



# 海南东坡文化数字化传播路径探析

周扬 陈琼 陈冠宇

文化是中华民族绵延不绝、薪火相继的精神源泉，中华优秀传统文化赋予中华民族生生不息的内在动力。在这一文化体系中，海南东坡文化作为中华优秀传统文化的瑰宝之一，展现了独特的魅力和深远的影响。

在文化的宏观架构中，海南东坡文化的符号构建与传播同样遵循着共通的基础与流程，这一过程从具象的表象层面向抽象的符号象征升华，从个体的认知体验扩展至集体的记忆积淀，历经了人内传播、人际传播、组织传播直至数字传播等多个阶段。特别是随着数字化时代的降临，海南东坡文化的传播模式与路径也经历了深刻转型。通过数字技术的运用，传播得更加广泛、深入，为更多人了解和传承这一文化提供了便捷的途径。

习近平总书记强调，“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品”。数字化是激活文化遗产的重要路径，深入剖析数字化背景下海南东坡文化的创新传承路径与策略，对于坚持社会主义先进文化的前进方向，具有理论与实践意义。海南应充分利用东坡文化资源，推动其在新时代的传承与创新，为文化强国建设注入强劲动力。

协同推进海南东坡文化与多元数字化传播体系建设。在此进程中，政府部门需发挥统筹规划作用，界定海南东坡文化数字化传播各主体的职责划分与权利义务，确保传播体系高效运行。特别是应将海南东坡文化融入数字化传播的整体规划之中，以实现文化的深度挖掘与广泛传播。同时，积极探索海南东坡文化数字化传播的产学研一体化发展路径，旨在构建规模化、专业化的海南东坡文化数字化传播人才孵化平台，打造集教育、研究与实践于一体的综合体系。通过整合学术界、产业界与科研机构的资源，共同推动海南东坡文化的数字化传承与创新。

深化海南东坡文化数字化传播的人才储备与培养，应启动一系列人才孵化项目，如“海南东坡文化数字化传播人才储备计划”“海南东坡文化新秀培育工程”等，培养一批在创意设计、传播营销及数字技术应用等方面的复合型专业人才，为海南东坡文化数字化传播注入新动能。

精心打造海南东坡文化数字化传播高质量内容体系。深入挖掘海南东坡文化深厚内涵，提炼独特的文化符号与精髓，以此为基石，精准定位数字化传播的方向与目标。在内容创作上，力求实现个性化与大众化的有机统一，既展现海南东坡文化的独特魅力，又贴近广大受众的审美需求与接受习惯。积极探索“东坡文化+游戏”“东坡文化+网络文学”“东坡文化+影视”“东坡文化+演艺”等跨界融合模式，推进东坡相关遗址“数字化”发掘，如海口市龙岐村伏波庙、儋州古城等。

通过这些创新形式，催生东坡文化传播的新业态、新模式与新场景，有效提升传播力与影响力。同时，应加大对海南东坡文化数字化传播原创内容的扶持力度。在此过程中，充分利用区块链技术，构建完善的海南东坡文化数字化原创内容保护机制，例如推动东坡书院数字化规划和建设，加强相关文物的数字化系统呈现和开发，打造东坡文化数字化研究阵地。此外，还需加强对传播内容的监管，确保内容的合法性与规范性。

构建海南东坡文化数字化传播的创新平台与载体。融入海南独特的东坡文化元素，不仅是对传统文化精髓的传承与弘扬，也是提升地域文化影响力的重要举措。具体而言，可借助微博、微信、抖音等社交媒体平台，对蕴含海南东坡文化特色的文化建设项目进行多维度、立体化的宣传推介，以此提高项目的社会曝光度与文化传播力。

进一步完善海南东坡文化数字网站及数字博物馆等线上展馆建设，是深化海南东坡文化数字化传播的关键一环。通过精心设计的虚拟物件展示、高清视频播放、东坡文化大课堂以及在线互动交流等多元化板块，打造便捷的线上查询与学习平台，让公众深入了解海南东坡文化的深厚底蕴，促进海南东坡文化知识技艺的交互式传播，激发公众对其保护与传承的热情。

在此基础上，还应积极策划并开展一系列以海南东坡文化为主题的文化展演活动，例如“苏东坡传说”“东坡肉烹制技艺”等，邀请相关学者及文化爱好者参与，通过线上直播、虚拟现实(VR)体验等形式，将海南东坡文化的独特魅力与现代数字技术紧密结合，从而拓宽海南东坡文化数字化传播的受众范围，增强文化传播的实效性。将海南东坡文化融入数字化传播的平台载体之中，不仅能够提升传统文化的传承与发展注入新活力，还能够有效提升国际影响力，为构建多元共存、和谐发展的文化生态贡献力量。

强化海南东坡文化数字化传播中受众的主体性地位。在推进海南东坡文化数字化传播进程中，高度重视受众的主体地位，是确保文化传播效果与传播深度的重要前提。应充分利用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，对受众进行细分，以便针对不同受众群体的兴趣偏好与需求特点，实施个性化的东坡文化数字化传播内容推介。具体而言，可通过举办海南东坡文化短视频大赛、东坡纪录片创作评比等一系列创意活动，充分激发受众参与东坡文化数字化传播内容创作的积极性与创造力，从而挖掘出更多富含海南东坡文化元素的优秀作品，加深受众对海南东坡文化的理解与认同，推动文化的广泛传播与深入发展。同时，为满足受众在学习、社交等方面的需求，数字化传播平台应提供个性化的版面设计与内容推介服务，智能推荐符合其个人口味的数字化内容，降低受众使用门槛，提升使用体验。此外，建立一套系统完善的受众反馈机制，对于后续海南东坡文化数字化传播的内容创作与平台选择至关重要。通过收集并分析受众反馈意见，及时调整传播策略，优化传播内容，确保持续、有效地吸引受众的关注与参与。

(作者单位均为海南热带海洋学院)

# Color Walk 海南“天然调色板”的文旅新叙事

王琳

启示：「色彩漫步」如何赋能文旅

解码：「色彩漫步」为何受欢迎

“色彩漫步”的走红，本质是对当代青年情绪需求的精准回应。数字化浪潮下，青年群体被海量信息裹挟，注意力不断被切割，在学业、工作与生活的多重压力下，有时难免带来浮躁与焦虑情绪。而“色彩漫步”以极简的规则，为年轻人提供了一个“慢下来”的契机：选定一种颜色，目光便有了锚点，从手机屏幕转向路边的一草一木、一砖一瓦。在寻找色彩的过程中，专注力得以重建，疲惫的情绪也随之松弛。这种轻量化的体验，无需高昂成本，无需刻意准备，却能有效缓解人的精神内耗，成为当代青年与生活和解的流行选择。

从消费逻辑审视，“色彩漫步”是情绪消费的具象注脚，是文旅消费从“功能型”向“情绪型”转型的体现。近年来，情绪经济逐步进入主流话语体系，“悦己消费”“仪式感消费”成为新导向，年轻人不再满足于“到此一游”的打卡式旅游，而更渴望获得情感共鸣与情绪满足。“色彩漫步”恰好契合这一需求：它不必提前做攻略，没有“必打卡”的点位，甚至不强求行程完整，只需一部手机，便能定格心仪的色彩。这种低门槛、低成本的参与方式，打破了传统旅游模式，精准解决了“想出门又怕麻烦”的痛点，让情绪满足成为消费的核心诉求，彰显出当代青年注重感受、注重自我的消费理念。

作为一种社交载体，“色彩漫步”构建了年轻人表达自我的数字社交闭环。当代青年追求个性表达，渴望摆脱同质化生活，而“色彩漫步”给予参与者充分的自主空间：选择颜色，规划路线，用镜头记录眼中的世界，每一组色彩照片，都是一次自我审美与情绪的表达。将色彩画面整理成“色彩日记”分享至社交平台，既能收获他人的认可与共鸣，又能找到志同道合的伙伴，形成“线上分享、线下同行”的新生活方式。这种以色彩为纽带的社交，无需刻意攀谈和生硬互动，却能够实现深层次的情感连接，满足了年轻人“既独处又合群”的社交需求。

与此同时，“色彩漫步”也是一场全民参与的大众美育实践，在寻找与记录色彩的过程中，年轻人的审美敏感度不断得到锻炼，对生活细微美好的感知力被逐步唤醒，在治愈身心的同时，亦能涵养审美格调，让内心世界更加丰盈。

“色彩漫步”的流行，为海南文旅产业发展提供了新视角，有利于推动文旅发展从“资源依赖”向“体验赋能”转型。

其一，激活存量资源，让小众风景变身大众热点。长期以来，海南文旅发展一定程度上依赖知名景区，街头巷尾的烟火气息、充满在地特色的人文场景往往被忽视。“色彩漫步”以色彩为线索，打破了景点与日常的界限，让城市街道、社区公园、火山石屋、乡村田埂都成为文旅场景。三角梅的艳红、骑楼的灰瓦、渔排的木褐、百年茶店的明黄等，这些日常可见却常被忽略的色彩元素，被赋予新的文旅价值。推介“色彩漫步”无需大规模投入，只需挖掘当地的色彩资源，便能激活闲置的文旅元素，推动海南文旅摆脱“门票经济”依赖，迈向全域旅游的新境界。

其二，打造青年IP，拉近文旅产品与青年群体的距离。年轻人是文旅消费的主力军和潮流引领者，抓住年轻人的需求，就抓住了文旅发展的未来。“色彩漫步”自带年轻、时尚、潮流的标签，其具备的互动性、体验性与传播性，是一些传统文旅IP难以比拟的。年轻人在参与过程中主动记录、分享，无形中成为海南文旅的“义务宣传员”，通过社交平台的裂变式传播，让海南的“色彩漫步”IP快速“破圈”。海口市秀英区、三亚市海棠区等地推出的“色彩漫步”线路，正是打造年轻化文旅IP的有益尝试。

其三，推动文旅产业融合，彰显海南的在地特色文化。色彩是文化的具象表达，每一座城市都有独特的色彩印记，这种印记往往与地方历史文化、民俗风情、自然禀赋紧密相连。海南的蓝，是碧海蓝天的自然馈赠，也是海洋文化的生动体现；海南的绿，是椰林婆娑的生机盎然，也是生态保护的成果彰显；海南的红，是三角梅的热烈绽放，也是黎苗文化的鲜活表达。年轻人在追寻色彩的过程中，接触海南的南洋风韵、农耕文明与黎苗风情等，这种沉浸式的文化体验，让海南文化以更温和、更生动的方式被年轻人接受和传播，实现文旅的深度融合。

探索：海南如何承接「色彩漫步」流量

作为拥有高强度日照、高饱和度色彩环境的“天然调色板”，海南推广“色彩漫步”有着得天独厚的优势。让海南成为年轻人追捧的“色彩漫步”目的地，需立足消费需求，从以下四个方面同步发力。

深挖色彩资源、提炼“海南色谱”是基础。海南的色彩是立体多维的，既有海的蓝、沙的白、椰林的绿等自然之色，也有黎锦的靛蓝、骑楼的灰瓦、火山古村的赭黑等人文之色。可系统梳理海南色彩资源，绘制“海南色彩地图”，提炼具有地域特色和季节特色的“城市色谱”，推出“寻蓝记”“觅绿行”等主题线路。如四月的海口，可打造“椰城蓝金记”主题线路，串联骑楼茶店的明黄、五公祠屋顶的橙黄、荔枝花蕊的嫩黄、黄花风铃木的鹅黄，让游客在金色中漫步，感受海口多元文化魅力。

创新产品供给、丰富体验维度是关键。要打破“找颜色、拍照片”的单一模式，打造“色彩+场景”的融合产品，在路线中融入露营、咖啡、文创、非遗体验等元素，让游客亲手制作带有海南色彩的文创产品，将“色彩记忆”带回家。同时，定期举办“海南色彩漫步节”，设计摄影大赛、创意市集、主题沙龙等活动，结合季节特色推出“木棉红”“荔枝红”“稻浪金”等主题漫步活动，让游客在不同季节都有独特的色彩体验。借助数字化手段开发小程序，提供色彩转盘、路线导航、互动打卡等功能，让“色彩漫步”更便捷、更有趣、更丰富。

提升服务品质、筑牢保障基础是支撑。年轻人追求松弛感，反感烦琐流程和生硬服务。对此，需坚持“简约、便捷、贴心”的服务理念，在“色彩漫步”路线上增设轻餐饮、共享充电设备、应急药品等，优化交通接驳，开通便民交通线路，规范周边餐饮住宿行业。同时，培养一批“色彩向导”，为游客提供路线讲解、色彩推荐、摄影指导等服务，并尊重游客的自主探索权，不设定“必去”清单，让游客在寻常巷陌中发现海南的色彩之美。

推动主客共享、营造友好氛围是保障。“色彩漫步”的成功，离不开开放、包容、充满生活气息的城市环境。要利用小红书、抖音、B站等平台，邀请青年博主、达人打卡分享，借助线上线下平台同频共振，讲述海南“色彩漫步”的故事。鼓励本地商家和居民参与色彩氛围营造，粉刷特色外墙、布置主题橱窗、引导居民主动分享身边的色彩美景，形成“全民参与、全民传播”的良好氛围。推动“色彩漫步”与文化、体育、农业等产业深度融合，打造“色彩+文旅+产业”的融合发展模式，让“色彩漫步”成为海南文旅的一张亮丽名片。

在文旅产业转型升级的背景下，“色彩漫步”不仅是一种休闲潮流，更是一种文旅创新的思路。唯有立足自身特色，以色彩为媒，链接青年情绪需求与在地文化资源，才能让海南这块“天然调色板”真正成为年轻人的“情绪栖息地”，为国际旅游消费中心建设注入源源不断的活力。

(作者系中国政法大学海南自由贸易港法治研究院研究员)



海口市永兴镇嫩黄色的荔枝花惹人喜爱。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

海口市云洞图书馆周边，天空被晚霞晕染成浪漫的粉紫色。资料图

游客打卡琼中一民宿的稻田景观。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

4月6日，海口市荣山寮海岸，游客举起手机定格美景。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

# 守正创新擦亮海南洗夫人文化标识

郭志东 冯文

文化茶座

出来，以当代话语和现代形式重新呈现。对洗夫人文化而言，这一过程集中体现为让“唯用一好心”与社会主义核心价值观相融相通。

从“请置崖州”到“家国情怀”，洗夫人历经梁、陈、隋三朝，始终致力于维护国家统一。她主动“请置崖州”，使海南重新归入中央政权直接管辖，展现了政治远见。她“我事三代主，唯用一好心”所蕴含的维护国家统一的政治智慧，正是爱国主义教育生动的历史教材，为当代人理解“家国一体”提供了范例。

从“和亲百越”到“民族团结”，洗夫人通过推动俚汉通婚、平息部落纷争，促进岭南地区各民族在文化、血缘上深度交融。她以“和亲”之道化解族群隔阂，使不同民族在交往交流中走向共生共荣。这是中华民族共同体形成的生动缩影，将其转化为促进当代民族团结进步的鲜活案例，有助于引导人们深刻理解中华民族多元一体的历史脉络，铸牢中华民族共同体意识。

从“保境安民”到“基层治理”，洗夫人抚慰百姓、维护地方秩序，蕴含着基层治理的朴素智慧。她在动荡中保一方平安，在中央政权与地方社会之间发挥纽带作用。这一历史遗产已转化为新时代基层治理的文化资源，其化解矛盾、维护秩序的理念，为完善社会治理体系、涵养优良家风提供了历史借鉴，展现出中华优秀传统文化在现代社会治理中的独特价值。

段与市场机制，拓展文化传播广度与深度，让传统文化不仅“活”起来，更能“火”起来。具体到洗夫人文化，就是要通过多种路径增强其传播力与影响力。

进行数字化赋能，让文物“开口说话”。对洗夫人相关遗迹、文物可进行高精度数字化采集与展示，建设线上“好心文化”数字博物馆，使不可移动的文物资源得到永续保存与广泛传播。同时，利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术还原“洗夫人开府”“崖州设立”等历史场景，让历史变得可感可触。

促进业态融合，打造特色文化IP。在文旅融合方面，可将洗夫人信俗(如“军坡节”)从传统祭祀活动，拓展为集非遗展演、文化市集、沉浸式演艺于一体的特色文化节庆品牌，并创作反映洗夫人精神特质的优秀文艺作品，使节庆活动成为传播文化、带动旅游、促进消费的综合平台。在文创开发方面，可提炼“好心”文化符号，开发兼具实用性、文化内涵的文创产品，让文化融入日常生活，成为可携带、可使用的“文化名片”。

学术与传播的现代化重构。在话语转换上，可组织专家学者编写面向青少年的普及读物，以现代叙事逻辑重构历史故事，让历史人物的形象更加立体、亲切，增强文化传承的亲和力。在全媒体传播上，可利用短视频等新兴平台，通过动漫、短剧等形式，生动呈现洗夫人“巾帼英雄”的形象，推动地域文化突破地理局限，走向更广阔的公众视野。

构建传承体系，探索实践路径

为确保“两创”理论落地见效，应构建研究

阐释、活动浸润、产业支撑相互促进的传承体系。

深化研究阐释。可设立专项研究项目，重点围绕“洗夫人文化与中华民族共同体意识”“洗夫人文化与海上丝绸之路”等课题开展系统研究。此举旨在从理论高度厘清洗夫人文化在中华文明谱系中的独特定位，深挖其跨越时代的当代价值，为文化传承提供坚实的学理支撑。

强化活动浸润。将“唯用一好心”所展现的独特精神品质融入国民教育，在中小学校探索开展“好心学堂”等校本课程，让青少年得到本土优秀传统文化的滋养。在城乡社区探索建立“好心调解室”等实践载体，将文化精神转化为基层治理的柔性力量，实现优秀传统文化从历史走向现实、从理论走向实践的有机转化。

优化产业支撑。鼓励社会力量参与开发洗夫人文化研学线路，将分散的文化资源串联整合。这种资源整合方式，将单纯的文化保护转化为文化、旅游、教育相结合的复合型发展模式，在实现文化价值有效传播的同时，也为地方经济社会发展注入新的活力。

总之，推动洗夫人文化创造性转化、创新性发展，就是要让历史人物走进当下，用其可贵品质点亮精神的灯火。这既可以避免固守旧有形式而脱离时代需求，也防止脱离“唯用一好心”的精神内核而使得洗夫人文化传承流于空泛。通过这样的转化与发展，让洗夫人文化成为连接历史与未来、凝聚人心共识、增强文化自信的生动载体，为海南自贸港建设注入深厚的文化底蕴和精神力量。

(作者郭志东系海南科技职业大学思政研究中心主任、海南省洗夫人研究会党支部书记；冯文系海南省洗夫人研究会秘书长)

重塑精神坐标，对接时代价值

创造性转化的实质，是对传统文化进行价值提纯与形式再造。它要求我们深入辨识历史人物与事件背后的核心理念，剥离其特定时代的外在形态，将具有恒久价值的精神内核提取

拓展载体业态，融入现代生活

创新性发展的要义，在于将经过提炼的文化基因，重新植入当代社会肌理之中，使之焕发新机。这一过程重在借助现代技术手

调查研究