与资源，构建协作网络，打造“雨林探险+黎苗文化”等沉浸式体验场景。从单纯的竞速，到雨林穿越、低空飞行等立体化产品体系，海南可以通过业态的丰富性，将户外动力运动从“一次性体验”转化为“重复性热爱”。

从品牌首发的战略青睐，到景区里高效运转的“经济引擎”，再到环岛公路上越来越多的自由“骑士”，户外动力运动在海南的加速崛起，是一场资源禀赋、政策红利与市场需求共振的结果。参与者追逐的不仅仅是机械动力带来的速度与激情，更是在海南这片“天然游乐场”里，解锁全季节、全天候的酷玩人生。



文字整理 蔡佳倩

潮文旅

户外动力运动

大牌争相海南首发

海南日报全媒体记者 李艳玫

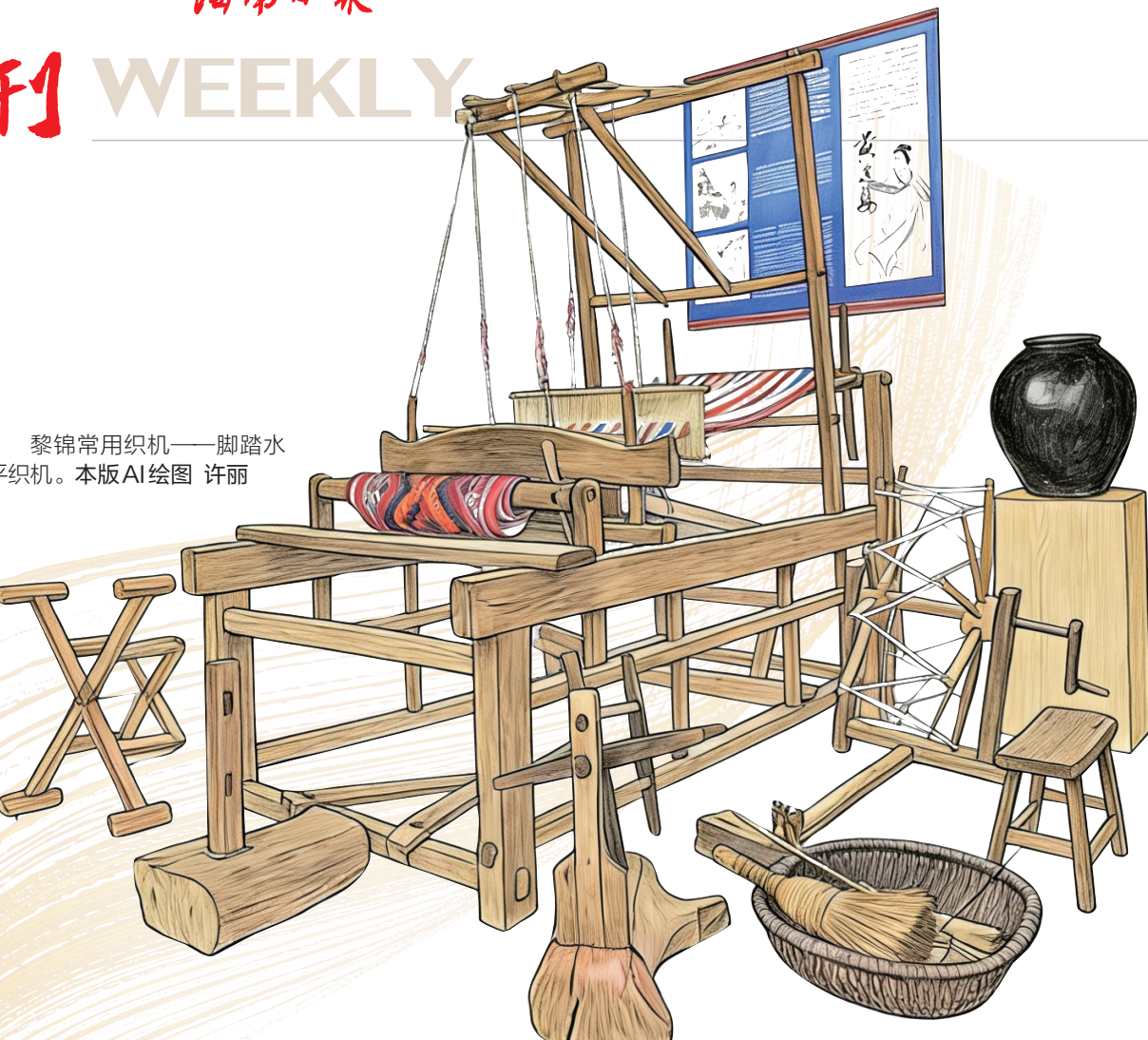
海南日报全媒体记者 宋国强 摄



户外动力运动种类

衍生体验形式：

- 全地形车场地体验、城市巡游
- 动力滑翔伞海上俯瞰体验
- 海上摩托艇竞速
- 雨林全地形车穿越
- 环岛摩旅
- 越野摩托车
- 动力伞
- 倒三轮摩托车
- 摩托艇
- 全地形车



黎锦常用织机——脚踏水平织机。本版AI绘图 许丽

三亚首批7家非遗小馆街巷里开放

匠人进社区 非遗零距离

海南日报全媒体记者 李艳玫 实习生 陈婉茹

青年返乡

让古老技艺有了新表达

年轻一代正在成为非遗传承的新生力量。在崖州古城小馆一角，“00后”姑娘董佳佳正在展示她的黎陶作品。这个从小“玩泥巴”长大的姑娘，在外地读完大学后选择返乡，一头扎进黎族原始制陶技艺的传承中。

与众不同的，她控制的不仅有传统的陶罐陶碗，还有神态各异的“哪吒”——用泥条盘筑技法塑造的卡通形象，混天绫纹样中巧妙融入黎锦图案。“年轻人可能不认识黎陶上的传统纹样，但通过熟悉的IP接触后，会产生深入了解的兴趣。”董佳佳说。在非遗传工坊里，她虚心向老一辈传承人请教，同时尝试将影视、游戏等热点融入作品，让古老技艺有了新表达。

如今，随着非遗小馆开进社区，像董佳佳这样的年轻人有了更多施展才华的舞台。徐永曼介绍，各小馆特别注重对青年传承人的培养，为他们提供展示空间和创新平台。“非遗要活起来、传下去，必须靠年轻人。他们懂传统，也懂当下，能让老手艺‘圈粉’更多同龄人。”“非遗在社区”，核心就是接地气、聚人气、传文脉。三亚市公共文化中心主任赵长胜表示，希望通过这种形式，让非遗不再是静态的展品，而是成为市民生活中可体验、可消费、可带走的生活美学。

他介绍，未来三亚将以本次活动为契机，筑牢传承根基，持续开展“小小非遗推荐官”等活动，让非遗走进校园、走进家庭；同时，依托“鹿城寻迹”文创共创计划，推动黎锦、藤编等传统技艺与现代生活、旅游消费深度绑定，开发更多潮流文创产品，让老手艺焕发新生机，真正融入市场、融入生活，成为三亚文旅融合的核心竞争力。

匠人常坐馆

破解“有技艺无处传”之困

“以前传承人最大的困扰是‘有技艺没地方传’。”黎族传统纺织染织绣技艺省级传承人黄丽琼说，“现在每周固定时间来小馆坐班，想学的人随时能找到我。”

她表示，未来传承人将以“传统+创新”的模式，通过展示技艺全流程、简化入门课程、将非遗元素融入现代设计等方式，让更多年轻人读懂非遗、爱上非遗。

按照规划，各小馆将常态化开展公益体验课程，每周邀请非遗传承人驻馆授课。课程体系按年龄段分层设计，涵盖黎锦编织、黎陶制作、崖州酸粉制作、椰雕等多个门类，实现“人人可学、人人可体验”。

为吸引年轻群体参与，各小馆还创新推出系列互动形式：设置网红打卡点，鼓励群众拍摄短视频分享非遗故事；打造文创体验工坊，指导群众制作黎锦手机壳、椰雕钥匙扣等现代文创产品，让非遗“可带走”；开展“非遗年轻化展演”，将崖州民歌、打柴舞等与现代音舞元素融合，让古老技艺在创新表达中焕发青春活力。

开馆仪式当天，三亚非遗流动宣传车同步亮相，在社区广场、商圈、景区开展快闪活动，通过技艺教学、沉浸式体验让非遗融入现代生活场景。现场的非遗传承人访谈、手工体验等活动，让市民近距离感受到传统文化魅力。



三亚市文化馆供图 黎族藤竹编作品 崖州小馆里展陈的

文化视野

三月的崖城老街，阳光穿过古树的枝叶，在青石板上洒下斑驳光影。蔡家老宅里，十余位学生正轻声哼唱着崖州民歌，围坐的观众不自觉地跟着节奏轻轻拍手。这不是剧场里的专场演出，而是三亚非遗小馆的日常一景。

近日，以“非遗在社区，三亚更有戏”为主题的系列活动暨三亚市非遗小馆开馆仪式在崖州古城举行。全市首批七家集展示、传习、体验于一体的非遗小馆正式投入运营，免费向市民游客开放。



青年传承人展示藤竹编织技艺。

七家小馆进街巷

整体联动，各具特色

这七家非遗小馆，散布在吉阳区、天涯区、崖州区等社区的街巷深处。它们大多由社区闲置空间改造而成——或是旧仓库，或是老宅院，如今都成了展示、传习、体验非遗的“文化客厅”。

“我们一直在思考，如何让非遗真正走进群众生活。”三亚市文化馆副馆长徐永曼说，“比起建一个气派的大场馆，不如把非遗送到老百姓‘家门口’。”正是基于这样的想法，文化馆牵头盘活社区闲置资源，打造了这批小而美、精而活的文化空间。

“以前想看黎锦制作，要专门跑到景区或者文化馆，现在下楼走几步就到了。”家住月川社区的林阿姨说。她口中的月川社区小馆，主打“非遗+社区服务”，将黎锦、藤竹编织等技艺融入居民日常生活，让传统文化不再是橱窗里的展品，而是触手可及的生活美学。

据介绍，七家小馆统一开放时间为每周二至周日9时至17时（周一闭馆，法定节假日除外）。在运营定位上，七家小馆坚持“整体联动、各具特色”的原则，深度结合所在社区的文化底蕴与人口结构，打造“一馆一品”的差异化发展格局：崖州古城小馆聚焦黄道婆文化、崖州民歌及传统崖州美食技艺，溯源千年古城的文化根脉；马岭大社区小馆以“非遗+研学”为核心，专为青少年设置黎陶制作、糯米酒技艺等体验项目，播撒文化传承的种子；崖家非遗小馆则突出海洋文化特色，生动展示蛋歌等独特的疍家风情。

三亚市文化馆供图 黎族藤竹编作品 崖州小馆里展陈的